

# Государство надавило на газ

Юлия БАБУШКИНА

В Свердловской области к частным домам жителей начали бесплатно подводить газ. Практически во всех муниципалитетах идёт строительство газоотводов от магистральных газовых сетей до границ земельных участков собственников домовладений. Облстной министр энергетики и ЖКХ Николай Смирнов рассказал «ОГ», за чей счёт ведутся работы и сколько времени на них уходит.

### Кому газ

– Николай Борисович, весной прошлого года Президент России Владимир Путин в послании Федеральному Собранию объявил о разработке программы бесплатной догазификации населённых пунктов. С октября она заработала по всей стране, в том числе и в нашем регионе. Свердловчане воспользовались ею?

– Президент принял правильное решение – программа оказалась востребованной. На сегодняшний день в газовые компании уже поступило 18 тысяч заявок от жителей Свердловской области. Думаю, в ближайшее время поток заявок будет ещё «раскочкаиваться» – оценивают возможность своих домовладений, изучают документы. Мы рассчитываем к началу 2023 года газифицировать 31 тысячу жилых домов в регионе, а к 2028 году – свыше 35 тысяч. Программа будет действовать до 2030 года, так что время подать заявку у людей есть.

– Если смотреть в государственном масштабе, 18 тысяч – это много или мало? – Это хороший показатель, Свердловская область – в двадцатке регионов-первопроходчиков в этом вопросе. Есть субъекты РФ, где вообще нет ни одной заявки. По этическим соображениям не буду их озвучивать. Есть и абсолютный лидер – Ямало-Ненецкий автономный округ, где 80 процентов населения подали заявки. Но количество жителей там намного меньше, чем в нашем регионе.

– Догазификация подразумевает строительство в населённых пунктах газоотводов – от магистрального газопровода до границ земельных участков собственников жилья. Теперь эту услугу оплачивают газовики. Откуда такие деньги? – У программы два источника финансирования – это средства корпорации «Газпром» как единого оператора газоснабжения по стране и деньги газораспределительных организаций. Никакой финансовой нагрузки на бюджет области, на юридических и физических лиц нет и не будет. В ближайшее время года газовые компании вложат 5,5 млрд рублей в территории Свердловской области. Такую сумму удалось согласовать нашему губернатору



НИКОЛАЙ СМИРНОВ

### НУЖНО ЗНАТЬ

- Программа бесплатной догазификации распространяется ТОЛЬКО НА частные жилые дома, расположенные в населённых пунктах, где уже есть магистральные газопроводы. Многоквартирные дома и дома в территориях, где нет магистральных газовых сетей, не могут принять участие в программе.
- Право собственности на индивидуальный жилой дом должно быть оформлено до 21 апреля 2021 года.
- Бесплатное строительство газоотводов выполняется независимо от расстояния между магистральным газопроводом и земельным участком собственника жилого дома (может быть и 10 метров, и 500!).
- Если при оформлении заявки житель не предоставляет полный пакет документов, газовики вернут заявку на доработку. На это даётся 20 дней. Если собственник дома не успевает в этот срок, ему придётся подавать заявку заново.

ру Евгению Куйвашеву. Деньги Газпрома – 5 млрд. Корпорация даёт беспроцентный займ региональному оператору, в нашем случае – Газэксу. А он уже распределяет его по региону. После строительства сети остаются в собственности Газпрома – таким образом обеспечивается возврат займа. Ещё 500 млн выделяют газораспределительные организации, это их спецнабавка, проще говоря, инвестиция.

– А где уже идёт строительство? – В Каменске-Уральском, Нижнем Тагиле, Ирбите, Красноуральске, Сысертском районе и других округах. 1 065 домовладений фактически получили газоотводы, жители уже приобрели и установили оборудование внутри своих домов. Сроки строительства вполне адекватные: газопровод даётся 30 дней на рассмотрение документов собственником и оформление договора, и 30 дней – на «врезку» дома в газопровод, при условии, что труба проходит в 10–20 метрах от жилья. Как раз такие

домовладения мы в первую очередь и обеспечили газом. Если же нужно построить газоотвод длиной 30 метров и более, в этом случае на строительные работы даётся минимум 100 дней.

### Потратить? Компенсируй!

– Не все уральцы позитивно оценивают программу. Говорят, бесплатный сыр – только в мышеловке... – На самом деле мнение жителей сильно изменилось. Скептиков сначала действительно было много. Прошлым летом, когда мы проводили опрос населения и на его основе формировали областную план-график догазификации, люди не верили в это. А когда увидели реально построенные строения, пошли заявки.

– Но ведь людям всё равно придётся платить за подключение к газопроводу, и это серьёзные суммы...

– Да. Собственники домовладений за свой счёт приобретают оборудование: газовые котлы, плиты, радиаторы. Де-

### Куда обращаться?

Заявку на бесплатную догазификацию можно оформить:

- на сайте СОЦГАЗ.РФ (портал Газпрома);
- на портале «Госуслуги»;
- в офисах газовых компаний по месту жительства (Газэкс, Екатеринбурггаз, Газовые сети, Альфа-строй, Газпром газораспределение Екатеринбург).

Документы принимаются как в электронном, так и в бумажном виде. Полный перечень документов, газовых компаний и контактных телефонов опубликован на сайте министерства энергетики и ЖКХ Свердловской области energy.midural.ru. Также можно обратиться в администрацию своего населённого пункта – специалисты дадут разъяснения.



Николай Смирнов – на строительстве газопровода в посёлке Верхние Серги в 2016 году

лают разводку по дому, оплачивают подключение. То есть они вкладывают средства в комфорт на своей личной территории. В среднем это обходится в 100–120 тысяч рублей. Заявляясь в программу, люди об этом знают. Расходы можно компенсировать, в нашем регионе действует ряд законов, где это прописано. Малоимущим семьям, пенсионерам, инвалидам возвращается по 70 тысяч рублей. Также на газификацию можно направить областную часть материнского капитала.

– В чём же тогда экономия? – Объясню на конкретном примере. В Белоуральском районе есть село Кусулино, где проживают 2,5 тысячи человек. Много лет жители этого села не могли подключиться к газопроводу, так как на территории был дефицит газа. А чтобы дотянуть сеть до той точки, где газ реально было получить, требовалось от 2 до 12 млн рублей – в зависимости от удалённости до-

мов. Людям эти деньги никогда не собрать. Сейчас, когда программа заработала, эти расходы взяли на себя газовики. Вдобавок в селе модернизировали газораспределительную станцию (ГРС). Жителям осталось только подключиться. Речь идёт об экономии в миллионы рублей.

– Есть ещё один момент: не все дома технически готовы к подключению. Как людям быть в таком случае? – Действительно, в области есть дома в очень плохом состоянии, и устанавливать газовые котлы в них нельзя, хотя жители имеют право на бесплатную догазификацию.

Выход здесь только один – пристроить к дому отдельное помещение – под котельную. Ещё есть территории, где построены магистральные газопроводы, но излишков газа нет, чтобы подключить абсолютно все домовладения. Люди могут подавать заявки, но в этом случае сроки строительства будут дольше, так как сначала необходимо модернизировать ГРС или построить новый газопровод, который технически способен подать больший объём газа. Могу обрадовать жителей – недавно Газпром принял решение обновить две крупные ГРС – в Сухом Логе и Сысерти, где очень высокий спрос на газ. Работы начнутся с 2023 года, решить вопрос помог наш губернатор.

## Список ярмарок на Среднем Урале на этой неделе

На этой неделе, 21, 22 и 23 января, жители Свердловской области вновь смогут посетить сельскохозяйственные и универсальные ярмарки. Торговые палатки развернут в следующих муниципалитетах:

- **Верхняя Пышма** – универсальная ярмарка на ул. Юбилейной, 3а (23 января с 9:00 до 16:00);
- **Екатеринбург** – универсальные и сельскохозяйственные ярмарки на ул. Владимира Высоцкого, 12а; ул. Баумана, 48/л/ер. Черноморский, 2; ул. Билимбаевская, 15; Санаторная, 2 и 3 (с 9:00 до 22:00). Будет представлен широкий ассортимент молочной, мясной и колбасной продукции, рыба, сладости, мороженые ягоды и овощи, тёплые вещи;
- **Идель** – универсальные ярмарки на ул. Школьной, 18в и ул. Советской, 79;
- **Каменск-Уральский** – универсальная ярмарка на пересечении улиц Суворова и 4-й Пятилетки (23 января с 9:00 до 17:00);
- **Качканар** – универсальная ярмарка на земельном участке ул. Гикалова, 7а, 7б (21–23 января);
- **Красноуральск** – универсальная ярмарка в сквере на ул. Ленина (с 10:00 до 21:00) и на площади ТЦ (22 января с 9:00 до 17:00). Будут представлены и промышленные, и продовольственные товары;
- **Красноуфимск** – сельскохозяйственная и универсальная ярмарки на ул. Рогозинниковых, 35;
- **Кушва** – универсальные ярмарки напротив дома №13 на ул. Союзов и напротив дома №17 на ул. Станционной (21–23 января). Можно будет приобрести молочную продукцию, замороженные грибы и ягоды, промышленные товары;
- **п. Баранчинский** – универсальная ярмарка в районе торговых прилавков на ул. Победы (21 января);
- **Нижняя Салда** – сельскохозяйственная ярмарка на ул. Ломоносова, 4 (22 января с 9:00 до 16:00);
- **Нижний Тагил** – универсальная ярмарка «Для всей семьи» на площадке по Ленинградскому проспекту, 95 (21 января с 10:00 до 18:00) и специализированная ярмарка «Художественная» в торговом комплексе «Гальский» (22 января с 9:00 до 16:00);
- **Первоуральск** – универсальная ярмарка на пр. Ильича, 32 (23 января). Будут представлены и промышленные, и продовольственные фермерские товары;
- **п. Арти** – универсальная и сельскохозяйственная ярмарки перед объектами от ул. Ленина, 82 до ул. Ленина, 90;
- **Верхняя Салда** – универсальная «Наша ярмарка» на ул. Рабочей Молодёжи, 41 (22–23 января с 9:00 до 18:00);
- **п. Новособест** – универсальная ярмарка в районе здания №7а на ул. Пионерской (21 января с 11:00 до 17:00);
- **с. Быхово** – универсальная ярмарка между домами №7 и №9 на ул. Ленина (23 января с 11:00 до 15:00);
- **д. Черемшанка** – универсальная ярмарка в районе дома №32 на ул. Комсомольской (22 января с 14:00 до 15:00);
- **с. Каигородское** – универсальная ярмарка на ул. Ленина, 84а (22 января с 12:00 до 14:00);
- **Реж** – универсальные ярмарки на ул. Ленина, 37а и на ул. Калининна, 47 (21 января);
- **Сысерть** – универсальные ярмарки у административного здания №35 на ул. Ленина (22 января) и на ул. Коммуны, 37;
- **Туринск** – универсальная ярмарка на ул. Свердлова, 82 (с 8:00 до 16:00). Будут продаваться тёплые вещи, трикотаж, спецодежда.

Полный список ярмарок в регионе – на сайте [www.oblgazeta.ru](http://www.oblgazeta.ru). Напомним, что не все ярмарки проходят строго по графику. Подготовила Нина ГОРГИЕВА

## Свердловские сёла получат почти миллиард рублей на создание современного облика

По решению Евгения Куйвашева, средства на проекты по созданию современного облика сельских территорий направят в ближайшее время. Соответствующий документ приняли 20 января на заседании правительстве.

«Средства пойдут на капремонты и строительство социальных объектов, газификацию территорий, реализацию проектов в сфере коммунального хозяйства», – сообщил глава региона. В частности, запланированы капремонт Центра культуры и реконструкция очистных сооружений в посёлке Рефтинском, завершение строительства ФОКа в посёлке Пинонерском Ирбитского ГО и школы на 440 мест в Пышме. Значительные средства направят на газификацию села Знаменского Ирбитского района, а также строительство инженерной и транспортной инфраструктуры в селе Сажино Артиского ГО.

Напомним, по решению Евгения Куйвашева, с 2022 года сельские территории могут участвовать в региональной программе «Формирование комфортной городской среды». Финансирование благоустройства мест отдыха для жителей сёл, деревень и рабочих посёлков возьмёт на себя областная и местные бюджеты.

Екатерина ХОЖАТЕЛОВА

## IT-компании смогут получить гранты на свои разработки

Ирина ПОРОЗОВА

Фонд содействия инновациям открыл приём заявок на конкурс для IT-компаний. Разработчики перспективных цифровых решений претендуют на получение федеральных грантов. Со стороны свердловского правительства данное задание будет курировать министерство цифрового развития и связи.

Компании, которые уже имеют опыт разработки и продаж наукоемкой продукции, могут заявиться на участие в конкурсе «Развитие ЦТ». За победу в нём можно получить грант в размере до 20 млн рублей. Средства будут направлены на реализацию нового цифрового проекта. Но есть одно условие – компания должна

вложить в проект не менее 30 процентов от суммы гранта. Заявки на участие в конкурсе принимаются до 31 января.

Получить федеральные средства на развитие цифрового продукта смогут и новички в IT-сфере. Конкурс «Старт-ЦТ-1» направлен на поддержку стартапов. Максимальный размер гранта составляет 3 млн рублей, финансирование не требуется. Принять участие в отборе могут и физические лица, и юридические. Отправить заявку можно до 14 февраля.

Конкурсы организуются для малых предприятий, которые создают инженерное программное обеспечение, системы управления, робототехнические комплексы, средства информационной безопасности, новые информационные интернет-технологии и другие наукоемкие цифровые товары и технологии.

Как сообщает департамент информполитики Свердловской области, региональное министерство цифрового развития и связи уже направило профессиональному сообществу информацию о сроках и условиях проведения конкурсов. Подробности о требованиях к участникам и критериях отбора можно узнать на сайте Фонда содействия инновациям [fasie.ru](http://fasie.ru), а также на портале ит-гранты.рф. Заявки оформляются в электронном виде.

Ранее уральские специалисты уже участвовали в этих конкурсах и даже выигрывали гранты. Так, в 2020 году семь свердловских IT-компаний получили от фонда суммарно 41,5 млн рублей на разработку и развитие цифровых решений. Среди их изобретений – малогабаритная автономная станция экологи-

ческого мониторинга, подземная беспроводная система связи для строительства «умных» шахт и технологий для скрининга рака лёгких.

Глава Среднего Урала Евгений Куйвашев поставил задачу создать в регионе благоприятные условия для развития цифровых технологий. Чтобы мотивировать талантливых учёных и специалистов к разработке неординарных инновационных проектов, в Свердловской области ежегодно вручается премия губернатору в этой сфере. Во время своей недавней пресс-конференции Евгений Куйвашев объяснил, с чем связано такое внимание к этой области:

– Сегодня дефицит специалистов в IT-сфере просто колоссальный. Потому что самый быстрорастущий рынок – это, конечно, рынок IT.

## Как получать больше откликов на вакансии в ретейле?



Линейные вакансии в сфере ретейла закрывать сложно – люди нужны срочно, людей нужно много. Инструменты hh.ru помогают оптимизировать подбор таким образом, чтобы поиск занимал меньше времени, а кандидаты были релевантными. Звучит как утопия? Только для тех, кто ещё не знает, на что способны дополнительные инструменты продвижения вакансий.

Один из таких инструментов – сервис Clicktе. С его помощью можно привлечь дополнительную аудиторию, причём не только с hh.ru, но и из социальных сетей («ВКонтакте»), Facebook, Instagram, «Одноклассники» и «Мой мир» и поисковых систем «Яндекс» и Google. В результате вашу вакансию увидит гораздо больше потенциальных кандидатов – и количество откликов возрастёт в разы.

Вот основные преимущества Clicktе: ● Можно выбирать аудиторию по разным характеристикам. Например,

регион, пол, возраст, доход, знание языков. Если вы хорошо знаете портрет кандидата, ваша вакансия будет показана только тем соискателям, которых вы отметите как подходящих.

● Вы платите только за соискателей, которые перешли на вашу вакансию. Стоимость клика фиксированная: 20 рублей – в регионах, 30 рублей – в Москве и МО. Это увеличит просмотры вакансии и, как результат, даст больше откликов.

● Готовый шаблон рекламного объявления. Вам не понадобится обращаться к дизайнеру, нужно будет только добавить текст вакансии, картинку и ссылку. Простой запуск продвижения сразу после публикации вакансии или когда необходимо.

Вакансия Clicktе привлекает соискателей из разных рекламных каналов, быстро набирает просмотры и отклики. А новый трафик приводит к тому, что вакансия повышается в поисковой выдаче hh.ru – выигрывает сразу по двум параметрам!

В результате количество просмотров и откликов на вакансию увеличивается в 2–2,5 раза по сравнению с той же вакансией без применения дополнительных инструментов для продвижения. ● Clicktе хорош для вакансий в самых разных сферах. Расскажу пример из ретейла. Работодатель разместил вакансию продавца-консультанта в Волгоградской области. За 4 дня до запуска рекламной кампании в Clicktе эта вакансия набрала 51 просмотр и получила 3 отклика. Но затем, всего за 4 дня продвижения просмотры возросли в 18 раз – их стало 903. Откликов стало в 9 раз больше – кандидаты откликнулись 27 раз. Это отличный результат – каждый отклик обошёлся работодателю примерно в 100 рублей\*, – приводит пример Анна Осипова, руководитель пресс-службы hh.ru.

Кстати, Clicktе идеально подходит, когда нужно в конкретный период времени получить максимум откликов.