

# Уличное искусство как способ противостоять хаосу

Какие работы подарила Екатеринбург юбилейная «Стенограффия»

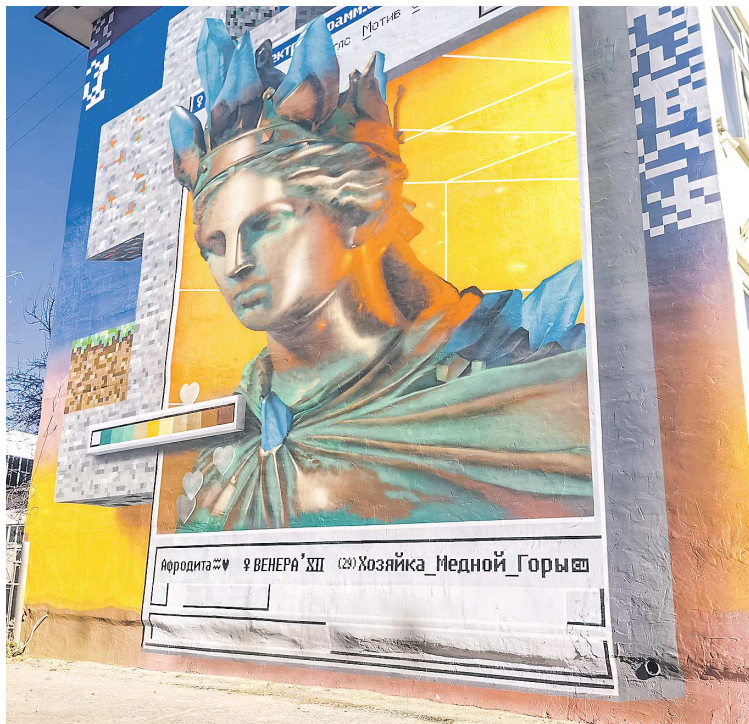
Нурия Дьячкова

15-й сезон фестиваля уличного искусства объединил в столице Урала художников из России, Китая, Германии и Объединенных Арабских Эмиратов. На улицах столицы Урала уже появились 13 арт-объектов, а в ближайшие дни будут завершены еще три мурала.

«Стенограффия» – это крупнейший в России международный фестиваль уличного искусства, который с 2010 года проходит в Екатеринбурге. На нем авторы ставят художественные эксперименты, вдохновляются историей и культурой, ищут новые подходы к преобразению городского пространства.

– Участники «Стенограффии» в этом году поработали плодотворно, в городе появились новые точки притяжения, новые смыслы и маршруты. Важно, что фестиваль сохраняет свою международность, за всю историю его участниками становились художники из 17 стран, – отметила первый заместитель министра культуры Свердловской области **Юлия Прыткова**.

Первым, кто в этом году оставил свой стрит-арт-след, стал художник из ОАЭ **Мохамед Ахмед Альмансури**, который покрыл



Хозяйка Медной горы – работа команды Spektr (художников из Екатеринбурга и Москвы)

здание тепlopункта (ул. Ленина, 20) вязью, состоящей из абстрактных символов. Пересечение острых углов и плавных линий на ярком разноцветном фоне олицетворяет хаос и порядок одновременно. Далее по маршруту любителей уличного искусства ждут две птицы, создан-

ные молодым талантливым художником из Китая **Nut**. Попробовать прочесть зашифрованную фразу из повести «Понедельник начинается в субботу» **Аркадия и Бориса Стругацких** можно, посетив мурал «Без названия» немецкого художника **Aris Oner**.

Не обошли стороной и уральского сказителя – **Павла Бажова**. Так, в этом году улицу Бажова украсил арт-объект «Уличное краеведение», главной героиней которого стала Хозяйка Медной горы.

– «Стенограффия» стала площадкой для взаимодействия творческих команд из абсолютно разных регионов, стран. В этом году фестиваль играет активную роль в развитии креативной индустрии города. Наша задача – увеличить количество проектов, привлечь больше интересных художников, чтобы преобразить любимый город и развивать его стрит-арт-индустрию, – поделилась руководителем фестиваля «Стенограффия» **Анна Клец**.

В этом году «Стенограффии» в том числе удалось реализовать проекты, которые задумывались давно. Так, на Самоцветном бульваре, 4 восстановили знаменитую работу «Банки Стущенки и супа Campbell's», созданную на первом фестивале в 2010 году. В проекте новосибирской команды Taknado банка томатного супа Campbell's выступает копией работы **Энди Уорхола**, символизируя западную культуру, в то время как банка стущенного молока стала отсылкой к советскому прошлому. Кроме того, состоялся долгожданный переезд в пере-

улок Университетский, 11 Александра Невского, мурал гармонично вписался в пространство рядом с храмом.

– Для меня образ **Александра Невского** близок к хранителю духовного пространства нашей культуры. Здесь важна именно созидательная часть, которая противостоит хаосу. Стилистически я не стремился к портретной схожести, потому что тут важно более символическое прочтение, – комментирует автор мурала художник-монументалист **Кирилл Ведерников** из Вязников (Владимирская область).

Еще одним из значимых проектов стала «Кириллица на улице». Художники из разных стран и городов России объединились вместе, чтобы украсить забор на улице Татищева, 33 буквами кириллического алфавита. Каждый участник «Стенограффии» выбрал по одной букве. Инициатива направлена на популяризацию кириллических шрифтов и их интеграцию в урбанистическое пространство.

Напомним, фестиваль проходит при поддержке губернатора Свердловской области **Евгения Куйвашева**, министерства культуры Свердловской области и при содействии Инновационного культурного центра.

## Индустрия смыслов и впечатлений

← Начало на стр. 1

Помимо обмена опытом у каждого участника есть и более конкретные задачи. Например, предприниматель **Александр Федотов** завтра будет представлять авторский маршрут по северу Свердловской области.

– Это такой поход памяти группы **Дятлова**, в рамках которого еще и будет раскрыт целый ряд тем: природа Северного Урала, быт местных жителей, история Ивдельлага. Дятловцы были первопроходцами активного туризма в Свердловской области как сферы, где люди знакомились, общались, преодолели себя, – рассказывает предприниматель.

– Форум дает возможность показать, как мы любим наш регион, что мы делаем и будем делать. Инициирован ряд проектов по улучшению туристической привлекательности наших малых городов. Для нас очень важно понять, правильно ли мы двигаемся, все ли возможности используем, правильно ли мы чувствуем настроение людей, – отмечает на пресс-подходе заместитель губернатора Свердловской области **Василий Козлов**.

Пользуясь случаем, спрашиваем у него о перспективах промышленного туризма в регионе. Учитывая количество уникальных предприятий Свердловской области, сам Бог велел развивать это направление. Василию Козлову есть что сказать по этому поводу.

– У нас не только Демидовские заводы, у нас есть и современные заводы, которые находятся на пике технического прогресса. Губернатор **Евгений Владимирович Куйвашев** постоянно говорит главам муниципалитетов, что нужно искать новые идеи, смыслы, чтобы привлекать туристов. Ведь турист может приехать не только за промышленным туризмом, – поясняет он.

В разговор включается председатель комитета по молодежной политике, развитию физической культуры, спорта и туризма Законодательного Собрания **Елена Чечунова**.

– Новые площадки тоже показывают туристам, – отмечает она. – У нас порядка 70 предприятий, которые предоставляют такую туристическую услугу. В этом много смыслов, в том числе профориентация: показать площадку современного предприятия, как работает завод. Это доста-

точно привлекательно для молодежи, которая ищет себя.

После пленарного заседания начинается публичная дискуссия о молодежном туризме: что интересно молодежи, как она предпочитает путешествовать, какие экскурсии ей нужны.

– Молодежь сегодня является рупором трендов, в том числе в сфере туризма. Когда ребятам удается поехать за границу, они вдохновенно рассказывают о России. И когда мы принимаем иностранных студентов из Уганды и других стран дальнего зарубежья, они с горящими глазами говорят: «Где эти сорокоградусные морозы? Где русская баня? Где заводы?» То есть откуда-то они узнали обо всем этом – рассказывает директор Welcome-центра (кластера студенческих организаций) УрФУ **Дарья Потехина**.

В ходе дискуссии эксперты выделяют ряд характерных для молодых туристов запросов: узнавать об истории места, сочетать туризм с полезной деятельностью (например, одно из популярных направлений сегодня – туры с элементами субботника), развлекаться и активно отдыхать.

### МАРШРУТЫ ПАМЯТИ

На форуме «Большой Урал» было объявлено о старте конкурса «На лучший авторский туристский маршрут, посвященный героям-уральцам Великой Отечественной войны». Участие в нем могут принять молодые люди и молодежные организации.

Задача – разработать маршрут по достопримечательностям, связанным с героями Великой Отечественной войны. В заявку нужно включить краткое описание маршрута и его достопримечательностей, фотографии объектов, карту-схему и полный текст экскурсии.

– Миссией конкурса является сохранение исторической памяти о роли России в войне, памяти об уральцах, защищавших Родину в годы Великой Отечественной войны, воспитание гордости за Отечество и уверенность в нашем героическом настоящем и будущем, формирование имиджа Свердловской области как региона, привлекательного для развития туризма, стимулирование деятельности, направленной на углубление и популяризацию туристских предложений, развитие внутреннего и въездного туризма в Свердловской области, – сказано в положении о проведении конкурса.

Конкурс проводится с 25 октября по 25 декабря. Заявки принимаются до 25 ноября. Победитель будет объявлен 22 января 2025 года после открытого голосования. На основе лучших маршрутов будут созданы буклеты (карта-путеводитель) и аудиогиды, которые распространяют по всей Свердловской области.

Организатор конкурса – Центр развития туризма Свердловской области. Информационным партнером выступает «Областная газета».

Подробная информация на сайте Центра развития туризма Свердловской области [crt.gotoural.com](http://crt.gotoural.com)

