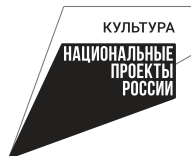


# «Победный марш» военного кино

На традиционном областном киномарафоне состоялось более 300 показов военно-исторических фильмов



Ирина КЛЕПИКОВА

**Подведены итоги областного киномарафона «Победный марш».** Сеансы «Победного марша» проходили более трех месяцев на 76 площадках Свердловской области. Состоялось более 300 показов военно-исторических фильмов.

Областной киномарафон – одна из знаковых традиций культурного пространства региона: он проводится уже более десяти лет. Организатор – Свердловский областной кинофонд (филиал Инновационного культурного центра). Проект реализуется при поддержке правительства, министерства культуры Свердловской области.

Как сообщает областное министерство культуры, нынче зрителями «Победного марша» стали более 20 тысяч уральцев. Площадками киномарафона были учреждения культуры, образования и общественные организации. А среди самых активных участников проекта – кинозалы, открывшиеся в регионе в рамках национального проекта «Культура»: их в проекте – 26.

– В этом году к нам впервые присоединились школы искусств, учреждения дополнительного образования, управления по физической культуре и спорту и даже некоторые администрации муниципалитетов

нашей области, – рассказала директор Свердловского областного кинофонда **Светлана Горда**. – Самым популярным фильмом ожидаемо стала уже знакомая зрителю военная драма «Солдатик». Картина во время киномарафона собрала более пяти тысяч зрителей на 81-м сеансе...

Как сообщают организаторы, безусловным лидером по количеству зрителей на «Победном марше» стал Центр культуры и досуга в Красноуфимске: его показы посетили 2300 человек. Кроме того, в числе самых массовых по количеству площадок стали Центр культуры, досуга и народного творчества Артинского ГО – 12 площадок, Центр современной культуры среды городского округа Богданович – 8 площадок. По две площадки для сеансов киномарафона было у ДК г. Арамиль и Библиотечно-информационного центра Кушвинского ГО.

Статистика киномарафона «Победный марш», безусловно, свидетельствует об интересе уральцев к военно-патриотической теме на экране, но в приоритете, конечно же, не цифры, а тот эмоциональный зрительский отклик, во имя которого и учрежден марафон.

– При просмотре фильма «Солдатик», – рассказывает **Татьяна Бажина**, специалист по организации кинопоказа кинотеатра «Панорама» (Арамиль), – испытываешь огромный спектр

чувств: и страх, и сочувствие героям, и веру в конечную победу добра над злом. Во время обсуждения картины зрители затронули и такую важную тему: какое разное детство у военного поколения и нынешнего. У нынешних детей есть все, любые развлечения, а для детей войны простая игрушка становилась непозволительной роскошью. Из-за горя, обрушившегося на страну, из-за потерь близких те дети и выросли раньше. Вот об этом не надо забывать...

Киномарафон «Победный марш» и призван напоминать средствами искусства о цене Победы. Каждый раз особая часть репертуара киномарафона – военная киноклассика. Нынче, по наблюдениям организаторов, востребованными были фильмы «В бой идут одни «старики», «Повесть о настоящем человеке», «Два Федора», «Молодая гвардия». «Старые фильмы – непреходящая зрительская любовь, – делится своими впечатлениями **Сергей Девяшин** из Богдановича. – Они создавались людьми, прошедшими войну. Оттого в них – стопроцентная достоверность. Сколько бы раз ни смотрел тот же «В бой идут одни «старики», он трогает до сердечной боли...».

Чем ближе юбилей Победы, который Россия отметит в 2025-м, тем сильнее общественный резонанс киномарафона «Победный марш».

## Свердловских школьников приглашают присоединиться к онлайн-акции «Культурная суббота»

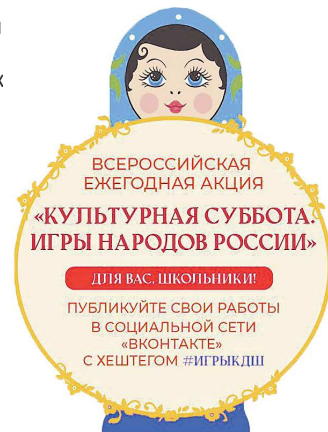
Уральских школьников, как сообщает департамент информационной политики Свердловской области, приглашают к участию во всероссийской онлайн-акции, направленной на популяризацию традиций народов России. Онлайн-акция называется «Культурная суббота», посвящена народным играм. Конкретно – детским играм.

Акция продлится с 24 по 30 июля. Для участия необходимо создать собственный видеоролик, рассказывающий о народных играх, опубликовать его на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» и поставить хештег #игрыждш.

Все работы оценит экспертная комиссия, в состав которой входят известные в России корифеи в области народной культуры. Комиссия же выберет 30 лучших роликов, которые будут размещены на портале Культурядляшкольников.РФ.

Общезвестно: игры и забавы – не только неотъемлемая часть повседневной жизни и обязательный элемент праздничных мероприятий – они ярко выделяются в самобытной культуре каждого народа. С помощью народных игр дети не только весело проводили время, но и развивали ловкость, храбрость, смекалку, предприимчивость.

В Свердловской области проживают представители более 120 национальностей, и каждая из них имеет свои традиционные детские игры. Поэтому... есть шанс отличиться и быть замеченным!



## Свердловская филармония: от качества паркета зависит качество звука

Свердловская филармония вскрыла паркет в своем Большом зале. Неординарное событие связано не с... поиском клада, а с тем, что привычное напольное покрытие в любимом свердловчанами зале будет капитально отреставрировано.

Этой зимой, рассказывают в филармонии, в результате коммунальной аварии пол в Большом концертном зале, а также в Торцевом и Малом фойе был затоплен. При помощи коммунальных и филармонических служб аварию быстро ликвидировали, и слушатели не испытали никаких неудобств. Но паркет был частично поврежден и требует срочного восстановления...

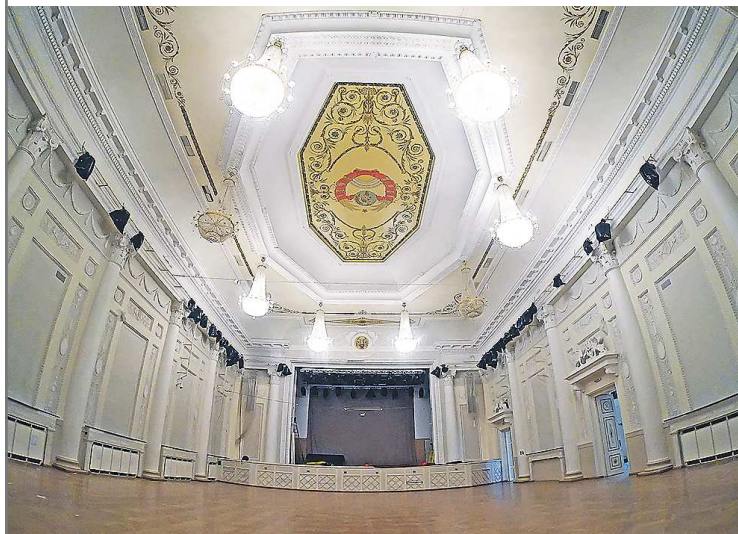
На помощь пришла прежде всего Лига друзей Свердловской филармонии. Это сообщество, филармоническое братство – давний и преданный спутник и помощник филармонии, даже если речь идет не о кардинальной помощи. А уж если она все-таки нужна...

Под эгидой Лиги друзей Свердловской филармонии прошла благотворительная акция «Паркет на много лет» – по сбору средств на реставрацию паркета. Дарителями стали почти 650 человек члены Лиги друзей филармонии, слушатели филармонических концертов, слушатели недавно прошедшего фестиваля «Безумные дни».

Свердловская филармония всегда с колоссальным и искренним уважением относится к участникам подобного рода акций: не важно, способен человек внести большую сумму или передал скромные десятки рублей из своей пенсии – в этом общем благородном деле все равны, все вместе, всем – спасибо!

На средства, собранные в ходе благотворительной акции «Паркет на много лет», к предстоящему филармоническому сезону поврежденные фрагменты пола будут заменены. И это крайне важно, подчеркивают в Свердловской филармонии: паркет для концертного зала – это не только красота, но и качество акустики. А значит – качество звука!

Ирина КЛЕПИКОВА



По акустике Большой зал и сегодня – один из лучших в России. После замены 1500 паркетных плашек (подбирается специальный звукоотражающий материал) начнется новый этап его истории

ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

