

# Проектное обучение довело УрФУ до цифровых вершин

Разработку уральского вуза оценили на федеральном уровне

Дарья ПОПОВИЧ

В Уральском федеральном университете подвели итоги работы инновационного сервиса «Проектное обучение». В начале января этот сервис получил национальную премию «Цифровые вершины», что было озвучено на Гайдаровском форуме. УрФУ оказался в четверке лучших среди 800 заявок из 23 регионов России. Что особенно в новом методе обучения студентов, разбиралась «ОблгАЗета».

Суть проектного обучения заключается в том, что работу студентов оценивают конкретные заказчики. Ими могут стать как крупные компании, так и представители среднего бизнеса. Потенциальный заказчик регистрируется в системе университета, описывает задачу, которую ему надо решить, а дальше, после некоторого взаимодействия с преподавателями, полностью контролирует процесс выполнения этой задачи.

## Одних знаний мало

У многих студентов уральского вуза проектное обучение входит в обязательную программу. То есть, если ты, к примеру, студент строительного факультета и не сможешь

спроектировать сеть коммуникаций для предприятия, зачёт не получишь. Если раньше концепция вузов строилась на том, что преподаватели оценивали знания теории, то сейчас этого мало.

Современным студентам не очень интересны учебные кейсы. Им хочется попробовать себя в реальных задачах. Нашим партнёрам лучше отбирать себе членов команды на решении тех задач, которые перед ними стоят. Опираясь на этот факт, мы, как и всё высшее образование, сталкиваемся с проблемой: чтобы затратить образовательную задачу в реальное пространство, зачастую нужно достаточно много времени и сил, — отметил первый проректор по экономике и стратегическому развитию Даниил Сандлер.

Как отмечает Валентина Овчинникова, заместитель проректора по развитию образовательной деятельности, на старте проекта, в 2018 году, таких программ было очень мало. Сейчас по ним занимаются тысячи студентов. В следующем году вуз планирует расширить спектр таких программ до 50%.росло и количество партнёров. Если в самом начале в вуз приходили лишь крупные инженерные предприятия, то на данный момент в проектное обучение становятся востребованы и гуманитарии.

Границы факультета, программ, кафедр растворя-



Цифровой характер проектного обучения позволяет вузу расширять географию своих партнёров

ются благодаря цифровой архитектуре нашего сервиса, — уточнил Даниил Сандлер. — Студент — не важно, гуманитарий он или технар, — может по своим компетенциям выбрать проект и тоже подать заявку на участие.

## Инструменты и коворкинги

Как пояснили в вузе, сейчас университет взаимодействует более чем с 900 партнёрами. Студенты выполняют более 1000 проектов в семестр. Вся

работа ведётся в цифровом режиме. Поэтому необходимость контролировать учащихся отпадает сама собой.

Для решения задач компании выделяют своих экспертов, которые взаимодействуют со студентами. Как правило, это менеджеры высшего звена. Они курируют весь процесс, при необходимости встречаются с участниками. Кроме того, компания-заказчик нередко организует выезд для студентов обучение за свой счёт, а также предоставляют пространство и обо-

рудование для работы. Иногда жертвуют на развитие тех направлений, в которых сами заинтересованы. Некоторые партнёры помогли построить в вузе коворкинги для того, чтобы студенты могли там работать. В формат коворкинга перевели более 4000 квадратных метров площадей.

Хотя предприятия не платят вузу деньги за выполненную работу, университет считает вклад этих предприятий достаточно высоким.

Для нас важнее время высококвалифицированных

## СПРАВКА «ОГ»

Премия «Цифровые вершины» — это конкурс российских разработчиков, которые создают IT-инструменты для повышения эффективности бизнеса и государственных структур. Проводится под патронатом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. Экспертный совет оценивает проекты участников по 8–12 критериям (для разных номинаций критерии разные). Результаты оглашают на Гайдаровском форуме — ежегодной международной научно-практической конференции в области цифровых технологий. Форум проводится с 2010 года. Назван в честь российского политика Егора Гайдара.

Кроме того, успешный проект — ценная вещь для портфолио. Оказалось, проектом может стать что угодно. Валентина Овчинникова вспоминает, как завод имени Калинина ставил перед её командой задачу сделать оборудование для разбрасывания песка, чтобы посыпать гололёд. Некоторые студенты в качестве проекта рисовали эскизы будущего коворкинга. Преподаватели акцентируют: белые стены и стулья в одном из университетских коворкингов остаются без единой царапины. И без единой неприличной надписи. Хотя видеонаблюдения там нет. Всё потому, что студенты ценят свой труд.

## От песка — к опросам

Некоторые проекты важны в социальном плане. Студентка УрФУ по направлению «Государственное и муниципальное управление» Анастасия Стахеева поделилась с «ОблгАЗетой» своим опытом участия в проектом обучении. Перед её группой поставили задачу: люди уезжают из Верхней Салды, хотя там есть международное предприятие по производству деталей для самолётов. Нужно было провести опросы и понять, что может остановить отток трудоспособного населения из этого города.

Мы посетили предприятие. Когда смотришь на масте-

ров, которые делают детали... Вроде бы маленькие, но самолёт без них не взлетит, ты воодушевляешься. Я работала в команде, которая опрашивала школьников и студентов. Причиной их отъезда чаще всего становится отсутствие высших учебных заведений. В Верхней Салде нет специальностей, на которые они хотят поступать. Трудоспособные родители признались, что хотят уехать из-за небольших зарплат, плохой экологии и проблем с дорогами, — рассказывает Анастасия Стахеева.

По её наблюдениям, многие ребята охотно пошли бы учиться в местный колледж, если бы увидели, как работает предприятие. Надо только организовать экскурсию. Конечно, тем, кто грезит профессией, не связанной с инженерией, всё же больше подойдёт другой город. Многие школьники ответили, что мечтают стать педагогами, врачами, работать в МЧС. В этом случае никакие денежные вливания, по мнению Анастасии, не заставят их остаться в Верхней Салде.

Другой проект дал Анастасии работу. Её помощь в ведении социальных сетей общественной приёмной политической партии понравилась кураторам проекта. После этого девушку приняли на должность специалиста организационного отдела. Совмещать работу с учёбой помогает диспанс.

# Президентский фонд поддержал современных уральских сказителей

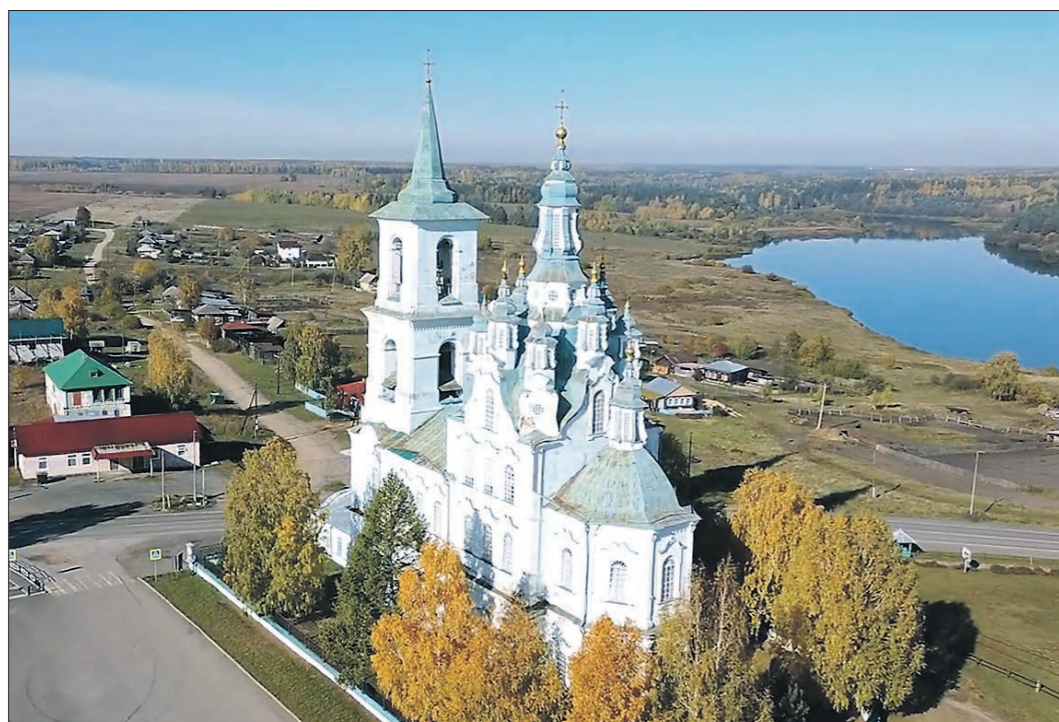
Наталья ШАДРИНА

Владимир ПУТИН объявил 2022-й Годом культурного наследия народов России. И свердловчане оказались к этому готовы: молодая команда историков, журналистов и операторов запустила проект под названием «Е!Сказы» — цикл документальных фильмов о достопримечательностях Урала. Онлайн-показ первой картины, посвящённой Нижней Синячихе, состоится в феврале, а в Сети работа появится уже 31 января.

Справедливости ради уточним, что руководитель проекта «Е!Сказы» Екатерина Худякова и её команда немного предвосхитили инициативу государства. На двухсерийный фильм «Золотоцветень уральской деревни» о знаменитой уральской росписи, памятниках деревянного зодчества и сохранившихся их для потомков людей они в 2021 году уже успели выиграть грант Президентского фонда культурных инициатив.

Главный акцент в картине сделан на экспонаты Нижнесинячинского заповедника. Как известно, на 64 гектарах этого музея собрано больше 20 памятников деревянного зодчества: крестьянские усадьбы XVII, XVIII и XIX веков, часовни, сторожевые башни, пожарная с дзорной вышкой, ветряная мельница, и, конечно, коллекция уральской монументальной росписи — расписные горницы, наличники, потолки. Помимо Нижней Синячихи в фильме представят музей «Уральских изб Душа живая» (Арамашево) и Коптеловский музей истории земледелия и быта крестьян.

Авторы проекта отмечают, что героями документального цикла стали также художница Алиса Горшенкина, которая в своём твор-



Часть сцен фильма «Золотоцветень уральской деревни» сняты с помощью дрона, благодаря чему зритель в полной мере сможет насладиться и архитектурой, и живописными пейзажами



Внутри Спасо-Преображенской церкви в Нижней Синячихе сохранились росписи XIX века. В фильме этому уделено особое внимание

честве обращается к уральской мифологии, исследованиям местной идентичности; дизайнер Любовь Михалева, в создании нарядов она часто использует символику Урала, вдохновляется сказками Павла Бажова, и Иван Хафизов, много лет

ринбург, ул. 8 Марта, 62), вход тоже свободный, но по предварительной регистрации. После показа запланировано обсуждение фильма вместе со съёмочной группой.

На этом команда «Е!Сказов» не остановится. Следующая тема для документальной картины — Далматовский Успенский монастырь (Курганская область). Обитель была основана в 1644 году, пережила нападение сибирского царевича Девлет-Гирея в 1651 году, более века спустя — осаду монастыря отрядами Емельяна Пугачёва, многочисленные пожары и закрытие советской властью в XX веке. В 2022 году Далматовский монастырь отметит 30-летие своего возрождения.

На продакши этого выпуска авторы пока ещё собирают средства, в том числе на краудфандинговой платформе Planeta. Также в планах у команды эпизод, посвящённый истории чтения на Урале, а именно женщинам-просветительницам XIX — начала XX веков.

Первый эпизод проекта «Е!Сказы» будет выложен на YouTube 31 января для свободного просмотра. А онлайн-премьера состоится 17 февраля в Информационном центре по атомной энергии (Екате-

# «Уралочка» одолела «Эджачибашу» и ушла на карантин

Данил ПАЛИВОДА

«Уралочка-НТМК» завершила выступление в Кубке Европейской конфедерации волейбола на мажорной ноте. В Стамбуле команда Михаила КАРПОЛЯ победила 28-кратного чемпиона Турции — «Эджачибашу». Правда, этого оказалось недостаточно для того, чтобы продолжить борьбу в турнире.

После четырёх побед в Кубке ЕКВ (две над «Протоном» и две над «Ауджимом») «Уралочка» пробилась в четвертьфинал второго по значимости женского клубного турнира. За выход в полуфинал свердловчанкам предстояло сражение с одной из сильнейших команд мира — «Эджачибашу».

Клубы заранее договори-

лись, что обе встречи пройдут в одном месте — в Стамбуле. По такой же схеме в предыдущем раунде турнира «Уралочка» принимала бельгийский «Ауджим» в Нижнем Тагиле. Это делалось для того, чтобы избежать лишних перелётов во время непростой эпидемиологической обстановки в мире.

В первом матче турецкий клуб при поддержке местных болельщиков показал очень хороший волейбол. Практически не было ошибок у «Эджачибашу», а в атаке солировала Тияна Бошковиц — одна из сильнейших волейболисток планеты, чемпионка Европы и мира (и лучший игрок этих турниров). «Уралочка» же старалась цепляться за все сложные мячи, порой розыгрыши были длинными, но всё же в них успешно оказывались волейболистки «Эджачибашу». Во втором сете у команды Михаила Карполя

было преимущество, но свердловчанки не сумели довести дело до победы, а затем уступили и в третьей партии. Как итог — 3:0 в пользу «Эджачибашу».

В ответной игре, которая состоялась уже на следующий день, турецкому коллективу необходимо было выиграть два сета для того, чтобы пройти в турнире дальше. Стартовая партия вновь осталась за «Эджачибашу», а вот затем «Уралочка» показала весь свой потенциал. В упорном втором сете свердловчанки волейболистки сравняли счёт, а в третьем имели несколько сетболов, но всё же уступили со счётом 29:31. Эта партия длилась 39 минут.

После того, как стало понятно, что в полуфинал турнира выйдет «Эджачибашу», обе команды позволили себе выпустить на площадку тех, кто получал мало игровой

практики. Но, несмотря на это, «Уралочка» не опустила руки и продолжила борьбу. Сначала волейболистки «Уралочки» выиграли четвёртый сет, а затем вырвали победу в матче на тай-брейке — 3:2. Самым результативным игроком ответной встречи стала Тияна Бошковиц, у которой 22 очка, у «Уралочки» больше всех набрала Ксения Парубец — 20 очков.

Уже после возвращения из Турции стало известно о том, что ряд игроков «Уралочки» сдал положительные тесты на коронавирус. Близжайшая игра против «Заречья-Одинцово» в чемпионате России, запланированная на 29 января, перенесена на другую дату. Отметим, что днём ранее на карантин ушла и «Уралочка-2-УрГУ», которая должна была отправиться в Курск на девятый тур Высшей лиги «А».

**СКОВАННОСТЬ В ДВИЖЕНИЯХ? СЛОЖНО ПЕРЕДВИГАТЬСЯ? ДИСКОМФОРТ В СУСТАВАХ?**

Новый усиленный природный комплекс «Меланек Сустолад» разработан для здоровья костей и суставов из природного сырья высшего качества ведущими технологами Алтая!

**ВНИМАНИЕ!** Программа работает только до 28 февраля 2022 **1850**

КОЛИЧЕСТВО ОГРАНИЧЕНО, ВЫДАЕТСЯ СТРОГО НЕ БОЛЬШЕ 2 УПАКОВОК В ОДНИ РУКИ.

**В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ» КАЖДЫЙ ЖЕЛАЮЩИЙ МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ 2 УПАКОВКИ «МЕЛАНЕК СУСТОЛАД» СОВЕРШЕННО БЕСПЛАТНО!**

Просто позвоните, назовите промокод программы, и мы вышлем Вам посылку!

Компоненты в составе «Меланек Сустолад» способствуют:

- облегчению движений;
- улучшению циркуляции крови;
- комфورتу в спине и суставах.

Телефон горячей линии: **8-800-350-58-09**  
Звонок бесплатный

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА"». ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

УЧРЕДИТЕЛИ: Губернатор Свердловской области, Законодательное собрание Свердловской области. Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1. Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е—0966. Главный редактор: А.Н. СТУЛИКОВ

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ: ГБУ СО «Редакция газеты «Областная газета», 620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж. ПОДПИСКА (индекс): ● расширенная социальная версия на 12 месяцев (09857) ● расширенная социальная версия на 6 месяцев (09856) ● полная версия на 12 месяцев (12846) ● полная версия на 6 месяцев (13110) ● социальная версия на 12 месяцев (69856) для предприятий Екатеринбург — интернет-магазин urpress.ru Подписное агентство Почты России podpiska.pochta.ru

АДРЕСА ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ: Общая почта «ОГ» — og@oblgazeta.ru Отдел подписки — podpiska@oblgazeta.ru Отдел рекламы — reklama@oblgazeta.ru Отдел кадров — job@oblgazeta.ru Газетные полосы: «Регион» — region@oblgazeta.ru «Общество» — society@oblgazeta.ru «Звезда» — zvezda@oblgazeta.ru «Культура» — culture@oblgazeta.ru «Спорт» — sport@oblgazeta.ru Служба новостей — news@oblgazeta.ru

ТЕЛЕФОНЫ: Приёмная — 355-26-67, Бухгалтерия — 375-81-48. Телефоны отделов указаны вверху каждой страницы. По вопросам рекламы и объявлений звоните: 262-70-00. По вопросам подписки и распространения звоните: 375-79-90, 375-78-67.

В соответствии со статьёй 42 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции. За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несёт рекламодатель. Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации. © — материалы, помеченные этим знаком, публикуются на коммерческой основе.

Тираж: Полная версия: 1 000. Расширенная социальная версия: 8 000. Социальная версия: 60 000. Всего: 69 000. Цена свободная.