

# КУРС – НА НОВЫЕ РЫНКИ

Перспективы.  
Возможности.  
Развитие

НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
РОССИИ



Михаил  
МИШУСТИН,  
премьер-министр РФ

“ В рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» адаптируются и создаются новые механизмы помощи, нацеленные на запросы экспортеров. Применяется комплекс финансовой помощи – реструктуризация кредитов, страхование, субсидирование резко возросших расходов, в том числе и в сфере логистики. Помогаем в поиске рынков сбыта, торговых партнеров в дружественных странах, знакомим местные деловые круги с товарами российских компаний.



Дмитрий  
ИОНИН,  
заместитель  
губернатора  
Свердловской области

“ Губернатор Евгений Куйвашев ставит задачу помогать экспортно ориентированным предприятиям как системно, так и в ручном режиме. В настоящее время меняются экспортные направления, и мы помогаем в перестройке логистики и продвижении на новые рынки.

## «Наша цель – расширение торговых связей»

Министр международных и внешнеэкономических связей Свердловской области Вячеслав ЯРИН рассказал о действующих инструментах поддержки уральских экспортеров, что нужно сделать, чтобы тебя заметили, и какие рынки являются наиболее перспективными для региона.

– Какое место по экспорту товаров среди российских регионов занимает сегодня Свердловская область? Какова динамика?

– Объем экспорта Свердловской области по итогам 2021 года составил 9,2 млрд. долларов США и вырос на 21 %. По несырьевому неэнергетическому экспорту наш регион всегда в лидерах, в 2021 году мы заняли четвертое место среди российских регионов. Половина этого объема – продукция металлургического комплекса, которая востребована во многих странах – это трубы, стальной прокат, рафинирован-

ная медь, алюминий. В 2022 году из-за снижения мировых цен на металлы мы отмечали снижение экспорта этого вида продукции в денежном выражении, хотя весовой объем сохранил рост и в 2022 и 2023 годах, несмотря на санкции. Устойчиво растет экспорт железнодорожной техники, промышленного и энергетического оборудования, приборов, медоборудования. Наш регион прежде всего промышленный, но мы экспортируем и продовольствие. Например, на рынках СНГ востребованы наши рапсовое масло и майонез, а в Китае и Азербайджане – мороженое.

– Как вы оцениваете экспортную активность предприятий региона? Как изменилась география экспорта в новых условиях?

– Экспорт по-прежнему остается важной частью экономики – это примерно четверть валового регионального продукта. Основ-

ным нашим торговым партнером остается Китай, его роль как потребителя нашей металлургической продукции возросла. Вырос экспорт металлов в Турцию. Вообще, стоит отметить, что металлургическая продукция, поставляемая ранее в страны Европы и США, сейчас направляется потребителям из стран СНГ и Азии. Наши металлурги успешно переориентировались на новые рынки.

Крупнейшими партнерами из стран ЕАЭС являются Казахстан и Белоруссия. В этом направлении возросли поставки машиностроительной продукции. Эти страны всерьез задумались о замещении европейского импорта, наш регион активно участвует в этом процессе.

Из стран СНГ наибольшие объемы экспортных товаров отправляются в Узбекистан. Экспорт некоторых видов машиностроения, например, техники для горнодобывающей от-

расли в страны СНГ, вырос более чем вдвое. Это говорит об упрочении кооперационных связей с партнерами из стран СНГ.

– Какие мероприятия по расширению торговых связей свердловских предприятий реализует министерство?

– Их немало. Только за неполный 2023 год организованы мероприятия по продвижению экспорта в формате деловых миссий в Узбекистан, Беларусь, Иран, Казахстан, Киргизию, Азербайджан и Таджикистан. Участие в этих мероприятиях приняло более 100 экспортеров, причем предприятия продвигают очень разнообразную продукцию – это оборудование для горно-металлургического и нефтехимического комплексов, все, что связано с производством электроэнергии, автоматика для промышленного производства, оснащение для транспортной отрасли, медицинская техника и фармпрепараты.

В число покупателей продукции входят лидеры национальных экономик наших партнеров – например, «Минский тракторный завод» и «Минский моторный завод» из Белоруссии, «Ферганаазот» и «Ферганский нефтеперерабатывающий завод» из Узбекистана, энергетический холдинг из Ирана «MAPNA Group», казахские инженеринговые компании.

Отдельно хотел бы сказать о Межрегиональном экспортном форуме с участием торговых представителей Российской Федерации за рубежом, который проходит в рамках выставки ИННОПРОМ в Екатеринбурге. Это крайне востребованный формат консультаций экспортеров по условиям работы на зарубежных рынках. Мы ежегодно организовываем участие более 100 наших экспортеров в этом мероприятии.

Продолжение на стр. IV →