



Областная Газета

суббота,
17 августа / 2024

№ 182 (9993)



Fashion-индустрия
в Екатеринбурге –
естественно и логично

стр. III-V →

Город славный, праздник главный

Уральская столица отмечает день рождения

Сергей РЫБАКОВ

Сегодня свой 301-й день рождения празднует Екатеринбург. По традиции разделить эту радость с жителями уральской столицы придут гости из разных уголков области. Организаторы заявили обширные программы, культурную и досуговую, которые включают в себя концерты, выставки, мастер-классы и массовые гулянья.

На Октябрьской площади раскинется молодежное пространство «Горожане». Это событие нового формата: вместо большой сцены у Театра драмы будет экспериментальная танцевальная яма, где пройдут батлы, показательные выступления и серия диджейских сетов.

В связи с тем что 2024 год объявлен Годом семьи, на площади 1905 года пройдет большой семейный праздник. Здесь же состоится первая общегородская семейная фотосессия, где можно будет сделать памятные кадры, оперативно распечатать снимки и разместить их на арт-объекте «Семья».

На площадке в Историческом сквере состоятся Городская свадьба и вечернее гала-шоу конкурса «Мисс Екатеринбург», хедлайнерами выступят *Ольга Серябкина* и группа «Dabro». Завершится праздник традиционным салютом.

Подробнее на сайте [облгазета.рф](http://obлгазета.рф)



ГАЛИНА СОТОВЬЕВА

> 10,5 тысячи

свердловчан посетили мероприятия Школы пожилого возраста в 2024 году

В программу школы включены образовательные, информационные, просветительские программы по направлениям: активное долголетие, компьютерная грамотность, творческая и прикладная деятельность, правовая и экономическая культура, финансовая грамотность, социальный туризм и другие. Мероприятия проходят на базе комплексных центров социального обслуживания Свердловской области в 48 муниципалитетах региона.

12 детей

из поврежденного дома в Нижнем Тагиле отправились на отдых

Ближайшие две недели они проведут в загородных лагерях Свердловской области. Кроме того, все дети из 1-го и 2-го подъездов дома по улице Сибирской, 81 получат канцелярские товары, рюкзаки и необходимые принадлежности к началу учебного года. Ведется работа по приобретению для ребят школьной и спортивной формы. Также власти Нижнего Тагила готовы оказать помощь по устройству детей в образовательные учреждения города всем родителям, если из-за переезда они захотят поменять школу. На данный момент таких заявок от родителей не поступало.

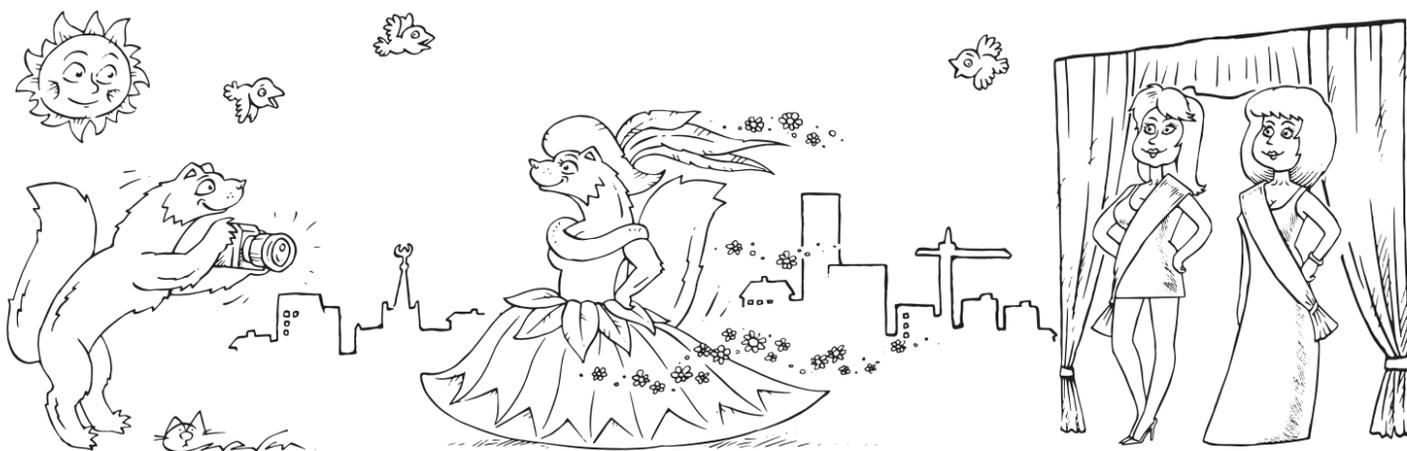
облгазета.рф →

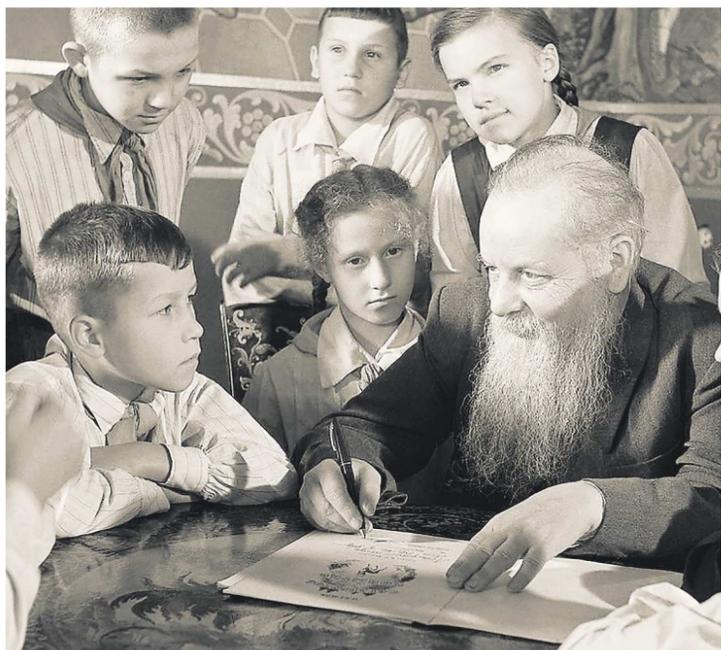


Графическая история Максима Смагина

КАЖДУЮ СУББОТУ

На Среднем Урале стартует Международная неделя моды UF LAB – один из ключевых компонентов проекта U'FASHION, направленного на развитие и масштабирование дизайнеров Свердловской области, продвижение отечественных брендов, который соберет в одном месте перспективные уральские бренды, ведущих экспертов моды и байеров. Напомним, что идея проекта принадлежит губернатору Свердловской области *Евгению Куйвашеву*. Художник «Областной газеты» *Максим Смагин* не смог пройти мимо столь значимого события культурной жизни нашего региона и посвятил ему свои традиционные графические истории.





КАМЕНСКО-УРАЛЬСКИЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ИМ. И. Я. СТЯЖКИНА

Литературное наследие Павла Бажова набирает большинство голосов у свердловчан на конкурсе ДСУ

Бажов — наше всё

Определились лидеры голосования конкурса «Достояние Среднего Урала»

Михаил БАТУРИН

Электронное голосование за объекты, претендующие на статус «Достояние Среднего Урала» (ДСУ), стартовало 1 августа. По данным на 16 августа, свой выбор сделали около двух тысяч свердловчан. Лидирует литературное наследие Павла Петровича БАЖОВА. Преследует фаворита легендарный мотоцикл «Урал», за ним, чуть отставая, природный парк «Оленьи ручьи». Однако расклад еще может измениться, голосование только началось — оно продлится до 1 декабря.

Конкурс общественного признания «Достояние Среднего Урала» (ДСУ) проводится в Свердловской области с 2022 года. Идею его проведения, выдвинутую Общественной палатой Свердловской области, поддержал губернатор **Евгений Куйвашев**. За годы проведения ДСУ конкурс приобрел популярность среди свердловчан.

— В этом году — шикарные объекты, я думаю, можно любому присудить звание «Достояние Среднего Урала», потому что все они знаковые, брендовые, наши родные, уральские. Мне кажется, люди будут голосовать активно, — отметил в интервью «ОГ» председатель Общественной палаты Свердловской области **Александр Левин**.

Электронное голосование стартовало 1 августа и продлится до 1 декабря 2024 года. Оно проходит на Едином портале «Госуслуги» через платфор-

му обратной связи. Проголосовать может каждый гражданин России, достигший 18-летнего возраста и проживающий в Свердловской области, с помощью своего логина и пароля от «Госуслуг» только один раз. Отдать свой голос можно за пять претендентов, по положению о конкурсе ежегодно побеждают именно пять номинантов.

За первые 15 дней голосования свой выбор сделали уже почти 2 тысячи жителей Свердловской области.

На данный момент уверенно лидируют сказы Бажова, на втором месте с разницей в несколько голосов — мотоцикл «Урал», на третьем — природный парк «Оленьи ручьи». Далее с существенным отрывом от тройки лидеров вровень идут Сысертский фарфор и Музейный комплекс УГМК.

Кто станет победителем конкурса «Достояние Среднего Урала» в 2024 году? Голос каждого свердловчанина может стать решающим.

Напомним, что в короткий список традиционно вошли 15 объектов, кроме вышеназванных голос можно отдать за Белярскую АЭС, Исторический сквер Екатеринбурга, международный аэропорт Кольцово, музейный комплекс «Северская дозна», памятник Маршалу Г.К. Жукову, рок-группу «Чайф», областную госпиталь для ветеранов войн, Уральскую юридическую школу, Уральский государственный академический русский народный хор и Уральский добровольческий танковый корпус.



ДЕНЬ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

август

17



Губернатор
Свердловской
области

**Евгений
КУЙВАШЕВ**

Дорогие екатеринбуржцы!

Поздравляю вас с Днём города Екатеринбурга!

В этом году административный центр Свердловской области перелистнул 301 страницу летописи своей жизни. В ней было место всему: и трудовым свершениям, и реализованным значимым для людей инфраструктурным проектам, и ярким событиям в деловой, культурной, спортивной сферах, и героизму неравнодушных людей, и простым радостям, которыми наполнен каждый день.

Опираясь на достижения и победы прошлых лет, Екатеринбург продолжает развиваться, реализовывать накопленный социально-экономический потенциал, воплощать в жизнь смелые идеи, чтобы стать более красивым, ухоженным, комфортным и гостеприимным.

Екатеринбург — безусловный лидер жилищного строительства в Свердловской области. На протяжении нескольких лет город возводит более 1,5 миллиона квадратных метров жилья — половина от всех объемов строительства в регионе. В 2023 году Екатеринбург установил новый рекорд — построил почти 1,9 миллиона «квадратов».

Наряду с жильем в городе активно строятся социальные

объекты. В Академическом районе готовится к приему пациентов самая крупная в регионе девятиэтажная поликлиника. Не только жители Екатеринбурга, но и многие уральцы с нетерпением ждут открытия многофункционального спортивного комплекса «УГМК-Арена» и второй очереди «Дачюк-Арены».

Уже в сентябре первых учеников примет Губернаторский лицей в Солнечном. В текущем году планируем завершить строительство школы на 1,5 тысячи мест в Чкаловском районе.

Большие работы мы ведём по созданию кампуса УрФУ в Новоколыцковском. Это выход на совершенно новый уровень и в плане образования, и в вопросах создания лучших условий для студентов.

При поддержке федерального и областного правительства Екатеринбург постепенно решает задачи благоустройства территорий, строительства новых и реконструкции действующих объектов улично-дорожной сети, развития транспортной инфраструктуры, постепенного обновления автопарка городского общественного транспорта и повышения качества пассажирских перевозок.

Уверен, что этот и другие прорывные проекты, идеи и планы будут непременно воплощены в реальность. Ведь у города есть его главная созидательная сила — трудолюбивые, талантливые, энергичные и инициативные жители, неравнодушные и смелые люди. Екатеринбургцы умеют беречь наследие прошлого, ценят настоящее и делают всё, чтобы обеспечить процветание города в будущем. Поэтому я не сомневаюсь в том, что Екатеринбург и впредь будет развиваться, удивлять и радовать новыми историями успеха.

Счастья, благополучия и добра всем екатеринбуржцам! С праздником, любимый город!



Полномочный
представитель
Президента России
в Уральском
федеральном округе

**Владимир
ЯКУШЕВ**

Дорогие екатеринбуржцы!

Поздравляю вас с Днём города!

Екатеринбург занимает особое место в истории страны. За свою более чем трёхсотлетнюю историю Екатеринбург менял названия, развивал индустриальную мощь,

стал надёжным тылом страны во время Великой Отечественной войны. Нынешнее поколение екатеринбуржцев и свердловчан унаследовало стойкость и неравнодушие предков. Именно эти качества помогают добиваться успехов в экономике, культуре, науке и образовании. Предприятия города наращивают производство и внедряют новые технологии. В том числе, чтобы обеспечить бойцов на передовой специальной военной операции.

Город на границе Европы и Азии, становясь старше, остаётся молодым душой, трудолюбивым и амбициозным.

Уверен, впереди у Екатеринбурга новые достижения и победы. Деловой, креативный и промышленный потенциал этого современного мегаполиса практически безграничен.

Дорогие друзья! Сердечно поздравляю вас с днём рождения Екатеринбурга! Желаю благополучия, здоровья и счастья, а городу — процветания и развития.



Председатель
Законодательного
Собрания
Свердловской
области

**Людмила
БАБУШКИНА**

Уважаемые екатеринбуржцы!

От имени депутатов Законодательного Собрания Свердловской области поздравляю вас с Днём рождения столицы Урала!

Екатеринбург сегодня — это современный, красивый, процветающий мегаполис, обладающий огромным потенциалом для дальнейшего роста и развития. Будучи крупнейшим российским промышленным, научным, деловым, образовательным центром, город играет важную роль в движении России к технологическому суверенитету, является одним из лидеров в развитии инновационных производств, науки и цифровизации.

В прошлом году мы отметили 300-летний юбилей Екатеринбурга, эту знаменательную дату город встретил выдающимися достижениями. По итогам 2023 года объём инвестиций в экономику столицы Урала достиг 260 миллиардов рублей, был установлен новый рекорд в жилищном строительстве — введено почти 2 миллиона квадратных метров жилья, финансовый результат ра-

боты городских предприятий составил почти 400 миллиардов рублей.

Екатеринбург сохраняет высокий темп развития, в этом году у города рекордный бюджет, большая часть которого направляется на социальную сферу. Столица Урала по праву считается одним из самых комфортных и притягательных для жизни городов в России. За последнее время в Екатеринбурге введены в строй уникальные спортивные сооружения мирового уровня. В городе комплексно развиваются территории жилой застройки, строятся и реконструируются автодороги, масштабно обновляется парк городского транспорта, решаются проблемы в сфере экологии. Всё это стало возможным благодаря объединению сил федерального центра, областной и местной власти. Эффективное взаимодействие позволяет продуктивно реализовывать на территории столицы Урала национальные проекты, федеральные и региональные программы развития.

Славная история, летопись достижений Екатеринбурга создавались на протяжении трёх столетий его жителями — трудолюбивыми, стойкими, смелыми, талантливыми людьми. Этот город всегда был и остаётся оплотом России, её мощным производственным центром, сердцем оборонной отрасли. И сегодня екатеринбуржцы делают и будут делать всё возможное, чтобы наша страна была свободной, независимой, сильной, экономически развитой державой.

От всей души желаю Екатеринбургу дальнейшего роста и процветания, а екатеринбуржцам — крепкого здоровья, счастья и благополучия! С Днём рождения, наш любимый город!

Fashion- индустрия в Екатеринбурге - естественно и логично



19 августа в Екатеринбурге стартует глобальный проект в области fashion-индустрии U'FASHION. Ключевым компонентом проекта, направленного на развитие и масштабирование дизайнеров Свердловской области, продвижение отечественных брендов, станет международная неделя моды UF LAB. В столицу Среднего Урала придут признанные на международном уровне дизайнеры, эксперты, байеры. Идея проекта принадлежит губернатору Свердловской области Евгению КУЙВАШЕВУ. Организаторы – министерство инвестиций и развития Свердловской области, администрация Екатеринбурга и Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства. Поддержка представителей индустрии моды отвечает задачам нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство». О том, как будет реализовываться этот уникальный проект, «ОГ» рассказал заместитель губернатора Свердловской области Дмитрий ИОНИН.

? Дмитрий Александрович, расскажите, как появилась идея проведения Международной недели моды UF LAB в Екатеринбурге?

Идея проекта принадлежит губернатору Свердловской области Евгению Куйвашеву. Международная неделя моды UF LAB – один из ключевых компонентов проекта U'FASHION, направленного на развитие и масштабирование дизайнеров Свердловской области, продвижение отечественных брендов.

Наш город давно обрел славу одного из культурных центров России. Ценители архитектуры едут в Екатеринбург увидеть конструктивистские ансамбли 1920-1930-х годов. В Свердловске сделали свои первые творческие шаги скульптор **Эрнст Неизвестный**, поэт **Эдуард Асадов**, писатель **Борис Васильев**, родоначальник соц-арта **Эрик Булатов**. Всем известны имена уральских писателей и поэтов **Павла Бажова**, **Владислава Крапивина**, **Алексея Иванова**,

Бориса Рыжего. В 1980-х и 1990-х годах здесь гремел на всю страну Свердловский рок-клуб. В 2000-е город стал главной площадкой стрит-арта России, а сегодня здесь активно развивается fashion-индустрия.

Многие модные бренды, которые начали свой путь в Екатеринбурге, сейчас известны далеко за его пределами. В их числе – 12Storeez, Ushatava, Prosto, Avgvst, Namelazz, Urals, Портновская мануфактура SHISHKIN, **Нина Ручкина**. Можно привести не менее десятка свердловских брендов со своими ценностями и уникальным прочтением моды, которые только начинают ярко заявлять о себе.

Екатеринбург славится своими торговыми пространствами, объединяющими российских дизайнеров. Это Универмаг BOLSHOY и Hi-Light fashion store. Они являются непосредственными участниками проекта UF LAB.

Список можно продолжать. Кстати, в 2018 году дизайнер **Гоша Рубчинский** выбрал Екатеринбург для проведения своего знакового показа и посвятил коллекцию нашему городу. Поэтому идея создания проекта в области моды родилась естественно и логично.

Ну, и еще один немаловажный аспект. Креативные индустрии, и в том числе сфера моды, сегодня называют одним из драйверов развития российской экономики. Ключевая задача институтов поддержки бизнеса – содействие росту и продвижению компаний этой сферы. Свердловская область в этом году стала пилотным регионом по внедрению регионального стандарта развития креативных индустрий Агентства стратегических инициатив. В числе наших сильных сторон эксперты определили именно сферу моды. При этом fashion-индустрия в России – еще довольно молодое явление. Поэтому сегодня так важны глобальные проекты, в основе которых взаимодействие креаторов, бизнеса и власти.

? Чем UF LAB отличается от других подобных проектов?

Мы не первые, кто решил посягнуть на собственное видение модной индустрии. В нашей стране успешно существуют и развиваются Недели моды в Москве и Санкт-Петербурге, они давно выбрали свое направление и ему следуют. Мы же ставим перед собой немного другую задачу.



В Международной неделе моды примут участие и свердловские дизайнеры, коллекции которых разработаны и произведены на Среднем Урале

Продолжение на стр. IV →

← Начало на стр. III

Во-первых, нам важно было организовать масштабную деловую программу, это равноценная модным шоу часть. Международная неделя моды UF LAB – профессиональное событие для профессионалов индустрии, максимально полезное и эффективное.

Во-вторых, мы расширяем границы и, помимо fashion-индустрии, добавляем в проект ювелирное направление: это важная часть креативной индустрии и все еще формирующейся в России индустрии люкса. Направление выбрано не случайно: уральская земля славится богатой историей и культурой, связанными с ювелирным ремеслом.

Так, помимо fashion-показов, в периметре UF LAB будет представлен фрагмент выставки ювелирного искусства «Пробуждение» *Ильгица Фазулзянова*, которого называют ювелирным гением современности. У жителей Екатеринбурга будет возможность первыми увидеть впечатляющий проект: экспозиция откроется в Галерее Синара Арт сразу после завершения выставки в Государственном музей-заповеднике «Петергоф».

? **Какие мероприятия запланированы в рамках деловой программы?**

Откроет программу мероприятие формата UF TRADE. Это встреча дизайнеров и fashion-брендов Свердловской области с байерами и закупщиками модных универмагов России, Казахстана, Узбекистана, Белоруссии, Франции и Испании.

Мы организуем UF TRADE, чтобы помочь действующим уральским брендам одежды выйти на новые для себя рынки. Во встрече примут участие компании, у которых уже есть разработанные коллекции и возможность серийного производства для реализации в крупных пространствах. UF TRADE поможет им перейти на следующий бизнес-уровень.

Участие в мероприятии примут более 15 байеров, в т. ч. из-за рубежа. В их числе представители: Универмага «Цветной» (МСК), VIPAVENUE (Казань), Brand House (ЕКБ), Hi-Light (ЕКБ), BOLSHOY (ЕКБ), RESIDENCE (Мурманск), Trend Island (МСК), Универмага ТЕЛЕГРАФ (МСК), GALLERIA RUSSIAN BRANDS (Пермь), ДОМ МОД (СПБ), Универмага ФАБРИКА (Уфа), VERVE concept store (Тюмень), MATRÈSHKA ярмарка российских дизайнеров (МСК) и другие.

20 и 22 августа представители индустрии моды в рамках дискуссий UF TALK поднимут вопросы трендов будущего, экологической этичности производителей, особенностей развития мужского fashion-сегмента, обсудят инновационные материалы, культурный код и digital в моде.

Участниками дискуссий станут представители брендов Ruban (Мск), GooRoo (Мск), You Wanna (Мск), I.B.W. (ЕКБ), TooMatch (ЕКБ), Beautiful Criminals (ЕКБ), SHAMOVSİKIKH (ЕКБ) и другие. Также участие в публич-токах примут представители СМИ: шеф-редактор The Symbol *Даша Халфина*, главный редактор Men Today *Антон Иванов*, PR-директор The Voice *Никита Марты-*



Амбассадор Международной недели моды Дмитрий Ионин лично презентует модели уральских дизайнеров на выставке ИННОПРОМ-2024

нов, стилист и ex fashion director GQ Russia *Елена Дудина*. Отдельная секция будет посвящена ювелирному искусству, на ней выступят Ильгиз Фазулзянов и SHAMOVSİKIKH (ЕКБ). Инвестиционную привлекательность fashion-сферы разберет управляющий партнер инвестиционного фонда «ТилТех Капитал» *Илья Кобяков*.

Консультанты российских и зарубежных fashion-брендов станут экспертами форума «Мой бизнес. Свердловская область. Самозанятый: бизнес в индустрии моды». Событие пройдет в «Домне» 21 августа. Fashion Consulting Group, чьи эксперты выступают перед свердловской аудиторией, помогает в позиционировании, выстраивании продаж, построении сети, адаптации ассортимента десяткам брендов от массмаркета до премиального сегмента.

22 августа в рамках деловой программы UF LAB пройдет прикладная встреча «Выход брендов в офлайн: от универмага до собственного магазина». О критериях отбора марок в универмаге SLAVA расскажет основатель федеральной сети универмагов локальных дизайнеров Slava Concept (г. Москва) *Александр Пермятов*.

Александр поделится секретами, как дизайнерам стать успешными, как больше продавать, расскажет про тренды. Даст пошаговую инструкцию, как правильно работать с модными универмагами, какие нужно знать дополнительные фишки, чтобы выделиться в универмаге.

? **Какие возможности даст уральским дизайнерам деловая программа?**

Деловая программа UF LAB откроет двери в крупные универмаги, познакомит с байерами модных пространств страны и зарубежья, с ведущими производителями в этой сфере, а для кого-то откроет доступ на рынки других стран. Проект позволит создать новые коллаборации, а небольшим брендам даст возможность получить новый уникальный опыт – презентации своих коллекций представителям модных пространств.

Проект объединит всех представителей индустрии, в том числе большое количество модных инфлюенсеров, СМИ разного уровня. Федеральное и международное освещение проекта – очень важная цель для нас и, как следствие, возможность выхода российских брендов на новые рынки и налаживание там каналов дистрибуции. В UF TRADE примут участие байеры и закупщики модных универмагов Казахстана, Узбекистана, Белоруссии, Франции и Испании.

? **Одно из главных событий Международной недели моды UF LAB – Всероссийский конкурс дизайнеров и брендов. Как он будет проходить?**

Заявки на конкурс принимались с 3 апреля по 23 июня 2024 года. Всего на конкурс поступило 130 анкет из 29 регионов России. Ранее был сформирован шорт-лист из 38 брендов,

которые будут представлены на сайте проекта UF LAB.

На данный момент определены 15 финалистов Всероссийского конкурса. Они представят свои коллекции в формате шоурумов в креативном кластере «Домна» с 19 по 22 августа, а также примут участие в финальном показе UF PARTY 23 августа.

Изделия брендов получили возможность показать: московский Дом моды Perce-Neige, бренд Koss Koss из Санкт-Петербурга, UNKE из Тверской области, N97 из Тюменской области, ALENA MUSAEVA из Волгоградской области, а также бренды КинДом, AFTER 23.05, Big Brooch, Creatore, I.B.W. ideal basic wear, Kara Hiden, Mansen, MAVERLOK, RAZNITSA, TOOMATCH из нашей области.

10 победителей будут названы во время недели моды. Они получат призы в размере от 100 тысяч до 300 тысяч рублей и ценные подарки от партнеров. В числе призов – фотосъемка от *Сергея Аутраша*, интервью на ресурсах издания «Коммерсантъ», специальный приз от глянцевого журнала The Voice, разработка коммуникационной стратегии от PR-агентства KONTORA, размещение коллекции на торговых площадках универмагов.

Подробнее о Неделе моды UF LAB можно узнать на сайте uf-lab.ru



Хронология и участники модных показов

19 августа

Откроет UF LAB модное шоу UF GALA с участием российских и зарубежных дизайнеров. Свои коллекции в Музейном комплексе в Верхней Пышме, в окружении стильных ретроавтомобилей, представят: Ruban (МСК), MAXHOSA AFRICA (ЮАР) и Yuliya Skalatskaya (ЕКБ).

20 августа

По-настоящему международным станет показ в Ельцин Центре. В программе дефиле бренды Urban Zulu (ЮАР), Moel Bosh совместно с SUZANI BY KASIMBAEVA (Узбекистан), Anor Couture (Узбекистан), Arunaz (Казахстан), а также T.EFREMOVA & IRRRA (Беларусь). Дизайнеры этих брендов представляли свои изделия в мировых столицах моды. А Anor Couture покажет на UF LAB коллекцию «Золотые воспоминания», которая частично презентовалась в Вашингтоне. Большая ее часть изготавливается специально для показа в Екатеринбурге. Также, помимо международных участников, в Ельцин Центре коллекцию сезона осень-зима 24-25 представит популярный уральский бренд HARD (ЕКБ).

21 августа

Дефиле примет Дворец молодежи в Екатеринбурге. Хедлайнером в этот день будет один из самых известных и успешных российских дизайнеров *Вика Газинская*. Стилистом ретропективного показа бренда Vika Gazinskaya выступит *Катя Мухина*, креативный куратор всего проекта U'FASHION. Для модного шоу будет задействована территория рядом с памятником советского конструктивизма. А внутри Дворца молодежи свои коллекции презентуют бренды YOU WANNA (МСК) и annuko (ЕКБ). В этот же день состоится партнерский показ в fashion-store Hi-Light.

22 августа

Модели в изделиях российских брендов Sencellerie (МСК) и GOOROO (МСК) выйдут на подиум «Синара Центра» – еще одной площадки UF LAB.

23 августа

Завершит программу UF PARTY в креативном кластере «Домна». Кульминацией UF LAB станут показы HOUSE OF LEO (СПБ), Garanovich (Мурманск), а также 15 финалистов Всероссийского конкурса дизайнеров. Звездный гость закрытия Международной недели моды UF LAB – музыкант *Niletto*.

На подиумах Среднего Урала

«Областная газета» знакомит свердловчан с дизайнерами,
чьи коллекции представлены на UF LAB

Международная неделя моды UF LAB – один из ключевых компонентов проекта U'FASHION, направленного на развитие и масштабирование дизайнеров Свердловской области, продвижение отечественных брендов. Модные показы с 19 по 23 августа 2024 года примут знаковые уральские площадки: Ельцин Центр, креативный кластер «Домна», «Синара Центр» и Дворец молодежи в Екатеринбурге, а также Музейный комплекс в Верхней Пышме. Также состоится партнерский показ в fashion-store Hi-Light. Мероприятия дополнит насыщенная деловая программа. Поддержка предпринимателей индустрии моды отвечает задачам нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство». В рамках подготовки к Международной неделе моды «Областная газета» уже познакомила свердловчан с дизайнерами, чьи коллекции будут представлены в столице Среднего Урала. Сегодня мы представляем еще несколько модных брендов.



BEAUTIFUL CRIMINALS

Уральский бренд одежды Beautiful Criminals **Ирины Матюшенко** переосмысляет культурный код. Дизайнер делает национальные ценности ближе молодой аудитории через дерзкие fashion-приемы.

Beautiful Criminals позиционирует себя как сказочный бренд одежды для городских ведьм. Марка была создана Ириной Матюшенко пять лет назад. Экцентричный микс фолка и гранжа почти сразу полюбился столичным модникам. А после успехов флагманского магазина в московском Флаконе бренд открыл шоурум в питерском Пассаже.



YULIA SKALATSKAYA

Уральский бренд Yulia Skalatskaya, полюбившийся модницам от киноиндустрии, представит на Международной неделе моды UF LAB неоромантическую коллекцию. Фирменная черта марки – струящиеся ткани, создающие легкие летящие образы. Бренд стремится отвечать запросам современной женщины, которая не гонится за сиюминутными трендами, а выбирает тихую роскошь. Компания трижды принимала участие в Московских неделях моды, сотрудничала с Bosco Di Ciliegi. Одежду Yulia Skalatskaya выбирают **Полина Аскери, Анна Чурина, Олеся Судзиловская, Дарья Мороз, Альбина Джанабаева**.



GAPANOVICH

Дизайнер **Саша Гапанович** презентует коллекцию «Царь-девица» в честь 225-летия творчества **Александра Пушкина**. Вдохновением для коллекции Gapanovich стала «Сказка о царе Салтане». Философия дизайнера строится на переосмыслении локальных культурных кодов, обращении к традиционному костюму, работе с темой памяти, семьи и культуры. Gapanovich – это фирменные рюши, ручная вязка, объемы и многослойность. Многие детали Саша кропотливо создает вручную. Модели отражают суть концепции: в каждой девушке и женщине живет прекрасная Царевна Лебедь, сотканная из женственности и кодов народной культуры.



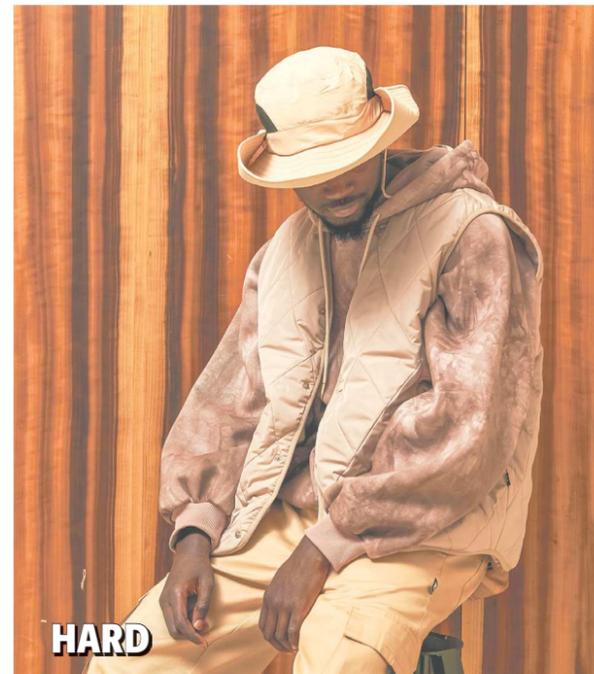
ANNUKO

Бренд annuko создан в 2021 году в Екатеринбурге дизайнером **Анной Онохиной**. Каждая ее коллекция – отдельная история, раскрывающая уникальный потенциал через формы кроя и стилевые сочетания. Сочетания различной фактуры, функционала и универсальности проходят в новой коллекции Discord. Это своеобразный диссонанс, гармоничное совмещение маскулинности и женственности. К примеру, соединение объемных плеч и приталенного силуэта. Данные детали в совокупности делают свою владелицу сильной, защищенной и хрупкой одновременно.



MOEL BOSH
И SUZANI BY KASIMBAEVA

Коллекция от Moel Bosh – это восточный колорит, обрамленный в европейскую элегантность. Дизайнер **Зухра Инат** использует ткани ручной работы и традиционную узбекскую вышивку созане. Предметы коллекции, в которых созане использована локально, будут дополнены богато расшитыми халатами от Suzani by Kasimbaeva **Медины Касымбаевой**. По словам Зухры Инат, в этом сезоне много ручной вышивки, а пальто и жакеты исполнены в ярких, жизнеутверждающих цветах. Основные конструктивные акценты: подчеркнутые плечи и талия, оверсайз-куртки, приталенные жакеты и элегантные макси-пальто.



HARD

Бренд HARD представит новую коллекцию сезона осень-зима 2024-2025. HARD – известный уральский бренд одежды с собственным производством. Свое предпочтение производителю отдавали музыкант **Niletto** и актер **Арсений Попов**. На UF LAB бренд представит одежду, которая не ограничивает свободу движений и помогает в достижении цели. Вещи, в которых можно пойти и на встречу с инвесторами, и в бар после нее.

Одежда бренда представлена в собственном шоуруме в Екатеринбурге, Highlight Гринвич и других магазинах столицы Урала, в Freedom Store в Санкт-Петербурге.



«Интеграция» — больше чем гастроли»

ВАДИМ БАЛАКИН

Директор ФКИ Синара Наталья Левицкая – о большом благотворительном театральном проекте

Наталья ШАДРИНА

В этом году Фонд поддержки и реализации культурных инициатив Синара (ФКИ Синара) уже во второй раз организовал благотворительные гастроли московского Театра Наций. Приезд знаменитого коллектива в Екатеринбург стал возможен благодаря совместному проекту ФКИ Синара и Театра Наций, который носит название «Интеграция». «Областная газета» побеседовала с директором Фонда Натальей ЛЕВИЦКОЙ о том, почему «Интеграция» – гораздо больше чем гастроли, как отбираются спектакли для проекта и правда ли, что на показы на Урале специально прилетают даже московские зрители.

Когда зрители невольно становятся благотворителями

ПОЛИНА ЗИНОВЬЕВА



– Наталья Дмитриевна, как и когда появилась идея проекта «Интеграция»? Рассматривались ли для сотрудничества другие театры, помимо Театра Наций?

– «Интеграции» – два года. Это совместная идея, которая воплотилась именно с Театром Наций. В основе проекта – гастроли, и для нас это довольно понятная конструкция: пригласить артистов, показать постановку. Конечно, привезти репертуарную постановку с декорациями – это всегда недешевое удовольствие. И любые инициативы в этом направлении позитивны как для самого театра, так и для публики. Но «Интеграция» – больше чем гастроли, это проект. Мы говорим о показах с благотворительной составляющей, которая выражается сразу в нескольких моментах. Первое – то, что на спектакли бесплатно приглашаются сотрудники предприятий-попечителей, и это очень приятный контекст, поскольку у людей в реги-

онах появляется возможность видеть аншлаговые столичные постановки.

Второй благотворительный момент – не менее важный, и со временем, думаю, он вырастет в большую институциональную деятельность. Суть в том, что на один из показов билеты продаются, а сборы перечисляются региональной культурной институции. И за счет этого она имеет возможность развиваться, решать какие-то свои большие или маленькие проблемы. И конечно, театр в данном случае очень удобная форма, которая вовлекает в процесс огромное количество людей: 600-800 зрителей, которые невольно становятся благотворителями. Мне кажется, это вообще очень правильная история, так развивающаяся так называемая повседневная благотворительность, которая незаметно интегрируется в жизнь людей, может быть, даже не рассчитывавших быть благотворителями. Но в данном слу-

чае, купив билет, они стали таковыми.

– Насколько понимаем, при выборе спектаклей для проекта «Интеграция» вам важны два момента: чтобы это была премьера, а также экспериментальная составляющая. Но всё же нельзя забывать, что публика в промышленных городах бывает достаточно консервативна, в связи с этим есть риск, что эксперимент не будет понят, принят. Были ли у вас такие опасения? И на какие еще аспекты обращаете внимание при выборе спектаклей?

– На самом деле так совпало, что на ближайших гастролях в Екатеринбурге мы увидели премьеру. Это, безусловно, было волнительно, потому что премьера – всегда повод поразмышлять о том, а пойдет ли публика, будет ли ей это интересно, как воспримут... И я очень сомневалась, честно вам признаюсь, потому что до этого не ви-

дела спектакль, только читала рецензии. Екатеринбург – это, конечно, один из промышленных центров, но у нас здесь много театров, и часть из них тоже с экспериментальным подходом. Насмотренность у публики достаточно высокая, да и гастролей тоже проходит немало, как и фестивалей. Но на спектакли всегда приглашаем сотрудников из небольших городов – Каменска-Уральского, Полевского, Первоуральска. И вот эта публика точно в меньшей степени доезжает до таких экспериментальных работ.

В прошлом году в рамках проекта «Интеграция» Театр Наций представил спектакль «Дядя Ваня», все-таки это классический материал. В Калуге мы показали «Метод Грэнхольма» – спектаклю не один год, но в Калуге его не видели, так что в проекте участвуют не обязательно премьеры.

Самое главное, чтобы постановка будоражила, побужда-

ла к размышлениям. Даже если не понравилось, но зритель об этом думал, сопоставлял, это тоже хороший результат. Театр для того и нужен, чтобы переместить нас из будничной суеты в другой контекст.

– Как раз постановку «Последнее лето», которую вы привезли в этом году (режиссер Данил Чащин, в ролях – Вениамин Смахов, Юлия Пересильд, Михаил Тройник и др. – Прим. «ОГ») наш зритель принял восторженно...

– Да, я четко увидела, что спектакль тронул. Несмотря на свою сложность, есть множество параллелей. Глубокая работа, которая точно дала зрителям повод для размышления. Лично у меня он до сих пор крутится в голове – вспоминаешь то сценарию, то монологи, то игру артистов... Поэтому нет, мы не боимся везти премьеры и хотим предоставить возможность побывать на таких ярких спектаклях как можно большему числу людей. Будем над этим работать.

– А работать – в плане увеличения показов или все-таки постараетесь почаще привозить?

– Тут многое зависит от возможностей самого театра, потому что у Театра Наций нет постоянной труппы, они приглашают артистов, которые служат в разных театрах. Им удается их соединять, и, конечно, это определенный вызов. Одно дело, когда показ в Москве, и другое – выезд на гастроли. Мы подстраиваемся в том числе и под эти обстоятельства. В текущем году у нас получится еще один показ в Калуге. Что касается Екатеринбурга, то мы постараемся сделать все, чтобы Театр Наций приезжал к нам каждый год. География наших предприятий-попечителей достаточно большая, например, всегда на показы приезжает автобус из Челябинска. В следующем году мы планируем впервые организовать гастроли в Волгограде.

– С удивлением узнали, что на гастрольные спектакли Театра Наций в Екатеринбург приезжают зрители из Москвы. Вас это удивляет, и как к этому относиться?

– Директор Театра Наций **Наталья Мазур** рассказала, что в Москве билеты на «Последнее лето» были раскуплены за три минуты. И для меня было открытием, что столичные зрители могут решить проблему таким образом – прилететь к нам (улыбается). При этом они едут в Екатеринбург, совмещая туризм с возможностью посетить спектакль. Думаю, ничего плохого в этом нет, даже, наоборот, если иметь в виду развитие туристической привлекательности региона.

Да и различные фестивали, которые у нас проходят, нацелены ровно на это же. Надо относиться к этому факту спокойно, а нашему зрителю – быть более быстрым, и как только открываются продажи, сразу же покупать лучшие места. Тем более что на премьерных спектаклях в наших театрах примерно такая же ситуация. Билеты раскупаются очень быстро. Или возьмем, например, музыкальный фестиваль «Безумные дни», который проводит Свердловская филармония. Там тоже если чуть поразмышляешь, можешь просто не успеть купить билет. И дело даже не в безусловно привлекательной стоимости, а в нацеленности зрителя на лучший продукт.

Поддержка театрам, которые стремятся становиться заметными

– Давайте поговорим об одной из самых важных миссий проекта «Интеграция» – о помощи культурным учреждениям. Мы уже знаем два театра-счастливицы, которые получили финансовую поддержку. Как вы проводите отбор?

– Здесь должны совпасть несколько критериев. Во-первых, это должен быть развивающийся

театральный коллектив, который демонстрирует свой потенциал. Во-вторых, театр должен быть заметным или пытаться становиться заметным. Мы взаимодействуем с министерством культуры Свердловской области, Управлением культуры Екатеринбурга, чтобы получить объективную информацию о деятельности учреждений. Они нам очень помогли – и в прошлый раз, и сейчас. Поскольку гастроль Театра Наций в 2023-м были посвящены 300-летию Екатеринбурга, для нас было важно выбрать культурную институцию именно в этом городе. Остановились на екатеринбургском молодежном народном театре «Игра». Это особенный коллектив, где занимаются более 100 подростков, в том числе попавших в трудную жизненную ситуацию.

– Вы продолжаете следить за их судьбой?

– Конечно, мы в постоянном контакте, они делятся, что им удалось сделать на полученные средства. Труппа работает над новой постановкой – «Закоулочки», и впервые приглашает профессиональных артистов, которые должны провести им мастер-класс. Также театр смог приобрести необходимое оборудование. Ребята очень активные, мало тратят на себя, больше на постановки, и уверена, еще что-то смогут сделать. Насколько мне известно, этот коллектив стал открытием для Театра Наций. Они планировали пригласить «Игру» на Фестиваль театров малых городов, где есть спецпрограмма для молодежных театров. Профессиональное общение для ребят этого театра очень полезно.

Что касается второго театра, то это каменско-уральская «Драма номер три». Также театр с именем, в этом году ему исполняется 100 лет. Коллективов с такой богатой историей в области немного. Они неоднократно участвовали в проекте Театра Наций – Фестивале театров малых городов, постоянно заявляют на разные конкурсы. И их идея с проведением фестиваля профессиональных театров в Каменске-Уральском показалась нам очень удачной.

– Речь о фестивале «Гибрид», который прошел в конце июня – начале июля?

– Да, это мероприятие стало центральным в юбилейный год театра. Зрителям Каменска-Уральского была предоставлена возможность увидеть очень

интересные постановки разных коллективов страны. Это первый такой опыт «Драмы номер три».

– Эта благотворительная часть «Интеграции» будет продолжена в дальнейшем?

– Нам бы этого хотелось. И самое важное, что Театр Наций нас в этом сильно поддерживает. Мы обсуждали, что можно ограничиться благотворительными гастролями. Но они настояли, и это подход **Евгения Витальевича Миронова**, он четко сформулировал, что ему очень нравится эта благотворительная составляющая в повседневном контексте. Это правда воодушевляет.

И подход, сформулированный руководителем, поддерживает артистами. Как отметила на последних гастролях Юлия Пересильд, для актеров важно чувствовать этот ритм регионов.

– Какие еще проекты, связанные с театром, именно в нашем регионе поддерживает Фонд?

– В этом году мы, например, поддержали создание одной из постановок «Урал Оперы Балета». У нас была разная история взаимоотношений с этим театром. Новый опыт мне показался очень интересным, речь идет о балете «Сказки Перро». Хотела бы поблагодарить театр, который способен на такой эксперимент. В постановке зритель услышал совершенно новую музыку, ее предложили написать молодым композиторам, за хореографию отвечали молодые постановщики. И получилось такое сплетение всего творческого, включая декорации, которые мы как раз смогли создать. Эта работа, безусловно, вдохновляет на дальнейшие шаги, думаю, что с театром мы что-то очень любопытное придумаем. Вообще, наш Фонд сотрудничает со многими театральными институциями, в том числе Большим театром и Театром мюзикла.

Поддерживаем мы и различные фестивальные истории. Например, Театру балета «Щелкунчик» раз в два года мы помогаем в проведении фестиваля «Щелкунчик приглашает». Лучшие юные артисты получают гранты. Это уникальная история, титаническая работа организаторов на перспективу – поддержка искусства, стимул для молодого поколения заниматься этим видом искусства, продвижение балета.

«Мы показали уральских художников в контексте глобальных тенденций»

– В эту логику поддержки молодежи укладывается и проведенный в Екатеринбурге третий фестиваль цифрового искусства Play DigitalArt, который тоже поддерживает Фонд. В 2024 году мероприятие прошло масштабно, упор был сделан еще и на образовательную программу. Чем особенно гордитесь по итогам фестиваля?

– Я уже говорила, что нам важно поддерживать то, что имеет перспективу и интересное развитие. Это именно такой проект.

Все организаторы, участники процесса зарядились результатом этого года и захотели, чтобы он получил новую жизнь: от проекта ЕАСИ, когда студенты получают суперплощадку и невероятный старт для своих идей, до федерального проекта, когда к нам захотят приезжать известные мастера, чтобы поделиться творчеством и показать новый подход в современном искусстве. Думаю, мы с проектом Play DigitalArt будем работать и дальше, чтобы реализовать обозначенные амбициозные задачи. Всё это коррелируется с другим большим направлением, которым мы занимаемся в рамках Фонда – развитием современного искусства.

– О каких проектах, например, идет речь?

– В прошлом году мы сделали экспозицию в Московском музее современного искусства. Она была длительной, мы смогли продемонстрировать уральских художников в контексте глобальных тенденций – сказать, что эти авторы не просто актуальны, они в тренде. Познакомили публику с новыми именами и представили их творчество концентрированно. Я благодарна и музею, и лично куратору проекта **Владимиру Прохорову**.

Такого рода вещи очень соответствуют духу времени, они

показывают, насколько уральское искусство, если придать ему определенную оболочку, имеет возможность быть представленным на самых лучших площадках. Мы эту идею будем поддерживать и стараться, чтобы коллекция, находящаяся в управлении Фонда, была представлена на площадках ведущих музеев.

– Но правильно представить уральских современных художников на самом Урале – тоже непростая задача...

– Это так, и на региональную повестку мы также работаем. Например, сейчас заканчивают свою работу выставки индустриального пейзажа в Полевском, Первоуральске и в Каменске-Уральском. Контекста, я думаю, хватит, поскольку у нас в коллекции достаточно много индустриальной живописи. Главное, как вы сказали, правильно ее представить, то есть показать интересно, с различными ракурсов. И привлечь к этому молодых художников, которые могут иначе повернуть эту плоскость.

Недавно мы вместе с Галереей «Синара Арт» и Челябинским трубопрокатным заводом организовали проект «Артрезиденции». С помощью него мы развеяли стереотип о консерватизме производственных предприятий. Наши заводы готовы к экспериментам. Так, пять авторов создали 17 любопытных работ, которые можно было увидеть на выставке в Галерее «Синара Арт». Многожанровость позволила совершенно иначе увидеть и заводские пространства, и индустриальность. Как раз тему индустриальности мы для себя видим как очень перспективную – она чрезвычайно глубокая и какая-то бесконечная. Будем с ней работать в текущем году. Тем более в нашем индустриальном крае для этого отличная почва. На промышленных предприятиях работает большое количество людей, и благодаря художникам они вдруг видят свою работу с иной стороны, видят творческий потенциал в том, что делают. Мы, кстати, всегда творческим гостям стараемся продемонстрировать поэзию промышленных площадок. И часто получаем позитивный отклик. Это тоже по-своему красиво и вдохновляюще. А художники, когда мы погружаем их в контекст реального предприятия, видят интересные, неочевидные аспекты, о которых мы никогда не задумывались.



Государственное юридическое бюро по Свердловской области

БЕСПЛАТНАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

Мы продолжаем рубрику, в которой специалисты Госюрбюро отвечают на наиболее злободневные вопросы свердловчан.

Достаточно часто от заявителей к специалистам Госюрбюро по Свердловской области поступают вопросы по спорам между соседями земельных участков.

Так, в ходе приема пожилая женщина обратилась с таким вопросом. Что делать, если на части моего земельного участка сосед построил, воздвиг или установил какую-либо постройку, забор и т. п.

Разъяснение дает юрист Дмитрий Зиннуров:

Итак, ваш сосед построил, воздвиг или установил на части вашего земельного участка какую-либо постройку. Это может быть забор, теплица, баня, сарай и т. д.

Как собственник земельного участка может себя защитить, если сосед в такой ситуации отказывается демонтировать, переместить свои постройки.

В соответствии со статьей 304 Гражданского кодекса РФ собственник может требовать устранения всяких нарушений его права, хотя бы эти нарушения и не были соединены с лишением владения.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 60 Земельного кодекса РФ предусмотрено, что нарушение право на земельный участок подлежит восстановлению в случае его самовольного занятия. Действия, нарушаю-



Записаться на юридический прием

в ГКУ СО «Государственное юридическое бюро по Свердловской области»

тел. 8 (343) 227-31-99

с понедельника по пятницу с 9.00 до 18.00.

щие права на землю граждан и юридических лиц или создающие угрозу их нарушению, могут быть пресечены, в частности, путем восстановления положения, существовавшего до нарушения права, и пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения.

Частью 2 статьи 62 Земельного кодекса РФ определено, что на основании решения суда лицо, виновное в нарушении прав собственников земельных участков, землепользователей, землевладельцев и арендаторов земельных участков, может быть принуждено к исполнению обязанности в на-

туре (восстановлению плодородия почв, восстановлению земельных участков в прежних границах, возведению снежных зданий, строений, сооружений или сносу незаконно возведенных зданий, строений, сооружений, восстановлению межевых и информационных знаков, устранению других зе-

мельных правонарушений и исполнению возникших обязательств).

Таким образом, собственник земельного участка имеет право обратиться в суд с иском о демонтаже или переносе незаконно воздвигнутой (то есть без согласия собственника земельного участка) постройки или иного объекта со своего земельного участка.

Для подтверждения факта нарушения прав собственника земельного участка, рекомендуется представить заключение кадастрового инженера, согласно которому возведенная ответчиком постройка или другой объект располагается на территории вашего земельного участка, кроме этого в ходе судебного процесса возможно ходатайствовать о проведении судебной землеустроительной экспертизы.

Вывод.

Если ваш сосед построил, воздвиг или установил на части вашего земельного участка какой-либо объект (забор, баню, сарай и т. п.), тем самым захватив часть вашего земельного участка, вы имеете право и возможность в судебном порядке добиться демонтажа или переноса со своего земельного участка построек.

Для того, чтобы ваши требования были в суде удовлетворены, необходимо представить соответствующие доказательства. Основным доказательством по таким спорам является заключение эксперта.

В сборную России и на Кубок Первого канала

Волейболистки «Уралочки» получили большие вызовы

Данил ПАЛИВОДА

В предстоящие выходные состоятся сразу два крупных события в мире волейбола. 17 и 18 августа в Москве пройдет первый в истории Кубок Первого канала, параллельно с этим женская сборная России проведет товарищеские матчи против сборной Белоруссии, посвященные 80-летию освобождения Республики Беларусь от немецко-фашистских захватчиков. В обоих событиях примут участие представители «Уралочки».

Кубок Первого канала – уникальный турнир, в котором примут участие четыре команды – две мужские и две женские. Суть турнира в том, что тренеры команд посредством драфта соберут составы из сильнейших представителей российского чемпионата. Возглавлять команды будут действующие главные тренеры национальных команд России – Константин Брянский (мужская сборная) и Зоран Терзич (женская сборная), а против них сыграют команды Владимира Алексеева (мужская команда) и Николая Карполя (женская команда). Каждый из специ-

алистов сформирует собственный состав, и мужские коллективы сыграют между собой 17 августа, а женские – 18 августа. Составы команд будут известны непосредственно перед началом турнира. Известно, что в одной из женских команд сыграет **Елизавета Фитисова** из «Уралочки». Волейболистки и волейболисты поборются не только за главный трофей – Кубок Первого канала – но и за денежный чек, призовой фонд которого составит 20 миллионов рублей. Матч женских команд состоится 18 августа в 17:30 по уральскому времени.

Параллельно с этим женская сборная России отправится в Минск на товарищеские матчи со сборной Белоруссии. Команды встретятся между собой дважды – 17 и 18 августа. По итогам этих матчей команда-победительница получит специальный трофей. Представлять «Уралочку» в Минске будет центральная блокирующая команды **Оксана Шведькая**.

17 августа матч начнется в 17:00, а 18 августа – в 18:30 по уральскому времени.

Общественно-политическое издание. Издатель: Государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Редакция газеты «Областная газета»».

УЧРЕДИТЕЛИ: Губернатор Свердловской области, Законодательное Собрание Свердловской области. (Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1)

Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е-0966

Главный редактор А.А. ЛАКЕДЕМОНСКИЙ

Адрес редакции и издателя: ГБУ СО «РГ «Областная газета», 620000, Екатеринбург, ул. Московская, 11 (2-й этаж). ИНН 6658023946.

Адреса электронной почты: Общая почта: og@oblgazeta.ru

Телефоны: Приемная – 8 (343) 355-26-67

по вопросам рекламы: 8 (343) 227-51-10

электронная почта: reklama@oblgazeta.ru



VK.com/
oblgazeta



OK.ru/
oblgazeta96



T.me/
oblgazeta



ОБЛГАЗЕТА.РФ

ПОДПИСКА

индексы:
● ежедневное издание на 12 мес. (09857) / 6 мес. (09856)
● ежедневное издание (с вкладкой «Документы») на 12 мес. (П2846) / 6 мес. (П3110)

для предприятий Екатеринбурга:

● uralpress.ural.ru – интернет-магазин
● podpiska.pochta.ru – подписное агентство Почты России

Адрес электронной почты: Отдел подписки: podpiska@oblgazeta.ru

По вопросам подписки и распространения: 8 800 30-20-455 звонок бесплатный по России

В соответствии со статьей 42 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции.

За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несет рекламодатель. Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации. Р – материалы, помеченные этим значком, а также материалы, выходящие с пометкой «Информационный проект», публикуются на коммерческой основе.

При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна

Номер отпечатан в АО «Прайм Принт Екатеринбург»: 620027, Свердловская обл., г. Екатеринбург, пер. Красный, д. 7, оф. 201. Заказ: № 7074.

Сдача номера в печать: по графику – 20.00, фактически – 19.30

ЦЕНА СВОБОДНАЯ

Тираж 9 000

ISSN 2225-1529

