

Парк-отель «Трубник» и... оранжевая цапля

Ирина КЛЕПИКОВА

Северский трубный завод, входящий в Трубную Металлургическую Компанию, после масштабной модернизации открыл парк-отель «Трубник». На берегу Верхне-Макаровского водохранилища – популярного места летнего отдыха уральцев – разместился целый комплекс, где отдыхать отныне комфортно не только летом. И не только отдыхать. «Трубник» готов принимать и деловых людей, которые смогут отлично совместить рабочую программу с релаксом.

– Завершен первый этап модернизации главного корпуса, который рассчитан теперь на 248 человек, – рассказывает исполнительный директор парк-отеля **Елена Шиловская**. – Обновили всю инфраструктуру внутри. Полностью заменили инженерные сети. Номера и интерьер главного корпуса модернизированы в современном дизайне и технологиях. Обновлена и система питания: оно организовано по типу шведского стола. Кстати говоря, парк-отель – преемник одноименной базы отдыха, которая 70 лет была популярна у заводчан, и сегодня «Трубник», сохраняя традиции, предлагает гостям отдых более широкого спектра.

Капитальный ремонт прошел за восемь месяцев. На вопрос: «Как удалось за короткое время так масштабно измениться?» – ответ: «У нас была очень хорошая команда». Слаженной командой парк-отель работает и сегодня. Он открылся в середине июля, а его уже посетило больше двух тысяч человек.

На фронте корпуса – красноречивый логотип: оранжевая цапля с шишкой в поднятой лапе. Так парк-отель обозначил свою неразрывную



БОРИС АРКОВ

связь с СТЗ (цапля – символ качества северского железа). А корпоративный оранжевый цвет, лейтмотивом проходящий по спокойному серо-зеленому интерьеру главного корпуса, объединил даже визуально все его локации.

В «Трубнике» три категории номеров: «стандарт» (одно- и двухместные), «джуниор» (студия и 2-комнатный, который больше подходит для семейного размещения) и «люкс». В каждом номере – телевизор, кондиционер, душевая кабина, «чайная станция», электронная система замков. В «джуниоре» вращающаяся декоративная стойка (телевизор с одной стороны и зеркало – с другой) делит комнату на две части и позволяет трансформировать пространство по собственному желанию. В номерах «люкс» – дополнительная комната, которая может использоваться как кабинет.

Впрочем, в главном корпусе, на каждом этаже несколько многофункциональных помещений, в том числе – для работы: конференц-залы и образовательные площадки различной вместимости с медиаэкранами и выходом в интернет. Можно проводить деловые встречи и переговоры, тренинги и тимбилдинг. А можно – корпоративные праздники, банкеты и даже... уроки танцев.

Сегодня парк-отель «Трубник» – возможность не только релакса, отдыха, но и оздоровления. После обновления открылись тренажерный и теннисный залы, бильярдная, зал для групповых занятий, где сейчас ведутся йога, гимнастика цигун. Два профессиональных тренера (некоторые гости приезжают специально с ними заниматься) готовы проконтролировать, показать и подсказать.

– Есть все необходимое для занятий на любой вкус – от утренней гимнастики до стретчинга, – рассказывает инструктор физической культуры **Сергей Келекеев**. – Тренажеры для плечевого пояса, спины, бедер. Беговая дорожка, велотренажер. Сейчас у нас смена заводских ветеранов. Позанимаются в фитнес-зале, а потом – кислородный коктейль, фиточай...

Кто предпочитает занятия на свежем воздухе, для тех – скандинавская ходьба, футбол, баскетбол. Ежедневно формируется программа дня. И пожалуйста – выбирай (все входит в стоимость путевки). Дети во всем многообразии возможностей парк-отеля тоже не забыты: на первом этаже холл оборудован под детскую комнату. Маленьким гостям предлагаются мастер-классы, анимационные программы.

Завершив первый этап модернизации, «Трубник» готов

ко второму – благоустройству территории, а это 14 гектаров соснового леса (вот откуда основная шишка в логотипе и слово «парк» в названии!). Обновленная набережная соединит все локации, которые планируется создать: пирс с видом на прекрасный водоем, прогулочные аллеи, гриль-парк с беседками и мангальными зонами. Будет даже «зона очага» (с живым огнем) – где можно собираться компаниями. Пляж, волейбольная площадка, тропы здоровья, глэмпинг с модульными домиками... Это перспективы ближайших двух лет. В «Трубнике» подчеркивают: «Мы хотим создать для наших гостей отдых, которого заслуживает каждый».

Он уже создан. Принимая первых гостей в обновленном роскошном корпусе, руководители «Трубника», да и самого СТЗ, уверены: парк-отель станет комфортной точкой и для туристического открытия Урала. Ведь это бажовские места: музейный промышленный комплекс «Северская домна», Азов-гора, музей «Малахитовая шкатулка»! К ним из парк-отеля доехать ближе всего. Поэтому в «Трубнике» уже планируют экскурсионные туры в Полевскую, а также Екатеринбург.

Модернизация парк-отеля «Трубник» – яркий пример социальной ответственности завода и предприятия, – говорит управляющий директор СТЗ **Дмитрий Марков**. – Это серьезный вклад в развитие корпоративного и внутреннего туризма. Рассчитываем, что комплекс займет достойное место в формировании туристических маршрутов в Уральском регионе».

информационный
проект

СДЕЛАНО НА УРАЛЕ

Отдохнем с комфортом на Урале

Свердловские фермеры получают дотации на развитие агротуризма

Михаил БАТУРИН

Три фермерских хозяйства из Свердловской области стали обладателями грантов «Агротуризм». Они получат на реализацию проектов сельского туризма совокупно 25 миллионов рублей из федерального и областного бюджетов.

Гранты распределены между 164 хозяйствами со всей России. Среди них – экокомплекс «Уральская пчёлка», занявший второе место в конкурсе Минсельхоза РФ, а также ферма «Черёмухово» в Талицком районе и «Рыбалка глэмп и кэмп» в селе Киприно Невьянского района.

Все участники прошли кон-

курс при содействии Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (СОФПП, на базе которого создан региональный Центр «Мой бизнес»). Поддержка фермерских хозяйств в Свердловской области осуществляется в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство». Также участие в конкурсе отвечает задачам национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации, курирующий в СОФПП поддержку сельхозпроектов, провел для конкурсантов обучающие семинары и консультации, помог в подготовке документации.

– Очень рады узнать, что один из участников смог полу-

чить такую высокую оценку и занять второе место среди фермерских хозяйств со всей России. Уникальность проекта вкупе с уровнем подготовки позволили достичь таких результатов. Поздравляю всех победителей, а также тех, кто любит отдыхать в уникальных природных местах Свердловской области. Благодаря финансовой поддержке развития сельского туризма мы получим новые комфортные места отдыха, – сказал директор СОФПП **Валерий Пиличев**.

В 2023 году к основным направлениям государственной поддержки сельхозпроизводителей в регионе добавилось новое – поддержка и развитие сельского туризма. Губернатор Свердловской области **Евгений Куйвашев**

принял решение запланировать на эти цели более 13 млн рублей. Грантовые средства предоставляются на условиях софинансирования из федерального бюджета в рамках госпрограммы развития сельского хозяйства по направлению «Агротуризм», а также при участии личных средств организаторов проекта.

Экокомплекс «Уральская пчёлка» – семейный бизнес супругов **Каркачёвых** в селе Кадниково. Начался он с увлечения пчеловодством и пяти ульев. Выход на траекторию активного развития Татьяна Каркачёва связывает с прохождением бизнес-акселератора – одного из проектов поддержки СОФПП. Сегодня инфраструктура комплекса позволяет реализовывать программы

отдыха и оздоровления. Гостям доступны экскурсии, продукция пчеловодства.

– Мы очень признательны за содействие Свердловскому областному фонду поддержки предпринимательства, региональному минсельхозу. Специалисты помогли нам все правильно просчитать и описать. Деньги гранта хотим направить на покупку квадроциклов и снегоходов. Мы разрабатываем Лисью тропу до природного заповедника. Путь туда и обратно составляет 22 километра, на велосипедах не всем комфортно, много запросов было на квадроциклы. И теперь мы можем их купить, – рассказала Татьяна Каркачёва.

ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ
ГОСТЕПРИИМСТВА

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

