

Богатеть надо уметь

Региональному центру финансовой грамотности исполняется 5 лет

Татьяна БУРОВА

В 2018 году на основе национальной Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры по поручению губернатора Евгения КУЙВАШЕВА была разработана комплексная программа «Повышение финансовой грамотности населения Свердловской области». Для ее реализации в том же году областным министерством финансов на базе Уральского государственного экономического университета был создан Региональный центр финансовой грамотности (РЦФГ). О том, что удалось сделать за пять лет работы, и о планах на будущее рассказала «Областной газете» директор РЦФГ, доцент, кандидат экономических наук Алёна ОБОЛЕНСКАЯ.

– Алёна Германовна, чем занимается ваш центр?

– Его задача – координировать работу различных организаций и учреждений по формированию основ финансово здорового образа жизни свердловчан. На базе РЦФГ проводятся курсы повышения квалификации для педагогов, государственных и муниципальных служащих, тематические семинары, конференции, образовательные мероприятия и консультации для самых разных групп населения, готовятся и распространяются информационные и учебные материалы и многое другое.

Есть у нас и сайт, который представляет собой персональный навигатор по финансам. Недавно мы провели его ребрендинг, сделали более современным, информативным. Он имеет разделы, в которых можно найти полезную информацию о том, как держать финансы в балансе, о планировании и инвестициях, налогах и льготах, кредитах и ипотеке, экономии и дополнительном доходе. Имеются у РЦФГ и странички в соцсетях – во ВКонтакте, Одноклассниках и Telegram.

– Для такого объема работы необходим огромный штат.

– Функции дирекции РЦФГ исполняют по совместительству два сотрудника УрГЭУ – я и научный руководитель Центра профессор, доктор экономических наук **Максим Марамыгин**. А вот координационный совет центра многочисленный, в него входят руководители региональных министерств и ведомств, а в качестве экспертов, лекторов привлекаются известные ученые, профессора и доценты вузов, сотрудники банков и других финансовых институтов. Деятельность центра строится на общественных началах. Учебно-методические материалы, тематические брошюры и буклеты по отдельным аспектам финансовой грамотности мы выпускаем за счет грантов, которые выделяет в виде субсидий региональный минфин.



Алёна Оболенская: «Уже подготовлен проект распоряжения Правительства Российской Федерации «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года»

ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

УЧИТЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТЕ НАДО СО ШКОЛЫ

Татьяна КИСЛОВА долгое время работала главным специалистом бюджетного отдела Финансового управления администрации городского округа Верхняя Пышма. Но два года назад решила на перемены: перешла работать в школу. Теперь она – учитель финансовой грамотности верхнепышминской школы № 25.

– Все началось с того, что однажды мне на глаза попала ссылка на сайт Регионального центра финансовой грамотности, – рассказывает Татьяна Николаевна. – Там я нашла много интересной информации и объявление о конкурсе. Я предложила своим детям в нем поучаствовать в номинации «Финансовая галерея», а сама поучаствовала в номинации «Финансовые лайфхаки». Нам это очень понравилось, и мы стараемся участвовать во всех конкурсах РЦФГ. Также уже более 5 лет участвую в конкурсе «Бюджет для граждан», который проводит министерство финансов Свердловской области.

А потом пришло желание перейти работать в школу. В прошлом учебном году Татьяна Кислова работала педагогом-библиотекарем и вела уроки по финансовой грамотности. А с 1 сентября 2023

года она приступила к занятиям уже как учитель финансовой грамотности.

– В прошлом году я приняла участие в конкурсе «Бюджет для граждан», который проводило Министерство финансов РФ, и заняла третье место. А наша школа как юрлицо стала победителем одноименного конкурса областного минфина, – продолжает Татьяна Кислова. – В этом году победителем областного конкурса была признана наша совместная с ученицей 4-го класса **Ульяной Кабаковой** работа «Бюджет для граждан». Эта тема мне кажется очень важной и многоплановой, поэтому я ее с интересом разрабатываю. Ведь от того, насколько грамотно люди научатся планировать свой бюджет, зависит их благополучие.

Учитель старается вовлечь в изучение финансовых вопросов и родителей своих учеников. Для них она проводит открытые уроки. Материал старается подавать в игровой форме, к примеру, в прошлом году на дне открытых дверей предложила разгадать филворд с экономическими и финансовыми терминами.

– Свою финансовую грамотность я тоже стараюсь постоянно повышать, – говорит Татьяна Кислова.

– Как вы определяете темы для разъяснений и уроков, в широком смысле этого слова, финансовой грамотности?

– Их нам подсказывает сама жизнь. Возьмем, к примеру, два недавних события: резкое повышение ставки рефинансирования и курса валют. Как на это реагировать? Срочно нести деньги в банк, продавать доллары и евро или подождать? Брать кредит или повременить? Наши эксперты разбирают ситуации, дают практические советы.

Есть и вопросы, что называется, вечные. Мы объясняем, как воспользоваться льготами от государства, получить налоговый вычет, спланировать свои расходы и доходы, сформировать долгосрочные сбережения, уберечь деньги от мошенников и распознать финансовую пирамиду, выбрать для себя подходящие финансовые предложения, что де-

лать, если не обойтись без кредитов.

– На кого рассчитаны проекты центра?

– На максимально широкую аудиторию с разным уровнем финансовых возможностей и знаний в области экономики. Мы стремимся показать, что управлять личными финансами доступно каждому.

– Ваш центр регулярно проводит замеры уровня финансовой грамотности свердловчан. Каков он сейчас, изменился ли за пять лет?

– Через год после начала реализации программы повышения финансовой грамотности ее уровень в Свердловской области составлял 45,9 процента по оценке самих опрошенных, тогда как в целом по России – 38 процентов. В прошлом году количество финансово грамотных свердловчан

достигло 74 процентов. Нас за это хвалят, но как ученые мы считаем, что тут кроется и опасность. Завышенная самооценка граждан ведет к пагубной самонадеянности. Человек считает, что он все знает, теряет осторожность и может допустить ошибку в финансовых делах или попасть в сети мошенников. Последние, кстати, очень любят в разговоре с потенциальной жертвой использовать такой прием: «Вы ведь в курсе, что...» Собеседник, которому трудно признаться, что он чего-то не знает, вступает в диалог, и его умело подводят к необходимости, допустим, перевести деньги на «безопасный счет», чтобы спасти от инфляции.

Выявляется в ходе опросов и еще одна проблема, которую предстоит решить. Она в том, что многие люди вроде бы усвоили азы финансовой грамотности, но навык пользоваться ими не при-

обрели. К примеру, все знают, что надо создавать финансовую подушку безопасности, но, как показал опрос 2022 года, ежемесячно откладывают средства на случай непредвиденных трат лишь 47,6 процента респондентов. А среднесрочным и долгосрочным планированием личного бюджета и вовсе занимается 8,3 процента опрошенных.

– Уровень финансовой грамотности зависит от образования, профессии, места жительства?

– В какой-то мере да. Согласно нашим исследованиям, в плане спроса на финансовые знания выделяются три группы территорий. Во-первых, это муниципалитеты, где много банков, есть крупные предприятия, где выше доходы. Там население более активно интересуется финансовыми вопросами, возможностью пустить деньги в оборот, накопить, инвестировать. Во-вторых, это муниципалитеты, где имелись градообразующие предприятия, но закрылись. Там трудоспособное население сохраняет активность, занимается предпринимательством, в том числе и через Интернет, стремится повысить финансовые знания и навыки. Третий тип территорий – где люди живут за счет пенсий и пособий. Там наши спикеры часто сталкиваются с апатией жителей. Они говорят: «У нас есть 15 тысяч рублей в месяц, картошка в огороде. А валюта, инвестиции – это из другого мира. Нам ничего этого не надо, все равно обманут».

– Под эгидой РЦФГ большая работа по повышению финансовой грамотности ведется в муниципалитетах...

– Совместно с областным минфином мы даже регулярно проводим среди них конкурс на звание лучшего организатора работы по финансовой грамотности. В прошлом году в нем приняли участие более 100 организаций из свердловских муниципалитетов, которые представили собственные программы по повышению финансовой грамотности, рассчитанные на разные категории жителей. Победителем признан Пышминский городской округ, второе место у Полевского, третье – у Нижнего Тагила.

Полную версию читайте на сайте облгазета.рф

**Контакты
Регионального
центра финансовой
грамотности (РЦФГ)**

Адрес:
**Екатеринбург,
ул. 8 Марта, 62, каб. 158.**

Телефон:
+7 (343) 283-10-88.

E-mail: rcfg_so@mail.ru

Сайт: rcfg.usue.ru