(Продолжение. Начало на 1–8-й стр.).

Представляем их ответы.

1. Какая ситуация в Вашей компании после введенных санкций?

Ответы	%
продолжаем работать, но пока не удалось полностью перестроиться, надеюсь, удастся в ближайшие месяцы	70,28
затронули серьезно, приостанавливаем бизнес	12,31
удалось быстро адаптироваться ко всем изменениям	9,05
санкции не затронули	7,24
закрываем бизнес	1,08

2.Какие основные проблемы пришли с санкциями и остаются актуальными? (множественный выбор)

Ответы	%
спад спроса	54,0
разрыв цепочек поставок	48,9
дефицит оборотных средств и кассовые разрывы	44,5
сложности доставки / транспортировки	27,5
увеличилась кредитная нагрузка по уже действующим кредитам	15,2
блокировка цифровых платформ, на которых работает бизнес	13,7
сложности в экспорте	9,8
вариант «Другое»	19,2

Ответы предпринимателей в целом по Российской Федерации несколько отличались: российские предприниматели в большем количестве отмечали спад спроса (57,9 процента (далее – %) и на втором месте по значимости – дефицит оборотных средств (44,8 %).

3. Столкнулась ли Ваша компания с повышением кредитной ставки по уже выданным кредитам (с фиксированной ставкой) после увеличения ключевой ставки Центральным Банком России?

Ответы	%
не имею действующих кредитов	47,9
ставка не изменилась	38,8
ставка стала выше 15 %	2,9
ставка стала выше 20 %	5,0
ставка стала выше 25 %	4,4
нет ответа	1,0

4. В Вашей компании проводились проверки за период с начала марта по сегодняшний день?

Ответы	%
да, проверки были	13,4
нет, проверок не было	85,9
нет ответа	0,7

Среднее количество проверенных предпринимателей в нашей области чуть больше (+1,45 %), чем в целом по стране. Соответственно и общее число предпринимателей Российской Федерации, ответивших об отсутствии проверок, было выше, чем в нашем регионе – 87,35 %.

5. На вопрос «Есть ли в Вашем бизнесе критически важные иностранные (производимые в России иностранными компаниями или поставляемые по импорту) продукты / сервисы, без которых Вы не сможете продолжать бизнес в прежнем объеме?», из 276 свердловских предпринимателей ответили (ед.)[52]:

– нет (132),
– оборудование и запчасти к оборудованию (20),
– сырье, материалы, ткани, полимеры (18),
– стоматологическое оборудование и материалы (17),
– компьютеры и программное обеспечение (бытовая электроника, оборудование для сотовых сетей, телекоммуникационное оборудование) (16),
– запчасти для автотранспорта (грузового, пассажирского, легкового) (10),
– комплектующие (9),
– медицинское оборудование и расходники к нему (разное, в т.ч. офтальмологическое – линзы, оправы; слуховые аппараты) (9),
– продукты питания (8),
– косметика, красители, одноразовые расходные материалы для парикмахерских и салонов красоты (7),
– расходные материалы (6),
– соцсети, популярные мессенджеры (4),
– цветы (4),
– бумага, кассовая лента (3),
– смазочные материалы, моторные масла (3),
– текстиль, одежда массового спроса (3),
– лекарственные препараты (2),
– иностранные учебные пособия (2),
– металлопрокат (2),
– корма для животных (1),
– зарубежные фильмы (1).

6. Готовы ли Вы сейчас заняться производством этих или иных товаров в связи с освобождением рыночных ниш?

Ответы	%
да	28,9
нет	70,3
не ответили	0,74

[52]Приводится по мере частоты упоминания

Ответы в целом по России были оптимистичнее: готовы заняться импортозамещающим производством на 6,1 % предпринимателей больше.

7. Как Вы считаете, созданы ли в России условия для ускоренного развития производств и импортозамещения?

Ответы	%
да	17
нет	78,3
не ответили	4,7

В целом по стране на 5,3 % больше предпринимателей оценивают, что условия для ускоренного развития производства и импортозамещения созданы.

8. На вопрос «Что мешает импортозамещению?» предприниматели выбирали до 5 вариантов ответов:

Ответы	Ед.
постоянные кризисы и катаклизмы, невозможность долгосрочного инвестирования	165
непредсказуемость действий властей	162
высокие налоги	141
отсутствие доступного кредита	123
проблема с закупками оборудования	122
высокие тарифы на электроэнергию, газ, др.	114
административное давление	98
незащищенность собственности	97
дефицит трудовых ресурсов	95
низкий спрос	44

9. Какие из уже принятых / озвученных мер поддержки Правительства Российской Федерации Вы считаете наиболее необходимыми /эффективными/ отвечающими сегодняшним вызовам? (множественность ответов)

Ответы	Ед.
мораторий на проверки	143
снижение ставок УСН, имущественного налога в регионах	112
льготные кредиты для МСП или системообразующих компаний	101
снятие ковидных ограничений	69
перенос срока уплаты налогов	64
приостановка новых требований по маркировке товаров	62
кредитные каникулы для субъектов МСП и аграриев	49
продление сроков лицензий и разрешений	47
ограничение ставки эквайринга на социально значимые товары	46
гранты для молодых предпринимателей	39
пересмотр цены госконтрактов и увеличение авансов по ним	35
поддержка IT отрасли	18
мораторий на банкротства	10
0 % НДС для гостиниц	8
отсрочка обязательств по субсидиям для промышленников и отсрочка возврата субсидий экспортерами	7
амнистия капитала	3
вариант «другое»	30

10. По Вашему мнению, на что Правительство Российской Федерации еще должно сделать акценты при принятии мер поддержки в сегодняшней ситуации? (множественность ответов)

Ответы	Ед.
налоговые послабления – списание части налогов	155
поддержка занятости – снижение страховых взносов до 15 % с первого рубля выплат	139
более дешевые и доступные оборотные кредиты	124
государство должно помогать в поиске новых импортных товаров /сырья /комплектующих и покупателей на зарубежных рынках	76
заморозка тарифов естественных монополий	73
более дешевые и доступные инвестиционные кредиты	72
отказ от взимания недоимок, штрафов и пеней, начисленных до 01.01.2022	63
поддержка занятости – возврат программы ФОТ 2.0 или аналогичных программ	55
повышение порогов выручки для признания МСП и на спецрежимах налогообложения (УСН, патент, самозанятые)	42
вариант «другое»	29

С 17 по 21 мая российским правозащитным институтом был проведен «**Мониторинг текущего состояния бизнеса**», участие в котором приняли руководители и владельцы 6 003 компаний из 85 субъектов Российской Федерации, в том числе **315** свердловских предпринимателей.
Опрос показал, что:

Кризис есть и развивается – ситуацию в бизнесе большинство предпринимателей оценивали негативно: у 67,1 % показатели бизнеса снижаются, из них в кризисе 12,8 %, «балансируют около нуля» 22,4 %. Только 10,4 % опрошенных заявили, что их бизнес стабилен и продолжает расти.

Санкции затронули большинство компаний – 86,6 %. Из них 77,4 % уже адаптировались или надеются адаптироваться к санкциям.

2,3 % – закрывают бизнес, 9,4 % опрошенных из-за санкций приостановили бизнес.

Наиболее существенными проблемами были названы:

спад спроса – 62,2 %,

дефицит оборотных средств и кассовые разрывы – 40,7 %;

разрыв цепочек поставок почувствовали – 35,9 % опрошенных;

сложности транспортировки по импорту отметили 26,6 % опрошенных;

увеличилась нагрузка по уже действующим кредитам – 18 %;

испытали затруднения из-за блокировки цифровых платформ – 13,2 %;

сложности при экспорте – 6,2 %.

4. Помочь могут следующие меры Правительства Российской Федерации:

– налоговые послабления, списание части налогов – 52,8 % ответов;
– снижение страховых платежей – 49,2 %;
– более дешевые и доступные оборотные кредиты – 45,2 %;
– заморозка тарифов естественных монополий – 23,5 %;
– более дешевые и доступные инвестиционные кредиты – 23,4 %;
– отказ от взимания недоимок, штрафов и пеней, начисленных до 01.01.2022 года – 20 %;
– государство должно помогать в поиске новых импортных товаров / сырья / комплектующих и покупателей на зарубежных рынках – 19,5 %;
– повышение порогов выручки для признания субъектом МСП и на спецрежимах налогообложения (УСН, патент, самозанятые) – 19,5 %;
– поддержка занятости – возврат программы ФОТ 2.0 или аналогичных программ – 17,6 %; и другое – 7,4 %.

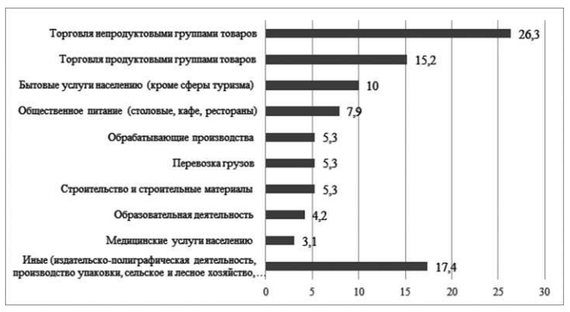
Большая половина опрошенных предпринимателей (56,4 %) указывали, что ситуация сложная, надо отказаться от косметических изменений и кардинально менять правила игры – нужна новая экономическая модель, где будет удобно, выгодно и безопасно работать.

17,8 % считали, «чтобы преодолеть текущие сложности и структурные ограничения, нужно принимать дополнительные точечные меры».

14,3 % опрошенных придерживались позиции, что Россия сможет преодолеть трудности при текущей экономической ситуации.

Дайджест социально-экономических и налоговых показателей **Регионального ситуационного центра Управления ФНС России по Свердловской области**, подготовленный в сентябре, по сути, свидетельствовал о сохранении у предпринимателей трудностей, выявленных в майском опросе.

В **Мониторинге, проведенном в ноябре 2022 года**[53] Аппаратом федерального бизнес-омбудсмена, участие приняли 5 760 предпринимателей из всех регионов страны. Представляем ответы **190** свердловских предпринимателей, из которых: 79,5 % – представители микробизнеса, 16 % – представители малого бизнеса, 2,4 % – представители крупного бизнеса, 2,1 % – среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в следующих сферах:



1. Как Вы оцениваете текущую ситуацию в своем бизнесе? (одиночный выбор)

Ответы	%	%
Снижение выручки, но ситуация контролируется	31,6	**83,7**
Серьезный спад	25,8	
Стагнация, балансируем около 0	17,4	
Кризис	8,9	
Бизнес пришлось или в ближайшее время придется закрыть	7,4	7,4
Стабильный рост, как и раньше	7,9	**8,9**
Ускоренный рост	1,0	

В мае на закрытие бизнеса указывали 1,08 % опрошенных свердловских предпринимателей, сообщали, что продолжают работать, хотя «пока не удалось полностью перестроиться» – 70,28 %.

Относительно оценки состояния собственного бизнеса в целом по Российской Федерации 6 % российских респондентов отметили, что «бизнес пришлось или вскоре придется закрыть». По оценкам остальных, ситуация ухудшилась, но контролируется. Так, более 9 % сохраняют стабильное увеличение выручки, 30,4 % заявили, что выручка упала, но подконтрольно, 27 % – отмечают «серьезный спад», 7 % – «кризис».

2. Какие проблемы остаются наиболее актуальными? (множественный выбор)

Ответы	%
Спад внутреннего спроса	64
Дефицит кадров	34
Дефицит оборотных средств и кассовые разрывы	30
Разрыв цепочек поставок	23
Сложности доставки / транспортировки по импорту	17
Увеличилась кредитная нагрузка по уже действующим кредитам	13
Блокировка цифровых платформ, на которых работает бизнес / которыми пользуется бизнес	8
Невозможность / сложность в получении необходимых технологий из-за рубежа	7
Сложности расчетов с контрагентами из других стран	6
Сложности при экспорте	5
Вариант «Другое»	17

Главные проблемы бизнеса в России и Свердловской области по результатам ноябрьского опроса практически совпали. Спад внутреннего спроса (64 %) – именно этот фактор называют наиболее негативно влияющим на бизнес. Следующие по степени остроты влияния – дефицит кадров (34,2 %), в марте – апреле и в мае эта проблема не обозначалась в качестве последствий санкций; дефицит оборотных средств и кассовые разрывы (28,9 %), разрыв цепочек поставок (26,5 %), сложности доставки по импорту (19,1 %).

Спад внутреннего спроса, как и дефицит оборотных средств и кассовые разрывы, – затруднения, сохраняющиеся у свердловского бизнеса с весны. Дефицит кадров – новый вызов, вышедший на второе место, сместив на четвертую позицию «разрыв цепочек поставок» – проблему, вероятно, частично разрешенную.

[53]https://ombudsmanbiz.ru/2022/11/glavnaja-problema-biznesa-spad-vnutrennego-sprosa/

3. Как введенные санкции повлияли на деятельность Вашей компании?

Ответы	%
Находимся в режиме постоянной адаптации – адаптировались к первым ограничениям, но появляются новые	35,3
Продолжаем работать, но в принципе не смогли полностью перестроиться, надеемся получится в ближайшее время	21,0
Санкции влияли вначале, но сейчас удалось адаптироваться ко всем изменениям	18,5
Затронули серьезно, адаптироваться не получается	14,2
Санкции не затронули	11,0

В целом, по поводу влияния санкций оценки российских предпринимателей разнятся. Если 10,5 % опрошенных заявили, что не смогли справиться с последствиями санкционных ограничений (в Свердловской области таких 14,2 %), то 16,3 % не заметили их вовсе (в Свердловской области таких меньше – 11 %). Полностью адаптировались или продолжают адаптацию к западным санкциям 55,4 % российских предпринимателей (в Свердловской области таких 53,8 %). Таким образом большая часть нашего бизнеса выдержала последствия санкций и продолжает работать.

4. Если в Вашем бизнесе были критически важные иностранные (производимые в России иностранными компаниями или поставляемые по импорту) продукты / сервисы, которые перестали поставлять, то как Вы решили ситуацию?

Ответы	%
Нашли те же комплектующие, но в другом месте	32,9
Не нашли замену, из-за этого страдает бизнес	27,0
Нашли аналогичные комплектующие / сервисы у других поставщиков в России	18,0
Нашли аналогичные комплектующие / сервисы у других поставщиков за рубежом	12,3
Не было	4,5
Начали делать комплектующие/сервисы сами	1,3
Получаем как раньше, но стоит дороже	1,3
Часть комплектующих, запчастей заменили на азиатские аналоги, **часть делаем сами,** по части техники ищем решение	1,3
Используем устаревшие технологии, которые доступны	0,7
Нет части комплектующих	0,7

27 % свердловских участников опроса сообщили, что не сумели найти аналоги критически важным иностранным продуктам или сервисам, которые более не поставляются в Россию из-за санкций. Однако большая часть все же смогли найти новых поставщиков таких же продуктов либо аналогичных продуктов, причем как в России, так и за рубежом. Наибольший оптимизм вызывают пока малочисленные, но имеющиеся – респонденты, которые ответили, что «начали делать комплектующие / сервисы сами».

5. Если в Вашем бизнесе есть расчеты с зарубежными контрагентами, то как изменилась схема оплаты?

Ответы	%
Потерял возможность рассчитываться с зарубежными контрагентами	24,4
Начал платежи в национальных валютах, в том числе в рублях, юанях, других валютах	23,0
Плачу по старинке через старые каналы	20,5
Обратился к посредникам, они помогли	19,2
Сменил банк, но плачу в тех же валютах	7,7
Все осталось по-прежнему	1,3
Контрагенты не могут заплатить	1,3
Необходимо постоянное открытие новых счетов и новых схем расчета, те схемы, которые применялись несколько месяцев назад, уже не работают. Снижается количество банков и количество стран, куда эти банки отправляют валюту	1,3
Применяем бартерные схемы	1,3

На указанный вопрос отвечали чуть более половины свердловских участников мониторинга, вероятно, имеющие зарубежных контрагентов, большинство из которых находят возможность осуществлять расчеты в новых условиях.

6. Как Вы считаете, улучшились ли в России условия для ускоренного развития производств и импортозамещения с весны этого года после принятия мер Правительства по льготным кредитам для промышленности, ускорению создания индустриальных парков и т.д.?

Ответы	%
Нет	58,9
Да, эти меры немного улучшили ситуацию, но их объем все еще маленький	36,4
Да, эти меры ощутимо улучшили ситуацию	4,7

Говоря об импортозамещении и развитии внутреннего производства в России, 40,9 % опрошенных российских предпринимателей полагают, что направление работы Правительства правильное, но объем принимаемых мер все еще недостаточен, наконец, 8% считают, что действия власти уже ощутимо улучшили ситуацию. Предприниматели нашего промышленного региона, к сожалению, дают более пессимистические оценки.

7. Как затронула частичная мобилизация кадровую ситуацию в Вашем бизнесе?

Ответы	%
Никак не затронула	67,9
В моей компании мобилизовали до 5 % сотрудников	12,6
В моей компании мобилизовали 5 – 10 % сотрудников	4,7
В моей компании мобилизовали 10 – 20 % сотрудников	1,0
В моей компании мобилизовали 20 – 30 % сотрудников	0,5
В моей компании мобилизовали больше 30 % сотрудников	0,5

Также свердловские предприниматели отмечали, что если мобилизация наступит, компанию из одного человека и единственного источника финансирования придется закрыть – 2,6 %; «из числа сотрудников не было мобилизованных, но угроза мобилизации негативно сказалась на результатах работы сотрудников, в том числе из-за опасений за мобилизованных близких» – 2 %; стало сложнее подбирать персонал – не хватает людей, трудности с

(Продолжение на 10-й стр.).