



ПАВЕЛ ВОРОЖЦОВ

Мягкая сила образования

Как УрФУ помогает иностранным студентам адаптироваться и полюбить Россию

Уральский федеральный университет – один из крупнейших в стране по количеству студентов. Сейчас их 48 тысяч, более 4 500 из которых представляют 98 стран мира: от Казахстана до Аргентины. Проректор УрФУ по международным связям Сергей ТУШИН рассказал в интервью обозревателю «ОГ» Максиму НАЧИНОВУ, как университет привлекает иностранных студентов, помогает им погрузиться в русскую культуру, чтобы потом стать «амбассадорами» родного вуза в своих странах.

– УрФУ – один из лидеров по количеству иностранных студентов. Как университет

привлекает абитуриентов из-за рубежа?

– Основной мотив выбора иностранного абитуриента – это репутация и популярность в мире российского высшего образования. Наша задача рассказать об УрФУ, об историях успехов выпускников, об образовательных программах, университетском кампусе, условиях обучения, регионе и городе, где будет учиться, возможностях, которые открываются перед выпускниками нашего университета. Поэтому важно, чтобы абитуриент получил полную и корректную информацию, которая позволит ему сделать выбор – от выпускников, на образовательных выставках и научных мероприятиях, на официальных интернет-ресурсах УрФУ. В свя-

зи с этим наш сайт работает на пяти иностранных языках: английском, китайском, португальском, испанском и арабском. Также есть страницы в соцсетях, которые ведутся на нескольких языках.

– Сколько иностранных студентов сейчас учатся в вузе?

– С учетом нынешнего приема – более 4 500 студентов из 98 стран. Задача, которая зафиксирована в программе развития, – чтобы не менее 20% студентов представляли другие страны. Мы рассчитываем, что к 2030 году у нас будет порядка 7 500 иностранных студентов. Приоритетными направлениями для нас являются дружественные страны ближнего зарубежья, Китай, Латинская Америка, страны Африки,

Юго-Восточной Азии, Арабского мира.

– Почему именно эти страны?

– Мы изучаем рынок образования через призму наших возможностей и заинтересованности абитуриентов. Например, в Латинской Америке мы являемся шестым по востребованности университетом России. Это связано с качеством подготовки, историями успеха выпускников, комфортными условиями, безопасностью. Для повышения лояльности мы сделали версию сайта на испанском языке, регулярно участвуем в образовательных выставках в этом регионе.

– Как университет помогает иностранным студентам адаптироваться?

– Мы прекрасно понимаем, что для студента, который приезжает из другой страны, из другой культуры, переезд в Россию – это непростой шаг. Конечно, требуется адаптация. Культурная, социальная.

У нас две задачи. Первая – максимально облегчить вхождение в образовательный процесс. Начиная с того, чтобы встретить студентов в аэропорту, подсказать им самые очевидные, казалось бы, вещи и правила: где пройти медосмотр, какие есть возможности для страхования, где ближайший магазин – абсолютно китайские вещи, которые помогают человеку комфортно себя чувствовать в новой для себя стране.

Продолжение на стр. IV →