



Создавать, тестировать, улучшать

Уникальный кластер в Свердловской области направлен на решение задач по импортозамещению в спортивной индустрии

Данил ПАЛИВОДА

В рамках работы стенда Индустриально-спортивного кластера Среднего Урала на выставке ИННОПРОМ состоялась панельная дискуссия, в ходе которой обсуждалась роль кластера в развитии отечественного спорта. Дискуссия получилась довольно насыщенной и плодотворной.

Основная задача будущего кластера – развитие технологического суверенитета в производстве спортивного оборудования и инвентаря. То есть работа кластера будет фокусироваться на создании собственного оборудования и инвентаря, которые будут использоваться как в спорте высших достижений, так и в массовом спорте.

На данный момент процент потребления российской продукции в спорте крайне невысок. В 2022 году объем рынка спортивной продукции в России составил 230 миллиардов рублей. При этом доля отечественных товаров – 33,4 миллиарда, то есть 14,5%. И эту ситуацию необходимо исправлять.

Свердловская область обладает всем необходимым для создания кластера мирового уровня – кадровым потенциалом, спортивной инфраструктурой, промышленной инфраструктурой, научным потенциалом. Кластер объединит все это воедино для решения поставленных задач.

В Свердловской области разработана модель кластера, кото-



Президент Федерации конного спорта Свердловской области Олег Гусев выступил с докладом на панельной дискуссии

рая предусматривает создание Регионального центра спортивных компетенций, выполняющего функции оператора кластера, а также участие организаций для проведения научных исследований и серийного производства спортивного оборудования и инвентаря. Также намечены два этапа работы кластера. Первый (2024-2025) подразумевает научно-исследовательскую и организационную работу, то есть про-

ведение исследований, разработку опытных образцов, а во время второго (2025-2026) уже планируется серийное производство.

Важной частью работы кластера будут испытания образцов в рамках первого этапа. То есть прежде чем запустить инвентарь в серийное производство, его будут тестировать, в том числе и профессиональные спортсмены. В ходе дискуссии спикеры отметили, что отечественную про-

дукцию зачастую не закупают из-за невысокого качества, и эта проблема, которую будет решать кластер. Для того, чтобы создать качественный продукт, мало иметь оборудование и производственную мощь, нужно слышать мнение потенциального потребителя и исправлять те недостатки, которые будут обнаружены в ходе испытаний.

У будущего кластера уже есть и потенциальное местораспо-

ложение для создания производственной площадки, где будет происходить серийное производство, – территория конноспортивного комплекса «Дубрава». В рамках панельной дискуссии выступил основатель и владелец комплекса **Олег Гусев**, который подробно рассказал о концепции будущего кластера.

– Мы в рамках государственно-частного партнерства предлагаем для реализации проекта несколько площадок, которые выходят на фасад скоростной магистрали М-12 «Восток» Москва – Казань – Екатеринбург – Тюмень и имеют технические возможности обеспечения всеми необходимыми сетями и инженерными коммуникациями. Кроме того, в непосредственной близости от предлагаемых площадок находится современный многофункциональный комплекс «Дубрава» с динамично растущим спортивным ядром и развитой инфраструктурой гостеприимства, – отметил Олег Гусев.

В качестве пилотной продукции предлагается производство хоккейных клюшек, коньков, беговых лыж, лыжных палок и сноубордов, а также патронов для спортивного огнестрельного оружия.

Соответственно, конечной целью работы кластера является улучшение качества местной спортивной продукции, которая будет удовлетворять всем требованиям как профессиональных спортсменов, так и массовых потребителей.

Модель создания Индустриально-спортивного кластера

ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Система продвижения и оптово-розничных продаж спортивной продукции (амбассадоры марок, show-rooms, логистика)

