

ПУСТЬ УРОЖАЙ БУДЕТ ОБИЛЬНЫМ

Уральский свинокомплекс «Сибagro» завершил посевную кампанию в Свердловской области

Растениеводы Уральского свинокомплекса посеяли на 4 тыс. га полей предприятия в Богдановичском и Камышловском районах пшеницу и горох. В посевной кампании в Свердловской области было задействовано порядка 10 сотрудников отдела растениеводства: трактористы-машинисты, агрономы, кладовщик, водители, подсобные рабочие, а также 10 единиц техники – тракторы, грузовые автомобили, фронтальный погрузчик.



ПРЕСС-СЛУЖБА СИБАГРО / Р

Несколько лет назад Уральский свинокомплекс «Сибagro» приобрел более 40 тыс. га земель для выращивания сельхозкультур.

«В Катайском районе Курганской области планируем завершить посевную кампанию в течение нескольких дней при благоприятной погоде, – говорит начальник отдела растениеводства Уральского свинокомплекса **Алексей Хомяков**. – В этом году 3,8 тыс. га полей в Катайском районе засеяны ячменем и 10,1 тыс. га – пшеницей, из них экспериментально 500 га – яровой пшеницей твердых сортов».

Всего в посевной кампании в Курганской области задействовано более 60 сотрудников подразделения: водители, трактористы-машинисты, агрономы, механики и др. и более 20 единиц техники: КамАЗы, тракторы с посевными комплексами, «Кировец», «Ростсельмаш», John Deere.

«Мы ставим перед собой задачу не только увеличить объем собранного урожая за счет прироста посевных площадей, но и сохранить высокий

уровень урожайности ключевых сельхозкультур, – поясняет главный агроном Уральского свинокомплекса «Сибagro» **Сергей Гашенев**.

Как пояснил заместитель директора по растениеводству Уральского свинокомплекса «Сибagro» **Рустам Нусратов**, в 2024 году предприятие планирует ввести в сельскохозяйственный оборот 13 тыс. га залежных земель в Катайском районе Курганской области и 300 га – в Богдановичском районе Свердловской области.

«В 2024 году перед нами поставлена задача ввести в севооборот более 13 тыс. га залежных земель, чтобы уже в 2025 году данные участки были готовы к посеву сельхозкультур. Залежи – это земли, которые длительное время не использовались по своему прямому назначению. Сеять

на таких участках зерновые культуры рекомендуется на следующий год – для достижения большей урожайности», – говорит Рустам Нусратов.

Предприятие предусмотрело обновление сельхозтехники: приобрело КамАЗ с прицепом, трактор «Кировец», погрузчик телескопический и глубокорыхлители.

В 2024 году компания «Сибagro» приобрела в общей сложности 232 единицы техники для проведения полевых работ, включая тракторы, самоходные опрыскиватели и почвообрабатывающие орудия. Инвестиции в покупку современного оборудования для растениеводства составили свыше 1 млрд рублей.

Большая часть техники – отечественного производства, которая использует самые передовые решения для агропромышленного комплекса.

Например, приобретенные тракторы «Кировец» оснащены системой автопилотирования Cognitive Agro Pilot. Технология позволяет при помощи компьютерного зрения вести трактор по прямым параллельным линиям даже при полном отсутствии сигналов спутниковой навигации. Еще одно неоспоримое преимущество российской техники – это то, что запчасти к ней всегда есть в наличии у дилеров и поставляются в короткие сроки. Проводить ремонты можно оперативно, что важно во время полевых работ.

«Главная задача нашего растениеводческого подразделения – выращивание собственного зерна для того, чтобы обеспечить качественными кормами животноводческие площадки «Сибagro». Для этих целей будет засеяно порядка 240 тыс. га, – говорит

Василий Дерюга, директор дивизиона растениеводства компании «Сибagro». – Подавляющую долю в севообороте составляют зерновые. Вместе с этим планируем увеличить площади посева таких высококачественных культур, как яровая рапс и соя. В качестве пилотного проекта на Кудряшовском свинокомплексе введен в севооборот лен масленичный, а на Уральском свинокомплексе – яровая пшеница твердых сортов. Дополнительно проведем эксперимент по выращиванию кормовых бобов».

СПРАВКА

Уральский свинокомплекс «Сибagro» – предприятие полного цикла. Растениеводческое направление представлено двумя отделами – в Богдановиче и Катайске – и десятками работников. Собранные с полей свинокомплекса сельскохозяйственные культуры направляются на Богдановичский комбикормовый завод для переработки в корм поголовью свиней. Главная задача растениеводческого направления – обеспечить свинокомплекс сырьем для производства высококачественных кормов.

Особое внимание в этой посевной кампании уделяют новым внедряемым технологиям. В планах холдинга запустить пилотные проекты по применению БПЛА. При помощи агродронов начнут опрыскивать поля средствами защиты растений и оценивать состояние посевов.

Екатерина ЛЕОНОВА

Свердловчане торопятся привести себя в форму: интерес к онлайн-тренировкам вырос на 85%

В этом году среднеуральцы стали активнее интересоваться спортивными тренировками в онлайн-формате. Трафик на сайты подобной тематики вырос на 85% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Об этом свидетельствует аналитика МегаФона на основе обезличенных данных абонентов.

Жители региона отдают предпочтение ресурсам, где представлены разные направления фитнеса, а также есть возможность занятий с персональным тренером. Важным является и комплексный подход, когда вместе с физической нагрузкой даются советы по питанию и изменению пищевых привычек. Также свердловчанам интересна информация о том, как правильно тренироваться на уличных спортивных площадках – трафик на сайт **workout.su** вырос на 10% год к году.

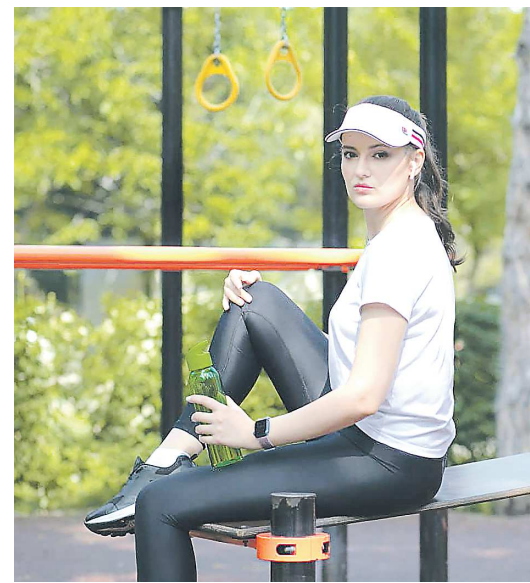
Повышенный интерес к тематическим платформам отмечается с приходом весны. Так, наибольший всплеск активности зафиксирован в мае, когда трафик вырос в 2,2 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

«Многие свердловчане активно тренируются вне зависимости от сезона. Весной и летом пользователи все чаще выбирают онлайн-тренировки: при наличии мобильного интернета заниматься спортом можно в любом месте и в любое время. Мы со своей стороны обеспечиваем высокоскоростной мобильный интернет и в больших городах, и в малых населенных пунктах – с начала года модернизация затронула около 800 телеком-объектов в регионе», – комментирует директор МегаФона в Свердловской области **Алексей Женихов**.

Чаще всего спортом занимаются в будни – во вторник трафик на сайты с

онлайн-тренировками вырастает почти на 17% по сравнению со средненедельным значением. Наименее активным днем по физической активности с применением тематических ресурсов, как правило, является суббота.

«В спорте – как и в любом другом деле, главное – начать. Всего 15 минут зарядки в день составят почти 100 часов тренировки в год. Обязательно визуализируйте фигуру мечты и включите в голову «Захаровну» – так называю внутренний голос, который шепчет, что занятия можно отложить. Идите к своей цели, получайте удовольствие от тренировок, и ваше тело скажет вам «спасибо!» – говорит **Евгений Новоселов**, пловец, мастер спорта международного класса, серебряный призер Чемпионата Европы и пятикратный победитель Чемпионата России.



ДИНА ПАВЛЕНКО / Р

Общественно-политическое издание. Издатель: Государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Редакция газеты «Областная газета»».

УЧРЕДИТЕЛИ: Губернатор Свердловской области, Законодательное Собрание Свердловской области. (Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1)

Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е-0966

И. о. главного редактора А.А. ЛАКЕДЕМОНСКИЙ

Адрес редакции и издателя: ГБУ СО «РГ «Областная газета», 620000, Екатеринбург, ул. Московская, 11 (2-й этаж). ИНН 6658023946.

Адреса электронной почты: Общая почта: og@oblgazeta.ru

Телефоны: Приемная – 8 (343) 355-26-67

по вопросам рекламы: 8 (343) 227-51-10

электронная почта: reklama@oblgazeta.ru



VK.com/oblgazeta



OK.ru/oblgazeta96



T.me/oblgazeta



ОБЛГАЗЕТА.РФ

ПОДПИСКА

- индексы:
- ежедневное издание на 12 мес. (09857) / 6 мес. (09856)
 - ежедневное издание (с вкладкой «Документы») на 12 мес. (П2846) / 6 мес. (П3110)

для предприятий Екатеринбурга:

- uralpress.urfu.ru – интернет-магазин
- podpiska.pochta.ru – подписное агентство Почты России

Адрес электронной почты: Отдел подписки: podpiska@oblgazeta.ru

По вопросам подписки и распространения: 8 800 30-20-455 звонок бесплатный по России

В соответствии со статьей 42 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции.

За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несет рекламодатель. Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации. Р – материалы, помеченные этим значком, а также материалы, выходящие с пометкой «Информационный проект», публикуются на коммерческой основе.

При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна

Номер отпечатан в АО «Прайм Принт Екатеринбург»: 620027, Свердловская обл., г. Екатеринбург, пер. Красный, д. 7, оф. 201. Заказ: № 6300.

Сдача номера в печать: по графику – 20.00, фактически – 19.30

ЦЕНА СВОБОДНАЯ

Тираж 55 000

ISSN 2225-1529

