

(В)водный маршрут Сысерти

Команда кластера «На заводе» презентовала новый круизный тур «От железа до фарфора»



Наталья ШАДРИНА

В рамках фестиваля «Лето на заводе» состоялась первая водная экскурсия между заводом Турчаниновых-Соломирских и заводом «Фарфор Сысерти». Серия круизов «От железа до фарфора» началась со специального путешествия для журналистов и партнеров, а следующую поездку организуют для всех желающих 27 августа. Зарегистрироваться можно на сайте проекта.

«Внимание, мотор!»

В последнее время эту фразу мы больше привыкли слышать на съемочных площадках. Здесь случай другой: с такой командой завелся мотор кораблика-парома «Дружба», на котором нам предстояло совершить небольшой круиз. Путешествие с посещением знаковых объектов Сысерти рассчитано на 3,5 часа, за которые нас должны были познакомить с прошлым, настоящим и возможным будущим города.

На нижней палубе уже накрыт стол. Для гостей приготовили сысертские угощения: булочки с разными вкусами, включая местную фишку – слойки из черемухи, а также разные травяные чаи, заваренные, конечно, в чайниках, изготовленных на заводе «Фарфор Сысерти». Все это дополнили живописные пейзажи, тем более с погодой нам повезло.

В одну сторону паром плывет примерно полчаса, специально для нового водного маршрута команда лаборатории «Антихрупкость» собрала пирс рядом с заводом «Фарфор Сысерти».

Теперь немного о названии «Антихрупкость» – уверены, оно уже на слуху, но все же поясним. «Антихрупкость» – так называемая фарфоровая лаборатория, для участия в которой весной этого года приглашались художники, дизайнеры, керамисты и маркетологи. Все вместе они попытались создать актуальные, конкурентоспособные изделия. После двух смен лаборатории на заводе «Фарфор Сысерти» проект не прекратил существование – сейчас его создатели и участники готовят работы для выставок в Свердловской области, Москве и Петербурге. Всего за время проведения выездов авторов в апреле и июне было разработано более 80 прототипов фарфоровых изделий. Проект «Антихрупкость» поддержал Президентский фонд



ПОЛИНА ЗИНОВЬЕВА

культурных инициатив (грант составил 6,5 млн рублей).

Помимо того, что команда создает новые изделия и переосмысливает существующие, она популяризирует завод, старается сделать так, чтобы он стал центром притяжения и для сысертских жителей, и для туристов.

– Мы столкнулись с тем, что в Сысерти есть хорошая художественная школа, но даже не все ее ученики бывали на экскурсиях на «Фарфоре Сысерти», – говорит продюсер проекта «Антихрупкость», основатель креативного кластера «На заводе» **Илья Орлов-Бунин**. – Совместными усилиями, надеюсь, мы создадим на заводе настоящую точку притяжения, как раз для этого придумываем параллельные сценарии, вроде водных променадов.

Конструктивные предложения

После прогулки по реке Сысерти проходим на фарфоровый завод, где нас ждет обзорная экскурсия – с проверкой хрупкости чашечек, осмотром уникального оборудования, посещением цеха, где создаются иконостасы (кстати, этот завод – единственный в стране, где создаются фарфоровые иконостасы. Изделия из Сысерти находятся в храмах Италии, Черногории и даже Греции на горе Афон). В полном формате тура предусмотрены мастер-классы по росписи.

Проходя мимо огромного пустого цеха, останавливаемся.

– Раньше здесь тоже стояли большие печи, за ненадобностью их демонтировали, и мы решили 3 сентября в этом цеху устроить симфонический концерт для сотрудников завода, участников лаборатории и гостей, – добавляет Илья Орлов-Бунин.

Также во время экскурсии мы побывали в самой лаборатории

«Антихрупкость», она располагается в помещении, где раньше находился магазин завода, который, в свою очередь, переехал в просторный зал на втором этаже. В лаборатории мы видим прибрежное на грант оборудование: гончарный круг, небольшую печь для обжига, глазуровочный участок и 3D-принтер. Встречает нас **Карина Шелепова**, которая стала автором первого заезда «Антихрупкости», а после осталась и курирует весь процесс.

– По образованию я архитектор, занималась издательским делом, но все бросила, приехала сюда, потому что фанатею от керамики, – делится Карина.

Мастер показывает свои изделия, которые она готовит для выставки, – это изящные белые кружки с необычным рельефом.

– Считаю, что главная ценность фарфора – белизна, но на заводе все изделия расписываются, а у нас, в лаборатории, есть возможность экспериментировать. Я решила подчеркнуть значимость самого фарфора. Это как раз пример того, как можно переосмыслить уже готовую форму, которой, казалось бы, много лет, – говорит Карина.

Также в мастерской можно увидеть вазу от известного московского дизайнера **Вики Нурисламовой**, это изделие скоро поступит в тираж. Или серию кружек «Фрагменты», посвященных памятникам свердловского конструктивизма от **Фёдора Колтакова**. Кружки, которые уже многие ждут, должны поступить в тираж завода осенью.

В лаборатории вам тоже предложат пройти мастер-класс, поэтому на заводе при желании можно провести целый день, но нашему кораблику пора было отчаливать в назначенное время.



«Этот фарфор тоньше здравого смысла»

Два месяца назад на заводе «Фарфор Сысерти» сменился руководитель – новым директором стала Наталья ЖЕРДЕВА, которая рассказала «ОГ» о переменах на предприятии, конкурентах завода и о сотрудничестве с лабораторией «Антихрупкость».



– Наталья Борисовна, чем живет завод сейчас, какие задачи перед собой ставите?

– Два с половиной месяца назад мы привели в порядок финансовые документы, провели инвентаризацию и разработали план финансово-хозяйственной деятельности на ближайшие три года. План передан собственникам – Корпорации развития Среднего Урала и РПЦ, а также в рабочую группу при губернаторе Свердловской области. Одновременно с этим решили начать своими средствами и силами ремонт завода. Наше самое слабое место – крыша, также стараемся отремонтировать фасад, кое-где уже деревья начали прорастать в стены. Ну и надеемся все-таки на реконструкцию.

– О каких-то первых успехах за тот период, что вы руководите предприятием, говорить рано?

– Надо понимать, что этот завод был убыточным. Но тем не менее, это хорошее предприятие, которое может само себя обслуживать. В июле мы уже практически достигли уровня операционной прибыли, то есть выручка завода относительно среднемесячных показателей выросла на 40 процентов. Если совсем коротко – то продавать стали больше. За этот период очень хорошо сработали магазины, кроме того, мы усилили отдел продаж. Ну и внесли некоторые изменения в товарную линейку. Проблем было много, в частности с размером чашек, хочется, чтобы они все-таки были побольше. Дальше, я думаю, надо бороться за позиционирование НХП, потому что к качеству этих изделий есть огромный интерес. Мне хочется, чтобы вы посмотрели на это предприятие моими глазами. Чтобы эти запущенные, облезлые цеха не вводили вас в заблуждение, потому что здесь рождаются очень хорошие вещи. Мы же любим качественную одежду, еду хорошую, так вот чашки, которые здесь производятся, – из этой серии. Я люблю говорить, что этот фарфор тоньше здравого смысла, у наших чашек – очень тонкая стеночка, при этом это твердый, прочный фарфор. И если эту технологию не сохранить, то в условиях маленького производства, маленьких мастерских, нам ее не повторить.

– Вероятно, то же самое можно сказать и об уникальной росписи?

– Это так, мне жаль, что вы не побывали на мастер-классе по росписи. К слову, у меня до сих пор ни знаменитая рябинка, ни розочка не получились. Безусловно, хочется продавать и белые изделия, потому что сейчас есть запрос на минимализм, интерьеры поменялись, и многим хочется иметь белый фарфор. Мы об этом думаем. Но есть часть, которая относится к народно-художественному промыслу, и это не бюрократическая формулировка, это очень важная особенность нашего предприятия.

– Несколько лет назад на экскурсии по заводу нам рассказывали, что сырье для создания фарфоровых изделий везут с Донбасса. Как теперь с этим обстоят дела?

– Да, именно на Донбассе находятся каолиновые жилы очень хорошего качества. Поэтому, естественно, мы столкнулись с проблемой доставки сырья. Стараемся подстроиться под новые условия, пока делаем фарфор практически из рыжего камня – это глина из Ульяновска.

– Кто сейчас главный конкурент вашего завода?

– Не сочтите за наглость, но технологически нас всегда сравнивают с Императорским заводом, нас ставят в одни магазины, сравнивают изделия – вес, толщину стенки, роспись. Хотя понятно, что там другая традиция, но технологически мы как будто бы братья. Бывает, до нас долетает настоящий китайский фарфор, но то, чем были завалены наши магазины, – это мягкий фарфор, другая технология. А так сейчас частично Китай ушел с нашего рынка, как и европейская посуда. Для нас это тоже должно стать возможностью для развития.

– Как вам работает с молодыми креативными коллегами из «Антихрупкости»?

– Очень беспокойно (смеется). Но они чему-то научили нас, и наоборот. Но то, что этот завод на сегодняшний момент стал одним из самых открытых для сторонних авторов, – факт.