

Время тратить и время сберегать

Эксклюзивное интервью «Областной газете» заместителя начальника Уральского главного управления Банка России Сергея КОРОВИНА

Как и зачем Центральный банк с помощью ключевой ставки регулирует уровень цен, для чего рассчитывают стоимость потребительской корзины и почему стабильно низкая инфляция – лучший вариант как для экономики страны, так и для отдельно взятого гражданина.

Ключ в ставке

– Сергей Владимирович, вопрос, можно сказать, с позиции обывателя. Что это вообще такое – ключевая ставка?

– Ключевая ставка – это минимальный процент, под который коммерческие банки могут взять деньги у Центробанка или положить их на депозиты. Отталкиваясь от этой ставки, коммерческие банки выдают кредиты под более высокий процент – гражданам и бизнесу.

В свою очередь, клиенты принимают финансовые решения о том, что в данный момент выгоднее – сберегать или тратить, планируют те или иные расходы и получают кредиты.

В общем, от размера ключевой ставки зависит, куда люди понесут деньги – в банки (при ее повышении) или в магазины (при ее понижении). А Центробанк регулирует этот процесс.

– А почему бы не сделать ключевую ставку, например, один процент? Чтобы заемные деньги стали доступными?

– Если мы сделаем ключевую ставку один процент, то скорее всего это приведет к тому, что спрос абсолютно на все – на продукты, товары услуги и так далее – очень силь-

но повысится. В такой ситуации есть риск, что предложение быстро не сможет под него подстроиться, производители и поставщики просто повысят цены. Чтобы заново отрегулировать баланс, в дальнейшем ставку придется сильно повышать.

Такая ситуация, например, сложилась сейчас в развитых странах. Долгое время ставки там были низкие, что способствовало росту инфляции. И сейчас их вынуждены поднимать.

Золотая середина

– То есть с помощью ключевой ставки Центробанк регулирует цены?

– Совершенно верно. Ключевая ставка – основной инструмент кредитно-денежной политики. При ее повышении спрос на товары и услуги падает, и цены растут медленнее. И наоборот, если ключевая ставка снижается, спрос растет и цены растут быстрее. Вот такой механизм действует.

Цель Банка России – поддержание стабильно низкой инфляции в пределах четырех процентов в целом по стране.

– А что такое вообще инфляция? И как она измеряется?

– Инфляцию измеряют Росстат. Берется так называемая потребительская корзина, то есть набор продуктов, товаров и услуг, которые регулярно покупают среднестатистический человек или семья. В эту корзину входят почти 570 наименований.

Что-то из этих товаров – хлеб, мясо, бензин люди покупают ежедневно, а например, автомобили приобретают до-



Сергей Коровин: «От размера ключевой ставки зависит, куда люди понесут деньги – в банки (при ее повышении) или в магазины»

вольно редко. Но тем не менее цена автомобиля, а значит, и его «вес» в потребительской корзине, гораздо больше, чем, например, вес овощей.

Стоимость этой условной корзины меняется от месяца к месяцу, как правило, в сторону увеличения. Это изменение и есть инфляция.

– А совсем без роста цен можно обойтись?

– Падение цен – дефляция, останавливает развитие экономики. Потому что,

когда это происходит, люди и бизнес в ожидании дальнейшего падения цен начинают откладывать на потом покупки и инвестиции.

Товары перестают покупать, из-за этого компании вынуждены сворачивать производство, перестают выплачивать зарплату сотрудникам. Приток денег, за счет которых экономика может дальше развиваться, снижается. Выпуск и предложение падают, что в конце

концов, наоборот, приводит к значительному росту цен.

– А от чего вообще зависят цены?

– В основном от спроса и предложения на рынке. Например, если фермеры вырастили хороший урожай овощей, цены на помидоры и картошку будут падать.

Но влияют на цены и инфляционные ожидания. Тут ситуация обратная той, когда цены снижаются. Если потребители ждут, что це-

ны будут сильно расти, они приобретают товары впрок. Компании, со своей стороны, начинают повышать цены. Например, производитель сыра ждет, что молоко подорожает. Чтобы покрыть будущие расходы на сырье, он заранее начинает поднимать цену на свой товар.

Все это подстегивает инфляцию. Получается замкнутый круг: все ждут роста цен и цены растут именно потому, что люди этого ждут.

Инфляционные ожидания населения регулярно замеряет «инФОМ». В феврале они были 12,2 процента, а в марте снизились до 10,7 процента. Тем не менее это все равно достаточно высокий уровень.

– Это плохо?

– Высокая инфляция – это всегда плохо. Потому что ее трудно прогнозировать. И это особенно сильно влияет на людей с низкими доходами. Ведь у состоятельных граждан есть способы защититься от инфляции – например, получая проценты по вкладам или инвестируя на финансовом рынке. Поэтому инфляцию иногда называют налогом на бедных.

Лучший сценарий для экономики

– Считается, что оптимальный уровень инфляции для России четыре процента, а например, для Швейцарии – полтора процента. Почему?

– Как правило, в странах с развитыми финансовыми рынками целевой уровень инфляции – 1–3 процента. Но для нашей страны это не подходит. Прежде всего из-за высоких инфляционных ожиданий, недостаточной развитости рыночных механизмов и невысокой отраслевой диверсификации экономики. Для стран с формирующимися рынками, к которым относится и Россия, оптимальный уровень все-таки – четыре процента в год.

Стабильная невысокая инфляция, при которой сохраняется покупательная способность денег – лучший сценарий для экономики. Это позволяет планировать

бюджеты на долгий срок, копить, инвестировать, запускать новые бизнес-проекты.

– Сейчас ключевая ставка составляет 7,5 процента. Это хорошо или плохо?

– Когда Банк России принимает решение по ключевой ставке, он ориентируется на детальную оценку состояния экономики как в целом по стране, так и в регионах.

Сейчас экономика развивается по более оптимистичному сценарию, чем прогнозировалось ранее: в базовом сценарии Банк России ожидает, что темп прироста валового внутреннего продукта (ВВП) в 2023 году будет в диапазоне от минус одного до плюс одного процента. Вместе с тем, конечно, есть риски, связанные с возможностью усиления санкций и ухудшения внешних условий.

Отдельный вопрос, почему Центральный банк не считает необходимым уже в этом году снизить инфляцию до 4 процентов. Дело в том, что слишком жесткой денежно-кредитной политикой можно навредить бизнесу, который в связи с изменением экономических условий находится в процессе трансформации. Повышенный инфляционный фон, наверное, в этих условиях является оправданным. Поэтому Банк России прогнозирует, что в текущем году она составит 5–7 процентов и вернется к 4 процентам в 2024 году. Но тем не менее, если проинфляционные риски усилятся, Банк России рассмотрит вопрос повышения ключевой ставки на ближайших заседаниях.

Екатерина ХОЖАТЕЛЕВА

[КАДРЫ]

Горные мастера – на вес золота

За выпускниками свердловского вуза выстраивается очередь от Москвы до Воркуты

В Уральском государственном горном университете (УГУ) завершился масштабный научно-производственный форум «XXI Уральская горнопромышленная декада». Ежегодно это мероприятие объединяет специалистов в сфере науки, производства и бизнеса горнопромышленных регионов России. В последний день декады в здании университета прошла ярмарка вакансий для выпускников вуза. Почти 70 предприятий со всей страны хотели бы видеть специалистов УГУ в числе своих работников, на одного выпускника приходится до 10 вакансий.

В течение десяти дней в Горном университете прошло более 100 мероприятий: конференции, семинары, олимпиады и конкурсы. Все они были посвящены развитию геологии и геофизики, технологиям добычи и переработки полезных ископаемых и технологическому совершенствованию оборудования для горной и нефтегазовой промышленности, экологической безопасности техногенных объектов и горнопромышленных регионов, экономике недропользования. Среди участников форума как состоявшиеся ученые и производственники, так и школьники и студенты, которые готовят доклады или представляют свои варианты разработки производственных задач.

«В рамках декады мы приглашаем ведущих специалистов главных предприятий отрасли и представителей академической науки – лучших профессоров, докторов наук, тех, кто проводит исследования в лабораториях. Мы обсуждаем лучшие практики. Но мы даем и выступить нашим лучшим студентам, представить свои идеи и наработки экспертному сообществу – показать себя потенциальным работодателям»,



Современных студентов интересует не просто трудоустройство, а и хорошие условия для работы и отдыха, дополнительные возможности самореализации

– рассказал ректор УГУ Алексей Душин.

Уральский горнопромышленный форум традиционно вызывает интерес у профильных министерств правительства Свердловской области с точки зрения реализации конкретных проектов. Сегодня промышленность региона работает в условиях значительного увеличения объемов производства, в том числе для решения задач оборонного комплекса. Вопрос подготовки кадров особенно актуален.

Так, важным событием форума стало заключение соглашения о сотрудничестве в области подготовки кадров для оборонно-промышленного комплекса между УГУ и АО

«Научно-производственная корпорация «Уральвагонзавод» имени Ф.Э. Дзержинского».

«Соглашение с УГУ даст толчок к расширению наших возможностей по привлечению на завод новой научной школы и позволит студентам максимально быстро влиться в техническую элиту УВЗ. Производственная практика, стажировка профессорско-преподавательского состава, совместная реализация программ молодежной политики, трудоустройство выпускников – вот магистральная линия нашего дальнейшего сотрудничества», – пояснила заместитель директора по персоналу Уральвагонзавода Ирина Артамонова.

Завершающим событием

XXI Уральской горнопромышленной декады стала ярмарка вакансий для студентов вуза – сама масштабная за 21 год проведения форума. В 2023 году руководству УГУ пришлось ограничить количество участников ярмарки 60 предприятиями, хотя было подано 68 заявок. Но это не значит, что интересы компаний, не допущенных к участию, будут ущемлены. Отказали нескольким предприятиям, так как чисто физически не смогли всех разместить на площадке, отведенной под ярмарку. Но в УГУ ежемесячно проводятся Дни компаний, когда приезжает одно конкретное предприятие. Для этого собирают студентов тех специальностей, ко-

торые и нужны компании. Самые востребованные профессии специалиста «Горное дело»: механики, энергетики. На выпускников этого направления заявок от предприятий в разы больше.

«Карьерный голод на предприятиях существует, он реален. С каждым годом мы чувствуем: наши выпускники все больше и больше востребованы. В зависимости от специальности на одного выпускника приходится 8–10 вакансий», – рассказала руководитель Центра карьеры УГУ Мария Коренькова.

Многих студентов предприятия привлекают еще во время учебы. После первого и

«Мы сохранили и усилили научную составляющую, активно используем наработки фундаментальной и прикладной науки. Свердловская область – самодостаточный регион в части сырьевых запасов. В области переработки и добычи полезных ископаемых сегодня как никогда важно решение вопросов повышения качества, эффективности и снижения себестоимости работ. Без науки, обсуждений и конкретных предложений будущего не будет».

Сергей ПЕРЕСТОРНИН,
министр промышленности и науки
Свердловской области



«Наука и горное дело тесно связаны с историей развития региона. У нас сложилась хорошая база для того, чтобы преобразовывать материальную экономику в экономику знания – это то, что дает возможность обеспечить не только богатство предприятий, но и эмоциональное, интеллектуальное богатство людей».

Денис МАМОНТОВ,
министр природных ресурсов
и экологии Свердловской области



самореализации. Большое значение сегодня имеет не только зарплата, но и место расположения предприятия, близость к домашнему региону», – рассказала директор департамента по связям с общественностью ООО «Уральский горнопромышленный холдинг» Светлана Данилова.

На самом деле современные студенты подходят к выбору будущего места работы весьма требовательно: нужны не только зарплата и возможность реализации, но и социальный пакет, и досуг, и комфорт.

«Да, пусть хоть сто тысяч платят, что я там по вечерам делать буду? Сходить вообще куда-то: кафе, дискотека в клубе. Я сам родом из такого поселка. Не надо мне такого больше. Ищу работу в крупном городе», – высказался Артём, студент УГУ.

«Вакансий много, вакансии интересные. Выбираю по социальным гарантиям. Я недавно женился, нужны будут детский сад, школа, секция или кружок для будущих детей. Это важно», – уверен Матвей, студент 4-го курса УГУ.

«Я хочу остаться в Екатеринбурге. Здесь были вакансии от метрополитена, Росприроднадзора. Что-то выберу. Я хочу развиваться не только по профессии, но и творчески. У нас своя дэнс-группа», – рассказала Елена, будущая выпускница УГУ.

На самом деле для студентов выбор предоставлен разнообразный. В 2023 году ярмарку вакансий приехали компании со всей страны: от Москвы до Воркуты. В числе участников ярмарки такие крупные компании, как УТМК, АО «АЛРОСА», ПАО «Уралмашзавод», АО «Башнефтегеофизик», АО «МХК «ЕвроХим» и другие. Половина всех предприятий, представленных на ярмарке, из Екатеринбургской области.

Михаил БАТУРИН