

«Наша цель – расширение торговых связей»

← Начало на стр. III

– Эффект от всех этих проведенных мероприятий и встреч уже заметен?

– Например, экспортеры ожидают экспортной выручки от договоренностей, достигнутых в этом году в Беларуси на 100 млн долларов США, в Казахстане – более 50 млн долларов США – это только то, что можно было оценить сразу. Но нужно понимать: переговорный процесс с момента первого знакомства с потенциальным импортером до поставки товара составляет порядка 1 года, иногда дольше. Конечно, результат будет более существенный.

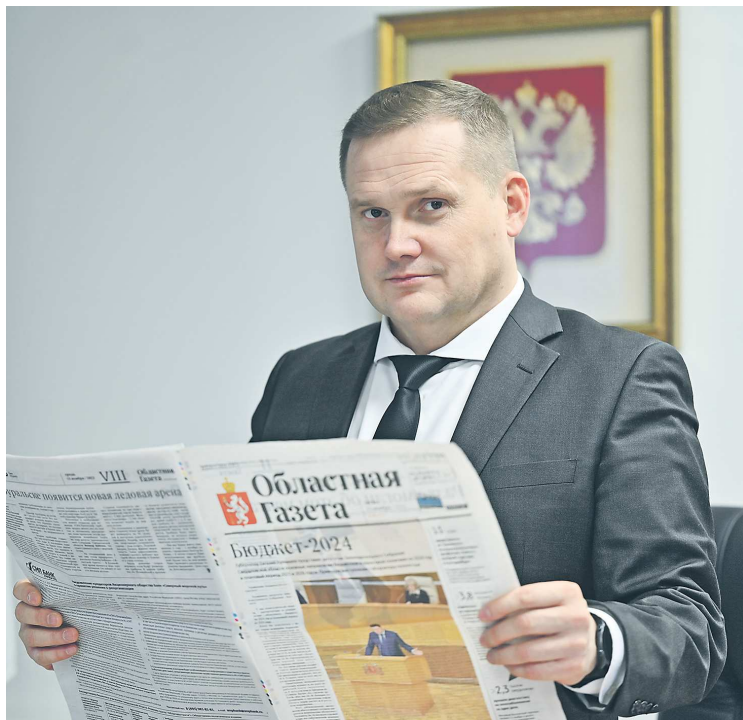
– В этом году выставка ИННОПРОМ впервые состоялась в Казахстане, и Свердловская область принимала там участие. Каковы первые итоги?

– Интерес к выставке «ИННОПРОМ. Казахстан-2023» колоссальный. 40 предприятий Свердловской области приняли участие в составе нашей делегации, 10 экспортеров представили свою продукцию на коллективном стенде региона за счет бюджета Свердловской области. Премьер-министры России, Казахстана и Белоруссии **Михаил Мишустин, Алихан Смаилов** и **Роман Головченко** в рамках обхода уделили внимание нашей экспозиции. Министр промышленности и строительства Казахстана на стенде Свердловской области пообщался с экспортерами, помог установить прямые контакты с ведущими промышленными холдингами Казахстана.

В результате 10 уральских компаний достигли договоренности о поставках своей продукции, объем контрактов оценивается на уровне 16,5 млн долларов США, до конца 2024 года – на уровне 47 млн долларов США. Два производителя планируют открыть свои производственные площадки на территории в Казахстане. Но самым главным результатом стала договоренность по подготовке кадров для промышленности Казахстана и о внедрении цифровых технологий. Это существенно усилит наши торговые связи в будущем.

– К каким производственным сферам вы отмечаете особый интерес со стороны зарубежных партнеров?

– Кроме традиционно востребованной на мировых рынках металлургической продукции мы видим постоянный интерес к продукции машиностроения. Оборудование для производства электроэнергии работает в Белоруссии, Казахстане, Узбекистане, Индии, для гидроэлектростанций – в Казахстане, Армении,



ПОЛИНА ЗИНОВЬЕВА

Азербайджане, техника для горных работ – в Узбекистане, Казахстане, Азербайджане и странах Африки, железнодорожное оборудование и локомотивы поставляются в Узбекистан, Казахстан. Востребовано наше медицинское оборудование, например, в Малайзии и на Филиппинах, а аппаратура ИВЛ успешно экспортируется в страны Азии и Латинской Америки. Высокий спрос на наши пиломатериалы в странах СНГ.

– Какие основные инструменты поддержки экспортеров действуют в регионе сегодня?

– Наши предприятия успешно пользуются как федеральными мерами поддержки Российского экспортного центра, так и нашими, региональными.

Российский экспортный центр предлагает участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях, дает покрытие до 80 % затрат на транспортировку экспорта, финансирует сертификацию продукции под требования внешних рынков, компенсирует процентные ставки по экспортным кредитам и ряд других мер поддержки. Предприятия Свердловской области занимают лидирующие позиции по использованию этих мер.

На региональном уровне – это организация отраслевых бизнес-миссий и коллективных экспозиций за рубежом по заявкам наших предприятий, проведение переговоров с органами государственной власти иностранных государств, где наши экспортеры могут рассказать о своих возможностях и получить прямой выход на проектировщиков и генпроектировщиков в крупных проектах. Важным направлением является

также организация переговоров с крупными иностранными государственными предприятиями и заказчиками. Всем этим занимается непосредственно наше министерство.

Отдельное направление – это поддержка экспортеров из числа малого и среднего бизнеса, которым занимается Центр поддержки экспорта Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства, кстати, один из лучших в стране. Достаточно сказать, что доля МСП в общем объеме экспорта за последние годы выросла с 3,0 % до 10 %.

– Расскажите о ближайших планах Свердловской области в части внешнеэкономической деятельности?

– В первую очередь это расширение кооперации с государствами – участниками Евразийского экономического союза и Содружества Независимых Государств. В 2024 году мы планируем организовать бизнес-миссии в Беларусь, Казахстан, Узбекистан. Кстати, на ИННОПРОМ в Узбекистане и Казахстане вновь планируем организацию регионального стенда, где будут экспонироваться наши производители. В приоритете остается расширение торговых связей с Китаем, будем формировать делегацию и стенд региона в рамках Российско-Китайского ЭКСПО. И, наконец, это продвижение нашей продукции на перспективных рынках в дружественных странах дальнего зарубежья – таких, как Индия, Саудовская Аравия, Монголия. Планируем организацию бизнес-миссий в эти страны.

Беседовала Дарья ЧЕРТКОВА

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ

9,2 млрд \$

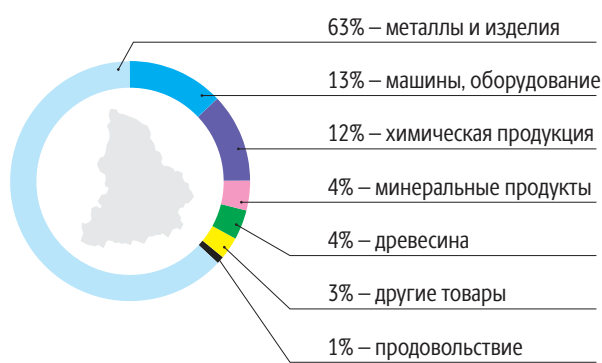
Объем экспорта Свердловской области в 2021 году

По итогам 2021 года Свердловская область занимала 4-е место по несырьевому неэнергетическому экспорту и 8-е место по общему объему экспорта в России.

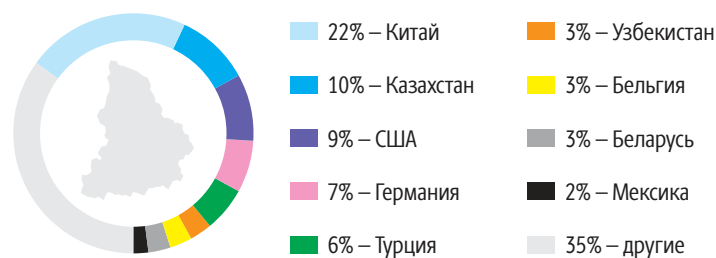
МЕСТО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ЭКСПОРТУ ИЗ РОССИИ:

- | | | | |
|----------------|---|----------------|---|
| 1 МЕСТО | ЭКСПОРТ
✓ меди
✓ титана | 6 МЕСТО | ЭКСПОРТ
✓ черных металлов
✓ алюминия
✓ приборов
✓ железнодорожного транспорта |
| 2 МЕСТО | ЭКСПОРТ
✓ продукции неорганической химии | | |
| 3 МЕСТО | ЭКСПОРТ
✓ труб | | |

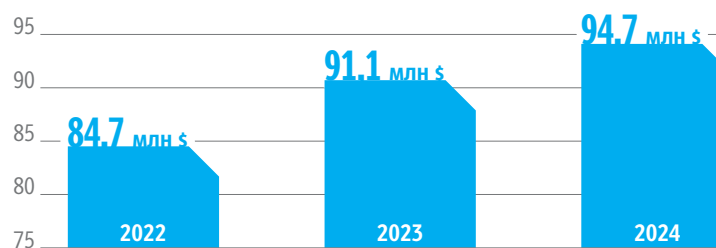
Структура экспорта



Основные страны экспорта



Экспорт продукции АПК



За период с начала 2023 года вырос экспорт зерновых – более чем в 30 раз, молочной продукции – на 78% (в т. ч.: молока и сливок – в 2 раза, мороженого – в 2,7 раза, сыра и творога – на 24,5%), рыбы и морепродуктов – на 8,2%, мясной продукции – на 2,3% (в т. ч. по свинине рост составил более 10 раз). Вместе с тем снизился экспорт масложировой продукции – на 29,9%, продукции пищевой и перерабатывающей промышленности – на 29,1%.