

От Шигирского идола до робота Онисима

Как в Музее истории и археологии Урала сошлись древнейший артефакт и передовые технологии

Наталья ШАДРИНА

В Музее истории и археологии Урала к работе приступил робот Онисим. Нового сотрудника приобрели в рамках реализации нацпроекта «Культура». Робот модели «Promobot 4» приветствует и консультирует посетителей, а в дальнейшем даже будет самостоятельно проводить экскурсии. Онисим стал первым роботом в музеях Уральского федерального округа.

Новый роботизированный сотрудник Музея истории и археологии Урала встречает гостей в фойе первого этажа. Пройти мимо просто нельзя, Онисим очень мило улыбается и готов к диалогу. Когда подходишь к нему ближе и здороваешься, робот дружелюбно протягивает руку, показывая, что в этом музее вам всегда рады.

Конечно, в первую очередь робота приобрели для привлечения внимания – молодое поколение должно понимать, что музей – учреждение современное, в котором может быть интересно абсолютно всем. При этом новый сотрудник будет выполнять немало полезных функций: встречая гостей, Онисим ориентирует, где что в музее находится и куда нужно следовать посетителям, подскажет, как пользоваться электронной системой продажи билетов (об этом чуть позже) и заинтересует рассказом об экспонатах.

В стенах музея робот уже провел несколько месяцев, и, как все начинающие сотрудники, прошел испытательный срок.

– В течение нескольких месяцев шел процесс наладки и настройки робота. За время работы релевантность его ответов значительно повысилась. Наш новый сотрудник должен владеть экскурсионным материалом, обладать знаниями в музейной сфере, чтобы достоверно отвечать на вопросы и консультировать. Мы будем постоянно обучать его новым функциональным возможностям, – отметил генеральный директор Свердловского областного краеведческого музея им. О. Е. Клера **Александр Емельянов**.

Уже сейчас робот запоминает всех, кто с ним познакомился, вносит его в свою базу. Также Онисим определяет пол гостя и возраст, с погрешностью в два-три года. В зависимости от полученной информации робот выберет нужное обращение к вам. Хотя пока еще он допускает интересные языковые казусы – например, девушку-обозревателя он определил как «мадемуазель», а вот мужчину-фотографа как «товарища». Но ничего, скоро втянется, по крайней мере, специалисты отмечают, что уровень квалификации робота напрямую зависит от того, сколько с ним занимались и сколько знаний вложили.

– Робот в музеях – это будущее, которое уже здесь. Они не заменяют людей, а предназначены для помощи им, – говорит

Максим Виноградов, официальный дилер производителя роботов «Promobot 4» по Уральскому федеральному округу. – А еще робот – машина, которую надо учить, учить и учить. Наш первый робот – ему 2,5 года, мы до сих пор учим каждый день, добавляем что-то новое. И музейный робот Онисим пока находится у истоков своего обучения, теперь все в руках его коллег – сотрудников музея.

Также Максим Виноградов уточнил, что презентованный робот – машина с максимальной комплектацией, и на первой встрече мы увидели лишь часть его функций. Хотя и это уже немало – Онисим вел диалог с гендиректором музея, поделившись, как ему работает и с кем он успел подружиться. А еще робот выучил танец, чем привлек в восторг собравшихся.

Теперь об имени нового сотрудника. Его выбрали подписчики социальных сетей учреждения. Среди возможных вариантов предлагался Петр Уральский (отсыл к **Петру I**), Данилушка (от Данилы-мастера) и самый популярный – Онисим, в честь основателя Уральского общества любителей естествознания и Свердловского краеведческого музея (куда входит Музей истории и археологии Урала) – **Онисима Егоровича Клера**.

Также благодаря нацпроекту «Культура» в музее появилась новая электронная билетная система: в фойе установлен терминал, где можно выбрать мероприятие и оплатить входной билет по безналичному расчету.

Затем пройти через турникет, приложив билет со штрихкодом к считывающему аппарату.

– Иногда, особенно во время больших событий – Дней Шигирского идола или Ночи музеев, в кассу выстраивается длинная очередь, а благодаря новой системе эта проблема будет решена, – говорит Александр Емельянов, показывая оборудова-

ние. Пройдя через турникет, поднимаемся на второй этаж, в Шигирскую кладовую, где появилась новая акустическая система. Теперь гости смогут полностью погрузиться в атмосферу далекого прошлого благодаря аутентичному звучанию, дополняющему визуальное впечатление от самой древней деревянной скульптуры в мире – ее возраст, напомним, порядка 11 000 лет.

Кроме того, теперь в этом зале работает аудиогид. Вся звуковая система срабатывает благодаря датчикам движения, как только вы входите в зал.

На третьем этаже, в экспозиции «Горный мир. На путях в Сибирь», появились новые витрины, созданные по последнему слову музейной науки, а также мультимедийный стенд – большой бесшовный экран, состоящий из жидкокристаллических мониторов. На презентации нам показали первое видео, подготовленное специально для этого зала. На основе

хранящейся в фондах музея Ремезовской летописи, которую предварительно оцифровали, был создан небольшой фильм о походе дружины **Ермака**. Учреждения есть еще несколько идей, которые будут реализованы позже. Также приобретено оборудование для фондов музея.

В целом же в рамках нацпроекта «Культура» музей обновился на 18 миллионов рублей, 93 процента из которых направлены из федерального бюджета, а остальные – из областного.



Пушкин приглашает... в кино

Более 66 тысяч свердловчан в этом году сходили в кино по Пушкинской карте

Наталья ШАДРИНА

Благодаря акции «Пушкинская карта» в нашем регионе за прошедшие девять месяцев 2024 года более 66 тысяч человек приобрели билеты в муниципальные кинозалы. Лидерами по количеству зрителей по Пушкинской карте стали кинотеатр «Родина» (Серов), кинотеатр «Урал» (Ирбит) и «Киноград» (Верхняя Пышма).

– Уже традиционным стал осенний онлайн-дайджест для демонстраторов Сети кинотеатров Свердловского областного кинофонда, который мы проводим как некий итог

Санкт-Петербургского международного Контент Форума. Кроме обзора и обсуждения репертуара на ближайшие полгода были подняты вопросы реализации программы «Пушкинская карта» в кинотеатрах. Нами была проанализирована работа кинотеатров за девять месяцев этого года, коллеги поделились своим опытом, – рассказала **Анастасия Марьянова**, заместитель директора Свердловского областного кинофонда.

Самыми популярными фильмами у владельцев Пушкинской карты стали – «Холоп-2», «Бременские музыканты», «Лед-3» и «Сто лет тому вперед».

В Свердловском кинофонде отмечают, что возмож-

ность пойти в кино по Пушкинской карте особенно актуальна для небольших населенных пунктов, где кинотеатр зачастую является одним из немногих учреждений культуры, где можно воспользоваться картой.

– Мы давно убедились, что Пушкинская карта помогает привлечь молодежь в кинотеатры и создает дополнительный приток зрителей. Поэтому активно сотрудничаем со школами и средними специальными учебными заведениями Ирбита и Ирбитского района. Результат – более пяти тысяч зрителей по Пушкинской карте у нас побывали за три квартала этого года, – отметила **Анна Куткина**, специалист по кинопоказу Дворца культуры имени В.К. Костевича города Ирбита.

В каждом из муниципальных кинотеатров области проводится масштабная работа по продвижению ПК среди подростков и молодежи, а также по привлечению их в кинотеатры.

– У нас эффективно работает чат с учителями школ, где мы размещаем всю информацию о премьерах в кинотеатре, ссылки на покупку билетов, приглашаем на кинолектории. Проект хороший, и он только набирает обороты. По работе нашего кинотеатра мы видим, что результат есть – молодежь все активнее пользуется Пушкинской картой, – говорит **Татьяна Кошкирова**, заведующая отделом кинопоказа кинотеатра «Волна» в Среднеуральске.