

О трехвековой истории и уникальном характере

В парке «Россия – Моя история» открылась большая выставка, посвященная юбилею Екатеринбурга

Наталья ШАДРИНА

В мультимедийном историческом парке «Россия – Моя история» (ул. Народной Воли, 49) в рамках акции «Ночь искусств» представили экспозицию к 300-летию Екатеринбурга – «От завода к столице Урала». В нескольких залах музея отражены разные эпохи жизни города и самые яркие моменты.

Финальные подарки юбилею

Кто-то скажет, что подарки юбиляру-Екатеринбургу нужно было преподнести чуть раньше – во время официального празднования в августе. Но будет не прав, ведь официальная дата основания города – 18 ноября 1723 года. А значит, подарок от парка «Россия – Моя история» как нельзя кстати. Тем более, что эта экспозиция совершенно точно претендует на звание одной из самых масштабных, подробных и самое главное – интересных выставок о трехвековой истории Екатеринбурга.

Над этим проектом коллектив Парка «Россия – Моя история» работал несколько месяцев – поднял огромные исторические пласты, большое количество документов, в том числе материалы, которые раньше не попадали в фокус внимания историков и журналистов. Очень важно, чтобы люди знали историю Екатеринбурга, любили свой город и делали все, чтобы он оставался таким же ярким, быстроразвивающимся и нацеленным вперед, – сказала на открытии экспозиции министр культуры Свердловской области **Светлана Учайкина**.

Не преувеличим, если скажем: для того, чтобы все на этой выставке рассмотреть, понадобится добрых полдня. Второ-



Начальник отдела экскурсионной работы и культурно-образовательных проектов Дмитрий Катарин показывает первый зал экспозиции гостям – министру культуры Свердловской области Светлане Учайкиной и митрополиту Екатеринбургскому и Верхотурскому Евгению

пых знакомиться с этой экспозицией точно не стоит, упустите возможность по-настоящему внимательно все изучить. И еще один важный момент, создатели проекта – команда Парка – проводят свои, авторские, экскурсии по выставке, а это отдельное удовольствие, ведь никто не расскажет обо всех нюансах лучше, чем те, кто все это придумал, определил концепцию. Нам повезло гулять по экспозиции с **Дмитрием Катариним**, начальником отдела экскурсионной работы и культурно-образовательных проектов Парка. Его экспрессивный рассказ точно никого не сможет оставить равнодушным.

Концепция выставки – показать, как город через свое развитие и деятельность со временем стал одним из крупнейших мегаполисов России, определя-

ющих ее экономическую судьбу, научный потенциал и показывающий особый тип горожанина. Не случайно екатеринбургцев всегда отличал особый уральский характер, особый взгляд на жизнь и подход к решению жизненных проблем, – отметил Дмитрий Катарин.

Начинается экспозиция, конечно же, с зала, посвященного Екатеринбургскому заводу по производству железа, знаменитой гранитной фабрике и монетному заводу, где в конце XVIII века изготавливалось около 90 процентов всей российской монеты. Образцы монет посетители выставки тоже смогут увидеть, как и, например, печати нескольких заводов.

Один из залов повествует о городе в период революционных потрясений, гражданской войны, и, конечно, о Вели-

кой Отечественной войне и масштабной эвакуации на Урал. Отдельное внимание уделено культуре – театрам Свердловска, золотым годам Свердловской киностудии, творчеству известных на всю страну писателей и поэтов.

Двойная встреча с «ОГ»

Любопытнейшие исторические факты и архивные данные «упакованы» для удобства зрительского восприятия со всеми доступными технологическими инновациями. Так, **Владислав Крапивин** и **Борис Рыжый** сами читают свои произведения – конечно, благодаря голографическому изображению. С помощью моноаудио гостям могут воспроизвести различные звуки, нейросеть расцветила черно-белые

гравюры и старинные фотографии. И пусть старшее поколение это не смущает, со всем можно легко разобраться, как сейчас говорят, на интуитивном уровне.

Впрочем, о тех, кто привык к «живым» музейным экспонатам тоже не забыли. В зале, посвященном ярким и лихим 80-м и 90-м, значительное внимание уделено Свердловскому рок-клубу. Помимо музыкантов – кумиров того времени, здесь рассказывается о легендарной электрогитаре «Урал», которая, если верить очевидцам, была одной из самых популярных из тех, что производились в СССР (на экспозиции вам с удовольствием расскажут почему).

Есть на выставке и место инсталляции, надеемся, жанр нами был определен верно. Прямо в одном из залов авторы установили потрепанную остановку с решетками, больше напоминающую камеру. В полную величину воспроизведена комната, в которой многие из нас жили в 90-е. По крайней мере, я узнала наш торшер и бабушкин ковер.

И даже тот самый киоск из 90-х, при виде которого наверняка многих накроет ностальгическая волна. Важно, что все это сделано с иронией, а без нее, как известно, тогда жить было трудно.

Дважды посетители выставки встретятся и с «Областной газетой». В первый раз на стенде под названием «Плоток свежего воздуха» – о постепенном уходе от цензуры и расцвете СМИ. Именно тогда, в 1990 году, появилось наше издание. Правда, сначала оно называлось «За власть Советов». Второй раз один из номеров уже «Областной газеты» можно увидеть на стенде, где рассказывается о политических перипетиях 90-х и начала 2000-х.



Импортозамещение для домашних питомцев

← Начало на стр. 1

Губернатор **Евгений Куйвашев** ставит задачу по усилению инвестиционной активности в ключевых секторах экономики. Освободившиеся ниши открывают перед нашим бизнесом новые горизонты. Проект компании Groom – отличный пример продвижения предпринимательской инициативы. Открытие опытного производства на площадке технопарка «Университетский» – только первый этап. В дальнейшем планируется строительство

производственного комплекса, ориентированного на импортозамещение на российском рынке груминга. Мы готовы оказать поддержку проекту на стадии расширения производства и продвижения продукции на новые рынки, – сказал на открытии министр инвестиций и развития Свердловской области **Вадим Третьяков**.

Groom стала резидентом технопарка «Университетский» в 2023 году. Там компания создала производство полного цикла, которое включает лабораторию по разработке фор-

мул продуктов и промышленный цех.

С уходом из России импортных брендов в прошлом году спрос еще вырос. Материалы оказались уязвимым местом нашей сферы. Мы не могли оставить коллег в салонах в такой ситуации. Чтобы обеспечить продуктовую безопасность груминг-сферы, мы решили построить собственное производство, – рассказала генеральный директор Groom **Дарья Гоц**.



ПОЛИНА ЗИНОВЬЕВА

Своим безупречным внешним видом французский папийон Алиса обязана как раз новой косметике