

Промышленный туризм как вектор развития территорий

Одно из самых быстрорастущих направлений в сфере туризма – промышленный туризм. Средний Урал с его богатым промышленным наследием имеет огромный потенциал в этой области, что подтверждает на своем примере Северский трубный завод в Полевском (входит в группу компаний «Трубная металлургическая компания»).

В этом городе компания развивает собственный уникальный музейный комплекс «Северская домна», который расположен в заводских строениях XIX века. Главные экспонаты – металлургические станки и оборудование, а основу музея составляет домна – шедевр уральской промышленной архитектуры середины XIX века.

В июле 2022 года комплекс открылся после масштабной реконструкции, в результате которой в исторических помещениях были созданы многофункциональные пространства, в том числе зал для размещения временных экспозиций и конференц-зал.

С 2016 года музей участвует во Всероссийской акции «Ночь музеев». Мероприятие ежегодно посещает до трех тысяч человек. Недавно специалисты комплек-



Главные экспонаты музейного комплекса – металлургические станки и оборудование

са подготовили маршрут «Металлургия сквозь века: от кричного молота до цифрового завода». У жителей и гостей города появится возможность увидеть аутентичное производство позапрошлого века и современное технологичное производство труб. Маршрут уже рабо-

тает в рамках делового туризма и профориентации, впереди – запуск для более широкой аудитории.

Основные векторы этого направления работы компании определит политика промышленного туризма, которую вскоре утвердит ТМК. В ней будут за-

креплены основные цели промышленного туризма: демонстрация инвестиционной привлекательности, содействие социально-экономическому развитию Свердловской области, формирование кадрового резерва в рамках ранней профориентации.

Программу социальных инвестиций ЕВРАЗа отметили на всероссийском конкурсе

По итогам XVI ежегодного всероссийского конкурса для социально ответственного бизнеса «Лидеры корпоративной благотворительности» программа социальных инвестиций ЕВРАЗа заняла второе место в номинации «Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в территориях в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса». Конкурс проводит ассоциация грантодающих организаций «Форум Доноров» вместе с партнерами, среди которых – Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП).

При оценке заявок эксперты конкурса и представители РСПП уделяли особое внимание таким аспектам, как связь социальных проектов с общей бизнес-стратегией компании, вклад в устойчивое развитие бизнеса и территорий присутствия, обеспечение долгосрочных позитивных эффектов. Учитывались качество организации работы и управления деятельностью, вклад в достижение Целей Устойчивого Развития (ЦУР) ООН, отвечающих задачам нацпроектов России.

Программа социальных инвестиций ЕВРАЗа «Для лучшего будущего» реализуется с 2007 года во всех регионах присутствия компании, в том числе в Свердловской области, обеспечивая долгосрочный вклад в развитие социальной сферы и повышение качества жизни людей.

Направления программы охватывают ключевые сферы общественной жизни и позволяют решать значимые социальные проблемы. В рамках направления «ЕВРАЗ – городу» осуществляется благоустройство общественных пространств, модернизация социальной инфраструктуры, проводятся масштабные мероприятия. Направление «ЕВРАЗ – детям» объединяет проекты в сфере образования, профориентации, поддержки юных талантов. Цели направления «ЕВРАЗ – спорту» – развитие массового спорта и поддержка профессиональных команд, повышение доступности и качества спортивных объектов.

– Цель программы социальных инвестиций ЕВРАЗа, чтобы в каждом городе и населенном пункте, где работают наши предприятия и живут наши сотрудники, людям разных возрастов были доступны возможности для обучения, профессионального развития, личного роста и творческой самореализации. Успешное достижение этой цели возможно только в постоянном взаимодействии с широким кругом заинтересованных сторон. Мы искренне благодарны всем нашим партнерам за их вклад, а экспертам конкурса – за высокую оценку достигнутых результатов, – отметила директор ЕВРАЗа по связям с органами государственной власти и благотворительности **Мария Дронова**.

Максим НАЧИНОВ

Сотрудничество с муниципалитетами

Ключевым компонентом для успешной социальной работы предприятий становится грамотное взаимодействие с городскими администрациями. В этом году металлургическая компания РУСАЛ подписала соглашение с администрацией Каменска-Уральского, по которому ежегодно будет выделять 200 миллионов рублей на социально-экономическое развитие города.

Проект масштабной реконструкции набережной «Каменский Арбат» начался именно с того, что РУСАЛ отреставрировал здания и входную группу лыжно-лодочной базы «Металлист» и создал возле нее спортивный комплекс. Сегодня протяженность благоустроенной зоны составляет 1,2 километра. Частично работы финансировал РУСАЛ, остальные средства выделил муниципалитет за счет участия в федеральном проекте «Жилье и городская среда».

Аналогичный пример синергии бизнеса и власти можно увидеть в Краснотурьинске: с благоустройством парка рядом с набережной реки Турьи, который жители назвали Парком влюблен-



В Краснотурьинске завершена многоэтапная реконструкция набережной реки Турьи

ных, начался масштабный проект благоустройства всей акватории реки. В этом году благодаря финансированию от компании РУСАЛ и участию города в федеральном проекте «Жилье и городская среда» завершился четвертый этап благоустройства.

Вся акватория Турьи в центре города превратилась в прогулочную зону с детскими площадками, спортивными объектами и скульптурами.

– В каждом муниципалитете мы финансируем проекты в тех сферах, изменения в кото-

рых приоритетны для жителей и в том числе наших работников. Где-то это здравоохранение, где-то спортивные объекты, где-то благоустройство общественных территорий и дворов, – поделился директором РУСАЛ Урал **Данила Трубинов**.

Поддержка общественных инициатив

Одна из целей уральских предприятий – создание в городах присутствия местного сообщества, которое будет предлагать идеи по улучшению территории. Затем на реализацию этих идей могут быть привлечены средства компании и муниципалитета.

Яркий пример такого взаимодействия бизнеса и городского сообщества – проект «Радиус доверия», который с 2022 года реализует Топливная компания ТВЭЛ

(входит в Госкорпорацию «Росатом») в Новоуральске. В этом году в рамках этой программы были поддержаны два общегородских и 22 локальных проекта. На их реализацию было направлено 47,7 миллиона рублей. 70% из них – средства ТВЭЛ, остальные 30% – средства городского бюджета и инициаторов проектов.

Один из общегородских проектов – «Старый новый парк». Благодаря неравнодушным горожа-

нам в Новоуральске преобразуется заброшенная территория бывшего парка: ее расчистили от старых поваленных деревьев и мусора. Благодаря «Радиусу доверия» были выделены средства на эскизный проект по благоустройству парка. Второй проект – вторая очередь благоустройства Аллеи молодежи. В числе локальных проектов: территория для велосипедного спорта, Тропа здоровья, создание креативного кластера.

Реализация проекта «Радиус доверия» продолжится и в 2024 году. ТВЭЛ и городские власти поддержат 30 локальных и 2 общегородских проекта («Старый новый парк» и «Новые точки притяжения»). На реализацию общегородских проектов ТВЭЛ направит 45 миллионов рублей, на локальные – 35 миллионов. Сами инициаторы планируют привлечь 23 миллиона рублей.

ПОЛИНА ЗИНОВЬЕВА

ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА А. УСТИНОВА