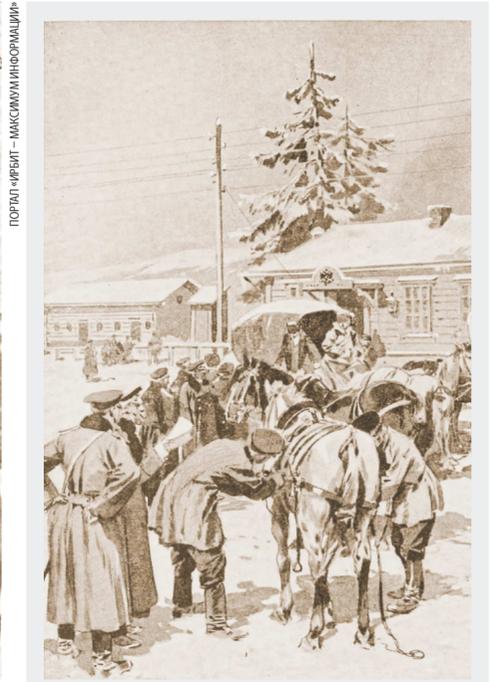


# Бойкая, богатая, большая

Ирбитская ярмарка держит марку четвертое столетие



Ирбитская ярмарка с 379-летней историей вошла в финальный список претендентов на народное звание «Достояние Среднего Урала». Сегодня это главный торговый бренд Свердловской области – данный факт неоднократно подтверждали и представители руководств региона. Но мало кто знает, что к своему успеху ярмарка шла долгим и тернистым путем, и столетие назад едва не канула в Лету.



## Исключительный город

Исторически сложилось, что на Среднем Урале создавали в основном города-заводы и города-крепости. Исключение из правила – Ирбит: он изначально строился как торговый город. В середине XVII века через тогда еще Ирбитскую слободу проходила «старая Казанская дорога» – древнейший караванный путь от Казани на Тюмень. И Слободской путь – транзитный маршрут из европейской части России в Сибирь. Добавьте сюда ирбитскую пристань на реке Ниида, развитое сельское хозяйство и

железнодорожное производство, и все предпосылки для создания крупного ярмарочного центра – налично. В 1643 году в Ирбите официально прошла первая ярмарка, с этого времени ее стали проводить ежегодно.

Ассортимент товаров был огромным: пушнина, ткани, посуда, одежда, оружие, ювелирные украшения, продукты... «Ирбит превратился в какой-то лагерь, в котором сходились представители всевозможных государств, народностей, языков и вероисповеданий. Это было настоящее ярмарочное море, в котором тонул всякий, кто попадал сюда. На площади и по улицам от возов с товарами, купеческих фур и мелких лавчонок не было свободного местечка. Жажда наживы согнала людей со всех сторон, и эта разноязычная и разноплеменная толпа отлично умела понять взаимные интересы, нужды и потребности...», – писал в своем романе «Приваловские миллионы» Дмитрий Мамин-Сибиряк.

В 1864 году в Ирбите открылось здание Пассажа – главного торгового павильона. В архитектурном плане это уникальное сооружение: торговые места в нем располагаются по принципу галереи – в несколько этажей.

– В Пассаже продавали самые дорогие товары: оренбургские пуховые платки и бухарские ткани ручной работы, чеканные серебряные из-

делия и драгоценности, бельгийские револьверы и немецкие ружья, роули фирмы Беккер, бинокли, оптические приборы и очки. Это могли себе позволить только очень богатые купцы, которые приезжали на ярмарку со всех уголков России. Известен факт продажи вазы из калганской яшмы по цене 2,5 тысячи рублей – в то время столько стоил двухэтажный каменный дом, – говорит заместитель директора ирбитского историко-этнографического музея **Алена Замятина**.



Савва Морозов

Пассаж, кстати, сохранился до наших дней. Сегодня это объект культурного наследия регионального значения, аналогов которому в Свердловской области нет. В этом году ирбитские власти начали реставрацию здания, на нее будет направлено более 80 млн рублей, завершить работы планируется в 2023-м.

## В долг Екатеринбург

О значимости ирбитской ярмарки можно судить по двум фактам, рассказывают в историко-этнографическом музее. Именно здесь определялась цена чая, который активно начал завозиться в Россию с 1727 года, после установления торговых отношений с Китаем. Чайные пирамиды высились на ирбитских улицах наподобие египетских. Также ярмарка диктовала цены на пушнину. В 1870–1880-е годы в городе продавалось от 5 до 10 миллионов шкурок ежегодно, а обзор цен с «пушного рынка» публиковался в газетах Франции, Германии, Великобритании и США.

Особого внимания заслуживают купцы, торговавшие на ярмарке. Легендарный **Савва Морозов**, король текстиля в XIX веке, лично приезжал в Ирбит со своими товарами. Еще одна примечательная личность – ирбитский мукомол, миллионер **Дмитрий Зяин**. Его мельница – техническое чудо XIX столетия – одарила город и окрестности своей мукой. На ярмарке он выставлял свой хлеб, а также изумительной красоты торты.

Известен факт, когда Зяин выручил деньгами Екатеринбург. Ирбитский краевед, музейщик с большим стажем **Иван Антропов** в своей книге «Были Ирбита» рассказал об этом событии: «Екатеринбургский городской голова обратился к Зяину с просьбой о за-

име на нужды города. 14 сентября 1914 года Зяин дал 100 тысяч рублей сроком на 5 лет под семь процентов годовых. Сделка была очень выгодной, но воспользоваться прибылью он не успел – в 1918 году был расстрелян в числе самых состоятельных граждан Ирбита...».



Дмитрий Зяин

Зяинская мельница – кирпичное пятиэтажное здание – «дожила» до наших дней. Пока она пустует, но в ближайшее время ее планируется отреставрировать, рассказал «ОГ» мэр Ирбита **Николай Юдин**.

## Ярмарочный ренессанс

С конца XIX века для ирбитской ярмарки начались трудные времена. Россия приступила к строительству Транссибирской магистрали – открылось движение по Екатеринбургско-Тюменскому участку Уральской железной

дороги. Честь принимать у себя поезда отошла Екатеринбург, и вдали от железнодорожных путей ярмарка стала постепенно угасать. Последний 279-й раз она прошла в 1929 году.

Потом был многолетний перерыв. И только в 2003 году решением губернатора Свердловской области **Эдуарда Росселя** ирбитскую ярмарку решили возродить. Ей присвоили статус межрегиональной. Жизнь показала, что ярмарка по-прежнему востребована. В этом году, с 12 по 14 августа, главное торговое событие Ирбита побило рекорд по количеству посетителей – более 45 тысяч человек (см. «ОГ» № 146 от 16.08.2022).

– Я побывал на ярмарке в первый раз, очень впечатлен. Это не просто стихийная уличная торговля, а хорошо организованное масштабное мероприятие. Более 600 предпринимателей из России и зарубежных стран, хороший товарооборот – почти 200 млн рублей, плюс культурно-развлекательная программа для людей разных возрастов. Ирбитская ярмарка – это хорошая, добрая история в жизни нашего региона, которую мы и впредь будем поддерживать, – отметил в разговоре с «ОГ» первый заместитель губернатора Свердловской области **Алексей Шмыков**.

Юлия БАБУШКИНА

## Вы не знали

**В XVIII-XIX веках ирбитская ярмарка проходила с конца февраля до первой декады марта.**

Она открывалась после молебна и поднятия флага. По легенде поведение флага на ветру определяло характер торга: если он развернулся сразу, торговля будет бойкой и стремительной, запутался – значит, затяжной.

**Товары, привозимые на Ирбитскую ярмарку, охранялись.**

Их стерегла караульная артель из 132 пеших и 14 конных. Все они отличались незаурядной физической силой и носили особый нагрудный знак.

Артель взимала плату за охрану:

- 5 рублей – с торговой лавки,
- 3 рубля – с палатки,
- за подвижные лари и возы – по соглашению сторон.

За месяц ярмарки пеший охранник получал от 100 до 140 рублей, конный – 150. Это при стоимости коня в 25–35 рублей.



XVIII век: на ярмарку в Ирбит шли обозы с разных уголков страны



13 августа 2022 года: торговые ряды на ярмарке заняли всю площадь около Пассажа

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА"». ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

УЧРЕДИТЕЛИ:  
Губернатор Свердловской области,  
Законодательное собрание Свердловской области  
(Адрес: 620031, г. Екатеринбург, ул. Октябрьская, 2)  
Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении  
регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ  
в области печати и массовой информации  
Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е-0966

Главный редактор А.А. ЛАКЕДЕМОНСКИЙ

Адрес редакции и издателя: ГБУ СО «РГ «Областная газета»,  
620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж. ИНН 6658023946.

Подписка (индекс):  
• расширенная социальная версия на 12 мес. (09857) / 6 мес. (09856)  
• полная версия на 12 мес. (П2846) / 6 мес. (П3110)  
• социальная версия на 12 месяцев (69856)  
для предприятий Екатеринбурга:  
• uralpress.ru – интернет-магазин  
• podpiska.pochta.ru – подписное агентство Почты России

Адреса электронной почты:  
Общая почта | [og@oblgazeta.ru](mailto:og@oblgazeta.ru)  
Отдел подписки | [podpiska@oblgazeta.ru](mailto:podpiska@oblgazeta.ru)  
«Регион» | [region@oblgazeta.ru](mailto:region@oblgazeta.ru)  
«Общество» | [society@oblgazeta.ru](mailto:society@oblgazeta.ru)  
«Земства» | [zemstva@oblgazeta.ru](mailto:zemstva@oblgazeta.ru)  
«Культура» | [culture@oblgazeta.ru](mailto:culture@oblgazeta.ru)  
«Спорт» | [sport@oblgazeta.ru](mailto:sport@oblgazeta.ru)  
Служба новостей | [news@oblgazeta.ru](mailto:news@oblgazeta.ru)

ТЕЛЕФОНЫ:  
Приемная – 355-26-67, Бухгалтерия – 375-81-48  
Телефоны отделов указаны вверху каждой страницы

По вопросам подписки и распространения:  
8 800 30-20-455 звонок бесплатный по России  
или (343) 375-79-90 / 375-78-67

по вопросам рекламы и объявлений: 262-70-00

В соответствии со статьей 42 Закона Российской Федерации  
«О средствах массовой информации» редакция имеет право  
не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции.  
За содержание и достоверность рекламных материалов  
ответственность несет рекламодатель. Все товары и услуги,  
рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации,  
цена действительна на момент публикации. Р – материалы,  
помеченные этим знаком, публикуются на коммерческой основе

При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна

Номер отпечатан  
в ГУП СО «Монетный шебеночный завод»  
(623700, Свердловская обл., г. Березовский,  
ул. Красных Героев, д. 10)

Заказ: 2008.  
Сдача номера в печать:  
по графику – 20.00, фактически – 19.30

ЦЕНА СВОБОДНАЯ

Тираж  
Полная версия: 980  
Расширенная  
социальная версия: 7 840  
Социальная версия: 60 000  
Всего: 68 820