

На подиумах Среднего Урала

«Областная газета» знакомит свердловчан с дизайнерами,
чьи коллекции представлены на UF LAB

Международная неделя моды UF LAB – один из ключевых компонентов проекта U'FASHION, направленного на развитие и масштабирование дизайнеров Свердловской области, продвижение отечественных брендов. Модные показы с 19 по 23 августа 2024 года примут знаковые уральские площадки: Ельцин Центр, креативный кластер «Домна», «Синара Центр» и Дворец молодежи в Екатеринбурге, а также Музейный комплекс в Верхней Пышме. Также состоится партнерский показ в fashion-store Hi-Light. Мероприятия дополнит насыщенная деловая программа. Поддержка предпринимателей индустрии моды отвечает задачам нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство». В рамках подготовки к Международной неделе моды «Областная газета» уже познакомила свердловчан с дизайнерами, чьи коллекции будут представлены в столице Среднего Урала. Сегодня мы представляем еще несколько модных брендов.



BEAUTIFUL CRIMINALS

Уральский бренд одежды Beautiful Criminals **Ирины Матюшенко** переосмысляет культурный код. Дизайнер делает национальные ценности ближе молодой аудитории через дерзкие fashion-приемы.

Beautiful Criminals позиционирует себя как сказочный бренд одежды для городских ведьм. Марка была создана Ириной Матюшенко пять лет назад. Экцентричный микс фолка и гранжа почти сразу полюбился столичным модникам. А после успехов флагманского магазина в московском Флаконе бренд открыл шоурум в питерском Пассаже.



YULIA SKALATSKAYA

Уральский бренд Yulia Skalatskaya, полюбившийся модницам от киноиндустрии, представит на Международной неделе моды UF LAB неоромантическую коллекцию. Фирменная черта марки – струящиеся ткани, создающие легкие летящие образы. Бренд стремится отвечать запросам современной женщины, которая не гонится за сиюминутными трендами, а выбирает тихую роскошь. Компания трижды принимала участие в Московских неделях моды, сотрудничала с Bosco Di Ciliegi. Одежду Yulia Skalatskaya выбирают **Полина Аскери, Анна Чурина, Олеся Судзиловская, Дарья Мороз, Альбина Джанабаева**.



GAPANOVICH

Дизайнер **Саша Гапанович** презентует коллекцию «Царь-девица» в честь 225-летия творчества **Александра Пушкина**. Вдохновением для коллекции Gapanovich стала «Сказка о царе Салтане». Философия дизайнера строится на переосмыслении локальных культурных кодов, обращении к традиционному костюму, работе с темой памяти, семьи и культуры. Gapanovich – это фирменные рюши, ручная вязка, объемы и многослойность. Многие детали Саша кропотливо создает вручную. Модели отражают суть концепции: в каждой девушке и женщине живет прекрасная Царевна Лебедь, сотканная из женственности и кодов народной культуры.



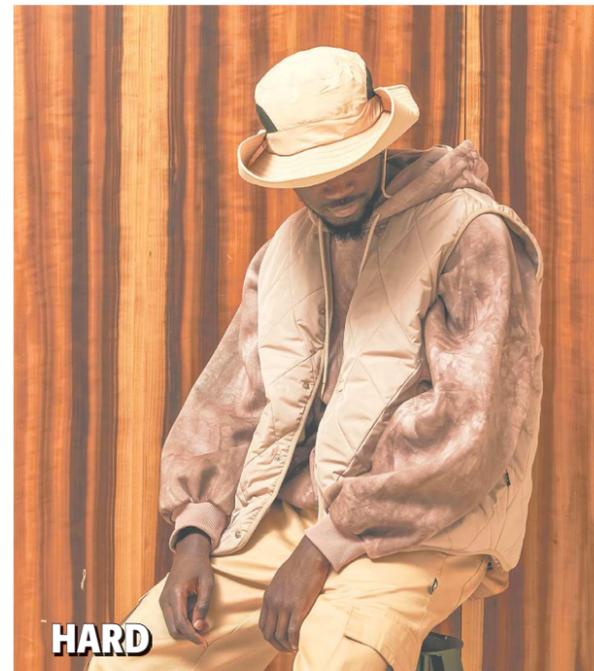
ANNUKO

Бренд annuko создан в 2021 году в Екатеринбурге дизайнером **Анной Онохиной**. Каждая ее коллекция – отдельная история, раскрывающая уникальный потенциал через формы кроя и стилевые сочетания. Сочетания различной фактуры, функционала и универсальности проходят в новой коллекции Discord. Это своеобразный диссонанс, гармоничное совмещение маскулинности и женственности. К примеру, соединение объемных плеч и приталенного силуэта. Данные детали в совокупности делают свою владелицу сильной, защищенной и хрупкой одновременно.



MOEL BOSH
И SUZANI BY KASIMBAEVA

Коллекция от Moel Bosh – это восточный колорит, обрамленный в европейскую элегантность. Дизайнер **Зухра Инат** использует ткани ручной работы и традиционную узбекскую вышивку созане. Предметы коллекции, в которых созане использована локально, будут дополнены богато расшитыми халатами от Suzani by Kasimbaeva **Мадины Касымбаевой**. По словам Зухры Инат, в этом сезоне много ручной вышивки, а пальто и жакеты исполнены в ярких, жизнеутверждающих цветах. Основные конструктивные акценты: подчеркнутые плечи и талия, оверсайз-куртки, приталенные жакеты и элегантные макси-пальто.



HARD

Бренд HARD представит новую коллекцию сезона осень-зима 2024-2025. HARD – известный уральский бренд одежды с собственным производством. Свое предпочтение производителю отдавали музыкант **Niletto** и актер **Арсений Попов**. На UF LAB бренд представит одежду, которая не ограничивает свободу движений и помогает в достижении цели. Вещи, в которых можно пойти и на встречу с инвесторами, и в бар после нее.

Одежда бренда представлена в собственном шоуруме в Екатеринбурге, Highlight Гринвич и других магазинах столицы Урала, в Freedom Store в Санкт-Петербурге.