

Ударники внешней торговли

Анастасия ЗАЕВА

В октябре состоялась торжественная церемония награждения победителей конкурса «Экспортер года Свердловской области 2023». Премия проводится в рамках нацпроектов «Международная кооперация и экспорт» и «Малое и среднее предпринимательство». За звание лучших в этом году соревновались 68 компаний.

В Свердловской области премия проводится уже девятый раз. В этом году церемония награждения впервые прошла в креативном кластере «Домна». По итогам конкурса выбрали региональных чемпионов экспортной деятельности и показали лучшие примеры опыта международного сотрудничества. Премиями отметили предприятия несырьевого неэнергетического сектора.

Организатором регионального этапа выступает правительство Свердловской области, министерство инвестиций и развития Свердловской области совместно с Центром поддержки экспорта Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства.

— Правительство региона оказывает большое внимание развитию экспортной составляющей и ее популяризации. Большой вклад делает Центр поддержки экспорта, который функционирует под эгидой областного фонда поддержки предпринимательства. Фонд по итогам 2022 года вошел в тройку лидеров по количеству мер оказанной помощи. Внушительный экспортный по-



11 компаний стали заслуженными обладателями звания «Экспортер года 2023»

тенциал в Свердловской области имеет металлургия, химическая промышленность, оборудование, также экспортируем продукты питания. Предметы искусства и роскоши – это новая продукция, которая стала пользоваться большим спросом на экспорт, – отметил министр инвестиций и развития Свердловской области **Вадим Третьяков**.

В конкурсе было представлено семь номинаций. Самой большой по количеству заявок стала номинация «Экспортер года. Прорыв года» – 28 участников. 23 заявки получила номинация «Экспортер года в сфере промышленности. Малый бизнес». Лидеры отбирались по объему

выручки, объему отгрузки и другим цифровым показателям.

Победителем самой большой номинации «Прорыв года» стала компания «Маклауд» – бренд по производству эксклюзивных аксессуаров, предметов роскоши и калянов. География экспортных поставок разворачивается от стран ближнего зарубежья до Мадагаскара. Среди победителей в других номинациях: «УралВент», «Росметаллопрокат», «Спецтех», «ТД Стиминоксгрупп» и другие свердловские компании.

– Мы занимаемся экспортом с 2018 года, и большое потребление наш продукт имеет именно на экспорте. В России мы не так активно продаемся, поэтому бы-

ло принято решение это направление развивать, заявиться на участие в премии. Эта победа – большой стимул расширить наши горизонты дальше в плане географии, в плане увеличения количества отгрузок, привлечения клиентов. Это мотивация производить больше продукции и улучшать ее качество, – рассказал соучредитель компании «Маклауд» **Игорь Чувиков**.

Одиннадцать победителей премии получили сертификаты на участие в международной выставке с собственным стендом в 2024 году, а также шанс выйти в окружной и федеральный этапы конкурса.

БОРИС ЯРКОВ



Малый и средний бизнес все весомее

Актуальные проблемы экспорта в регионе обсудили на круглом столе

Юбилейный пятый круглый стол «Продолжаем экспорт вместе» и встреча Клуба экспортеров региона впервые прошли на площадке креативного кластера «Домна». В дискуссии принимали участие представители бизнеса, власти и инфраструктур поддержки. Модератором круглого стола стал заместитель министра международных отношений и внешнеэкономических связей Свердловской области **Олег АЛЕКСАНДРИН**.

– Мы расширяем формат, в этом году на нашей площадке собралось больше участников, это приятно. Год от года у нас растет количество экспортеров в Свердловской области, сегодня это порядка 2 тысяч, в том числе представители сферы малого и среднего бизнеса. За последние 3-4 года у нас устойчиво растет вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в общий объем всего неэнерге-



БОРИС ЯРКОВ

тического экспорта, – отметил Олег Александрин.

Участники круглого стола разделились на четыре отраслевые группы: агропромышленный комплекс, производство медицинского оборудования, промышленный сектор, производство товаров повседневного спроса и строительная отрасль.

Для обсуждения внутри каждой из команд были выделены актуальные вопросы экспорта: «Что мешает экспортировать субъектам предпринимательства?», «Возможна ли кооперация бизнеса для решения проблем? В каких отраслях и направлениях?», «Как усовершенствовать существующие меры поддержки?»

На обсуждение вопросов было выделено 40 минут, а затем представители команд презентовали сформулированные идеи и предложения. Ключевые проблемы и вопросы взять во внимание пообещали в Центре поддержки экспорта Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства.

– Уже 12 лет в структуре нашего фонда работает Центр поддержки экспорта, который все эти годы помогает экспортерам из малого и среднего бизнеса выходить на рынки других стран. Важность мероприятия в том, что экспортеры региона встречаются на одной площадке с представителями власти и бизнеса, обсуждают актуальные проблемы и совместно формируют предложения по улучшению экспорта, – отметил директор Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства **Валерий Пиличев**.



Обучаем
управленцев уже
более четверти века

25 лет министерство международных и внешнеэкономических связей Свердловской области курирует подготовку высшего и среднего управленческого звена предприятий и организаций региона в рамках президентской программы подготовки управленческих кадров. Эта уникальная федеральная программа бизнес-образования реализуется на принципах государственно-частного партнерства, где 66% стоимости обучения руководителей оплачивается за счет федерального и областного бюджетов, а 34% за счет средств направляющего предприятия.

С президентской программой сотрудничают 86 крупнейших вузов и 68 субъектов Российской Федерации. Более 2 тысяч управленцев Свердловской области и других регионов прошли переподготовку в Бизнес-школе УрФУ. Руководителей сферы здравоохранения с 2022 года направляют на подготовку по специализированной программе «Менеджмент в здравоохранении» в Санкт-Петербургском государственном университете.

Ежегодно на подготовку в рамках президентской программы отбирают руководителей, уже имеющих за плечами опыт управления не менее 2 лет, для которых важны уже не теоретические знания, а умение превращать идеи в проекты, а проекты – в продукты, товары и услуги.

Скорость, нестандартные решения, информационная и цифровая грамотность, команда единомышленников и поддержка педагогов-практиков-эксперт-наставников – вот залог экономического успеха предприятий и организаций, которыми руководят выпускники президентской программы. 70% руководителей отмечают положительную динамику экономического развития их организаций, 48% – увеличивают прибыль, 42,5% – снижают затраты и издержки предприятий в среднем на 8,5% уже в процессе обучения на президентской программе.

Второй модуль президентской программы – это бесплатные зарубежные стажировки, проводимые на конкурсной основе за счет федерального бюджета. География стажировок гибко подстраивается под запросы бизнеса. Так, в 2022 году 14 руководителей предприятий Свердловской области прошли стажировку в Иране, Турции и Узбекистане. А в этом году 7 руководителей прошли стажировку в таких странах, как Турция, Китай, Казахстан и Египет. И конечно, министерство оказывает всестороннюю поддержку и содействие продвижению проектов участников президентской программы за рубежом.

Виктория АБДУМУТАЛИЕВА