

# Шаньги, укропник и каперсы одуванчика

Гастрономический потенциал Свердловской области оценили тысячи гостей выставки «Россия»

Гастрономическое представление от Свердловской области состоялось в День региона на Международной выставке-форуме в ДOME российской кухни. Гости удивили названия и вкус предложенных блюд из дичи и дикоросов.

Идеологи аутентичной уральской кухни – бренд-шеф ресторана Kitchen **Сергей Мирошников** и шеф ресторана «Зверобой» **Николай Семёнов** – провели мастер-класс и угостили такими блюдами, как жженный картофель с еловой солью, шаньга с языком и вареньем из томатов и хрена, а также с копченой сметаной и неркой с маринованными каперсами одуванчика, филе оленя с маринованным иван-чаем и можжевеловым соусом.

На десерт уральские рестораторы приготовили «Выбирай Урал» и «Укропник Семёнова с лесной земляникой».

– Я никогда не думал всерьез о существовании «уральской кухни», но сейчас попробовал. Это интересно и вкусно, – поделился впечатлениями от предложенных блюд москвич **Семён**.

Уральские повара приготовили 400 блюд, на которые ушло порядка 100 килограммов продуктов.

Сергей Мирошников отметил, что публика благосклонно восприняла уральские блюда.

– Проект «Аутентичная Уральская кухня» – это, прежде всего, популяризация культу-



Свердловским поварам удалось удивить гостей выставки. Дегустация блюд аутентичной уральской кухни прошла с аншлагом

ры нашей региональной кухни. Мы верим, что желание попробовать наши блюда снова заставит приехать к нам в Свердловскую область. Таким образом мы стимулируем гастрономический туризм, – сказал бренд-шеф.

Также уральская гастрономическая команда в течение всего дня в детской комнате Дома российской кухни прово-

дила мастер-классы для детей, их участниками стали около 200 юных посетителей выставки.

Свердловскую область на выставке «Россия» представили местные производители: «Тагильское пиво», «Ирбитский молочный завод», птицефабрика «Рефтинская», «ОАХАКА шоколад», торговая марка «NOMAD», «Добрая ферма» и компания

«Дикоросы большой страны». Уральские компании раздали порядка 700 дегустационных образцов.

Также в гастропрограмме были задействованы творческие коллективы региона.

Напомним, выставка «Россия» проходит на ВДНХ с 4 ноября по 12 апреля.

ПАВЕЛ ВОРОЖЦОВ



ПАВЕЛ ВОРОЖЦОВ



От кефира до грибов. Региональные специалитеты от свердловских производителей пользуются популярностью

На выставке разыграли сертификаты на посещение туркомплексов Среднего Урала

Свердловская область представила туристический потенциал на полях Международной выставки-форума «Россия» на ВДНХ в Москве. Уникальные возможности для путешествий и отдыха стали главной темой презентации «Открой Урал: Путешествие в Свердловскую область». Гости выставки приняли участие в розыгрыше более десятка сертификатов на экскурсии и проживание в популярных на Урале местах отдыха.

– Мы благодарим Министерство экономического развития РФ за предоставленную возможность представить уральские города и туристические продукты Свердловской области на Международной выставке-форуме «Россия». Я уверена, что многие из сегодняшних гостей выставки смогут побывать на Урале уже в приближающиеся новогодние праздники, в следующем году. Всего два часа на самолете, и вы увидите центр Урала с его уникальными природными местами, богатой историей и традициями, – обратилась к гостям выставки директор департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства **Ельмира Туканова**.

Посетителей стенда встречали Урал Мороз, Акинфий Демидов, Хозяйка Медной горы и другие уральские герои. Гости могли не только послушать об уникальных возможностях для путешествий и отдыха в Свердловской области, но и погрузиться в виртуальную реальность от VR-музея народных художественных промыслов. С помощью очков виртуальной реальности каждый мог приблизиться к работам тагильских мастеров, создать своими руками изделие в народных техниках и побывать на производстве «Старого Демидовского завода». Кроме того, посетители туристического стенда получили возможность уже в режиме реального времени принять участие в мастер-классе по росписи тагильских подносов. Для детей организаторы предусмотрели фотозону с историческими костюмами, которые носили императорские гимназисты и гимназистки.

Главным событием дня стали розыгрыши сертификатов на экскурсионную программу на завод «Пенетрон» и в «Арамилскую слободу», сертификаты на проживание в туристических комплексах «Парк Сказов», «Белая лошадь», «Мариинские избы», «Яблоневый сад» и «Ключ-Камень», а также тур на снегоходах.

– Мы рассказали, зачем нужно ехать на Урал и чем он прекрасен, а также какие маршруты обязательно стоит посетить. В их числе, конечно, «Демидовский маршрут». Продолжительность маршрута составляет от двух до трех дней. В 2023 году уже несколько сотен туристов опробовали его на себе, – рассказала директор регионального центра развития туризма **Марина Чистякова**.