

Пушкин ими мог бы гордиться

[ОБЛАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ]

В Музкомедии победила русская классика



Свердловский государственный академический театр музыкальной комедии запустил Пушкинскую карту одним из первых – в сентябре 2021 года. С этого времени было продано 42 172 билета.

Самые популярные спектакли по Пушкинской карте: мюзикл «Яма» (по *Александрю Куприну*), «Мертвые души» (по *Николаю Гоголю*), «Екатерина Великая».

Продумываете ли вы репертуар специально для держателей Пушкинской карты?

– Ориентироваться на молодое поколение, на его интересы и запросы надо всегда. За молодого зрителя надо бороться. Но выстраивать репертуарную политику всего театра только с учетом держателей Пушкинской карты не совсем верно. Нужны спектакли, созвучные времени, и тогда молодежь сама придет, а карта будет в помощь, – считает **Ян Смоленцев**, заместитель генерального директора Свердловского театра музыкальной комедии. – К счастью, в нашем театре практически весь репертуар подходит под держателей карты. Имеет смысл говорить не о специальном репертуаре, а о дополнительных опциях привлечения в театр. Например, одно из нововведений будущего сезона – экскурсии по театральному закулисию для держателей ПК. Такой запрос поступил от общеобразовательных школ

и школ искусств. Экскурсию можно рассматривать не только как прогулку по помещениям театра, но и как инструмент профессионального ориентирования молодежи.

Молодые люди какого возраста обычно приходят к вам по ПК?

– Нас очень радует, что сегодня в зале мы видим и школьные группы, и тех, кто приобретает билет просто для того, чтобы провести вечер у нас в театре. Приезжают из разных городов области на вечерние спектакли и на самых последних автобусах уезжают, – рассказывает «ОГ» Ян Смоленцев. – Нам очень важно, что наш зритель омолаживается. Весь возрастной диапазон «пушкинистов» от 14 до 22 лет на наших спектаклях есть. Мы не ТЮЗ и не кукольный, но при этом у нас много спектаклей в репертуаре, которые интересны для держателей карт. Кстати, совсем скоро на афишах театра появится еще одно название из мировой классики, которое будет интересно держателям ПК. В следующем сезоне состоится премьера мюзикла по роману **Виктора Гюго** «Человек, который смеется» в постановке главного режиссера **Нины Чусовой**.

[МУНИЦИПАЛИТЕТ]

От уральских танцев до «Угадай мелодию»



Культурно-досуговый центр Сосьвинского городского округа участвует в проекте «Пушкинская карта» с 2 декабря 2022 года. С этого момента по ПК учреждением продано 1342 билета.

Самые популярные мероприятия по Пушкинской карте: мастер-классы, направленные на популяризацию и продвижение культуры и народного творчества.

– Например, у нас очень востребован мастер-класс «Современные ритмы» (на базе районного культурно-спортивного комплекса пгт Сосьва), в котором представлены танцевальные зарисовки и элементы современной хореографии, схожие с традиционными танцами народов Урала, – отмечает **Надежда Четкова**, директор культурно-досугового центра Сосьвинского ГО. – Также стали пользоваться спросом квизы, музыкальные и поэтические вечера. Отрадновским Домом культуры поселка Восточный проводится интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?», где участники отвечают на вопросы, связанные с историей родного края, традициями,

населяющими его народами. В филиале Отрадновского Дома культуры поселка Восточный регулярно проходит квиз «Угадай мелодию», который перерос в самый настоящий интеллектуальный баттл, расширяющий музыкальный кругозор участников.

Молодые люди какого возраста приходят по ПК?

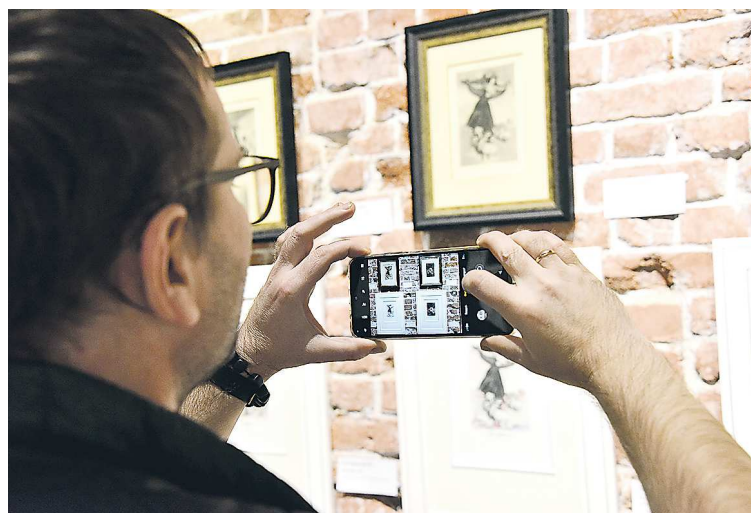
– Обучающиеся общеобразовательных учреждений Сосьвинского ГО.

Насколько в финансовом плане ПК помогает учреждению?

– ПК помогает более качественно организовывать и проводить мероприятия, закупать реквизит и расходники для проведения мастер-классов и тематических квестов и квизов.

[ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ]

«У нас новая тенденция – свидания в музее»



Международный центр искусств «Главный проспект» присоединился к проекту 22 сентября 2021 года. За это время по Пушкинской карте было реализовано около 7 000 билетов.

Самые популярные мероприятия по Пушкинской карте: соразмерно билет в Художественную галерею и в Музей камня.

– Мы за прошедшее время отметили большой поток организованных групп студентов, специализирующихся в сфере искусств. Преподавателям вузов важно, чтобы студенты знакомились с предметами искусства вживую, а не только по картинкам из книг или Интернета, – поясняет **Олег Гусев**, учредитель Международного центра искусств «Главный проспект». – К примеру, студенты-европеисты Департамента международных отношений УрФУ посетили выставку «Библия. Вечная книга», чтобы воочию увидеть уникальные издания Библий, изучение которых присутствует в их учебной программе. Отдельно хочется отметить зарождающуюся тенденцию – свидание в музее. Часто приходят молодые парочки, у них явно свидание, и они проводят его у нас.

Продумываете ли вы репертуар специально для держателей Пушкинской карты?

– Наша задача – сделать возможным приобретение по Пушкинской карте не только входных билетов

на экспозиции, но и всего спектра услуг. Ведь в МЦИ «Главный проспект» одно из важных направлений – это образовательные проекты в сфере искусства. Так, с нового сезона мы планируем предоставить посетителям возможность оплачивать по Пушкинской карте экскурсионное обслуживание, приобретать билеты на наши традиционные, любимые горожанами арт-завтраки, лекции и мастер-классы по живописи.

Молодые люди какого возраста обычно приходят к вам по ПК?

– В основном студенты первых курсов, молодые люди до 20 лет. Очень много иногородних студентов, для которых Пушкинская карта – это отличная возможность исследовать новый город, узнать его историю, погрузиться в культурную жизнь.

Насколько в финансовом плане ПК помогает учреждению?

– Прибыль от продажи билетов по Пушкинской карте составляет порядка 10 процентов от продажи билетов.

с удовольствием
принимается

ПУШКИНСКАЯ
КАРТА