

# Тренды формируются каждый год

← Начало на стр. III

– На что к нам чаще всего едут смотреть?

– Каждый год формируются тренды на определенные виды туризма. На формирование этих трендов влияют логистика, природные условия, но не только. Например, в этом году мы отметили рост интереса к промышленному туризму, причем не только у деловых туристов. Это становится модным, популярным. И сами заводы заинтересованы в том, чтобы к ним приезжали туристы. Это продвигает продукцию завода, формирует их привлекательность в глазах будущих работников. Сейчас же очень большая конкуренция за специалистов.

Также это национальные маршруты Демидовский и Императорский. За летний сезон в сборных группах по Демидовскому маршруту состоялось 5 заездов – 180 человек, по Императорскому маршруту – более 750 туристов.

Одно из самых популярных направлений в летний сезон на Среднем Урале – активный и экологический туризм.

Всё больше туристов, в том числе из Центральной России, путешествуют по Большой уральской тропе как самостоятельно, так и в рамках организованного тура.

«Три Урала за неделю». Маршрут охватывает Северный, Средний и Южный Урал – три природные зоны.

Активно туристы путешествуют на железнодорожном транспорте. Это «Ласточки» из Екатеринбурга в Верхотурье и Каменск-Уральский.

С августа запущен поезд до Туринска через Ирбит. Туроператоры уже разработали программы посещения купеческой столицы Урала с использованием этого поезда. В дни проведения Ирбитской ярмарки первые группы туристов уже оценили по достоинству путешествие до города на поезде.

Самым посещаемым остается природный парк «Оленьи ручьи», путешествие до которого можно совершить на комфортабельном рельсовом автобусе «Орлан».

Еще один тренд – это гастрономический туризм. Чем дальше, тем больше он будет расти. Мы заметили, что летом практически каждые выходные у нас проходит какое-то гастрономическое событие. Это фестиваль «Аутентичная уральская кухня», фестиваль барбекю «Жизнь на колесах», «Переборщи» в Сысерти, фестивали «Квашня», «Окрошка» в Каменске-Уральском.

– А вне фестивалей кто-то едет к нам попробовать уральскую кухню?



ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ЭЛЬМИРЫ ТУКАНОВОЙ

– Конечно. У нас даже сформированы целые гастрономические маршруты по Екатеринбургу, которые предполагают посещение баров, ресторанов, где можно попробовать специально разработанные сет-ы, состоящие из нескольких блюд и объединенные единой тематикой. Это устойчивый тренд.

Я думаю, что Международная неделя моды, которая прошла в августе, сформирует запрос на шопинг в Екатеринбурге. Он будет связан именно с уральскими дизайнерами, будет более точечным. Тем более что один из наших блогеров уже создал маршрут по магазинам, где представлены уральские бренды одежды и украшений. Раз уж мы себя заявили с позиции уральской моды, в дальнейшем мы будем работать с этим брендом.

– Как развивается туристический центр «Пристань Гари»?

– Я думаю, каждый житель Свердловской области должен там когда-то побывать, тем более что попасть туда скоро станет гораздо проще. В ближайшее время там построят отличную асфальтированную дорогу. Один из наших туроператоров

регулярно возит туда туристов. Место стало еще более популярно благодаря активному развитию туристской инфраструктуры. В 2023 году был построен туристический центр «Пристань Гари» с девятью модульными домиками и ангар для хранения туристского оборудования. В 2024 году возводим II очередь проекта – кафе на 60 мест, детский комплекс, беседки для отдыха с мангальными зонами, баню, прорабатываем с муниципалитетом благоустройство туристического центра поселка для пеших прогулок.

В целом север региона становится очень популярным. Я хочу искренне поблагодарить своих коллег из правительства Свердловской области, которые оказывают содействие развитию инфраструктурных проектов. В частности, в Верхотурье очень активно развивается загородный комплекс «Яблоневый сад». И он очень популярен и у самих жителей. Популярная база отдыха «Серебрянский камень» под Карпинском активно развивается в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В Ивделе были построены 11 домиков для глэмпинга на маршруте к перевалу Дятлова.

– Особой точкой притяжения для туристов должен стать Ирбит. Чем там можно заняться?

– Очень важно правильно сформировать бренд Ирбита. Акцент при реставрации объектов был сделан на то, что это город-музей. Но очень важно, чтобы у города было несколько историй, чтобы мы привлекали разные категории туристов. Во-первых, это мотоциклетный город, во-вторых, там очень много музеев, это отдельная тема, которая способна привлечь туристов. Третья тема – Ирбит как достояние Урала, которое привлекает своей архитектурой. Сам Пассаж, например. Это же уникальное строение, которое сейчас практически восстановлено. Пассаж может стать картинкой, брендом не только Ирбита, но и всего купеческого Урала. Мы также думаем поддерживать музыкальные события города. Еще у Ирбита большой потенциал в развитии гастрономического туризма. Я думаю, что это будет отдельное событие, которое будет проходить ежегодно.

Записал  
Сергей РЫБАКОВ

## Отдых в Свердловской области станет еще комфортнее

Семь уральских кемпингов до конца года расширят свою инфраструктуру. В рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» на дополнительное развитие уже созданных мест отдыха направлен 31 млн рублей из федерального и регионального бюджетов. Еще около 35 млн рублей добавят сами инвесторы.

– Новая туристическая инфраструктура для отдыха на природе появится в Сысерти, Арамили, Рефтинском, Качканаре, Дегтярске и Первоуральске. Среди уральцев популярны поездки на природу в летний период. К тому же кемпинги являются одним из самых бюджетных видов отдыха. При этом благодаря бюджетным средствам и инициативе предпринимателей делается всё, чтобы условия отдыха были комфортными – с наличием удобств, в том числе возможностью принять душ, разместить автомобиль и комфортно переночевать, – отметила директор департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области **Эльмира Туканова**.

Так, на территории загородного клуба «Белая лошадь» установят десять двухместных юрт, оборудованных системой отопления и кондиционерами, а также прочими удобствами. У каждой юрты будет своя территория с зоной отдыха.

В поселке Рефтинском на территории места отдыха «Бунгало» разместят кемпинг в лесу на берегу реки Выскорной. Здесь появятся комфортные шатры-купола, установленные на деревянных подиумах, со всей необходимой мебелью и техникой.

Расширение коснется и глэмпингового отеля «Дверь в лес» в Арамили. К имеющимся 12 скандинавским домикам с панорамными окнами добавятся пять сафари-тенгов. Также здесь обустроят гостевые зоны отдыха, кафе и биотуалеты.

Будут созданы кемпстоянки в глэмпинге «На Чусовой» в поселке Чусовая. Здесь планируется приобрести оборудование для организации кемпинг-размещения и обустройства зон отдыха.

В центре популярного среди уральцев Конжаковского горного кольца на базе отдыха «Серебрянский камень» также появится кемпинг из пяти палаток с комфортными условиями для ночлега.

В деревне семейного отдыха «Парк сказов» в ближайшее время установят 15 кемп-мест, где будут созданы условия для размещения и маломобильных туристов.

Новый кемпинг появится и на базе отдыха «Лесная заводь» в поселке Билимбай. Владельцы оборудуют две кемпинг-палатки, которые позволят дополнительно разместить до десяти человек. В будущем здесь планируется обустроить детскую площадку, причал и пляж.