

«Победный марш» военного кино

На традиционном областном киномарафоне состоялось более 300 показов военно-исторических фильмов

Ирина КЛЕПИКОВА

Подведены итоги областного киномарафона «Победный марш». Сеансы «Победного марша» проходили более трех месяцев на 76 площадках Свердловской области. Состоялось более 300 показов военно-исторических фильмов.

Областной киномарафон – одна из знаковых традиций культурного пространства региона: он проводится уже более десяти лет. Организатор – Свердловский областной кинофонд (филиал Инновационного культурного центра). Проект реализуется при поддержке правительства, министерства культуры Свердловской области.

Как сообщает областное министерство культуры, нынче зрителями «Победного марша» стали более 20 тысяч уральцев. Площадками киномарафона были учреждения культуры, образования и общественные организации. А среди самых активных участников проекта – кинозалы, открывшиеся в регионе в рамках национального проекта «Культура»: их в проекте – 26.

– В этом году к нам впервые присоединились школы искусств, учреждения дополни-

тельного образования, управления по физической культуре и спорту и даже некоторые администрации муниципалитетов нашей области, – рассказала директор Свердловского областного кинофонда Светлана Горда. – Самым популярным фильмом ожидаемо стала уже знакомая зрителю военная драма «Солдатик». Картина во время киномарафона собрала более пяти тысяч зрителей на 81-м сеансе...

Как сообщают организаторы, безусловным лидером по количеству зрителей на «Победном марше» стал Центр культуры и досуга в Красноуфимске: его показы посетили 2 300 человек. Кроме того, в числе самых массовых по количеству площадок стали Центр культуры, досуга и народного творчества Артинского ГО – 12 площадок, Центр современной культурной среды городского округа Богданович – 8 площадок. По две площадки для сеансов киномарафона было у ДК г. Арамиля и Библиотечно-информационного центра Кушвинского ГО.

Статистика киномарафона «Победный марш», безусловно, свидетельствует об интересе уральцев к военно-патриотической теме на экране, но в приори-

тете, конечно же, не цифры, а тот эмоциональный зрительский отклик, во имя которого и учрежден марафон.

– При просмотре фильма «Солдатик», – рассказывает Татьяна Бажина, специалист по организации кинопоказа театра «Панорама» (Арамиль), – испытываешь огромный спектр чувств: и страх, и сочувствие героям, и веру в конечную победу добра над злом. Во время обсуждения картины зрители затронули и такую важную тему: какое раннее детство у военного поколения и нынешнего. У нынешних детей есть все, а для детей войны простая игрушка становилась непозволительной роскошью. Из-за горя, обрушившегося на страну, из-за потерь близких те дети и выросли раньше. Вот об этом не надо забывать...

Киномарафон «Победный марш» и призван напоминать средствами искусства о цене Победы. Каждый раз особая часть репертуара киномарафона – военная киноклассика. Нынче, по наблюдениям организаторов, востребованными были фильмы «В бой идут одни «старики», «Повесть о настоящем человеке», «Два Фёдора», «Молодая гвардия».

Свердловских школьников приглашают на онлайн-акцию «Культурная суббота»

Уральских школьников приглашают к участию во всероссийской онлайн-акции, направленной на популяризацию традиций народов России. Онлайн-акция называется «Культурная суббота», посвящена она народным играм. Конкретно – детским играм.

Акция продлится с 24 по 30 июля. Для участия необходимо создать видеоролик, рассказывающий о народных играх, опубликовать его на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» и поставить хештег #игракдш.

Все работы оценит экспертная комиссия, в состав которой входят известные в России корифеи в области народной культуры. Комиссия же выберет 30 лучших роликов, которые будут размещены на портале **Культурадляшкольников.РФ**.

3 сентября Свердловская область традиционно отметит День народов Среднего Урала. Участие в онлайн-акции, создание видеороликов о народных играх станет хорошим подарком к празднику.

Ирина КЛЕПИКОВА

Городская служба ремонта

РЕМОНТ

- стиральных машин
- посудомоечных машин
- холодильников
- электроплит
- духовых шкафов
- водонагревателей
- телевизоров
- кофемашин
- микроволновых печей
- пылесосов
- кондиционеров
- Мастер на час



(мелкий ремонт по дому, сборка мебели, сантехработы, электромонтажные работы)

СКИДКА на работу пенсионерам 40%.

Выезд бесплатный. Приедем через час. ГАРАНТИЯ.

Работаем в Екатеринбурге и в радиусе 50 км от города.

Тел.: 8 (343) 382-12-33

ВНИМАНИЕ!

СТРОИТЕЛЬНАЯ БРИГАДА

**ВЫПОЛНЯЕМ
ВСЕ ВИДЫ РАБОТ**

Со своим строительным материалом:

- Дома, бани
- Крыши, сайдинг
- Внутренняя отделка
- Хозблоки
- Печки, колодцы
- Веранды, заборы
- Теплицы
- Ворота, калитки
- Фундаменты-отмостки

РАБОТАЕМ БЕЗ ВЫХОДНЫХ!

**ПЕНСИОНЕРАМ
СКИДКИ до 23%!**

8 (922) 298-56-22, Михаил



Государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Редакция газеты "Областная газета"». Общественно-политическое издание

УЧРЕДИТЕЛИ: Губернатор Свердловской области, Законодательное Собрание Свердловской области. (Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1)

Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е–0966

Главный редактор А.А. ЛАКЕДЕМОНСКИЙ

Адрес редакции и издателя: ГБУ СО «РГ «Областная газета», 620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж. ИНН 6658023946.

Подписка (индексы):
• ежедневное издание на 12 мес. (09857, 73813) / 6 мес. (09856)
• ежедневное издание (с вкладкой «Документы») на 12 мес. (П2846, 7381П) / 6 мес. (П3110)
• еженедельное издание на 12 месяцев (Б9856)

для предприятий Екатеринбурга:
• uralpress.ur.ru – интернет-магазин
• podpiska.pochta.ru – подписное агентство Почты России

Адреса электронной почты:
Общая почта og@oblgazeta.ru
Отдел подписки podpiska@oblgazeta.ru
«Политика и экономика» region@oblgazeta.ru
«Общество» society@oblgazeta.ru
«Культура» culture@oblgazeta.ru

Отдел рекламы reklama@oblgazeta.ru
Служба новостей news@oblgazeta.ru
«Местное самоуправление» zemstva@oblgazeta.ru
«Спорт» sport@oblgazeta.ru

Телефоны:
Приемная – 8 (343) 355-26-67
По вопросам подписки и распространения: 8 800 30-20-455
звонок бесплатный по России или (343) 375-79-90 / 375-78-67
по вопросам рекламы и объявлений: 8 (343) 262-7000

В соответствии со статьей 42 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» редакция имеет право отвечать на письма и не пересылать их в инстанции.

За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несёт рекламодатель. Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации. Р – материалы, помеченные этим значком, публикуются на коммерческой основе

При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна

Номер отпечатан в АО «Прайм Принт Екатеринбург»: 620027, Свердловская обл., г. Екатеринбург, пер. Красный, д. 7, оф. 201.

Заказ: 2346.
Сдача номера в печать: по графику – 20.00, фактически – 19.30

ЦЕНА СВОБОДНАЯ

Тираж 55 000

