



ПАВЕЛ ВОРОЖЦОВ

Компания «Горизонт» поставляет в Россию широкий спектр продукции: от обзорных зеркал до ноутбуков

## Электроника во всеоружии

Производителя микроэлектроники «Интеграл» можно и не заметить в силу размера его продукции, но это было бы большим упущением. Это одно из немногих предприятий, которые осуществляют полный цикл производства электронных компонентов – от разработки до выпуска самих изделий.

– Наши системы используются более чем в 170 системах вооружения России. С нами работают более 300 компаний. Одна пятая российского вооружения использует нашу микроэлектронику. Например, зенитный ракетный комплекс С-300. Мы также очень плотно работаем с российскими космическими системами и Росатомом, – рассказывает заместитель генерального директора – главный инженер компании **Наталья Ковальчук**.

В компанию входит несколько предприятий, головное находится в Минске. «Интеграл» входит в перечень производителей, которые могут поставлять интегральные микросхемы для российской вооружения.

– Для того, чтобы поставлять изделия для космических систем, мы проводим испытания на спецфакторы. Например, облучение тяжелыми частицами, ионное облучение. Чтобы пони-



С 2020 года «Интеграл» начал выпуск медицинского оборудования – чтобы «не стоять с протянутой рукой» в случае новой волны COVID-19

мать, что будет с изделием в космосе, – объясняет Наталья Ковальчук.

В последние годы производство компонентов для систем вооружения выросло в несколько раз, не говоря о других направлениях работы компании: автомобильная электроника и медицинское оборудование.

– Пандемия заставила нас развивать направление медицинского оборудования: мониторы состояния пациента, термометры. Чтобы не зависеть от других государств, не стоять с протянутой рукой, а пользоваться своим. Готовим докумен-

ты. Есть намерение поставлять все это в Россию. Пока работаем над тем, чтобы пройти сертификацию, – говорит заместитель генерального директора предприятия.

## Инновации в быту

Два предприятия на стенде представляли бытовую электронику. Холдинг «Горизонт», объединяющий 12 разнопро-

фильных предприятий, презентует флагманские модели телевизора, ноутбука и цифровой панели для грузовых автомобилей.

– Преимущество по сравнению с продукцией из Китая в том, что наш завод может всегда обеспечить запчастями. И по логистике это проще, – рассказывает начальник отдела маркетинга и продаж компании **Дмитрий Губский**.

Год назад завод запустил массовое производство ноутбуков. Пока что на российском рынке их мало, но у компании большие планы.

– Конечно, с тех пор как появилось Союзное государство и были сняты таможенные ограничения, работать в России стало легче. Сейчас основные объемы продукции идут в Россию, – говорит Дмитрий Губский.

Помимо бытовой техники предприятие производит автоматические замки, обзорные зеркала и светодиодные экраны. Но на этом попытки белорусских компаний завоевать российский рынок бытовой электроники не ограничиваются. Рядом расположены экспонаты компании «Атлант».

Перед нами – инновационная модель холодильника с системой охлаждения FULL NO FROST, при которой холодный воздух продувает обе камеры: низко- и среднетемпературную. В холодильнике есть система бактериальной защиты и система регулирования влажности. Есть функции суперохлаждения и суперзаморозки.

– Россия для нас – основной рынок сбыта. Если говорить про холодильники системы FULL NO FROST, за год доля их поставок в Россию выросла на 25%. В рамках союзных программ у нас есть стратегия развития до 2030 года. Для нас российский рынок – целевой, соответственно, мы на нем и сосредотачиваемся, – рассказывает заместитель начальника управления маркетинга и организации продаж ЗАО «Атлант» **Алексей Мышко**.

Изучаем еще одну новинку – стиральную машину с антибактериальной защитой.

– Антибактериальная защита находится в латке, манжете и в гребне и нужна для того, чтобы не было неприятных запахов, плесени, грибков. Есть определенные вещества, которые добавляются в эти элементы машины. Мы долго их подбирали, около года. Подбирали консистенцию, проводили испытания, – говорит Алексей Мышко.

Из других характеристик – 18 программ стирки, в том числе обработка паром. Скорость – 1 200 оборотов в минуту.

– Если брать удельный вес российских и белорусских комплектующих, то для холодильников это где-то 75%, для стиральной машины – 60%. В прошлом году продали порядка 200 тысяч стиральных машин в Россию, в этом году план – 230 тысяч машин, – рассказывает представитель компании.

На этом наш тур по стенду Беларуси подходит к концу. Спектр экспонатов действительно впечатляет: есть на что посмотреть и чему поучиться.

– Благодаря эффективным результатам работы трудовых коллективов предприятий и компаний, представленных на выставке ИННОПРОМ, мы в полном объеме демонстрируем востребованную, высокотехнологичную и перспективную продукцию, товары и услуги с белорусским знаком качества, что в полной мере говорит о признании отечественных достижений в ряде отраслей промышленного направления, – цитируют организаторов и участников белорусской экспозиции наши коллеги из «Минск.Новости».

