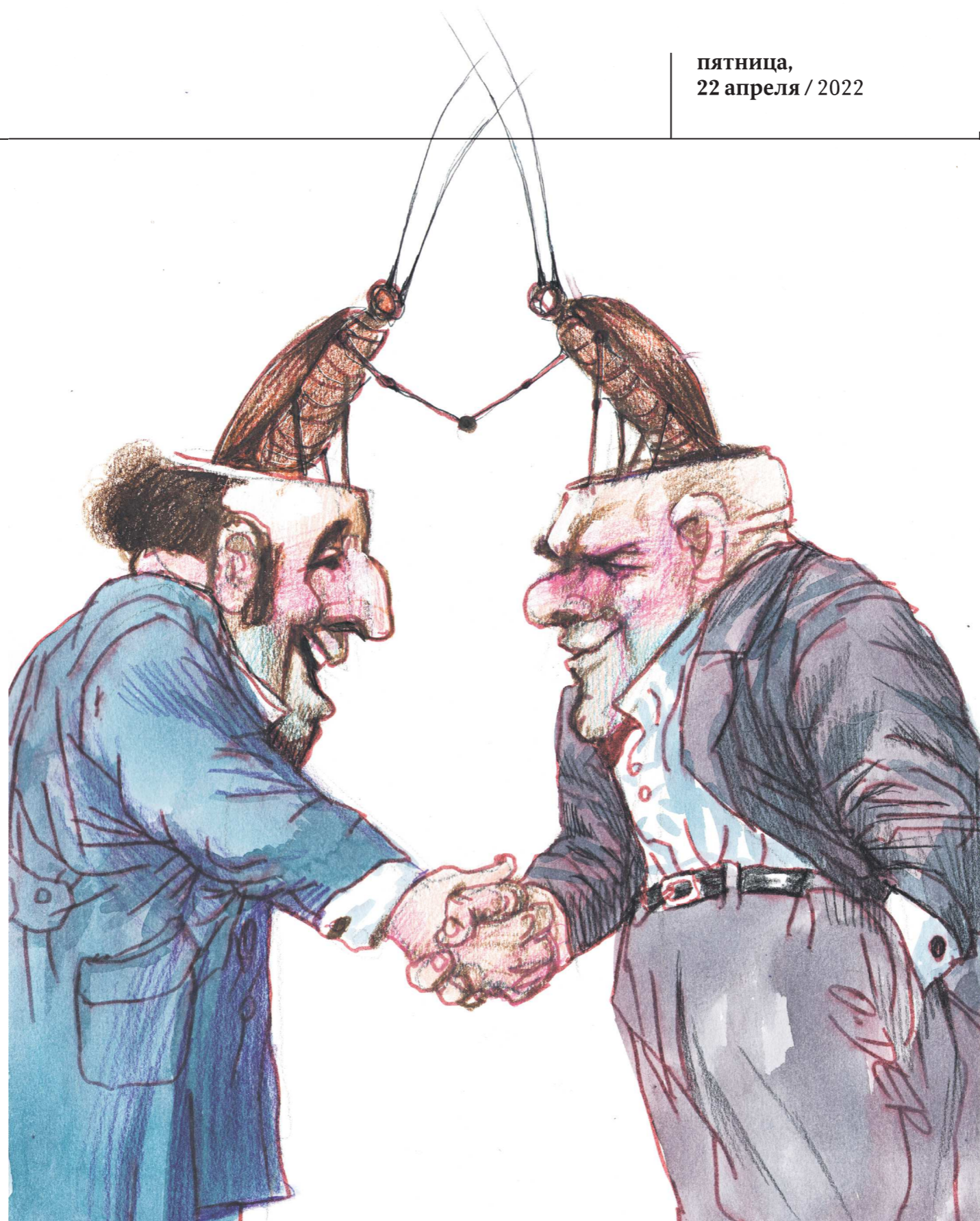


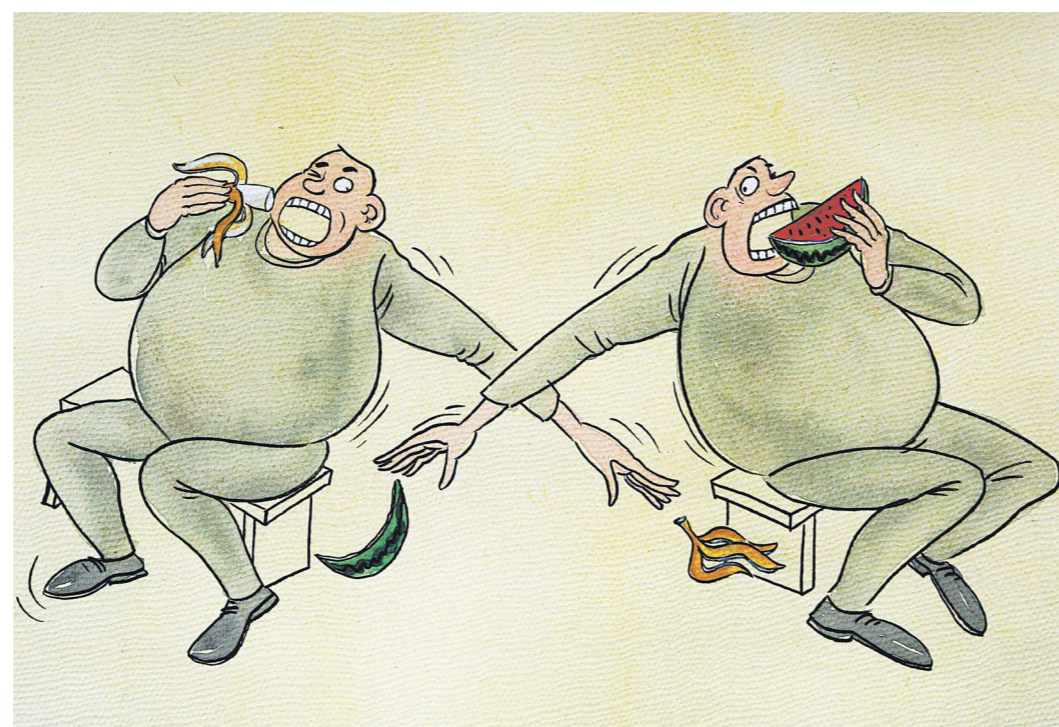
Дмитрий Кононов / Россия



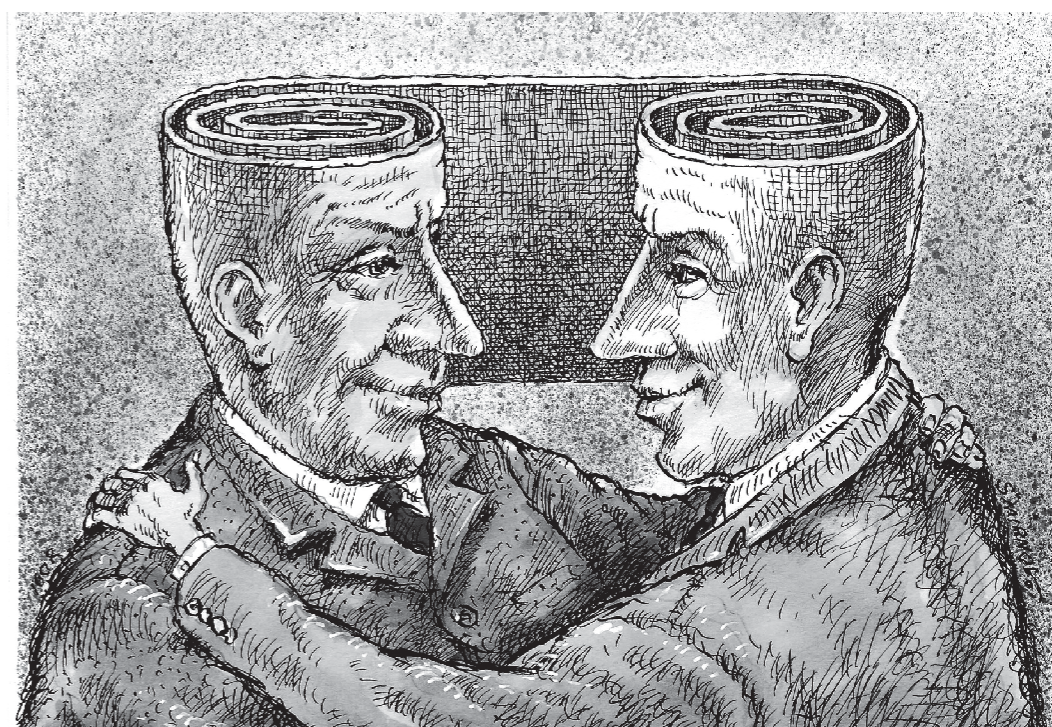
Олег Дергачев / Франция



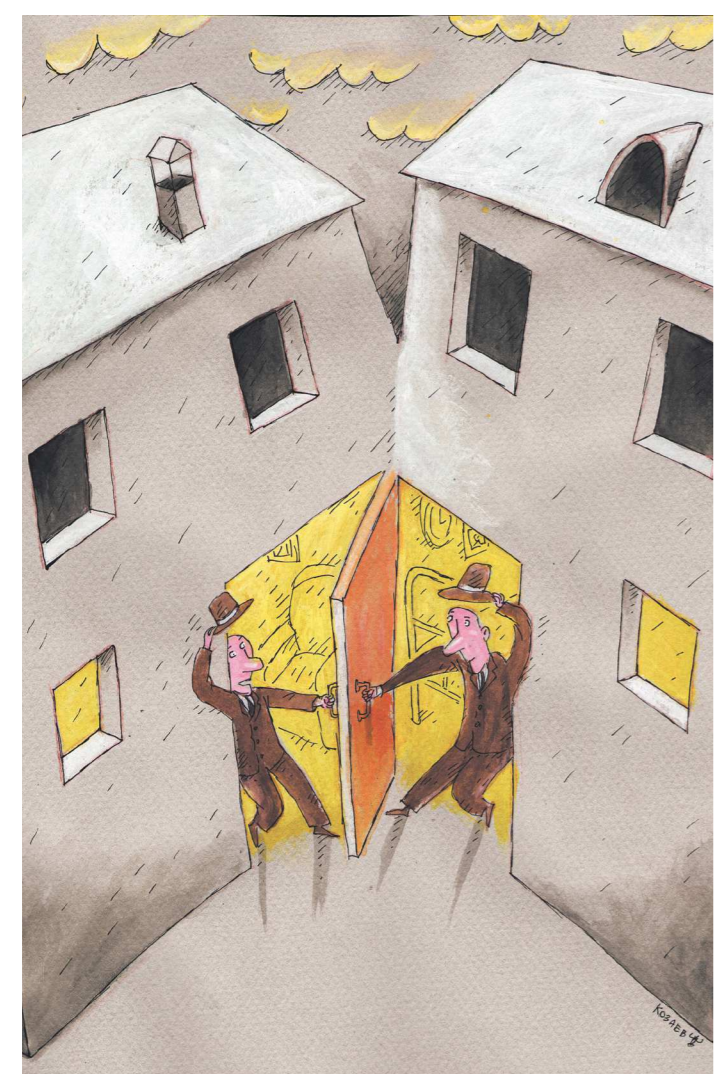
Михаил Пермяков / Россия



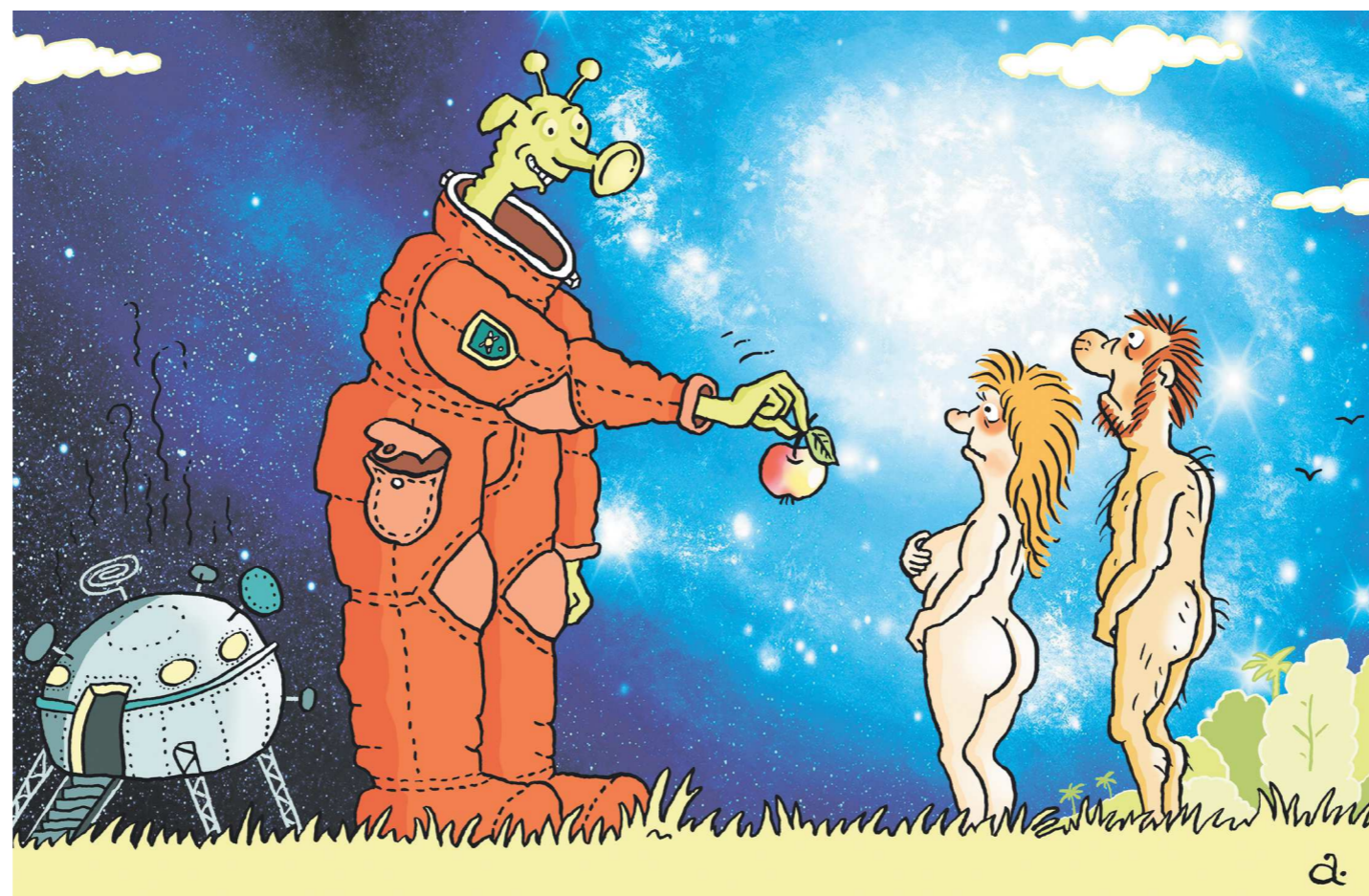
Амин Альхабара / Саудовская Аравия



Игорь Смирнов / Россия



Темур Козаев / Россия



Василий Александров / Россия



Максим
СМАГИН,

художник-кариканист,
председатель оргкомитета
Международного конкурса
карикатуры «Евразия».

Не люблю объяснять, про что нарисована карикатура. Как так? Художник нарисовал картинку, сделал все, чтобы выразить то, что его вдруг зацепило, обескуражило, перевернуло!

Я даже представляю (сам неоднократно был застигнут врасплох), как шел человек, никого не трогал и вдруг – бац! Невероятная идея, неожиданное сочетание несочетаемого, абсурд, но чертовски здорово и, что самое главное, – смешно! Художник ускоряется, приходит домой (в мастерскую, на работу – нужное подчеркнуть), кладет перед собой белый лист бумаги, берет в руки перо, открывает тушь (я, во всяком случае, делаю именно так). Перед этим, конечно, пара мысленных эскизов, потом карандашный набросок, почеркушки, в результате которых вырисовывается композиция: этого персонажа сюда, этого туда, тут горизонт, тут вот эта крайне важная деталь... и вперед! Час, два, три (может быть, день), отрисованы образы, вытянуты носы, заштрихован фон – перед нами законченное произведение!

Кто-то выбирает тушь и перо (ваш покорный слуга), кто-то акрил, кому-то нравится акварель. Выбор за мастером. Но независимо от твердости карандаша и цвета чернил художник считает, что закончил свое творение, он уже все сказал. Он воплотил мысль в полном объеме. И показал ее другим, поделился своей классно выраженной идеей, потому что как раз ради этого все и закрутилось!

Карикатура ведь не для того, чтобы посмеяться, нет. Это, как говорил великий поэт Винни-Пух: «Жжжж неспроста!» Карикатура – это графический театр абсурда, который имеет место быть в твоей голове. Это соединение диаметрально противоположных образов и понятий сначала в глубинах подсознания, а потом на бумаге. У меня, во всяком случае, так! Допускаю, что у других кариканистов все происходит иначе. Знаю, что есть какие-то методики, благодаря которым можно, как по лекалам, сделать забавную картинку. Существуют даже студии карикатуры, где учат мыслить и рисовать. Пусть так. Но непостижимая тайна рождения Великого ироничного рождается у настоящего кариканиста не по методичке и не по приказу Божественный промысл!

И ты должен подобрать слова, чтобы доходчиво втолковать зрителю, что же хотел выразить автор своим рисунком. Да вот же все и так видно, все предельно понятно – ни прибавить, ни убавить! Зритель, думай, напрягай свои извилины, теперь твоя работа: мыслить!

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА"». ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

УЧРЕДИТЕЛИ:
Губернатор Свердловской области,
Законодательное собрание Свердловской области
(Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1)
Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении
регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ
в области печати и массовой информации
Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е-0966

Главный редактор: А.Н. СТУЛИКОВ

Адрес редакции и издателя: ГБУ СО «РГ «Областная газета»,
620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж.

Подписка (индекс):
● расширенная социальная версия на 12 мес. (09857) / 6 мес. (09856)
● полная версия на 12 мес. (П12846) / 6 мес. (П13110)
● социальная версия на 12 месяцев (69856)
для предприятий Екатеринбурга:
● uralpress.ru – интернет-магазин
● podpiska.pochta.ru – подписное агентство Почты России

Адреса электронной почты:
Общая почта | og@oblgazeta.ru
Отдел подписки | podpiska@oblgazeta.ru
Отдел рекламы | reklama@oblgazeta.ru
«Регион» | region@oblgazeta.ru
«Общество» | society@oblgazeta.ru
«Земства» | zemstva@oblgazeta.ru
«Культура» | culture@oblgazeta.ru
«Спорт» | sport@oblgazeta.ru
Служба новостей | news@oblgazeta.ru

ТЕЛЕФОНЫ:
Приёмная – 355-26-67, Бухгалтерия – 375-81-48
Телефоны отделов указаны сверху каждой страницы

По вопросам подписки и распространения:
8 800 30-20-455 звонок бесплатный по России
или (343) 375-79-90 / 375-78-67

по вопросам рекламы и объявлений: 262-70-00

В соответствии со статьей 42 Закона Российской Федерации
«О средствах массовой информации» редакция имеет право
не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции.
За содержание и достоверность рекламных материалов
ответственность несёт рекламодатель. Все товары и услуги,
рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации,
цена действительна на момент публикации. Ф – материалы,
помеченные этим знаком, публикуются на коммерческой основе

При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна

Номер отпечатан
в ГУП СО «Монетный щербеночный завод»
(623700, Свердловская обл., г. Берёзовский,
ул. Красных Героев, д. 10)

Заказ: 883
Сдача номера в печать
по графику – 20.00, фактически – 19.30

ЦЕНА СВОБОДНАЯ

Тираж
Полная версия: 980
Расширенная
социальная версия: 7 840
Социальная версия: 60 000
Всего: 68 820

