

О форме и содержании

← Начало на стр. I

– В отдельно взятой школе должны сами разобраться, как нужно одеваться ученикам, исходя из особенностей и приоритетов региональных, национальных, религиозных. Главное, чтобы ношенные формы были обязательно для всех, – отметила Галина Разливинских.

У жительницы Среднеуральска **Нины Тювякиной** – трое детей. Старшая дочь учится в третьем классе лицея.

– Я покупаю ей платья для школы заранее, – рассказывает женщина. – К первому классу она была готова уже в феврале, потому что в это время в магазинах хорошие скидки, а я примерно знаю, насколько мой ребенок вырастет к началу учебы, поэтому беру немного на вырост. Получается выгодно для семейного бюджета. Делаю так уже три года, ни разу не прогадала с размером. Двое моих младших скоро тоже пойдут в школу – им планирую покупать одежду так же. Если в школе введут форму, я только за. Мне будет гораздо проще. Главное, чтобы это не было накладно, – рассказала Нина Тювякина.

В интервью «ВФМ» зампреда комитета Госдумы по науке и высшему образованию **Олег Смолин** отметил, что введение единой школьной формы в стране предполагает дополнительные затраты для семей, в том числе с низкими доходами. В таких случаях государство должно брать эти расходы на себя.

Кто и как будет компенсировать расходы на приобретение школьной формы, депутатам еще только предстоит обсудить.

Школы уйдут на повышение

Еще одним направлением работы по совершенствованию системы среднего образования Сергей Кравцов назвал передачу школ с муниципального на региональный уровень. Цель новации – централизация управленческих механизмов и повышение эффективности управления системой образования. Соответствующие поправки в закон «Об образовании» уже внесены в Госдуму всеми фракциями, мы их поддерживаем, – отметил министр.

За скорейшее принятие поправок высказался председатель Госдумы **Вячеслав Володин**. Необходимость такого шага он объяснил в своем телеграм-канале. Сегодня школы относятся к муниципальному уровню власти.

– Есть проблемы: нехватка учителей и состояние самих школ. Для решения этих



На курсах начальной военной подготовки школьники приобретут много полезных навыков

задач ответственность за школы необходимо поднять на региональный уровень, – написал он.

С этой точкой зрения согласны педагоги. У крупных городов гораздо больше возможностей содержать школы в надлежащем состоянии, чем у небольших муниципалитетов. В связи с этим неизбежно возникает неравенство в условиях, в которых учатся дети, и в самом качестве образования.

Галина Разливинских преполагает в самой большой школе Богдановичского района – здесь учатся 400 детей. Но для небольшого муниципалитета такое учебное заведение скорее проблема. Средств на его содержание и материальное обеспечение требуется много, а местный бюджет такие расходы может потянуть далеко не всегда.

– Какая-нибудь екатеринбургская школа и наша – это, как говорят, две большие разницы, – рассказывает Галина. – Мультимедийного оборудования у нас на все классы не хватает.

Интернет есть только в некоторых кабинетах. Интерактивные доски – в небольшом количестве. Пользуемся мелом и традиционными досками. Стеклопакеты стоят только с одной стороны школьного здания – раскопалась деревянная рама, окна старые, вываливаются. Актовый зал не работает – там крыша протекает, несмотря на все ремонты.

Оксана Гладких переехала в Верхнюю Салду из крупного города – ей есть с чем сравнивать. Говорит, что в глубинке зарплата у учителей меньше, а питание в школьной столовой хуже.

– Я преподаю в классах с углубленным изучением физики и математики. Такое ощущение, что в кабинетах время остановилось в 90-х годах прошлого века. Если содержание школ переладут с муниципального уровня на региональный, это, думаю, поможет выправить ситуацию, поднять отстающие учреждения до современной нормы, – считает она.

У главы Кировградского городского округа **Александра Оськина** на территории шесть школ. И все, по его словам, в хорошем состоянии: ремонты в них проводятся в полном объеме, оснащение самое современное. Но добавляет глава, силами исключительно местного бюджета добиться этого было бы просто нереально.

– Нам повезло. У каждого учебного заведения есть свои шефы – крупные промышленные предприятия. Недавно, например, они помогли нам оснастить кабинеты новой школы на 1 200 мест интерактивными панелями. Конечно, такая ситуация далеко не во всех муниципалитетах. Передача школ в ведение региона могла бы стать для них решением проблемы, – считает Александр Оськин.

Научат Родину любить

Еще одним нововведением, анонсированным министром просвещения, станут курсы на-

чальной военной подготовки (НВП). По словам Сергея Кравцова, занятия начнутся уже со следующего учебного года и будут обязательными. Программу обучения разработают до конца нынешнего года и после новогодних каникул в течение нескольких месяцев апробируют на практике в школах разных регионов.

Газета «Ведомости» сообщает, что в настоящее время Минпросвещения готово предложить уже два курса – «Основы военной подготовки» и «Военно-морская подготовка», каждый из которых может изучаться на протяжении пяти лет с 5-го по 9-й класс либо только в старшей школе с 10-го по 11-й класс, написанное в ответе ведомства на запрос первого замглавы комитета Госдумы по просвещению **Яны Лантратовой**. Программа предусматривает полевые занятия для учеников 10-го класса общим сроком в 12 учебных дней.

Введение обязательного курса НВП в школьную про-

грамму уже поддержало Министерство обороны России. В ведомстве считают, что для курса нужно выделить 140 часов в течение последних двух лет обучения.

Одним из первых с предложением о возвращении в школьную программу курса НВП еще в апреле нынешнего года выступил председатель Регионального отделения ДОСААФ России Свердловской области **Владимир Мезенцев**. Причем вводит предмет, по его мнению, нужно уже с первого класса.

– Нужно уже сейчас начинать классы оборудовать, готовить кадры... Это должен быть обязательный предмет. С первого класса мы должны готовить парней к службе в армии. Программа должна быть рассчитана на 11 лет. Я готов сам подключиться и обучать учителей НВП, – сказал в интервью «ОГ» Владимир Мезенцев.

Евгений АКСЁНОВ,
Диана ХРАМЦОВА

[ОБРАЗОВАНИЕ]

Журфак выбирает руководителя

Завтра, 23 ноября, в Уральском федеральном университете (УрФУ) состоится важное событие – выборы директора департамента «Факультет журналистики». В шорт-листе претендентов четверо: доцент кафедры зарубежной журналистики **Елизавета ГОЛОУСОВА**, глава пресс-службы ВТБ по УрФО и Пермскому краю **Максим КАСАНДРОВ**, бывший главный редактор информационного агентства **Ura.ru** **Иван НЕКРАСОВ** и руководитель образовательной программы «Журналистика» департамента **Любовь ТРЕТЬЯКОВА**.

В голосовании могут принять участие не только преподаватели, но и студенты, журналисты, медиаменеджеры. «Процедура предполагает публичные слушания программ кандидатов по развитию департамента, после чего состоится тайное голосование», – говорится в сообщении пресс-службы вуза.

Учитывая широкий общественный резонанс, «Областная газета» предложила всем кандидатам опубликовать свои программы на равных условиях. Трое по разным причинам отказались. Рассказать о своей программе согласился только Иван Некрасов.

Иван Некрасов, экс-главный редактор **Ura.ru**, преподаватель журфака:

«Я прошел путь от журналиста газеты «Березовский рабочий» до главного редактора одного из самых популярных СМИ в России – **Ura.ru**. Два года учу студентов УрФУ редакторскому ремеслу. Готовя программу, я пообщался с сотней преподавателей, руководителей СМИ, студентов. Я никогда не разрывал связи с журфаком, с которого выпустился в 2011 году, и в случае избрания собираюсь проводить изменения бережно, руководствуясь традициями и ценностями уральской школы журналистики, любовью к преподавательскому составу.

Знаю, как сделать выпускников родного журфака востребованными на рынке труда. Что я предлагаю:

- Повысить узнаваемость бренда «Уральская школа журналистики».
- Пересмотреть образовательные продукты в соответствии с развитием технологий (SMM, таргетинг, медиаменеджмент) и общества (мы должны учить журналистов политических, экономических, военных – и других направлений).
- Повысить финансовую самостоятельность факультета.

Я обещаю наполнить эндаумент-фонд журфака (счет, который позволяет факультету самостоятельно распределять доходы в процентах) до 3 млн рублей – до 1 марта 2023 года.

- Возродить университетские радио и телевидение.
- Привлечь новых партнеров (от федеральных СМИ до районных газет) для профориентации студентов, создания творческих лабораторий, именных стипендий.
- Усилить научную активность на факультете.

Ссылку на полную программу можно найти на моих страницах в соцсетях».

Напомним, что в конце сентября прежний директор департамента **Владимир Волкоморов** покинул эту должность. Журфак он возглавил в январе 2020 года, весной 2022 года его руководящие полномочия были продлены. До этого деканом факультета журналистики больше 30 лет работал **Борис Лозовский**.

Голосование за нового директора департамента «Факультет журналистики» пройдет 23 ноября в 15:00 в аудитории 333 Уральского гуманитарного института УрФУ на пр. Ленина, 51.

Екатерина ХОЖАТЕЛОВА

[НАГРАДА]

Уральская ночь музыки стала победителем премии «Культура онлайн»

Российский фонд культуры подвел итоги III Международной премии «Культура онлайн». В номинации «Лучшая онлайн-трансляция» лауреатом стал екатеринбургский фестиваль **Ural Music Night**.

Всего в 2022 году на конкурс просветительского цифрового проекта «Культура онлайн» были поданы 319 заявок, лучшими практиками внедрения онлайн-технологий поделились 53 региона России, а также Белоруссия, Киргизия, Казахстан, Армения и Швейцария. Жюри под председательством народного артиста России **Юрия Башмета** сформировало лонг-лист финалистов из 35 работ по 7 номинациям.

Победителем в категории «Лучшая онлайн-трансляция» стал музыкальный фестиваль **Ural Music Night**, который состоялся 24 июня. Прямой эфир на сайте музыкального события в этом году посетили 5,5 млн зрителей. Отметим, что онлайн-фестиваль собрал более 300 тысяч человек.

Уральская ночь музыки – один из крупнейших музыкальных фестивалей в России, который проходит в Екатеринбурге ежегодно с 2015 года, в 2020 году фестиваль стал одним из самых масштабных событий в мире.

Кроме того, на премии отмечен «Культурный путешественник по Свердловской области» информационного портала **Культура-Урала.РФ**. Он вошел в пятерку финалистов в номинации «Лучшая SMM-кампания». Победителем в этой категории назван Государственный Русский музей с проектом «Вселенная Михаила Врубеля».

Обладателем первого места в номинации «Лучший онлайн-проект 2022» стала акция «Ночь музеев ВКонтакте 2022». В категории «Лучший просветительский проект» победили «Двенадцать друзей Юнга» информационного агентства России ТАСС.

Наталья ШАДРИНА

[ЗДРАВООХРАНЕНИЕ]

Демографические технологии

В Новоуральске начали выпускать препарат для лечения бесплодия



Созданный цех сможет выпускать около миллиона шприц-ручек с препаратом

Свердловский завод «Медсинтез» запустил в Новоуральске цех по выпуску биотехнологических субстанций для лечения женского бесплодия. Новое производство позволит обеспечить препаратом «Примапур» всех российских пациенток.

Завод «Медсинтез» совместно с предприятием «АйВиФарма» начал производство первого в России рекомбинантного фолликулостимулирующего гормона (ФСГ) в 2018 году. В Новоуральске выпускаются как биотехнологическая субстанция, так и готовый препарат в одноразовой шприц-ручке.

Работу нового цеха оценил полномочный представитель Президента РФ в УрФО **Владимир Якушев**.

«Сегодня мы можем смело говорить о том, что медицинский кластер на Среднем Урале пополнился еще одной эффективной связкой. Биотехнологии «Медсинтеза» и «АйВиФарма» образуют синергию с высокопрофессиональными специалистами клиники «Мать и дитя». Таким образом, отечественные лекарственные препараты для репродуктивного здоровья женщин уже доступны и продолжают разрабатываться», – заявил полпред главы государства.

Спрос на «Примапур» с каждым годом удваивается, а за последние три года у пациентов, которые лечились с по-

мощью этого препарата, появились на свет около тысячи детей.

Министра здравоохранения Свердловской области **Андрей Шастин** указал на роль завода в решении задачи по увеличению рождаемости в стране. Развитие вспомогательных репродуктивных технологий ведется в рамках нацпроекта «Демография».

«Препарат, который производится на этом заводе, является ключевым для обеспечения процедуры экстракорпорального оплодотворения. До недавнего времени на рынке присутствовали только импортные препараты, что делало нас зависимыми. Развернув производство внутри страны, мы становимся абсолютно независимы-

ми и получаем более доступную цену на препарат с качеством мирового уровня», – передает слова Андрея Шастина свердловский департамент информполитики.

Открытый цех сможет выпускать около миллиона шприц-ручек с препаратом. В создание нового производства было инвестировано около 500 млн рублей. Еще более миллиарда рублей вложила компания «АйВиФарма» в научные исследования. По мнению депутата Госдумы РФ, члена комитета по охране здоровья **Александра Петрова**, завод сможет не только полностью обеспечить импортозамещение, но и поставлять продукцию в другие страны.

Юрий ПЕТУХОВ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА"». ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

УЧРЕДИТЕЛИ:
Губернатор Свердловской области,
Законодательное собрание Свердловской области.
(Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1)
Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации
Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е-0966

Главный редактор А.А. ЛАКЕДЕМОНСКИЙ

Адрес редакции и издателя: ГБУ СО «РГ «Областная газета», 620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж. ИНН 6658023946.

Подписка (индекс):
● расширенная социальная версия на 12 мес. (09857) / 6 мес. (09856)
● полная версия на 12 мес. (П2846) / 6 мес. (П3110)
● социальная версия на 12 месяцев (69856)
для предприятий Екатеринбург:
● utalpress.uir.ru – интернет-магазин
● podpiska.pochta.ru – подписное агентство Почты России

Адреса электронной почты:
Общая почта: og@oblgazeta.ru
Отдел подписки: podpiska@oblgazeta.ru
Отдел рекламы: reklama@oblgazeta.ru
«Политика и экономика»: region@oblgazeta.ru
«Общество»: society@oblgazeta.ru
«Местное самоуправление»: zemstva@oblgazeta.ru
«Культура»: culture@oblgazeta.ru
«Спорт»: sport@oblgazeta.ru
Служба новостей: news@oblgazeta.ru

ТЕЛЕФОНЫ:
Приемная – 355-26-67
Телефоны отделов указаны вверху каждой страницы

По вопросам подписки и распространения:
8 800 30-20-455 звонок бесплатный по России
или (343) 375-79-90 / 375-78-67

по вопросам рекламы и объявлений: 262-70-00

В соответствии со статьей 42 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции. За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несет рекламодатель. Все товары и услуги, рекламируемые на номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации. Р – материалы, помеченные этим знаком, публикуются на коммерческой основе

При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна

Номер отпечатан в ГУП СО «Монетный щербеновый завод» (623700, Свердловская обл., г. Березовский, ул. Красных Героев, д. 10)
Заказ: 2936
Сдача номера в печать по графику – 20.00, фактически – 19.30
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

Тираж
Полная версия: 1 000
Расширенная социальная версия: 8 000
Всего: 9 000