

«Людей все больше привлекают неизведанные места»

← Начало на стр. 1

— О ком речь?

— В первую очередь о детях — и в этой части нам предстоит большая работа по организации патристических туров и туров, связанных с профориентацией — чтобы дети не только могли заранее определиться с будущей профессией, но и оставались работать в нашем регионе, на наших предприятиях.

Еще одна категория, одна из самых массовых — пенсионеры. Нужно учитывать, что с учетом возраста они имеют определенные ограничения в части мобильности — и поэтому ориентированы, в первую очередь, на туры по нашему региону.

Нужно помнить и о людях, которые в силу ряда причин ограничены в средствах — к примеру, студенты. Для них нужны специальные программы. Самостоятельные туры удобнее с точки зрения возможности изменить маршрут, отель, объект посещения — но при этом обходятся дороже. А у туроператора за счет массовости и скидок, которые он получает у поставщиков услуг, транспортных компаний, объектов размещения и питания, стоимость ниже — разница доходит до 50%. И, если сосредоточиться на работе с вышеупомянутой категорией потребителей туруслуг, то, думаю, это не предел.

«Тренд на рост турпотока усилится»

— Какие виды туризма наиболее развиты в Свердловской области? Есть ли в этом плане какие-то особенности в части качественных и количественных характеристик, отличающие наш регион от других?

— Сейчас мы практически вышли по ключевым показателям на допандемийный 2019 год. За первое полугодие регион посетили порядка полутора миллионов туристов — это очень хорошая цифра. Думаю, тренд на увеличение усилится ближе к ноябрю, когда у нас начнется горнолыжный сезон. Сейчас, в период межсезонья, туроператоры готовят «зимние» предложения, которые будут продвигать на внутреннем рынке.

Мы тоже этим занимаемся. На минувшей неделе в Москве состоялась главная туристическая выставка осеннего сезона «Отдых» — там наш департамент представил предложения по региону. А 30 сентября — 1 октября в Центре международной торговли пройдет традиционная туристическая выставка Экспотрадел, где будут представлены турпродукты регионов Большого Урала.

В какой-то мере у нас продолжает присутствовать международный туризм. Соответствующие предложения есть от Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана — стран, имеющих прямое сообщение с Екатеринбургом. Они тоже отправляют к нам своих туристов. У них востребован именно зимний отдых, поскольку такой зимы как у нас, там, конечно, нет.

Драйвером развития туризма продолжают оставаться и организуемые в регионе мероприятия. Как показывает практика, одно событие может генерировать до 30% сезонного турпотока — это ИН-НОПРОМ, Ural Music Night и т. д. Сейчас мы думаем о том, какие меры поддержки следует использовать для того, чтобы они продолжали проводиться и в нынешней ситуации.

— Можно ли говорить о том, что на территории Свердловской области сложился свой законченный туристический кластер?

— Кластер — это конкретная территория, которая, по сути, объединена некой единой концепцией и готова к тому, чтобы принимать туристов. На сегодняшний день в Свердловской области существует единственный туристско-рекреационный кластер — это горнолыжный курорт «Гора Белая». Он востребован как в зимний, так и в летний сезоны, поскольку по его территории проходит река Чусовая — излюбленное туристами место для сплавов. У нас есть большие планы по привлечению сюда инвесторов. Эта работа войдет в активную фазу в 2023 году, что связано с новыми мерами федеральной поддержки

— Какими, например?

— В июне на Петербургском экономическом форуме корпорация «Туризм.РФ» подписала соглашение с губернатором Свердловской области Евгением Куйвашевым о трех проектах: развития действующего кластера «Гора Белая», будущего кластера «Большая Сысерть» и проекта сплавов по реке Чусовой.

Наш департамент также проделал большую работу, направленную на привлечение в будущем году средств для развития инфраструктуры, проведение событийных мероприятий. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм — Прим. ред.), ежегодно в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» проводит конкурс по предоставлению регионам субсидий по профильным направлениям. Мы заявили по максимуму, во всех конкурсах, где только можно. В результате совместных усилий нашего департамента и властей столицы Среднего Урала удалось привлечь 215 миллионов рублей на создание туристического центра города Екатеринбурга. 332 миллиона рублей в 2023 году привлекут на грантовую поддержку предпринимателей, занимающихся развитием туристической инфраструктуры. Речь идет о строительстве кемпингов, глэмпингов, визит-центров, организации навигации, создании мобильных путево-

дителей, строительстве бассейнов, благоустройстве пляжей и т. д. Еще 38 миллионов получат событийный проект Ural Music Night. Всего будет реализовано порядка 70 проектов. Отмечу, что таких средств на развитие туризма регион не получал никогда. Немаловажную роль в этом сыграл приезд в июне в Свердловскую область руководителя Ростуризма Зари-



Зарина Туканова и департаменту, который она возглавляет, удалось привлечь из федерального бюджета более полумиллиарда рублей на развитие туристической инфраструктуры региона

«Надо уходить от стереотипов»

— Приезжающие на Средний Урал туристы говорят о проблеме с выбором сувениров — мол, кроме подделок из эмеевика на память взять нечего. Не там ищут или действительно такая проблема есть?

— Сувенирный рынок очень сильно изменился. Раньше мы с вами банально покупали тарелочки, магнитики. Это может быть хорошая память. Но то «магнитное поле», которое формируется возле холодильника, оно никому не нравится уже — это такой визуальный шум в доме.

Нынешний тренд — это гастрономические сувениры, уникальные продукты, которые производятся только в этой местности. Например, из Башкирии мы привозим конину, вяленого гуся, мед и еще что-то. Из Татарстана — чак-чак. С севера мы возьем копченую рыбу, строганину. Из Крыма вино или пастулу.

— Ваши самые любимые места для отдыха?

— Для людей, которые много работают, отдых — это своего рода роскошь. К нему хочется относиться бережно, с любовью. Например, я любой выходной стараюсь провести на воздухе, совершить поездку на автомобиле или велосипеде. Недавно смотрела карту — оказывается, обездолала практически всю Свердловскую область, также много где была в Челябинской, Курганской, Тюменской, в Пермском крае.

Во время отпуска совершила поездку по маршруту Екатеринбург — Уфа — Самара — Ульяновск — Казань — Елабуга — Ижевск — Пермь — Кунгур — Екатеринбург. Все это за каких-то восемь дней!

«Внутренний туризм будет все глубже проникать в регионы»

— В заключении — о перспективах. Как, на ваш взгляд, сложится ситуация для туристов и туризма в 2023 году?

— Если смотреть позитивно на ближайшее будущее, мы видим, что и в сложившихся условиях российский туризм будет развиваться и расти. Это очень правильно, потому что через это направление можно, например, прививать молодому поколению патристические ценности. Когда под- росток видит, какая у нас большая страна, как много сил вложено в ее развитие, в то, чтобы наши города ни в чем не уступали городам европейским, — она не может этим не гордиться.

С каждым годом внутренний туризм будет проникать все глубже в регионы. Такие направления как Екатеринбург, Невьянск, Нижний Тагил, гора Белая, Чусовая, станут такими «открыточными». Люди все больше будут интересоваться неизведанными местами. Например, им интересно посмотреть, что такое уральская деревня, как такое устроено. И вот это проникновение будет глубже с каждым годом. Сейчас очень важно перераспределить потоки. Готовить предложения, которые станут альтернативой тем направлениям, которые уже популярны. Это одна из задач, которая стоит перед нашим департаментом.

— Уверен, вы решите ее успешно. Спасибо за беседу!

«Уходить от стереотипов»

— Есть какие-то проблемы, сдерживающие развитие регионального туризма? Если да — какими образом они решаются?

— В первую очередь — это придорожная инфраструктура и ее качество. Скажем честно, та инфраструктура, которая есть сегодня, обеспечивается в основном потребностями тех, кто следует через наш регион транзитом: водителей дальнотройщиков, жителей северных регионов, едущих отдыхать на юг. Она никак не ориентирована на внутреннего туриста. Мы нацелены на то, чтобы придорожные объекты выполняли функции визит-центров — своего рода навигаторов, где можно получить карту-путеводитель, информацию о достопримечательностях, взять экскурсовода, получить первую помощь, приобрести товары, необходимые туристам в дороге. Где будут комнаты отдыха матери и ребенка, стоянки для туристических автобусов (а к ним особые требования), теплые туалеты, наконец. Пла-

нируем начать эту работу с будущего года. По нашим подсчетам, чтобы удовлетворить потребности туристов в информации, нужно создать порядка 70 таких центров.

— Насколько важна для внутреннего туризма господдержка и как с ней обстоит дело у нас в регионе?

— Без господдержки сегодня невозможно реализовать ни один туристический проект, тем более, инфраструктурный. При этом, она выражается не только в грантах или в прямой субсидии муниципалитетам, но и, к примеру, в налоговых льготах.

Так, с марта обнулена ставка НДС для предпринимателей, оказывающих гостиничные услуги. Сейчас на федеральном уровне рассматривается еще один пакет мер поддержки, который позволит предпринимателям строить мини-отели за счет программы льготного кредитования. Подчеркну, что те меры поддержки, которые в этом году появились и реализуются, они вообще беспрецедентны. Такого не было никогда. Даже в период когда предприниматели не могли рассчитывать на такой комплекс мер по развитию инфраструктуры.

— В конце октября состоится туристический форум «Большой Урал», где вы с коллегами обсудите развитие макрорегиона. Какие вопросы там будут подниматься? Возможно ли, к примеру, в границах Большого Урала создать что-то наподобие «Золотого Кольца России»?

— Нам надо уходить от стереотипов. Например, что если есть раскрученный маршрут «Золотое Кольцо», то и все остальное тоже должно быть как-то закольцовано. Учитывая статус Свердловской области, которую другие регионы считают донором в туризме (у нас самое большое количество населения, самая высокая платежеспособность) и то, что Екатеринбург, как крупнейший транспортный узел, рассматривают как точку входа в субъекты Большого Урала, в нашем случае речь может идти о своего рода радиальных маршрутах: Екатеринбург — Пермь, Екатеринбург — Тюмень, Екатеринбург — Челябинск. Именно из нашего города поедут туда туристы.

И здесь есть большой плюс для нас. Будучи донорами соседних регионов, распределяющих туристические потоки, Екатеринбург и Свердловская область полу-

чают хороший шанс показать свою территорию, свои достопримечательности. Кроме того, приезжающие к нам туристы все равно будут пользоваться нашими услугами по проживанию, питанию. А это дополнительные доходы для бизнеса и, в конечном итоге, для бюджета.

Если каждый из регионов получает только часть своего потока через Екатеринбург, то Екатеринбург аккумулирует всех.

На десятом, юбилейном форуме «Большой Урал» мы как раз будем обсуждать вопросы развития межрегиональных маршрутов. Будет представлена «Большая уральская тропа», которая проходит по территории четырех регионов. Обсудим варианты двустороннего взаимодействия — в частности, организацию туров выходного дня.

Думаю, всем нашим коллегам будет что предложить. Ведь у каждой территории есть своя особенность, идентичность. Башкортостан — это этнография, гастрономия. Пермский край — это Строгановы, промышленный туризм, культурные проекты. Тюменская область — это горячие источники и бывшая столица Сибири — Тобольск с его 435-летней историей. Нако-

« Мы видим большое внимание к Уралу со стороны туристов из других регионов. У людей нет возможности, как раньше, выехать за границу, и они едут в разные уголки России, в том числе и к нам в Свердловскую область. Она становится местом притяжения. И туристы будут только прибывать. У нас появилось преимущество перед другими регионами, создан областной департамент развития туризма и индустрии гостеприимства. Это серьезное изменение, которое, я уверен, приведет к серьезным переменам в развитии всех видов туризма.

Сергей МЯСНИКОВ

член правления Свердловской областной общественной организации «Федерация спортивного туризма — Туристско-спортивный союз»



« В июле я в шестой раз стал побителем горного марафона «Конжак». Это наш уральский марафон, он проводится на горе Конжакский камень. Высота ее 1569 метров. Из-за пандемии соревнования на паузу ставили, и теперь у народа больше желания появиться безат на эту гору. Многие новых людей приехало на наш Урал из других регионов. Были участники из Иркутской области, Алтайского края, из Москвы. Думаю, для тех же москвичей Урал — это неизведанный край, поэтому есть интерес, люди едут к нам.

Евгений МАРКОВ

шестикратный побителем горного марафона «Конжак»



« Команда наших ученых завершила большое комплексное исследование, которое станет основой разработки региональной стратегии экологического туризма. В основном туризм развивается как отрасль экономики. Мы же подошли к внутреннему туризму, который развивается в Свердловской области, с научным обоснованием. Было исследовано и систематизировано все ландшафтноре разнообразие региона, чтобы равномерно распределить туристические потоки. Задача была — открыть новые туристические локаци и на этой базе разработать новые природные маршруты. Например, Шалинский район — это просто кладь интересных природных объектов! Сама природа является аналогом западных Альп. Там — темновольные леса, интересный рельеф, окаменелости в долинах рек. Оригинальная и неиспорченная человеком природа. При этом там есть объекты размещения и питания. В нашем исследовании мы составили больше 150 паспортов на такие объекты. Это основа для развития новых туристических маршрутов в нашей области.

Ольга ГУРЬЕВСКИХ

член Постоянной Природоохранительной комиссии Русского географического общества (РГО), завкафедрой географии, методики географического образования и туризма УрГУ



« Уже многие годы мы занимаемся темой Царских дней, династии Романовых, но в этом году все мероприятия у нас проходили в небывало широком масштабе: мы открыли несколько выставок, провели большую конференцию Свято-Елисаветинские чтения. Она проходила на трех площадках — в Екатеринбурге, Алапаевске и Невьянске. Очень большое количество гостей, очень много встреч, событий. Видно было, что очень большой интерес наблюдается к музею, к нашим выставкам, проектам. Тенденция общая, полагаю. Наши граждане переориентируются на внутренний туризм. С кем бы ни общался — с музейщиками, деятелями искусств — все отмечают эту тенденцию. Люди едут по регионам, знакомятся с достопримечательностями. Это, может, связано с внешними факторами, но, наконец-то, мы открываем для себя свою страну. Мне кажется, это очень хорошо.

Александр ЕМЕЛЯНОВ

генеральный директор Свердловского областного краеведческого музея, лауреат премии Правительства РФ в области туризма

