

Воздушные замки и инопланетяне

Если вы летом видели батут высотой с трехэтажный дом или до сих пор встречаете сидящего на крыше магазина инопланетянина, знайте – их создала компания «КвадроШоу» из Среднеуральска. Сейчас она занимает одно из ведущих мест в своем сегменте и реализует продукцию по всему миру, а начиналось все... с обыкновенного тира в одном из парков Екатеринбурга. Корреспондент «Областной газеты» Данил ПАЛИВОДА узнал у главы и идейного вдохновителя «КвадроШоу» Андрея МАЗУРА секреты успеха свердловской компании, которая сумела выйти на мировой уровень.

С чего все начиналось

Главный «дом» компании «КвадроШоу» располагается в Среднеуральске на улице Металлистов. Сейчас здесь несколько огромных цехов, в которых ежедневно кипит работа по производству надувных конструкций. Но к таким масштабам компания, конечно, пришла не сразу.

– Началось все в 1998 году, весной. Никто не собирался, конечно, создавать компанию «КвадроШоу». Мы решили организовать тир с новым на тот момент оружием – точной копией автомата Калашникова. Палатка в парке была небольшая: мишени, ленточка, стол, автомат. Вот такое было начало у компании – совсем не про надувные конструкции, – рассказал Андрей Мазур.

Бизнес сразу столкнулся с проблемами: равнодушной бабушкам не особо понравилась такая идея, и они написали заявление в милицию. «У нас тут в парке стреляют из автоматов», – сообщение было примерно таким, после чего, конечно, последовала незамедлительная реакция – организаторы тира были вынуждены давать объяснения в участке.

– Нас отпустили, просто предупредили о соблюдении мер безопасности. Мы решили сменить локацию, переместились на Плотинку, в Исторический сквер, где проходимость была гораздо выше. Интерес к нашему тире был: все-таки для нашего мужика пострелять из автомата Калашникова – нечто особенное, – сказал Андрей Мазур.

Осенью из-за погоды клиентов было гораздо меньше, на зиму тир был вынужден закрыться. Со следующего летнего сезона к статичному месторасположению на Плотинке добавились постоянные выезды на крупные мероприятия и праздники в муниципалитеты – такие события всегда собирали много народу.

– Мы начали постепенно расширяться: добавили несколько аттракционов, добавили торговлю воздушными шарами, приобрели и товар, и специальное оборудование. По окончании летнего сезона мы поняли, что можем заниматься оформлением воздушными шарами: на тот момент на это был неплохой спрос,



БОРИС ЯРКОВ

а мы уже имели опыт работы с шарами. Так мы начали заходить в ивент-индустрию – индустрию праздников, оформлений, развлечений. За обычным оформлением праздников поднялось звуковое и световое оформление, мы приобретали новое оборудование, привлекали артистов, – добавил Андрей Мазур.

При расширении бизнеса взгляд упал на производство надувных конструкций – такие решения Андрей Мазур с коллегами увидел в Москве на выставке. Они должны были стать представителями столичной компании в уральском регионе – продавать оборудование для надувных конструкций, сдавать его в аренду. Однако сотрудничество не получилось, и Мазур решил двигаться в этом направлении самостоятельно.

– Организовали небольшой цех по производству надувных декораций, подразумевалось, что мы их также будем продавать, что спрос будет стабильным. Но получилось, что оборудование мы изготовили для себя, при этом мы не знали рынок, его объем, потенциал. Не могли удовлетворить тот спрос, который был, да и спрос был не самым высоким, чтобы содержать собственное производство. Через год мы свернули производственный цех, пользовались оборудованием, но без цеха. А затем случился кризис 2008 года, который особенно повлиял на ивент-индустрию. Объем работы сильно сократился, предприятие съездило практически до офиса на дому, – отметил глава «КвадроШоу».

Попытка номер два

Подъем предприятия начался уже после кризиса. Отрасль постепенно оживала, и к компании обратился заказчик с просьбой реанимировать надувную конструкцию. Позже еще одну. А позже – создать новую.

– Мы поняли, что это шанс еще раз зайти в производство и сформировать предприятие, которое будет заниматься созданием надувных декораций и рекламных конструкций, – отметил Андрей Мазур.

Заказчиком этим был магазин техники DNS. Вы наверняка видели талисман сети – инопланетянина. Именно с этих фигур и началась новая глава в истории «КвадроШоу», и, к слову, сотрудничество с DNS продолжается до сих пор: компания поставляет надувных инопланетян абсолютно разных форматов и размеров, есть даже шестиметровые, которые устанавливались на крышах магазинов.

– Первые работы, которые мы делали для DNS, – ремонт, изготовление – осуществляли с помощью знакомых в ателье. Пару недель пришлось девушек поговаривать – они до этого занимались меховыми изделиями. Они сделали несколько фигур, после чего вернулись к своей основной работе.

Мне пришлось
сесть за машинку
и шить самому.
Мелкие конструкции
приходилось делать
дома, но это, конечно,
не устраивало.

Поэтому мы нашли новых сотрудников, снова завели цех, посадили туда швею, которая делала шестиметровую фигуру инопланетянина за 20 дней. Сейчас мы изготавливаем такую фигуру за 2,5 дня, при этом сама фигура стала сложнее и эффектнее, – добавил Андрей Мазур.

Естественно, с тех пор многое изменилось. Сейчас «КвадроШоу» – крупнейшая компания в стране, занимающаяся производством надувных конструкций. На сегодняшний день в каталог компании входят надувные фигуры, знаменитые фигуры с машущей рукой, надувные костюмы, ангары, шатры, палатки, командные аттракционы, новогодние фигуры, надувные батуты, укрытия для пейнтбола и многое другое. И, конечно, изме-

нились и оборудование, и масштабы, и штат.

В среднеуральском офисе компании ежедневно кипит работа.

– Поступают заявки в отдел продаж, которые наши сотрудники принимают. После этого в работу включаются художники и конструкторы для того, чтобы мы могли представить то, с чем будем иметь дело: они создают трехмерную модель будущей конструкции, – отметил Андрей Мазур.

Все детали будущего объекта детально прорабатываются, после чего уже происходит техническая работа. Рисунок будущей фигуры наносится на бумагу, после чего на специальном оборудовании при использовании высокой температуры рисунок переносится с бумаги на ткань. Далее ткань перемещается на следующий станок, где автоматически вырезаются детали будущей фигуры – делается это четко по контуру, который изначально загоняется в программу. А дальше – дело техники, лазер анализирует картинку и вырезает все как нужно. Техники, еще и уникальной, в офисе «КвадроШоу» много. Но, конечно, за каждым станком работают специалисты, без которых ничего бы не было.

На другом этаже – огромный швейный и пошивочный цех с большими столами. Столы настолько внушительные, что позволяют размещать на них детали, габариты которых – несколько метров. Сейчас компания занимается производством конструкций любых размеров. В портфолио имеются надувные вертолеты и танки в натуральную величину, огромные внутренние органы человека, десятиметровые аэромены («танцующие» фигуры) и многое другое.

– Если говорить о каких-то крупногабаритных объектах, то у нас заканчивается тестирование цирка-шапито: 20 метров в высоту, 11 метров в ширину. Из необычного – изготовили специальный ангар, чтобы укрыть хранилище нефтепродуктов на зиму.

Мы изготовили купол диаметром 35 метров, в высоту – 18 ме-

тров. Надували мы его в тестовом варианте на заднем дворе школы, так вот эта конструкция была выше школы, – рассказал Андрей Мазур.

Конкуренция на рынке надувных конструкций есть – сейчас в России функционируют около шести-семи предприятий.

Как отметил Андрей Мазур, в Европе в доковидные времена было несколько компаний, одна из которых весьма успешно занималась производством надувных декораций. В США подобные предприятия практически свернулись.

– По всей видимости, затраты на производство и не самый высокий эффект от реализации продукции повлиял на это. Также в последнее время сильно вырос китайский рынок, который почти дошел до российского уровня, а наш уровень – лучший в мире. По сути, сейчас две страны представлены на рынке надувных конструкций – Россия и Китай, – сказал Андрей Мазур.

Сейчас «КвадроШоу» – крупнейший производитель надувных изделий в стране, который реализует продукцию по всему миру. А ведь начиналось все с простого тира.

– Мы в свое время ориентировались, что нельзя ограничивать рынок сбыта только нашим округом. Вышли на всероссийский рынок, начали формировать достойный пакет заказов, стали развиваться и сейчас работаем на международном рынке, в том числе ближнее зарубежье, Канада, США, Новая Зеландия, ОАЭ, Израиль, вся Европа, Прибалтика – практически не было стран оттуда, где бы ни заказывали у нас продукцию, – заключил Андрей Мазур.

