



Областная Газета

пятница,
4 октября / 2024

№ 222 (10033)

ОБЛАСТЬ НА КАРТЕ:

ВОСТОК

План
комплексного
развития

стр. III-V →

Главное направление – страны СНГ и Азии

Свердловское правительство займется продвижением продукции региональных предприятий на внешние рынки

Михаил БАТУРИН

Евгений КУЙВАШЕВ 3 октября на заседании свердловского правительства поставил задачу перед членами кабинета создать условия для расширения международной кооперации и экспорта. При этом губернатор отметил, что Средний Урал уже входит в топ регионов-лидеров по поддержке экспортеров, активно реализовывая комплекс мер Регионального экспортного стандарта 2.0.

– По итогам первого полугодия текущего года Свердловская область стала лидером среди субъектов Российской Федерации по внедрению и применению его инструментов. Одним из примеров успешной работы считаю рост партнерства с нашими коллегами из Узбекистана. Бизнес-миссии, встречи с официальными лицами, регулярное проведение выставки «ИННОПРОМ. Центральная Азия» способствовали росту экспорта оборудования, производимого у нас на Урале, – сказал Евгений Куйвашев.

Продолжение на стр. II →



ПАВЕЛ ВОРОЖЦОВ

МЕЖДУНАРОДНАЯ
КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



5 выездных пунктов
вакцинации

сегодня возобновляют работу
в Екатеринбурге

Министерство здравоохранения региона совместно с руководством торговых центров открывают выездные пункты вакцинации против гриппа в рамках нацпроекта «Здравоохранение» и программы «Общественное здоровье уральцев». Акция продлится до 16 ноября (по пятницам и субботам).

Вакцинироваться могут жители Свердловской области старше 18 лет, вне зависимости от прописки. Главное – иметь при себе медполис и сертификат о прививках. Со списком ТЦ, участвующих в акции, можно ознакомиться на сайте [облгазета.рф](http://obлгазета.рф).

36 гибридов
кукурузы

высадили
на экспериментальных
площадках в ГО Сухой Лог
и в Ирбитском МО

Теперь специалистам Уральского федерального аграрного научно-исследовательского центра УРО РАН предстоит определить лучшие из гибридов для повышения качества кормовой базы животных в регионе.

Чтобы определить, какие гибриды кукурузы лучше подходят для выращивания в нашей области, свердловские ученые сотрудничают с коллегами из селекционных центров юга России.

облгазета.рф →

Молодость в цветах и смыслах

Участники Уральской креативной недели создадут визуальную концепцию бренда «Молодежь Свердловской области»

Максим НАЧИНОВ

Уральская креативная неделя объединит сотни молодых дизайнеров Свердловской области. Участников ждет пятидневная программа фестиваля с десятком образовательных и творческих мероприятий, по итогам которых будет разработана и утверждена визуальная концепция бренда «Молодежь Свердловской области».

Уральская креативная неделя проводится в рамках президентской программы «Регион для молодых». Открытие фестиваля запланировано на 17 октября, мероприятие пройдет на площадке креативного кластера «Домна». С 19 по 23 октября в Уральском центре развития дизайна будет проходить хакатон: молодые дизайнеры в течение пяти дней разработают варианты айдентики бренда. Они будут работать над идеями по развитию дизайна одежды, дизайна

городской среды, дизайн-мультимедиа, дизайна интерьера и других видов индустрии.

Главным итогом хакатона станет голосование за лучшие дизайн-проекты, которые будут представлены 24 октября в последний день Уральской креативной недели. Лучший проект составит основу брендбука «Молодежь Свердловской области», который впоследствии будет использоваться для оформления мерча молодежных делегаций.

Для отбора участников Уральской креативной недели до 10 октября проводится «марафон идей» – любой житель Свердловской области в возрасте от 14 до 35 лет может придумать логотип и слоган для бренда «Молодежь Свердловской области». Свою идею можно нарисовать или описать словами и направить вместе с заявкой в системе «Молодежь России».

