



“

Мы – поборники печатного слова. Отпечатанного на бумаге печатного слова. Слова, созданного не в виртуальном пространстве искусственным интеллект, а напечатанного живым журналистом в процессе его интеллектуального, и иногда даже физического труда.

Минцифры России при оказании мер поддержки, предоставляемых печатным средствам массовой информации, среди направлений социально значимых проектов выделяет и такой, как пропаганда «читающего образа жизни», возвращение в массовое сознание культуры чтения и обеспечение соблюдения норм современного русского литературного языка.

И мы делаем практические шаги в этом направлении. Например, наш проект «ОГ-ого!» направлен не только на то, чтобы предоставить начинающим журналистам и юным корреспондентам из Свердловской области возможность попробовать себя в классической журналистике, но и на то, чтобы побудить их друзей и одноклассников читать о себе, о своей школе или о своем городе именно в печатном варианте газеты.

Сохранение и поддержку современного русского литературного языка можно без пафоса и преувеличения назвать миссией печатной «Областной газеты».

Антон ТРЕТЬЯКОВ,
генеральный директор «Областной газеты»

ПОЛИНА ЗИНОВЬЕВА

Через призму гротеска

Художник «Областной газеты» Максим Смагин на «Красной строке» расскажет о роли карикатуры в печати

Максим НАЧИНОВ

Карикатура как явление массовой культуры невозможна без печати. Даже сейчас, когда большая часть изданий выходит только в Сети, старейшие сатирические журналы продолжают выпускать бумажную версию. «Областная газета» от них не отстает: в каждом субботнем номере выходит графическая история Максима СМАГИНА. Более того, без его рисунков не обходится ни один спецпроект издания. Сегодня в рамках выездной редакции «ОГ» на «Красной строке» художник, основатель и директор Музея карикатуры проведет творческую встречу.

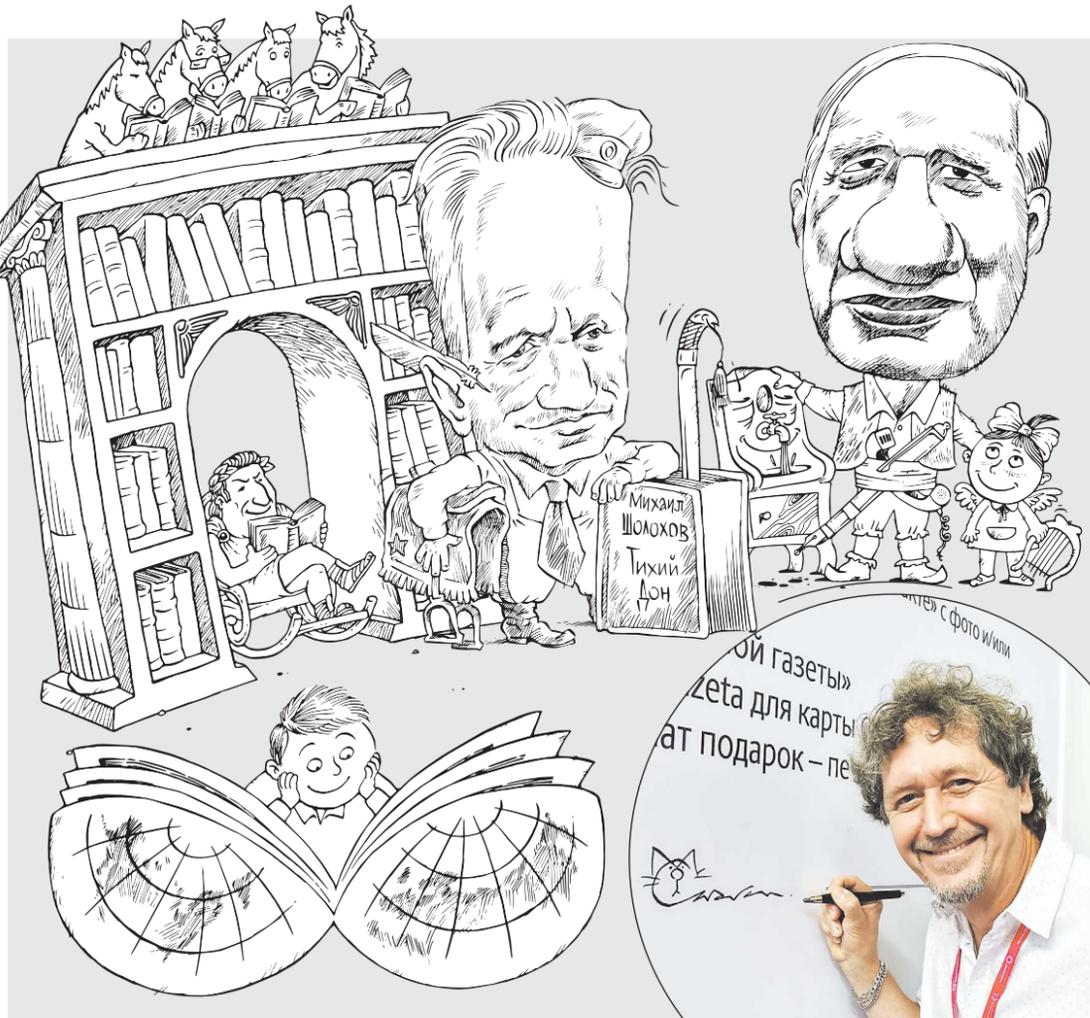
– Максим, что вы будете показывать и рассказывать сегодня?

– Хотелось бы рассказать о героях карикатуры из области литературы. Как художники XIX и XX веков реагировали на те или иные явления или людей. Есть писатели, которые были особенно любимы карикатуристами. Естественно, не могу обойти вниманием 225-летие **Александра Сергеевича Пушкина**, тем более что в Музее карикатуры сейчас идет выставка, посвященная ему.

Надо сказать, что первыми карикатуры на писателей стали делать французы. Там был ряд замечательных художников, которые посвящали свои работы **Золя, Дюма** и прочим литераторам, потому что они были значимы для общества, интересны. Если вкратце, тема сегодняшней встречи – литература в фокусе карикатуриста.

– А уральские писатели становились объектом карикатуры?

– Естественно. Тот же **Павел Петрович Бажов**. Первые карикатуры на него появились в 1920-х годах. Один из лучших карикатуристов своего времени **Геннадий Ляхин** первым сделал шарж на Бажова. Не все позволя-



ли себе такую вольность, поэтому на Бажова мало шаржей, но они есть. **Дмитрию Наркисовичу Мамину-Сибиряку** была посвящена первая полоса одного из юмористических журналов, и это показывает, насколько он был интересен для всей страны. На творческой встрече я представлю эту карикатуру. Можно будет увидеть Дмитрия Наркисовича таким, каким его видели художники XIX века.

– В чем, на ваш взгляд, цель карикатуры в печати?

– Карикатура – это возможность взглянуть на какие-то темы под интересным, ироническим углом. Слово «карикатура» происходит от итальянского глагола «нагружать», то есть это рисунок, имеющий несколько

смыслов, подтекстов. Поэтому очень интересно рассматривать и пытаться понять, какие проблемы хочет затронуть художник.

Для СМИ это еще один способ привлечь внимание к каким-то событиям. Всегда интересно представить свое видение явления и при этом быть актуальным. Карикатура тем и отличается, что представляет что-то не в каноническом ключе, а в виде авторской интерпретации. Это всегда искажение, гротеск.

– Карикатура традиционно выходит именно в прессе. Почему?

– Я за традиционные способы распространения, то есть печатные. Потому что они не подвержены влиянию време-

ни, в отличие от интернет-изданий. Когда я открываю какие-то ссылки на публикации карикатуры в Интернете, часто они, к сожалению, недоступны. Либо сайта больше нет, либо хостинг устарел. Недолговечность интернет-носителей становится очевидной.

Сам по себе рынок печатной продукции сократился. Газеты и журналы уходят в интернет-пространство. Только «Областная газета» позволяет себе такую роскошь как карикатурист. Сейчас профессиональных карикатуристов мало, потому что этим не заработаешь на жизнь. Но я верю, что настанет ее ренессанс.

– В прошлом году Музей карикатуры, который вы возглав-

За свою карьеру Максим Смагин успел поработать не только художником, но и сценографом и директором студенческого клуба УрГУ. Публиковался в журнале «Крокодил» и «Литературной газете».

С 1997 по 2016 год работал в журнале «Красная Бурда».

В 2017 году основал и возглавил первый и единственный в России Музей карикатуры.

Лауреат множества международных и отечественных конкурсов, в том числе удостоен «Золотого Остапа» – российской профессиональной премии в области сатиры и юмора.

ляете, переехал в новое помещение. Стало ли больше выставок, экспонатов?

– Да, у нас приближается первая годовщина. 29 августа мы открылись на новой площадке – Бажова, 55. Сейчас, по прошествии года, хочу сказать, что проект существует, развивается. Было проведено несколько интересных, оригинальных выставок. В день годовщины мы откроем выставку художника из Калининграда **Игоря Пащенко**. Сейчас в музее представлена выставка о карикатуре времен Первой мировой войны – о том, как эти кровавые события были отражены на страницах журналов стран Тройственного Союза и Антанты. Количество экспонатов постоянно растет. Сейчас у нас около трех тысяч оригинальных карикатур и около полутора тысяч журналов, в том числе уникальные дореволюционные издания. Еще есть библиотека карикатуры – порядка тысячи книг.

Творческая встреча начнется в 14:00 по адресу: Музей архитектуры и дизайна УрГАХУ (ул. Горького, 4а, 2-й этаж, творческое пространство IDesign). Вход свободный