



Областная Газета

пятница,
21 июня / 2024

№ 132 (9943)

КУЛЬТУРА

Уральскому хореографическому колледжу –
10 лет

стр. III–VI →

Фундамент социального развития

Губернатор в ходе рабочей поездки в Краснотурьинск оценил ход реализации крупных проектов

Андрей МЕШАВКИН

Промышленность, спорт и образование: повестка рабочего визита губернатора Свердловской области Евгения КУЙВАШЕВА в Краснотурьинск была насыщенной. В среду глава региона принял участие в запуске второй очереди обогатительной фабрики «Краснотурьинск-Полиметалл», побывал на стройплощадках новых спортивных объектов и школы. Журналисты «ОГ», сопровождавшие губернатора в поездке, тоже попытались оценить социальный эффект, который в результате усилий власти и бизнеса получают жители города.

Продолжение на стр. II →



На церемонии открытия Евгению Куйвашеву вручили символический сувенир – образец породы с концентратом из руды. Слева – директор Уральского филиала компании «Полиметалл» Андрей Новиков



На
10 процентов

увеличено число бюджетных мест в Свердловском областном медколледже (СОМК)

Здесь обучают по 12 популярным специальностям по профилю медицины, фармации и спасательного дела. На бюджетные места ждут 2 345 абитуриентов, на 10% больше, чем в прошлом году. В том числе в рамках «губернаторского» набора, инициированного главой региона **Евгением Куйвашевым**, СОМК примет 400 человек. Рост числа бюджетных мест в образовательных учреждениях, где готовят будущих медиков и фармацевтов, соответствует задачам нацпроекта «Здравоохранение».

13 свердловских школьников

уже получили 200 баллов по итогам ЕГЭ

Максимальные оценки по двум предметам получили выпускники из Екатеринбурга, Серова, Новоуральска и Невьянска. Также в регионе, по данным на 19 июня, свыше 200 ребят набрали сто баллов. Участникам ЕГЭ уже известны результаты по семи предметам. Напомним, главным нововведением в процедуре ЕГЭ в этом году стало право участников на передачу одного из предметов по их выбору для улучшения результата.

облгазета.рф →

Образ свердловской промышленности

Студенты креативных специальностей приступили к работе над имиджем предприятий региона

Максим НАЧИНОВ

Свердловские студенты разработают брендбуки для шести предприятий региона в рамках проекта «Фабрика PRO». Его запустил Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства совместно с Ассоциацией развития бизнеса и учебных заведений «АРБУЗ».

Работа началась с посещения проектными командами «Фабрики PRO» офисов и производства PILCORD, «ВелеЭко», ТПК Эрудит и АВТ. Создано пять проектных команд, в которые входит по 7-10 человек – учащихся высших и средних профессиональных образовательных организаций.

– Мы не первый год взаимодействуем со студентами. В про-

шлом году проводили конкурс мерча для кластера «Домна». Было очень много ярких и свежих идей. Поколения Y и Z – одни из ключевых потребителей и производителей креатива, поэтому считаю важным вовлекать их в творческие процессы, формировать будущее ядро креативных индустрий, – отметил директор СОФПП **Валерий Пиличев**.

Первая экскурсия прошла на предприятии «ВелеЭко», которое занимается инженерно-конструкторскими решениями в области очистки воды. Запрос компании – создать узнаваемый образ, который будет ассоциироваться с инновациями, профессионализмом, заботой об окружающей среде и обеспечением безопасности.

– «Фабрика PRO» – интерес-

ный проект, отличная возможность развить и показать свои навыки. Для профессии это большой плюс, очередная работа в портфолио. Новые люди, связи, новая информация – это все то, что пригодится в работе любого дизайнера, – поделилась студентка Свердловского художественного училища имени Шадра **Элина Варданян**.

