



Областная Газета

ПЯТНИЦА,
18 октября / 2024

№ 234 (10045)

КУЛЬТУРА

Традиции
и артефакты
VS
современные
технологии

стр. III-V →

Будущее туризма – на «Большом Урале»



На Международном форуме в Екатеринбурге обсудят перспективы развития отрасли



На форуме обсудят развитие туризма в малых городах – таких, как Невьянск – привлекающих туристов со всей страны

ГАЛИНА СОЛЛОВЬЕВА

>250 активистов

«Движения Первых» собрал региональный творческий фестиваль «Звезды Первых»

Торжественное открытие прошло на площадке Центра культуры «Урал». Участниками заключительного этапа конкурса стали победители муниципального отбора, прошедшего во всех городах Свердловской области. Фестиваль направлен, в первую очередь, на поддержку и раскрытие творческого потенциала у наших детей и молодежи. Участники смогут продемонстрировать свои способности в различных номинациях вне зависимости от уровня подготовки.

11 регионов России

будут представлены на конкурсе рабочей песни «УралПроТруд», который пройдет в предстоящие выходные в Екатеринбурге

Конкурс проводится по инициативе Ассоциации территориальных организаций профсоюзов УрФО с 2014 года, при поддержке Федерации независимых профсоюзов России. Среди номинаций: «Боевой профсоюз, боевая рабочая песня, профсоюзный хит», «Человек труда – это звучит гордо!» и «Наш завод, наш трудовой край». Новая номинация: «Есть такая профессия – Родину защищать».

Сегодня в уральской столице стартовал Международный туристический форум «Большой Урал» – он объединил ведущих специалистов отрасли, в том числе туроператоров, рестораторов, отельеров и других представителей туристической индустрии. Форум проводится в Свердловской области с 2013 года при поддержке правительства региона, департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства. Организатором форума выступает Центр развития туризма Свердловской области.

Форум будет проходить в течение двух дней. В программе – дискуссии, семинары, мастер-классы на различные темы в рамках реализации нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства»: использование локальной кухни для развития туризма, молодежный туризм, подготовка кадров для туристической индустрии, медицинский и оздоровительный туризм, цифровизация туристической отрасли.

Продолжение на стр. II →

облгазета.рф →

Поддержка общественных инициатив

Евгений Куйвашев предложил расширить перечень льгот для социально значимых организаций

Губернатор Свердловской области Евгений КУЙВАШЕВ предложил расширить список общественных организаций, которые могут получать в безвозмездное пользование объекты областной собственности. На такие имущественные меры господдержки могут претендовать казачьи и добровольные пожарные общества, народные дружины, организации, осуществляющие деятельность в сферах экологии и народных художественных промыслов.

Инициатива главы региона получила одобрение членов комитета Законодательного Собрания Свердловской области по промышленной, инновационной политике и предпринимательству. Законопроект планируется рассмотреть на очередном заседании регионального парламента 29 октября.

– Проект закона предусматривает возможность передачи в безвозмездное пользование отдельным социально значимым организациям не только государственно-казенного имущества Свердловской об-

ласти, но и областных объектов, принадлежащих на праве оперативного управления государственным учреждениям и казенным предприятиям Свердловской области, а также принадлежащих на праве хозяйственного ведения государственным предприятиям Свердловской области. Это позволит повысить уровень государственной поддержки организаций, решающих социально значимые задачи, – сказал заместитель губернатора Свердловской области – министр по управлению государственным имуществом Алексей Кузнецов.

Расширение мер имущественной поддержки некоммерческих организаций является одним из приоритетных направлений работы органов власти Свердловской области. Такую задачу ставит губернатор Евгений Куйвашев. В 2023 году был увеличен список льгот по аренде госимущества для предпринимателей, а в текущем году расширен перечень социально ориентированных некоммерческих организаций, которые могут безвозмездно пользоваться госимуществом.

све.рф

Будущее туризма – на «Большом Урале»



← Начало на стр. I

Участники также смогут на собственном опыте оценить туристический потенциал Среднего Урала: будут организованы экскурсии по Екатеринбургу и железнодорожный тур по Императорскому маршруту.

Исполнительный директор Ассоциации туроператоров России **Майя Ломидзе** отметила в разговоре с «ОГ», что принимающая форум Свердловская область – одно из самых перспективных направлений внутреннего туризма.

– Очевидно, что потенциал Свердловской области не просто не исчерпан, но еще очень далек от своей полной реализации. При растущем спросе на отдых внутри страны, который ощущает на себе и Екатеринбург, и Свердловская область, тем не менее пока не сформировалась яркая туристическая ассоциация для региона, а это важно для расширения сезона, для привлечения туристов, в том числе иностранных. Поэтому, учитывая вышесказанное, потенциал у Свердловской области огромный, – уверена Майя Ломидзе.

Одна из тем, которые обсуждают на форуме, – развитие туризма в малых городах и селах. В этом направлении, как считает исполнительный директор Ассоциации туроператоров России, важнее всего взаимодействие между муниципальными органами власти и бизнесом.



Другое популярное направление – Оленьи ручьи – за 25 лет посетили более 1,5 миллиона туристов

Другой участник форума, председатель правления Республиканского союза туристической индустрии (Беларусь) **Филипп Гулый** отметил, что белорусский туристический рынок востребован у свердловчан, и наоборот.

– История наших отношений с туристическими компаниями и властями Свердловской области насчитывает 10 лет. В декабре 2014 года мы активно сотрудничали и вместе

пытались добиться введения прямых рейсов из Екатеринбурга в Минск. В 2017 году мы подписали соглашение и составили дорожную карту. Мы регулярно принимаем участие в ИННОПРОМ. Делегация Свердловской области принимает участие в Российско-Белорусском туристическом конгрессе в Минске. Одним словом, мы являемся целевыми рынками друг для друга, – рассказал «ОГ» Филипп Гулый.

В последний год в республике наблюдается серьезный рост спроса на деловой туризм – предложения в этой сфере белорусская делегация собирает и презентовать на «Большом Урале».

Несколько мероприятий форума будут посвящены ресторанному бизнесу и индустрии гостеприимства. Президент Федерации рестораторов и отельеров РФ **Игорь Бухаров** отметил, что цель форума – обеспечить диалог между бизнесом и вла-

стью и улучшить качество услуг в туротрасли.

– Форум «Большой Урал» проводится уже достаточно долго, и то, что он охватывает сразу несколько регионов, конечно, дает свой эффект. Он позволяет исправить вещи, которые затрудняют работу компаний. Ресторатор должен думать о том, что у гостя в тарелке, отельер – о том, как улучшить возможности для отдыха, – считает Игорь Бухаров.

Он также поделился своими впечатлениями от ресторанов Екатеринбурга.

– Екатеринбург – город-миллионник, в котором платежеспособность жителей намного выше, чем в малых городах. Конечно, есть конкуренция. А раз есть конкуренция, люди начинают вкладывать деньги. Ресторанный бизнес на слуху, о нем говорят, поэтому инвесторы туда заходят. Посетив в последний раз Екатеринбург, я посмотрел рестораны: уровень, конечно, достойный для того, чтобы можно было пригласить туристов и показать им в том числе местную кухню, – рассказал «ОГ» президент Федерации рестораторов и отельеров России.

Максим НАЧИНОВ

Подробный репортаж читайте в завтрашнем номере.



Идентификация свердловской молодежи

В Свердловской области проходит творческий фестиваль «Уральская креативная неделя»

Михаил БАТУРИН

Вчера в Екатеринбурге в Креативном кластере «Домна» в рамках фестиваля творческой молодежи Свердловской области «Уральская креативная неделя» дан старт работе стратегической сессии «Молодежь. Креатив. Локальная идентичность». Участвуют в стратсессии молодые лидеры, активисты молодежных организаций и сообществ, представители креативных индустрий. Разделившись на команды, они разрабатывают бренд свердловской молодежи.

Губернатор **Евгений Куйвашев** ставит задачу, чтобы Свердловская область входила в число лидеров в креативной повестке страны. «Уральская креативная неделя» проводится при поддержке Федерального агентства

по делам молодежи в рамках программы комплексного развития молодежной политики «Регион для молодых», реализуемой по поручению Президента России **Владимира Путина**.

17 октября, в первый день фестиваля «Уральская креативная неделя», молодые лидеры, активисты молодежных организаций и сообществ, представители креативных индустрий Среднего Урала собрались на площадке креативного кластера «Домна», чтобы определить идентичку бренда свердловской молодежи. Как отметил заместитель министра образования и молодежной политики региона, директор департамента молодежной политики **Денис Протасов**, Средний Урал и Екатеринбург – это не только заводы, машиностроение и оборудование, это и рок-музыка, и кино, и мода, и авангардная живопись, и литература.

– Сегодня самые креативные и молодые собрались в «Домне»,

чтобы создать тот самый бренд молодежи Свердловской области. Именно у нас в регионе, благодаря поддержке губернатора **Евгения Куйвашева**, проводятся уникальные мероприятия креативной сферы, на которых молодые люди могут заявить о себе, реализовать свои творческие идеи. Задача этой недели – понять, кто же мы есть на самом деле и выразить это в референсах, буквах и картинках, – отметил Денис Протасов.

В первый день фестиваля прошла серия лекций, на которых спикеры поделились креативными приемами в рекламе и секретами, как из мерча вырастить бренд. В роли экспертов вместе с Денисом Протасовым выступили креативный и бренд-директор холдинга «Атомстройкомплекс», руководитель фестиваля «ЧО» **Никита Харисов**, директор событийной программы креативного кластера «На Заводе» **Ангели-**

на Лунёва и представители креативной экосистемы Quokka.

В программе фестиваля также запланирована лекция руководителя креативного кластера в Черноисточинске **Елены Кирилук** «Уральский говор как важный элемент идентички места». Эксперт расскажет о том, как использование местных выражений и слов в названиях, рекламе и коммуникациях может сделать бренд более узнаваемым и запоминающимся. А руководитель фестиваля «Стенография» **Анна Клец** выступит с лекцией «Время приключений: креативные герои».

С 19 по 23 октября молодые дизайнеры будут работать с предложениями свердловчан, поступившими в рамках «Марафона идей» и создавать варианты визуальной концепции бренда «Молодежь Свердловской области». Главным итогом хакатона станет представление дизайн-проектов на площадке

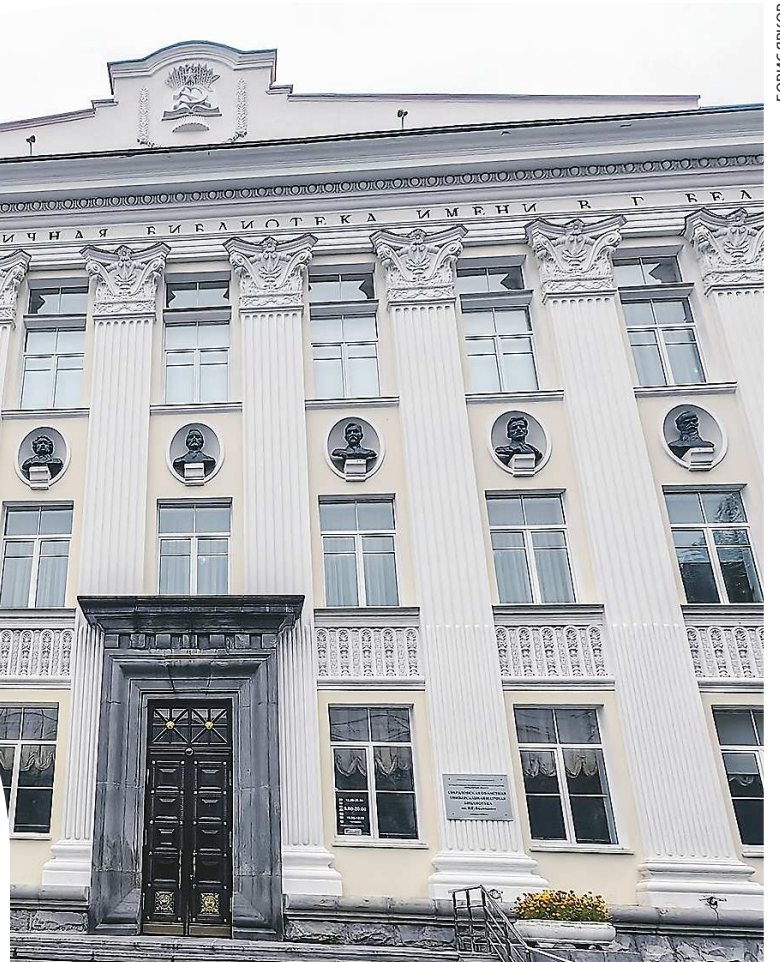
мультимедийного исторического парка «Россия – Моя история». Лучший проект составит основу брендбука «Молодежь Свердловской области».

В текущем году регион стал одним из пилотов по внедрению Регионального стандарта развития креативных индустрий, разработанного Агентством стратегических инициатив (АСИ). В августе текущего года по инициативе губернатора **Евгения Куйвашева** в Екатеринбурге состоялась Международная неделя моды, которая объединила на площадках города признанных лидеров модной индустрии и начинающих дизайнеров России и мира, представителей креативного бизнеса, фэшн-маркетинга. А в начале ноября состоится второй фестиваль креативных индустрий. Он будет посвящен производству кино и видео.





“У Белинки – особый статус, ответственность выше



Эксклюзивное интервью «ОГ» директора главной библиотеки области Ольги Титовой

Ирина КЛЕПИКОВА

Когда у такого культурного достояния Урала, как Белинка, появляется новый руководитель, совсем не праздный интерес: кто и каков он – новый лидер? С августа директор Свердловской областной научной библиотеки им. Белинского – Ольга ТИТОВА. В библиотечной сфере она уже 19 лет. Возглавляет Областной совет директоров муниципальных библиотек. Руководила созданием двух модельных библиотек. В 2021-м награждена премией губернатора Свердловской области. Спустя два месяца после вступления в должность Ольга Титова дала интервью «ОГ»: надо же было дать время осмотреться на новом месте. Оказалось: и место – не абсолютно новое, и «вступление в должность» шло не по обычному для многих принципу.

– Есть три этапа погружения в новую работу, – говорит Ольга Титова. – Эйфория – ты в восторге от новой работы и считаешь, что можешь свернуть любые горы; «болото» – встречаешься с первыми трудностями, и начинает казаться, что тебя не понимают в новом коллективе, у тебя ничего не получается. Вот тут главное – взять себя в руки! Хорошо промотивировать и вытянуть себя из «болота», а вот дальше наступает третья, последняя стадия принятия или непринятия новой трудовой деятельности. Если тебе удалось выйти из второй стадии – значит, ты готов трудиться эффективно и приносить пользу обществу.

Мне удалось перешагнуть первые две стадии. Может, потому что я пришла в знакомую сферу. В библиотеку – из библиотечной системы Берёзовского я тоже была директором, в моем подчинении было девять библиотек центральной городской и восемь филиалов. Работа та же. Ответственность другая. Главная библиотека области должна задавать тенденции для развития библиотечной сферы, объединять и развивать потенциал библиотечных специалистов и самое главное – грамотно и качественно выполнять свои основные функции: информационную и просветительскую.

«Чашка кофе» как повод зайти в библиотеку

– Ольга Анатольевна, можете вспомнить, благодаря каким приятным впечатлениям от библиотек вы пришли в эту сферу и когда?

– По первому образованию я – педагог, окончила педагогический колледж Красноуфимска. В библиотеку (Красноуфимская районная централизованная система) попала, как и большинство молодых, случайно, но осталась надолго. Именно в библиотеке мне удалось получить большие возможности для разнообразия и свободу для реализации моего потенциала и амбиций. В 2007 году, после переезда семьи в Екатеринбург, начала работать в Областной библиотеке для детей и молодежи имени В.П. Крапивина. И там мне удалось реализовать крупный и, я считаю, архиважный проект «Солнечный ветер» – адаптация в профессии и

поддержка молодых библиотекарей. В 2012 году меня выбрали председателем Ассоциации молодых библиотекарей Свердловской области, которая объединила молодых сотрудников разных типов и видов библиотек. Совместными усилиями и при поддержке областных и муниципальных библиотек мы провели слет молодых библиотекарей, где учили их мультимедийной культуре, учили создавать мультфильмы по литературным произведениям, изучали актерское мастерство – необходимый элемент, когда ты проводишь публичные мероприятия. Важно: всю программу слета строили сами молодые библиотекари и они же выступали в роли спикеров разных тем. Плюс был еще проект помощи сельским библиотекам. Молодые библиотекари приезжали в глубинку и дарили коллегам настольные игры, книги, идеи и названия выставок.

– А с Белинкой когда начали плотно общаться?

– Работая в Крапивинке, я училась в Пермской академии искусств, оканчивала библиотечный факультет как специалист информационных технологий. Делали множество контрольных на основе произведений, которые сложно было найти – такую задачу ставил преподаватель. Я искала их по всей области – в библиотеках муниципальных, УрФУ, в том числе и в Белинке. Тем более что больше нравилось работать с бумажными источниками. А читать книги предпочитала в общественном транспорте. И многие специальные издания для учебы, периодику удавалось достать тоже только через Белинку.

– Стало быть, вы пришли сюда сначала как читатель, с «той» стороны узнали достоинства Белинки. Но что-то же вас могло не устраивать? Теперь есть шанс повлиять на это...

– Современный читатель требует не только классическую литературу, традиционную бумажную книгу. Он хочет это в тандеме с новыми технологиями. Да, есть книжные памятники, над которыми мы буквально «не дышим», сегодня в сфере редких книг мы иногда не можем пустить читателя, но – как и их сделать доступными? Нужны новые информационные системы, люди, которые это сделают. Я видела эти новации в других библиотеках. Хочется привнести их сюда.

– Где и что вас поразило? Что хотелось бы реализовать тут?

– В Рязанской областной научной библиотеке, например, – хорошее сочетание нового пространства и исторического. Контрастно, но гармонично. В Санкт-Петербурге библиотека имени Маяковского считается самой технологичной в России: читатель сам себя обслуживает с прочипированной книгой. Казанская национальная поразила масштабами: там есть архивы, предполагающие вечное хранение, но наряду с этим, например, зал для проведения спектаклей и очень много посадочных мест по всей библиотеке – чтобы читатель мог найти себя в любом пространстве. Такого количества молодых людей, работающих с книгой, компьютером, ноутбуком, я нигде больше не видела.. Читатель лет в 40 привык сейчас к свободе и комфорту. Он должен прийти, выпить чашку кофе, сесть в удобное кресло, взять

книгу, которая в легком доступе, и начать работать... Кстати, «чашка кофе», не удивляйтесь, может стать поводом зайти в библиотеку. Когда мы в Берёзовском модернизировали городскую библиотеку, в ее пространство встроили кофейню с баристой, кофейными столиками. Люди, приходя в кофейню, оставались в библиотеке, проходили от столиков к книгам. Нужно было только обеспечить их качественной художественной литературой.

Конечно, у Белинки – особый статус: среди наших читателей – деятели науки, которым открытость не должна помешать. Значит, необходимо продумать стратегию, найти баланс между читателями с системой самообслуживания и теми, кому необходимы тишина и уединение профессорского зала.

Самообслуживание: книги с RFID-метками

– Вы рисуете образ идеальной современной библиотеки, а это всегда вопрос сложения многих факторов. И времени. Но думаю: уже и сейчас есть конкретные планы по новациям?

– Первое, что сделаем, – абонемент для читателя со свободным доступом к литературе. Уже ведем переговоры с фирмой, которая сможет нам поставить оборудование с RFID-метками – оно позволит контролировать передачу книги из фонда на электронный читательский билет. Постараемся открыть такой абонемент уже в следующем году. Министерство культуры Свердловской области поддерживает нас в этом и морально, и финансово.

Продолжение на стр. IV →

← Начало на стр. III

Планируем обновить сайт Белинки, сделать поиск «в один клик», то есть более доступным для читателя. А еще вопрос – платформа, на которую пойдет наш сайт, с кем будем работать. Моя позиция: это должна быть отечественная платформа. Работа – уже в процессе. Я не программист, но – привыкла изучать проблему самостоятельно, а потом делегировать ее исполнителям. Пока сам на 50 процентов не прочувствуешь проблему, спрашивать результат проблематично.

Дальнейшая стратегическая задача – оформить зону приветствия в Белинке. Холл, куда вы входите, – лицо библиотеки, читатель должен почувствовать здесь удовольствие и желание пройти дальше. Всех тайн пока раскрывать не буду, необходимо всё отработать с дизайнерами, сделать не «по интуиции», а профессионально: и комфортно, и полезно. Дизайнеры же учтут и то, что здание Белинки – памятник архитектуры, значит – современный дизайн надо «привязать» к неприкосновенному классическому пространству.

Будем укреплять позиции Белинки и на федеральном уровне. Библиотека всегда участвовала в такого уровня событиях. Но нам хочется и самим принимать их. На 2025 год есть желание Российской национальной библиотеки провести у нас Всероссийскую конференцию «Библиотечные фонды: проблемы и решения». Мы – за! Будут участвовать многие регионы России, участников – около 300.

«Я против роботов в библиотеке»

– Когда вы говорите о непонятных пока многим RFID-метках, возникает вопрос, насколько «технологизируется» процесс в библиотеке, не прервется ли привычное общение: читатель – библиотекарь?

– Нет-нет! Несмотря ни на какие новации, библиотекарь всегда будет. И бумажная, традиционная книга – с душой, запахом – всегда. Это мы обязаны сохранить даже для последующих поколений. Помните, у *Брэбери*: книга всегда с нами, мы храним ее в душе, даже если ее нет на физических носителях.

Почему я против роботов в нашем пространстве? Библиотекарь способен общаться, находить индивидуальный подход. Только он правильно поймет, чего хочет читатель, даст точную библиографическую справку, тонко почувствовав читательский интерес. Технологии облегчают процесс, но более того. Эйфория от них пройдет. Например, в одной из библиотек Санкт-Петербурга оригинально презентуют стихи: в специальном зале читатель выбирает стихотворение, а под него окрашиваются в определенный цвет стены, звучит музыка. То и другое подобрал искусственный интеллект. Как способ привлечения молодых читателей – интересно, другой вопрос – что в голове останется? Поэтому *(улыбается)* в технологии наиграемся – вернемся к классике.



БЛИЦ-ОПРОС

– **Любимый отдел в Белинке? Или любимая тематика?**
– Сложно сказать. Самая большая зона ответственности – методический отдел, отвечающий за развитие библиотечной сферы всей Свердловской области. Прониклась отделом редкой литературы: что ни книга – отдельная история, там и люди работают с особым характером. А книгохранение?! Несколько этажей. Мощь и сила. По-хорошему завидую и тем, кто занимается комплектованием фонда: надо уметь выбрать книгу. Я бы, наверное, всё скупала *(смеется)*.

– **В Год литературы в России «ОГ» вела проект «Книга-судьба»: уральцы рассказывали о книгах, определивших их судьбу. Какую бы назвали вы?**

– Никогда не была ничьим фанатом, не было кумиров. Книгой я должна переболеть (иногда это длится недели две), она должна затронуть какие-то нотки в душе, будь то роман-драма «*Дети мои*» *Гузели Яхиной*, «Сто лет одиночества» *Маркеса*, в котором я прямо чувствовала сочные краски, «Атлант расправил плечи» – со своим взглядом на известные политические события или «Манюня» *Наринэ Абгарян*, которую я читала недавно с сыном, – книга светлая, пропитанная солнцем и потрясающе смешная. Одной книги, определившей линию жизни, нет. Я всё решаю сама. Но! Когда тупик, когда нет решения проблемы, вспоминаю слова *Скарлетт О’Хары* из «Унесенных ветром»: «Я подумаю об этом завтра».

– **Какая книга сегодня на ночь?**

– Приобщала маму к ЛитРес, загрузила книгу «Бронепароходы» *Алексея Иванова*. А еще – «Оккультрегер» *Алексея Сальникова*. Поскольку Алексей – партнер Белинки, решила просто познакомиться с книгой. Но влюбилась! Нравится такая «подача колдовства».

– **В Белинке работают, кажется, около 200 сотрудников. Есть желание знать всех по именам и отчествам?**

– Хотела бы! Это же контакты, доверительные отношения. Понравилось: сотрудники, которые из-за отпуска не застали моего представления, заходят знакомиться. Двери мои открыты. Хочу стать ближе для них. Понятно, что управленческие решения – за мной, но я люблю договариваться, находить компромисс. Значит, надо услышать другое мнение и лучше – не одного человека.

– **Припоминаю: в советские годы легендарный директор Белинки Надежда Цыпина сетовала, что в рейтинге российских профессий библиотекарь находится где-то рядом с коммунальщиками. Ситуация изменилась?**

– Да, есть стереотипы: когда человек ищет работу – библиотека у него не на первом месте. Но в библиотечной сфере сейчас очень много молодежи. Причем привлекает не зарплата, а возможность самореализации. В Берёзовском в 2021-м, после модернизации библиотеки, у нас была очередь из желающих в ней работать. Для молодого человека важен комфорт, а еще – престиж. У Белинки он есть. Есть филиал Президентской библиотеки, и мы плотно работаем со студентами по изучению этого ресурса. У нас очень хорошо работают клубы по изучению иностранных языков – это отмечают даже коллеги из других регионов. Сюда идут и за художественной литературой: открытого фонда нет, но книгу можно взять. Приходят почитать и периодику, и поработать с редкими книгами. Всё зависит от того, как библиотека рас-

крывает свои фонды. Нам нужно сделать ее современной, привлекательной и комфортной.

– **Белинка – не только главное книгохранилище области, но и колоссальный фонд периодики. Хотят и говорят: «Газета живет один день», но жизнь показывает: именно по газетам постигается время...**

– Газета, периодика в любом случае – первоисточник. Да, у некоторых изданий есть сегодня электронные варианты на сайтах. Но и читатели, и библиотекари в первую очередь обращаются к первоисточнику бумажному. Поэтому в библиотеки и поступают так называемые обязательные экземпляры газет. Все! Даже частных. Белинка хранит более 500 наименований прессы. Газета – это более достоверно, чем сеть Интернет. И это определенный стиль, в том числе и стиль каждого конкретного автора! У меня был опыт работы в газете – у нас в Красноуфимском районе выпускалась даже библиотечная газета. Потом эти знания я принесла и в библиотеку...

КАКОЙ ОН, «#КОДБУДУЩЕГО»?

В Екатеринбурге прошла Международная библиотечная конференция «НЕконфа»

В библиотечном сообществе России термин «НЕконфа», обозначающий нестандартные, не привычно академические формы развития библиотек, известен уже 14 лет. Но вот впервые событие, которое проходило при поддержке министерства культуры Свердловской области, стало международным. К дискуссиям, мастер-классам присоединились молодые ученые Ирана, Китая, Египта, Ирака, Индии.

Главные организаторы конференции – Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В. Г. Белинского и Муниципальное объединение библиотек Екатеринбурга, одна из самых продвинутых библиотечных систем РФ.

150 профессионалов библиотечного дела из более 30 городов России и восьми стран обсуждают, какой он для их сообщества – «#КодБудущего»? Это главная тема форума. Понятное дело: глобальная постановка вопроса решается через множество подтем, региональный опыт специалистов из Вологды, Якутска, Горно-Алтайска, Пензы, Кирова, Москвы, Санкт-Петербурга, а также городов Свердловской и Челябинской областей.

В программе конференции заявлены 40 докладов, но, как уточняют сами организаторы, не они стали основной формой работы форума. Основные формы – как раз неформальные (отсюда и общее название события «НЕконфа», «неконференция»). В четырех треках форума (#Медиадвиж, #Игробум, #Нейросети, #Навосток) рассматриваются вопросы трансформации компетенций библиотекарей в AI-эпоху, синергия творчества, игры и технологий, медиапроекты и цифровые продукты, представляющие «образы будущего» на различных платформах.



Участники и спикеры «НЕконфы» (слева направо): Екатерина Шибаева и Андрей Фёдоров (Москва), Екатерина Аксёнова (Пенза), Светлана Горохова (Санкт-Петербург)

Это непросто даже для самих профессионалов. Как резонно отмечено уже на старте конференции, сегодня в российском библиотечном сообществе одновременно трудятся четыре поколения библиотекарей, каждое из которых постигало профессию, ее принципы и ценности в разные времена. Как это совместить? Современные технологии добавляют профессионального драйва профессии, которая традиционно считалась «тихой и спокойной».

Сегодня многое не так, как традиционно считалось. Меж тем сами библиотекари, вне зависимости от возраста, опыта, понимают: библиотека – главная культурная площадка, соединяющая человека и государство. Человек приходит в библиотеку за знаниями. Государство через библиотечные ресурсы транслирует свои главные, важнейшие приоритеты в разных сферах. При этом (что важно!), в отличие от театров и музеев, куда все-таки надо купить билет, библиотека – бесплатный ресурс для пользователей. Вопрос только в том, как сделать его наиболее комфортным, успешным для всех сторон.

Участники «НЕконфы» обсуждают, нужны ли нейросети в библиотечной среде, как способствуют продвижению книг такие, например, подкасты как «Достоевский отвечает», «Острова Крапивина», как библиотеки создают картину будущего и даже – как работать в библиотеке и быть счастливым?

Форматы работы: экспертная сессия, панельная дискуссия, кейс-сессия, мастер-классы, питчинг игровых проектов, выставка-ярмарка разработанных библиотекарями игр, интеллектуальная игра, экскурсии.

Кроме 150 участников форума, проходящего в Екатеринбурге, еще более 100 профессионалов участвуют в нем дистанционно. Два доклада представлены от участников из новых территорий – Луганской Народной Республики и города федерального значения РФ Севастополя.

Ирина КЛЕПИКОВА

От Шигирского идола до робота Онисима

Как в Музее истории и археологии Урала сошлись древнейший артефакт и передовые технологии

Наталья ШАДРИНА

В Музее истории и археологии Урала к работе приступил робот Онисим. Нового сотрудника приобрели в рамках реализации нацпроекта «Культура». Робот модели «Promobot 4» приветствует и консультирует посетителей, а в дальнейшем даже будет самостоятельно проводить экскурсии. Онисим стал первым роботом в музеях Уральского федерального округа.

Новый роботизированный сотрудник Музея истории и археологии Урала встречает гостей в фойе первого этажа. Пройти мимо просто нельзя, Онисим очень мило улыбается и готов к диалогу. Когда подходишь к нему ближе и здороваешься, робот дружелюбно протягивает руку, показывая, что в этом музее вам всегда рады.

Конечно, в первую очередь робота приобрели для привлечения внимания – молодое поколение должно понимать, что музей – учреждение современное, в котором может быть интересно абсолютно всем. При этом новый сотрудник будет выполнять немало полезных функций: встречая гостей, Онисим ориентирует, где что в музее находится и куда нужно следовать посетителям, подскажет, как пользоваться электронной системой продажи билетов (об этом чуть позже) и заинтересует рассказом об экспонатах.

В стенах музея робот уже провел несколько месяцев, и, как все начинающие сотрудники, прошел испытательный срок.

– В течение нескольких месяцев шел процесс наладки и настройки робота. За время работы релевантность его ответов значительно повысилась. Наш новый сотрудник должен владеть экскурсионным материалом, обладать знаниями в музейной сфере, чтобы достоверно отвечать на вопросы и консультировать. Мы будем постоянно обучать его новым функциональным возможностям, – отметил генеральный директор Свердловского областного краеведческого музея им. О. Е. Клера **Александр Емельянов**.

Уже сейчас робот запоминает всех, кто с ним познакомился, вносит его в свою базу. Также Онисим определяет пол гостя и возраст, с погрешностью в два-три года. В зависимости от полученной информации робот выберет нужное обращение к вам. Хотя пока еще он допускает интересные языковые казусы – например, девушку-обозревателя он определил как «мадемуазель», а вот мужчину-фотографа как «товарища». Но ничего, скоро втянется, по крайней мере, специалисты отмечают, что уровень квалификации робота напрямую зависит от того, сколько с ним занимались и сколько знаний вложили.

– Робот в музеях – это будущее, которое уже здесь. Они не заменяют людей, а предназначены для помощи им, – говорит

Максим Виноградов, официальный дилер производителя роботов «Promobot 4» по Уральскому федеральному округу. – А еще робот – машина, которую надо учить, учить и учить. Наш первый робот – ему 2,5 года, мы до сих пор учим каждый день, добавляем что-то новое. И музейный робот Онисим пока находится у истоков своего обучения, теперь все в руках его коллег – сотрудников музея.

Также Максим Виноградов уточнил, что презентованный робот – машина с максимальной комплектацией, и на первой встрече мы увидели лишь часть его функций. Хотя и это уже немало – Онисим вел диалог с гендиректором музея, поделившись, как ему работает и с кем он успел подружиться. А еще робот выучил танец, чем привлек в восторг собравшихся.

Теперь об имени нового сотрудника. Его выбрали подписчики социальных сетей учреждения. Среди возможных вариантов предлагался Петр Уральский (отсыл к **Петру I**), Данилушка (от Данилы-мастера) и самый популярный – Онисим, в честь основателя Уральского общества любителей естествознания и Свердловского краеведческого музея (куда входит Музей истории и археологии Урала) – **Онисима Егоровича Клера**.

Также благодаря нацпроекту «Культура» в музее появилась новая электронная билетная система: в фойе установлен терминал, где можно выбрать мероприятие и оплатить входной билет по безналичному расчету.

Затем пройти через турникет, приложив билет со штрихкодом к считывающему аппарату.

– Иногда, особенно во время больших событий – Дней Шигирского идола или Ночи музеев, в кассу выстраивается длинная очередь, а благодаря новой системе эта проблема будет решена, – говорит Александр Емельянов, показывая оборудова-

ние. Пройдя через турникет, поднимаемся на второй этаж, в Шигирскую кладовую, где появилась новая акустическая система. Теперь гости смогут полностью погрузиться в атмосферу далекого прошлого благодаря аутентичному звучанию, дополняющему визуальное впечатление от самой древней деревянной скульптуры в мире – ее возраст, напомним, порядка 11 000 лет.

Кроме того, теперь в этом зале работает аудиогид. Вся звуковая система срабатывает благодаря датчикам движения, как только вы входите в зал.

На третьем этаже, в экспозиции «Горный мир. На путях в Сибирь», появились новые витрины, созданные по последнему слову музейной науки, а также мультимедийный стенд – большой бесшовный экран, состоящий из жидкокристаллических мониторов. На презентации нам показали первое видео, подготовленное специально для этого зала. На основе

хранящейся в фондах музея Ремезовской летописи, которую предварительно оцифровали, был создан небольшой фильм о походе дружины **Ермака**. Учреждения есть еще несколько идей, которые будут реализованы позже. Также приобретено оборудование для фондов музея.

В целом же в рамках нацпроекта «Культура» музей обновился на 18 миллионов рублей, 93 процента из которых направлены из федерального бюджета, а остальные – из областного.



Пушкин приглашает... в кино

Более 66 тысяч свердловчан в этом году сходили в кино по Пушкинской карте

Наталья ШАДРИНА

Благодаря акции «Пушкинская карта» в нашем регионе за прошедшие девять месяцев 2024 года более 66 тысяч человек приобрели билеты в муниципальные кинозалы. Лидерами по количеству зрителей по Пушкинской карте стали кинотеатр «Родина» (Серов), кинотеатр «Урал» (Ирбит) и «Киноград» (Верхняя Пышма).

– Уже традиционным стал осенний онлайн-дайджест для демонстраторов Сети кинотеатров Свердловского областного кинофонда, который мы проводим как некий итог

Санкт-Петербургского международного Контент Форума. Кроме обзора и обсуждения репертуара на ближайшие полгода были подняты вопросы реализации программы «Пушкинская карта» в кинотеатрах. Нами была проанализирована работа кинотеатров за девять месяцев этого года, коллеги поделились своим опытом, – рассказала **Анастасия Марьянова**, заместитель директора Свердловского областного кинофонда.

Самыми популярными фильмами у владельцев Пушкинской карты стали – «Холоп-2», «Бременские музыканты», «Лед-3» и «Сто лет тому вперед».

В Свердловском кинофонде отмечают, что возмож-

ность пойти в кино по Пушкинской карте особенно актуальна для небольших населенных пунктов, где кинотеатр зачастую является одним из немногих учреждений культуры, где можно воспользоваться картой.

– Мы давно убедились, что Пушкинская карта помогает привлечь молодежь в кинотеатры и создает дополнительный приток зрителей. Поэтому активно сотрудничаем со школами и средними специальными учебными заведениями Ирбита и Ирбитского района. Результат – более пяти тысяч зрителей по Пушкинской карте у нас побывали за три квартала этого года, – отметила **Анна Куткина**, специалист по кинопоказу Дворца культуры имени В.К. Костевича города Ирбита.

В каждом из муниципальных кинотеатров области проводится масштабная работа по продвижению ПК среди подростков и молодежи, а также по привлечению их в кинотеатры.

– У нас эффективно работает чат с учителями школ, где мы размещаем всю информацию о премьерах в кинотеатре, ссылки на покупку билетов, приглашаем на кинолектории. Проект хороший, и он только набирает обороты. По работе нашего кинотеатра мы видим, что результат есть – молодежь все активнее пользуется Пушкинской картой, – говорит **Татьяна Кошкирова**, заведующая отделом кинопоказа кинотеатра «Волна» в Среднеуральске.

Новая индустрия, новый уклад

Какие вызовы для Урала и России обсуждали на Уральском экономическом форуме

16-17 октября 2024 года в Екатеринбурге проходил VI Уральский экономический форум (УЭФ) «Урал – драйвер неиндустриального и инновационного развития России». Он объединил ведущих ученых и экспертов, представителей органов власти и делового сообщества, руководителей предприятий реального сектора экономики на площадке Уральского государственного экономического университета (УрГЭУ).

Ключевая тема УЭФ-2024 – «Национальные цели развития России: эффективные решения для нового времени». Участники обсудили трансформационные изменения и современный инструментарий региональной экономики, процесс цифровизации, проблемы и перспективы современных экономических условий. Форум открыл президент Вольного экономического общества (ВЭО) России, президент Международного Союза экономистов, директор Института нового индустриального развития им. С.Ю. Витте **Сергей Бодрунов**. Известный ученый давно сотрудничает с УрГЭУ, пять лет назад университет одним из первых в России запустил уникальный учебный курс «Общая теория ноономики». Президент Вольного экономического общества рассказал журналистам на полях форума в УрГЭУ о том, что включает в себя пока еще не всем известное научное направление.

– Ноономика – теоретическая платформа, смысл которой в исследовании проблем трансформации общества. Его состояние динамически меняется, и на данный момент многие факторы достигли высокого уровня напряжения. Это экология, геополитика, разрыв в доходах населения – не только в России, но и в мире, и многое другое. Если эти факторы сходятся в одной точке и напряжение возникает одновременно, то наступает критическая ситуация. К этой ситуации сейчас подошел весь мир. Россия в силу многих причин находится в ее эпицентре, – рассказал Сергей Бодрунов.

По мнению ученого, Россия – не только геополитический субъект, но один из культурных и духовных, а также экономических центров мира.

– Нужна концепция, как выходить из сложившейся ситуации. Теория ноономики как раз позволяет многое объяснить, показать менее конфликтные или даже бесконфликтные пути разрешения этих противоречий, – пояснил Сергей Бодрунов.

К таким вариантам ученый относит приоритет в пользу индустриального развития нового типа, образования, развитие инновационных технологий и научно-технический прогресс. Все это должно стать основой для перехода экономики к 7-му технологическому укладу.

– Если говорить о госпрограммах, эти направления необходимо поддерживать через финансирование, а также создание общественных институтов. Теория ноономики объясняет, почему, если этого не делать, мы попадем в ситуацию, когда уже не сможем догнать тех, кто продвинулся вперед, – сказал ученый.

В стране, которая выбрала национальные цели развития и движется в сторону разрешения существующей в мире конфликтной ситуации, должны быть найдены точки и регионы роста.

– Где эти точки будут быстрее всего развиваться? Там, где есть традиции, фундаментальная промышленная база, сырье, кадры... Причем не только кадры, которыми мы располагаем сейчас, но которые еще надо вырастить, а значит, долж-



VI Уральский экономический форум (УЭФ) «Урал – драйвер неиндустриального и инновационного развития России»



Президент Вольного экономического общества (ВЭО) России, президент Международного Союза экономистов, директор Института нового индустриального развития им. С.Ю. Витте **Сергей Бодрунов**

ны быть близко находящиеся вузы. Кроме того, кроме базовых производств нужны и смежные. Логистика между ними должна быть не очень длинной, а уровень связанности – высоким. Таким регионом является в том числе Уральский, – отметил Сергей Бодрунов.

При этом он обратил внимание на то, что Средний Урал не должен превращаться в монопромышленный регион. Здесь должны быть развиты и другие сферы – культура, туризм. Нужно, чтобы территория становилась местом притяжения рабочей силы, крупным образовательным центром.

– Без этого нам не обойтись, если мы хотим построить Россию, где люди будут себя чувствовать – что в Москве, что в Салде – одинаково хорошо, – отметил президент ВЭО.

Шаг к тому, чтобы Уральский регион усилил свои позиции, а передовые знания

и идеи уральской экономической школы служили развитию экономики всей страны, был сделан во время пленарного заседания УЭФ. Уральский экономический форум отныне включен в программу мероприятий Московского академического экономического форума. Соглашение об этом подписали Сергей Бодрунов и ректор УрГЭУ **Яков Силин**, который также является вице-президентом Вольного экономического общества.

Сергей Бодрунов отметил, что ВЭО в следующем году отметит 260 лет со дня основания. Базовыми идеями при его создании были образование и просвещение, причем не только в области экономики.

– ВЭО – не Академия наук, не исследовательский институт и не учебное заведение. У каждой из подобных организаций есть свои функции. Организующей, координирующей общественной структурой, которая могла бы объединять эти функции и видеть в них нереализованные возможности, и является Вольное экономическое общество, – подчеркнул Сергей Бодрунов. Он добавил, что, как и в прошлые века, деятельность организации не сосредоточена только на экономике, она охватывает элементы истории, права, культурологии, вопросы развития личности. В других странах аналогов таких структур нет, отметил он.

Один из ярких примеров просветительской деятельности организации – проведение Всероссийского экономического диктанта, главной региональной площадкой которого в Екатеринбурге стал Уральский государственный экономический университет. В акции участвуют сотни тысяч людей со всех регионов России и порядка десяти стран ближнего и дальнего зарубежья. Вопросы охватывают в том числе историю и литературу в тех моментах, которые связаны с экономикой.

– Это позволяет нам расширять круг тех людей, которые знакомятся с экономи-

кой, и вносить в этот круг важные для нас идеи и знания. Написать диктант – не значит просто ответить на вопросы. При подготовке человек читает, узнает, находит какие-то решения и думает. Вот это и есть наша главная задача, – отметил президент Вольного экономического общества.

Региональные отделения ВЭО позволяют охватить мероприятиями фактически все пространство России, а также стран, где русский язык так или иначе присутствует, добавил Сергей Бодрунов.

В рамках форума президент ВЭО также обсудил новую экономику России со студентами и аспирантами УрГЭУ. Они представили доклады о факторах движения новой экономики страны, научно-техническом прогрессе, социализации общества и национальных целях развития.

– В ближайшие годы мы планируем открыть Всемирный центр ноономики в Лондоне. Ваш (созданный в УрГЭУ. – Прим. «ОГ») центр станет частью этой глобальной сети, включающей более 100 подобных центров. Это говорит о том, что интерес к ноономике растет не только в России, но и за рубежом. Убежден, что все ваши научные труды найдут свое применение в будущем, – анонсировал продвижение идей ноономики за рубежом Сергей Бодрунов.

Андрей МЕШАВКИН

Материал размещен в рамках совместного информационного проекта редакции «Областной газеты» и Уральского государственного экономического университета

информационный
проект

ЭКОНОМИКА

Зримый результат

Три десятка лет в Нижнем Тагиле работает представительство Екатеринбургского центра МНТК «Микрохирургия глаза»

В прошлом году 35-летие своей деятельности отметил сам Екатеринбургский центр МНТК «Микрохирургия глаза», а нынешний стал юбилейным для его представительства в Нижнем Тагиле – ему исполнилось 30 лет. За эти годы различные виды высококвалифицированной офтальмологической помощи получили более 400 тысяч жителей не только этого города, но и всего Горнозаводского округа. Журналист «ОГ» побывал на торжествах в честь юбилея, где узнал о главных вехах истории представительства, его успехах и перспективах развития.

Без прошлого нет будущего

Представительство в Нижнем Тагиле стало первым в будущей сети из 18 подобных представительств и филиалов центра в Уральском федеральном округе. Оно было открыто в далеком 1994 году, когда Екатеринбургский центр МНТК «Микрохирургия глаза» был еще совсем молод. Для чего же понадобилось создавать филиал?

– **Святослав Фёдоров**, основоположник развития микрохирургии глаза в нашей стране, часто говорил о необходимости «экспансии доброты», – объясняет заслуженный врач России, генеральный директор Екатеринбургского центра МНТК «Микрохирургия глаза», главный офтальмолог Свердловской области **Олег Шиловских**. – Воплощением этой идеи стало создание в 1986 году в СССР межотраслевого научно-технического комплекса «Микрохирургия глаза», который начал транслировать высокотехнологичную офтальмологическую помощь далеко за пределы Москвы. Ну, а наш центр уже продолжил эту традицию, создавая полпредства высоких технологий в городах Уральского федерального округа.

Как объяснил Олег Шиловских, в самом начале работы центра выявилась серьезная проблема: пациенты поступали в крайне запущенном состоянии. Причиной тому была плачевная техническая оснащенность районных поликлиник и недостаточная квалификация офтальмологов первичного звена. Создание представительства было призвано в первую очередь сделать доступными высокие стандарты офтальмологической помощи жителям уральских городов.

Поначалу представительство в Нижнем Тагиле представляло собой три небольших кабинета, в которых вели прием один врач – **Надежда Субботина** и одна медсестра – **Лариса Мухачёва** (она трудится здесь до сих пор). За три десятка лет представительство выросло до современной офтальмологической клиники, оснащенной самым передовым оборудованием и собственным операционным блоком. Сегодня здесь проводятся диагностические обследования, консервативное лечение, лазерная и полосная хирургия, послеоперационная реабилитация.

– На старте этого проекта мы даже не предполагали, что он наберет такой масштаб в будущем, – говорит председатель комитета по социальной политике Законодательного Собрания Свердловской области **Вячеслав Погу-**



Книга «Нижний Тагил: 300 лет служения Отечеству» стала подарком со смыслом от главы города Владислава Пинаева Олегу Шиловских (в центре) и Михаилу Пушкареву

СПРАВКА

Нижнетагильское представительство обслуживает жителей всего Горнозаводского округа. А это Верхняя и Нижняя Салда, Верхний Тагил, Кировград, Кушва, Невьянск, Новоуральск, Свободный и др.

ЦИФРЫ

Количественные показатели работы Нижнетагильского представительства Екатеринбургского центра МНТК «Микрохирургия глаза» – за 30 лет 400 тыс. жителей Горнозаводского округа стали его пациентами, из них более 60 тыс. – дети.

дин, ведавший в период становления филиала вопросами социальной политики в Нижнем Тагиле. – Тысячи и тысячи людей получили высококвалифицированную офтальмологическую помощь в родном городе, не выезжая в Екатеринбург, и получили ее из рук высококлассных специалистов. Осуществить этот проект удалось при помощи промышленных предприятий, органов государственной власти и местного самоуправления.

Многие из тех, кто помогал Екатеринбургскому центру МНТК «Микрохирургия глаза» в создании и помогает в развитии представительства в Нижнем Тагиле сегодня, пришли на юбилейные торжества.

– Наши деловые контакты в Нижнем Тагиле завязались в 1988 году, когда я вместе со своим учителем и первым директором нашего центра **Христо Тахчиди** пришел на прием к **Валентине Исаевой**, в то время Первому секретарю Тагилстроевского райкома КПСС, – вспоминает Олег Шиловских. – Она познакомила нас с директором Уралвагонзавода **Вениамином Сотниковым**, который сразу заключил с нами договор на лечение заводчан и выделил валютные средства на приобретение уникального оборудования. Валентина Павловна помогла нам и впоследствии, когда занимала высокие посты в органах власти города.

Помощь и поддержку, по словам Олега Шиловских, оказывали центру и его представительство в Нижнем Тагиле все директора «вагонки», НТМК – **Владимир Серяков**, **Валентин Новиков**, **Юрий Колратов**, **Алексей Кушнарёв**, **Николай Мухранов**. Первые кабинеты нижнетагильского представительства разместились в медицинском центре НТМК «Никомед», где руководителем был **Евгений Першин**.

«Итоги обнадеживают, но...»

Результаты своих усилий пришедшие на юбилей почетные гости смогли оценить воочию. Сегодня представительство располагается в центре

в Екатеринбургском центре МНТК «Микрохирургия глаза», и в город металлургов приезжает в составе операционной бригады.

– Сейчас в представительстве ежегодно выполняется полторы тысячи операций, – говорит Олег Шиловских. – Но этого недостаточно, Тагил – город большой, и надо выйти хотя бы на 3-3,5 тысячи. Постоянно растет число желающих пройти обследование, лечение. Например, на процедуры в детской «Школе зрения» каждую неделю приходят 60 детей, а могли бы больше. Но имеющиеся площади сдерживают развитие. Нужно расширяться.

Только вперед

Первые шаги по созданию в Нижнем Тагиле крупной и полноценной офтальмологической клиники, аналогичной Екатеринбургскому центру, по словам Олега Шиловских, уже сделаны. Полностью готовы проект и смета, выделен земельный участок, ведется привязка будущего сооружения к местности. Реализация амбициозного проекта запланирована с 2026 года.

– Сейчас перед нами стоит задача провести привязку проекта к земельному участку, пройти госэкспертизу, и можно заявляться в бюджет 2026 года, – обрисовал перспективу глава Нижнего Тагила **Владислав Пинаев**. – Тогда в конце 2027-го или начале 2028 года объект будет сдан. Поскольку проект реализуется в рамках государственно-частного партнерства, Олегу Шиловских предстоит за время строительства приобрести оборудование и подготовить кадры. Я считаю, что для Нижнего Тагила – города трудовой доблести, для всего «северного куста» нашего региона очень важно иметь такую клинику.

Как заверил генеральный директор Екатеринбургского центра МНТК «Микрохирургия глаза», что касается подготовки кадров, то этот процесс в центре отлажен. Центр является обучающей площадкой для ординаторов – выпускников Уральского и Тюменского государственных медицинских университетов. Так что проблем с созданием полноценного штата специалистов для нового представительства не будет.

– Самые страшные болезни – это слепота и глухота, они изолируют человека от окружающего мира, от жизни, – сказал, обращаясь к коллективу на юбилей представительства, первый мэр Нижнего Тагила еще с советской поры **Николай Диденко**. – Вы открываете людям глаза, возвращаете им счастье видеть. Желаю вам успеха и обещаю подталкивать строительство нового здания, которое позволит помочь большему числу тагильчан.

Татьяна БУРОВА

ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ЦЕНТР МНТК «МИКРОХИРУРГИЯ ГЛАЗА» | 35 ЛЕТ
СОЗВЕЗДИЕ ПРОФЕССИОНАЛОВ

г. Екатеринбург,
ул. Академика
Бардина, 4а.
www.eyeclinic.ru

Тел.: 8-800-2000-300
Лиц. Л041-01141-45/00587847

Материал размещен в рамках совместного информационного проекта редакции «Областной газеты» и Екатеринбургского центра МНТК «Микрохирургия глаза»

информационный проект
КОМАНДА

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВ ПОКАЗАНИЯ, ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Победитель фестиваля Иван Соснин (справа). Кстати, завтра, 19 октября, в екатеринбургском Доме кино состоится премьера его новой полнометражной картины «Пришелец», а после – творческая встреча с режиссером

«30 секунд» на миллион

На Фестивале уличного кино вновь победил свердловский режиссер Иван Соснин

Наталья ШАДРИНА

Фестиваль уличного кино в этом году объехал более 1 000 городов России. В конкурсную программу вошли семь работ авторов, отобранных экспертами из более чем 800 заявок. Среди них картины с участием Юрия КОЛОКОЛЬНИКОВА, Максима ЛАГАШКИНА, Сергея ЕПИШЕВА и других звезд кино, а также кинодебют футболиста Артёма ДЗЮБЫ. А победителем был признан режиссер Иван СОСНИН с картиной «30 секунд» – драмой о больничных клоунах.

В Свердловской области Фестиваль уличного кино прошел в течение летних месяцев на 36 площадках – в Екатеринбурге, Нижнем Тагиле, Каменске-Уральском, Асбесте, Ирбите, Тавде, Верхотурье, Серове и в других территориях региона. Среди площадок, принимающих зрителей, были кинотеатры и кинозалы, центры и Дома культуры, парки, скверы, библиотеки и, конечно, кинотеатры, открытые благодаря нацпроекту «Культура» и в рамках федеральной программы Фонда кино.

В конкурсной программе фестиваля было представлено две работы свердловских режиссеров: «30 секунд» (реж. Иван Соснин, кинокомпания «Red Pepper Film» и продюсерский центр «Лампа») и «Бернаки» (реж. Андрей Лукьянов, онлайн-кинотеатр «Start» совместно со Свердловской киностудией). Кроме того, во внеконкурсной афише были показаны еще две работы Ивана Соснина и кинокомпании «Red Pepper Film» – «Невесомость» и «Чернильное море».

Лучшая картина была определена общим решением индустриального жюри и зрителей на уличных площадках страны. В индустриальное жюри вошли режиссеры Клим Шипенко («Холоп»), «Вызов»), Олег Трофим («Лёд», «Майор Гром») и Алексей Нужный («Бременские музыканты», «Огонь»), актрисы Кристина Асмус и Ирина Горбачёва, а также генеральный продюсер Rutube Давид Кочаров. Что касается зрителей, то по традиции после каждого показа аудитория голосовала за наиболее понравившийся фильм светом фонарика, а специальное устройство – люксметр – измеряло уровень света.

– Ситуация с фильмом Ивана Соснина – совершенно исключительная, так как впервые на нашем фестивале оценки профессионального жюри и зрителей на улицах страны совпали полностью, – комментирует генпродюсер фестиваля Александр Щеряков. – Спасибо нашей команде и партнерам фестиваля за самую возможность отбора талантливых молодых авторов и их представления сотням тысяч зрителей по всей стране. Благодаря этому начинающий режиссер может найти массового зрителя и рассчитывать на дальнейшую индустриальную поддержку.

На церемонии закрытия Ивану Соснину вручили приз – 1 миллион рублей. Отметим, что свердловский режиссер попадает в конкурсную программу этого фестиваля 5 лет подряд и неоднократно становился призером. В 2020-м он был признан победителем с фильмом «Большая восьмерка».

Фестиваль уличного кино проходит при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Координатор проекта в нашем регионе – Свердловский областной фильмофонд.

ДЕНИС ТРОФИМОВ

Городская служба ремонта

РЕМОНТ

- стиральных машин
- посудомоечных машин
- холодильников
- электроплит
- духовых шкафов
- водонагревателей
- телевизоров
- кофемашин
- микроволновых печей
- пылесосов
- кондиционеров
- Мастер на час



(мелкий ремонт по дому, сборка мебели, сантехработы, электромонтажные работы)

СКИДКА на работу пенсионерам **40%**.

Выезд бесплатный. Приедем через час. ГАРАНТИЯ.

Работаем в Екатеринбурге и в радиусе 50 км от города.

Тел.: 8 (343) 382-12-33

АРЕНДА

объектов недвижимости ОАО «РЖД»

Открытое акционерное общество «Российские железные дороги», в лице Свердловской железной дороги – филиала ОАО «РЖД», проводит аукцион №24/5610/АР/А/Э/СВЕРД на право заключения договора аренды помещения площадью 370,9 кв. м, здания автоцеха, с кадастровым номером 59:01:000000:51862, по адресу: Пермский край, г. Пермь, станция Левшино, 16 км, ПК 7.

Торговая процедура является: открытой по составу участников, электронной, открытой по форме подачи предложения о цене, проводится методом пошагового повышения начальной цены.

Сроки проведения процедур (по московскому времени):

- Дата и время окончания подачи заявок 11 ноября 2024 г. 7 часов 00 минут.
- Дата и время начала проведения торгов 21 ноября 2024 г. 8 часов 00 минут.

Заявки на участие в торгах подаются посредством электронной торговой площадки «РТС-тендер», расположенной по адресу: rts-tender.ru в сети Интернет.

Место проведения торгов: электронная торговая площадка «РТС-тендер», расположенная по адресу: rts-tender.ru в сети Интернет.

Получить подробную информацию о порядке заключения Договора можно, позвонив Заказчику по телефонам: 8 (343) 380 12 98 либо направив запрос в электронной форме через сайт ЭТП.

property.rzd.ru

Общественно-политическое издание. Издатель: Государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Редакция газеты «Областная газета»».

УЧРЕДИТЕЛИ: Губернатор Свердловской области, Законодательное Собрание Свердловской области. (Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1)

Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е-0966

Главный редактор А.А. ЛАКЕДЕМОНСКИЙ

Адрес редакции и издателя: ГБУ СО «РГ «Областная газета», 620000, Екатеринбург, ул. Московская, 11 (2-й этаж). ИНН 6658023946.

Адреса электронной почты: Общая почта: og@oblgazeta.ru

Телефоны: Приемная – 8 (343) 355-26-67

по вопросам рекламы: 8 (343) 227-51-10

электронная почта: reklama@oblgazeta.ru



VK.com/
oblgazeta



OK.ru/
oblgazeta



T.me/
oblgazeta



ОБЛГАЗЕТА.РФ

ПОДПИСКА

- индексы:
- ежедневное издание на 12 мес. (09857) / 6 мес. (09856)
 - ежедневное издание (с вкладкой «Документы») на 12 мес. (П2846) / 6 мес. (П3110)

для предприятий Екатеринбурга:

- uralpress.url.ru – интернет-магазин
- podpiska.pochta.ru – подписное агентство Почты России

Адрес электронной почты: Отдел подписки: podpiska@oblgazeta.ru

По вопросам подписки и распространения: 8 800 30-20-455 звонок бесплатный по России

В соответствии со статьей 42 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции.

За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несет рекламодатель. Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации. Р – материалы, помеченные этим значком, а также материалы, выходящие с пометкой «Информационный проект», публикуются на коммерческой основе.

При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна

Номер отпечатан в АО «Прайм Принт Екатеринбург»: 620027, Свердловская обл., г. Екатеринбург, пер. Красный, д. 7, оф. 201. Заказ: № 7834.

Сдача номера в печать: по графику – 20.00, фактически – 19.30

ЦЕНА СВОБОДНАЯ

Тираж 9 000

ISSN 2225-1529

