

Будущее туризма – на «Большом Урале»



← Начало на стр. I

Участники также смогут на собственном опыте оценить туристический потенциал Среднего Урала: будут организованы экскурсии по Екатеринбургу и железнодорожный тур по Императорскому маршруту.

Исполнительный директор Ассоциации туроператоров России **Майя Ломидзе** отметила в разговоре с «ОГ», что принимающая форум Свердловская область – одно из самых перспективных направлений внутреннего туризма.

– Очевидно, что потенциал Свердловской области не просто не исчерпан, но еще очень далек от своей полной реализации. При растущем спросе на отдых внутри страны, который ощущает на себе и Екатеринбург, и Свердловская область, тем не менее пока не сформировалась яркая туристическая ассоциация для региона, а это важно для расширения сезона, для привлечения туристов, в том числе иностранных. Поэтому, учитывая вышесказанное, потенциал у Свердловской области огромный, – уверена Майя Ломидзе.

Одна из тем, которые обсуждают на форуме, – развитие туризма в малых городах и селах. В этом направлении, как считает исполнительный директор Ассоциации туроператоров России, важнее всего взаимодействие между муниципальными органами власти и бизнесом.



Другое популярное направление – Оленьи ручьи – за 25 лет посетили более 1,5 миллиона туристов

Другой участник форума, председатель правления Республиканского союза туристической индустрии (Беларусь) **Филипп Гулый** отметил, что белорусский туристический рынок востребован у свердловчан, и наоборот.

– История наших отношений с туристическими компаниями и властями Свердловской области насчитывает 10 лет. В декабре 2014 года мы активно сотрудничали и вместе

пытались добиться введения прямых рейсов из Екатеринбурга в Минск. В 2017 году мы подписали соглашение и составили дорожную карту. Мы регулярно принимаем участие в ИННОПРОМ. Делегация Свердловской области принимает участие в Российско-Белорусском туристическом конгрессе в Минске. Одним словом, мы являемся целевыми рынками друг для друга, – рассказал «ОГ» Филипп Гулый.

В последний год в республике наблюдается серьезный рост спроса на деловой туризм – предложения в этой сфере белорусская делегация собирает и презентует на «Большом Урале».

Несколько мероприятий форума будут посвящены ресторанному бизнесу и индустрии гостеприимства. Президент Федерации рестораторов и отельеров РФ **Игорь Бухаров** отметил, что цель форума – обеспечить диалог между бизнесом и вла-

стью и улучшить качество услуг в туротрасли.

– Форум «Большой Урал» проводится уже достаточно долго, и то, что он охватывает сразу несколько регионов, конечно, дает свой эффект. Он позволяет исправить вещи, которые затрудняют работу компаний. Ресторатор должен думать о том, что у гостя в тарелке, отельер – о том, как улучшить возможности для отдыха, – считает Игорь Бухаров.

Он также поделился своими впечатлениями от ресторанов Екатеринбурга.

– Екатеринбург – город-миллионник, в котором платежеспособность жителей намного выше, чем в малых городах. Конечно, есть конкуренция. А раз есть конкуренция, люди начинают вкладывать деньги. Ресторанный бизнес на слуху, о нем говорят, поэтому инвесторы туда заходят. Посетив в последний раз Екатеринбург, я посмотрел рестораны: уровень, конечно, достойный для того, чтобы можно было пригласить туристов и показать им в том числе местную кухню, – рассказал «ОГ» президент Федерации рестораторов и отельеров России.

Максим НАЧИНОВ

Подробный репортаж читайте в завтрашнем номере.



Идентификация свердловской молодежи

В Свердловской области проходит творческий фестиваль «Уральская креативная неделя»

Михаил БАТУРИН

Вчера в Екатеринбурге в Креативном кластере «Домна» в рамках фестиваля творческой молодежи Свердловской области «Уральская креативная неделя» дан старт работе стратегической сессии «Молодежь. Креатив. Локальная идентичность». Участвуют в стратсессии молодые лидеры, активисты молодежных организаций и сообществ, представители креативных индустрий. Разделившись на команды, они разрабатывают бренд свердловской молодежи.

Губернатор **Евгений Куйвашев** ставит задачу, чтобы Свердловская область входила в число лидеров в креативной повестке страны. «Уральская креативная неделя» проводится при поддержке Федерального агентства

по делам молодежи в рамках программы комплексного развития молодежной политики «Регион для молодых», реализуемой по поручению Президента России **Владимира Путина**.

17 октября, в первый день фестиваля «Уральская креативная неделя», молодые лидеры, активисты молодежных организаций и сообществ, представители креативных индустрий Среднего Урала собрались на площадке креативного кластера «Домна», чтобы определить идентичку бренда свердловской молодежи. Как отметил заместитель министра образования и молодежной политики региона, директор департамента молодежной политики **Денис Протасов**, Средний Урал и Екатеринбург – это не только заводы, машиностроение и оборудование, это и рок-музыка, и кино, и мода, и авангардная живопись, и литература.

– Сегодня самые креативные и молодые собрались в «Домне»,

чтобы создать тот самый бренд молодежи Свердловской области. Именно у нас в регионе, благодаря поддержке губернатора **Евгения Куйвашева**, проводятся уникальные мероприятия креативной сферы, на которых молодые люди могут заявить о себе, реализовать свои творческие идеи. Задача этой недели – понять, кто же мы есть на самом деле и выразить это в референсах, буквах и картинках, – отметил Денис Протасов.

В первый день фестиваля прошла серия лекций, на которых спикеры поделились креативными приемами в рекламе и секретами, как из мерча вырастить бренд. В роли экспертов вместе с Денисом Протасовым выступили креативный и бренд-директор холдинга «Атомстройкомплекс», руководитель фестиваля «ЧО» **Никита Харисов**, директор событийной программы креативного кластера «На Заводе» **Ангели-**

на Лунёва и представители креативной экосистемы Quokka.

В программе фестиваля также запланирована лекция руководителя креативного кластера в Черноисточинске **Елены Кирилук** «Уральский говор как важный элемент идентички места». Эксперт расскажет о том, как использование местных выражений и слов в названиях, рекламе и коммуникациях может сделать бренд более узнаваемым и запоминающимся. А руководитель фестиваля «Стенография» **Анна Клец** выступит с лекцией «Время приключений: креативные герои».

С 19 по 23 октября молодые дизайнеры будут работать с предложениями свердловчан, поступившими в рамках «Марафона идей» и создавать варианты визуальной концепции бренда «Молодежь Свердловской области». Главным итогом хакатона станет представление дизайн-проектов на площадке

мультимедийного исторического парка «Россия – Моя история». Лучший проект составит основу брендбука «Молодежь Свердловской области».

В текущем году регион стал одним из пилотов по внедрению Регионального стандарта развития креативных индустрий, разработанного Агентством стратегических инициатив (АСИ). В августе текущего года по инициативе губернатора **Евгения Куйвашева** в Екатеринбурге состоялась Международная неделя моды, которая объединила на площадках города признанных лидеров модной индустрии и начинающих дизайнеров России и мира, представителей креативного бизнеса, фэшн-маркетинга. А в начале ноября состоится второй фестиваль креативных индустрий. Он будет посвящен производству кино и видео.

