

«Человек – стратегический ресурс»

Как в Свердловской области развиваются практики ведения социально ответственного бизнеса

Все больше компаний в Свердловской области позиционируют себя как социально ответственный бизнес, а повестка стратегии устойчивого развития прочно вошла в программы деловых форумов самого высокого уровня. Какую пользу это приносит предприятиям? Нужно ли готовить управленцев, обладающих специальными компетенциями для развития данного направления? Об этом в интервью «Областной газете» рассказала доктор экономических наук заведующая кафедрой корпоративной экономики и управления бизнесом Уральского государственного экономического университета (УрГЭУ) Ирина ТКАЧЕНКО.

– Ирина Николаевна, могут ли практики ведения социально ответственного бизнеса помочь побороть дефицит кадров?

– Конечно, эффекты социальной ответственности бизнеса ярче всего проявляются в периоды, когда нет кризисов и предприятиям хватает относительно свободных денег. Гораздо труднее, когда есть проблемы в экономике. Поэтому однозначно говорить о том, что такие практики решат все проблемы, в том числе кадровую, нельзя. С другой стороны, сейчас любой бизнес должен бороться за людей, особенно профессионалов своего дела. Человек – тот стратегический ресурс, с которым можно выйти на высокие результаты деятельности. Практики социальной ответственности следует рассматривать более широко – как способ закрепления

кадров не только у конкретных работодателей, но и в регионе в целом. Ведь кадровый дефицит в Свердловской области начал проявляться не в последние пару лет. Профессионалы все чаще уезжают в Москву, где уровень зарплат и социальных благ гораздо выше, чем в других городах Среднего Урала. Только лишь силами бизнеса эту проблему не решить. Сейчас на федеральном и региональном уровнях есть программы укрепления ИТ-специалистов. Возможно, есть смысл продумать подобные меры и для других наиболее дефицитных профессиональных категорий, предложить социальные «лифты». Тогда наши 100-балльники, заканчивая школы, поступят в наши вузы и после останутся работать в родном регионе.

– А какие еще эффекты для территории присутствия могут создавать социально ответственные компании?

– Развитие спортивных и образовательных инфраструктурных проектов, экологическое оздоровление территории и многое другое. Есть такой термин – сознательный капитализм. Он подразумевает, что инвестиции в людей делают честь бизнесу. В последние годы идея трансформировалась в более широкую стратегию, которая подразумевает устойчивое развитие не только бизнеса, но и в конечном итоге региона и страны. ESG (от англ. природа, общество, управление. – Прим. ред.) – такое название она получила. Принципы ESG – это вовлечение компании в решение экологических, социальных и управленческих проблем. В последнее время многие думали, что



ПРЕСС-СЛУЖБА УРГЭУ

задачи устойчивого развития – такой модный тренд, который с наступлением трудностей в экономике потерял свою актуальность, и сейчас на нем можно поставить крест. Но нет. Внедрению ESG не только говорят многие крупные компании, но и продолжают двигаться в этом направлении.

– Как на эти тренды и вызовы отвечают в УрГЭУ, в частности, на кафедре корпоративной экономики и управления бизнесом? Нужна ли подготовка по специальным компетенциям, которые бы позволили управленцам наиболее эффективно реализовывать принципы устойчивого развития?

– Университет оперативно реагирует на вызовы времени. Профиль бакалавриата по нашей кафедре – «Корпоративный бизнес и проектное управление». Интегрированные корпоративные структуры

развиваются быстрыми темпами, опережают другие сферы экономики. Кроме того, потенциал и финансовые возможности сферы корпоративного бизнеса гораздо выше других сфер. Мы делаем ставку на практическое соединение экономики и управленческих технологий. Это пришло из опыта. Я больше 10 лет работала руководителем Президентской программы подготовки высших управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ. И директора, собственники предприятий всегда говорили, что просто перемножить цифры из разных колонок – это умеют многие. Нужны аналитики и управленцы, которые могли бы быть своеобразными «диагностами» в бизнесе и предлагать решения. В ходе учебы мы много внимания уделяем управлению проектами, бизнес-процессами, рисками. Это позволяет лучше понять, когда запускать те или иные проекты, какие проекты необходимы на той или иной стадии развития. Умение комплексно внедрять проекты помогает компании оставаться в фазе устойчивого развития и высвобождать средства для инвестиций. Знание проектных технологий востребовано бизнесом. Подтверждение этому: в нашем регионе более чем в 10 раз с 2017 года появилось больше предложений от бизнеса на вакансии «менеджер проектов» и «руководитель проектов». Управленческие проекты вызывают интерес у молодых людей, так как профессиональная деятельность проектного менеджера носит творческий, не рутинный характер, связана с внедрением гибких технологий. Что касается магистратуры, наша

кафедра готовит специалистов по программам «Устойчивость корпоративного бизнеса в мировой и национальной экономике» и «Стратегическое и проектное управление». Корпоративное управление – вершина управленческой пирамиды. Поэтому обучаться в магистратуре по этой программе часто приходят люди, уже имеющие опыт ведения бизнеса. В прошлом у них могут быть дипломы технического или ИТ-профиля, но к нам учиться они приходят потому, что хотят получить управленческие компетенции.

Кстати, для иностранных студентов повестка ESG тоже оказалась привлекательной. В прошлом году магистратуру у нас закончил студент из Гвинеи, причем получил диплом с отличием. Для него это важно, потому что компании в его стране сотрудничают с российскими. Учатся и студенты из Центральной Азии, Китая. Все это еще раз доказывает, что задачи устойчивого развития – не дань моде, а очень перспективное направление для бизнеса и образования.

Андрей МЕШАВКИН

Материал размещен в рамках совместного информационного проекта редакции «Областной газеты» и Уральского государственного экономического университета

информационный проект
ЭКОНОМИКА



Твоя цифровая грамотность

Свердловчане в День программиста примут участие в «IT-диктante»

Свердловская область присоединится к всероссийской образовательной акции по информационным технологиям «IT-диктante», которая пройдет во всех регионах страны 12 сентября на платформе ит-диктante.rf. Всероссийская акция приурочена ко Дню программиста в России, который ежегодно отмечается в 256-й день года.

«IT-диктante» – это набор тестовых заданий разного уровня сложности. Есть вопросы, касающиеся основ работы с компьютерной техникой и навыков использования интернет-ресурсов. Есть более сложные вопросы по таким темам, как блокчейн и ин-

тернет вещей. Задача тестирования – оценить уровень компетенций участников, их владение базовыми и продвинутыми цифровыми навыками.

Всего в диктante предусмотрено три уровня сложности: для учащихся начальной школы (1 – 4 классы), стандартное тестирование и тестирование для продвинутых пользователей.

На выполнение заданий дается 1 час. По результатам каждый пользователь в личном кабинете получает именную сертификат с указанием количества баллов.

В 2023 году свои цифровые навыки проверили почти 121 тысяча человек из 89 регионов страны. Также участие приняли жители Белоруссии, Азербайджана и Таджикистана. Больше полови-

ны участников диктанта составили школьники. Также свою цифровую грамотность проверили полторы тысячи человек старше 56 лет.

Цель всероссийской образовательной акции «IT-диктante» – определить и повысить уровень цифровой грамотности россиян. Такие мероприятия призваны привлечь внимание людей к вопросам цифровизации и национальному проекту «Цифровая экономика России». Диктante проводится при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

све.рф

Общественно-политическое издание. Издатель: Государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Редакция газеты «Областная газета»».

УЧРЕДИТЕЛИ: Губернатор Свердловской области, Законодательное Собрание Свердловской области. (Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1)

Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е-0966

Главный редактор А.А. ЛАКЕДЕМОНСКИЙ

Адрес редакции и издателя: ГБУ СО «РГ «Областная газета», 620000, Екатеринбург, ул. Московская, 11 (2-й этаж). ИНН 6658023946.

Адреса электронной почты: Общая почта: og@oblgazeta.ru

Телефоны: Приемная – 8 (343) 355-26-67

по вопросам рекламы: 8 (343) 227-51-10

электронная почта: reklama@oblgazeta.ru



VK.com/
oblgazeta



OK.ru/
oblgazeta



T.me/
oblgazeta



ОБЛГАЗЕТА.РФ

ПОДПИСКА

индексы:
● ежедневное издание на 12 мес. (09857) / 6 мес. (09856)
● ежедневное издание (с вкладкой «Документы») на 12 мес. (П2846) / 6 мес. (П3110)

для предприятий Екатеринбурга:

● uralpress.ur.ru – интернет-магазин
● podpiska.pochta.ru – подписное агентство Почты России

Адрес электронной почты: Отдел подписки: podpiska@oblgazeta.ru

По вопросам подписки и распространения:

8 800 30-20-455

звонок бесплатный по России

В соответствии со статьей 42 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции.

За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несет рекламодатель. Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации. Р – материалы, помеченные этим знаком, а также материалы, выходящие с пометкой «Информационный проект», публикуются на коммерческой основе.

При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна

Номер отпечатан в АО «Прайм Принт Екатеринбург»: 620027, Свердловская обл., г. Екатеринбург, пер. Красный, д. 7, оф. 201. Заказ: № 7361.

Сдача номера в печать: по графику – 20.00, фактически – 19.30

ЦЕНА СВОБОДНАЯ

Тираж 9 000

ISSN 2225-1529

