

(Окончание. Начало на 1—9-й стр.)

низации и проведении Акции выступили 7 субъектов РФ, в том числе и Свердловская область.

Фонд «Соработничество» действует под эгидой Русской православной церкви. Фонд ежегодно проводит международный открытый грантовый конкурс «Православная инициатива». В 2019 году из Свердловской области было поддержано 34 проекта: от музейных интерактивных проектов до проектов по социализации молодых людей с ограниченными возможностями здоровья.

Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ» в 2019 году провел конкурс в рамках программы «Создавая возможности». В 2019 году победителями по направлению «Поддержка инициатив в сфере истории и культуры» стали три организации из Свердловской области, а именно НП «Театр «Шарманка», «Верхнесинячинское музейное объединение» и Музей истории г. Екатеринбург.

«Мой проект — моей стране!» — ежегодный конкурс Общественной палаты РФ в области гражданской активности. В 2019 году по направлению «Наука и образование. Развитие науки, образования и просвещения» победителем стал проект «Единая промышленная карта», который представила В.В. Пиджакова.

Благотворительный фонд «Центр социальных программ» (ЦСП) реализует грантовый конкурс «Территория РУСАЛа». В 2019 году по результатам конкурса проекты по созданию пешеходно-парковых зон, пространств для активного отдыха и культурных мероприятий будут реализованы в г. Каменск-Уральском, п. Черемухово Североуральского городского округа, в г. Красноуральске будут обустроены набережная, лодочная станция и пляжная зона вдоль берега реки Туры. В рамках грантового конкурса «Помогать просто» в 2019 году был поддержан проект организации творческого и интеллектуального досуга для пенсионеров в г. Красноуральске, проект «Кулинарные истории» для творческого досуга детей из социального реабилитационного центра г. Каменск-Уральского.

3.3 Президентские гранты как точки роста для реализации гражданской активности

Мировой и отечественный опыт показывает, что развитие «третьего сектора» невозможно без активного участия и поддержки со стороны государства. Государственная поддержка российских СО НКО в 2019 году заключалась главным образом в предоставлении целевых грантов, направленных на реализацию социально значимых проектов через единого оператора — Фонд президентских грантов. Проекты-победители ФПГ имеют разную тематику, но все они одинаково преследуют цели улучшения благосостояния региона и его граждан.

Более 100 некоммерческих организаций стали победителями двух конкурсов Фонда президентских грантов в 2019 году. Они привлекли в Свердловскую область более 229 млн. рублей на реализацию социально значимых проектов. На проекты, связанные с выявлением и развитием молодых талантов, некоммерческим организациям выделено 41,6 миллиона рублей, на поддержку проектов в области культуры и искусства — 27,3 миллиона рублей, на проекты в области науки и образования — 20,6 миллиона рублей, на реализацию молодежных проектов — 7,4 миллиона рублей.

Организации, подавшие заявки на направление «Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни», привлекли в регион 32,1 миллиона рублей, на «Сохранение исторической памяти» — 19,6 миллиона рублей, на развитие общественной дипломатии и поддержку соотечественников — 10,6 миллиона рублей, на развитие институтов гражданского общества — 6,1 миллиона рублей.

Таблица 2 — Заявки СО НКО Свердловской области, поданные на конкурс ФПГ в 2019 году

Направление поддержки	Количество направленных проектов, ед.	Количество поддержанных проектов, ед.	Объем финансовой поддержки, руб.
Поддержка проектов в области культуры и искусства	52	11	27 368 564
Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения	65	15	20 649 262,4
Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан	43	13	28 070 470
Развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников	11	4	10 617 363
Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства	32	6	14 456 802
Поддержка молодежных проектов	37	5	7 421 631
Охрана здоровья граждан, пропаганда ЗОЖ	64	18	32 181 563,1
Охрана окружающей среды и защита животных	10	2	2 713 295
Выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства	6	6	41 660 278
Защита прав и свобод человека и гражданина	29	7	18 490 897
Сохранение исторического наследия	54	11	19 627 408
Развитие институтов гражданского общества	22	4	6 183 000,99
Укрепление межнационального и межрегионального согласия	10	0	0
Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения — долгосрочный проект	1	0	0
Развитие институтов гражданского общества — долгосрочный проект	1	0	0
Выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства — долгосрочный проект	0	0	0
Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения — долгосрочный проект	1	0	0
ИТОГО	438	100	229 440 534,49

По данным, представленным в таблице 2, видно, что самая низкая эффективность подачи заявок — по направлению «Укрепление межнационального и межрегионального согласия», а самая высокая — в направлении «Выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства». По этому

же направлению проекты СО НКО получили наибольший объем софинансирования. Наименьшее количество средств привлечено по направлению «Охрана окружающей среды и защита животных», по этому же направлению самое маленькое количество поддержанных проектов. Самое большое количество поддержанных региональных проектов в направлении «Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни».

По абсолютному количеству поданных заявок на первом месте «Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения», региональные СО НКО подали на конкурс 65 заявок. На втором месте — «Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни», где заявлено 64 проекта. Самая высокая конкуренция заявок по 2019 году отмечена в направлении «Поддержка молодежных проектов, реализация которых охватывает виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». В среднем только один из семи заявленных проектов получил поддержку фонда.

По результатам 2019 года Свердловская область остается регионом, в котором наиболее развитым направлением СО НКО остается деятельность по социальной поддержке и защите населения, охране здоровья, культуры и образования. Представим географию поддержанных проектов Свердловской области (см. рисунок 18).

Данные показывают, что по территории своей реализации проекты дифференцируются. Поддержку ФПГ получили как локальные, территориально ограниченные проекты (с. Мезенское, микрорайон или один городской район), так и крупномасштабные, охватывающие территорию федерального округа, страны в целом, другие государства. Наибольшее количество проектов инициировано СО НКО, расположенными в г. Екатеринбурге. Среди лидеров в числе заявителей СО НКО г. Первоуральска, г. Заречного и г. Березовского.

3.4 Медиасреда и репрезентация деятельности институтов гражданского общества

Массмедиа выступают в качестве определенного катализатора гражданской активности, они призваны обеспечивать информационные коммуникации между институтами, гражданами и государством, оказывать содействие в контроле политических процессов. В настоящее время в Свердловской области сформирована активная медиасреда. Одним из важнейших официальных СМИ Свердловской области остается «Областная газета». Департаменту информационной политики Свердловской области подведомственны еще 32 печатных СМИ, выпускающихся для населения на территории Свердловской области. В регионе ведут свое вещание несколько телевизионных и радиоканалов. Органы государственной власти и органы местного самоуправления муниципальных образований Свердловской области имеют собственные сайты, на которых размещается нормативно-правовая, методическая и оперативная информация.

Общественная палата Свердловской области имеет свой сайт. Для информирования жителей Свердловской области на нем созданы и постоянно наполняются специальные разделы «Общественный контроль». На сайте размещаются материалы о деятельности общественных советов, мероприятиях Российской ассоциации общественного контроля. На сайте создан раздел «Стань участником общественного контроля». В среднем сайт Общественной палаты Свердловской области посещают 360 раз. Читают информационные сообщения, переходят по разным разделам 119 раз в день, уникальных посетителей информационной площадки в среднем 97 человек в день. Группа Общественной палаты во «ВКонтакте» насчитывает 202 подписчика (в группе Регионального Ресурсного центра для СО НКО Свердловской области — 769 подписчиков). В среднем за один день в ленте группы появляется 1-3 информационных поста.

Общественные палаты муниципальных образований информируют о своей деятельности размещая на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований. Общественные советы при исполнительных органах государственной власти Свердловской области доклады о своей деятельности разместили на официальных сайтах региональных отраслевых органов власти, а также на официальном сайте Общественной палаты Свердловской области.

Анализ медиапотребления в России показывает, что 91% потребителей смотрят телевидение, 65% часто и надолго выходят в Интернет ежедневно, 45% читают прессу. Самый высокий медиаохват аудитории в крупных городах (55-56%), в малых городах степень вовлеченности в медиапотребление не превышает 48%. Меньше всего вовлечены в медиапотребление люди пенсионного возраста и незанятые в трудовой сфере. Люди с высшим образованием и молодежь больше вовлечены в Интернет. 2019 год стал рекордным по количеству используемого абонентами Свердловской области мобильного и домашнего интернет-трафика. Показатели стали выше в полтора раза по сравнению с прошлым годом.

Компания «МедиаЛогия» по итогам 2019 года составила рейтинг СМИ Свердловской области по цитируемости (см. рисунок 19).

МедиаЛогия	СМИ	Категория	ИЦ
1.	Ura.ru	Информагентство	5 701,38
2.	Znak.com	Интернет	3 075,58
3.	E1.ru	Интернет	819,14
4.	66.ru	Интернет	379,94
5.	Европейско-Азиатские новости	Информагентство	362,65

Рисунок 19 — Top-5 самых цитируемых СМИ региона за 2019 год⁴¹

Информационная поддержка осуществляется исполнительными органами государственной власти Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» путем размещения на официальных сайтах информации и тематических материалов, направленных на освещение мероприятий в сфере поддержки социально ориентированных НКО, популяризацию добровольческой и благотворительной деятельности.

По данным Министерства экономики и территориального развития Свердловской области в целом за 2019 год в региональных

⁴¹ МедиаЛогия. Режим доступа: <https://www.mlg.ru/~vzAJM>

и муниципальных СМИ было размещено 1100 публикаций о деятельности социально ориентированных НКО⁴².

Кроме того, в 2019 году в социальной сети «ВКонтакте» создано сообщество «Поддержка СО НКО в Свердловской области» (<https://vk.com/public190177429>), где размещаются новости, актуальная информация по вопросам деятельности и поддержки социально ориентированных НКО. Всего на странице 222 подписчика. Информация обновляется ежедневно.

Небольшое число региональных СО НКО размещают на интернет-ресурсах публичные отчеты о своей деятельности. В целом можно отметить недостаточное информационное присутствие общественных объединений и организаций Свердловской области в региональной медиасреде. Отсутствие в современном информационном пространстве собственного сайта у ряда общественных организаций является фактором, значительно ограничивающим степень информационного присутствия сектора в целом, степень его узнаваемости. Для включения некоммерческих организаций в информационную повестку Свердловской области «Медиацентр социальной информации УралДобро» запустил в 2019 году корпоративный сайт «НКО-Урал» (см. рисунок 20). На сайте размещается информация о событиях общественной жизни региона, проектах и акциях в некоммерческом секторе Свердловской области. На данном сайте размещается полезная для СО НКО информация, в том числе о грантовых конкурсах и иных формах поддержки.

Одним из актуальных источников информации для деятельности НКО является группа во «ВКонтакте» «Региональный Ресурсный центр РСМ для СО НКО Свердловской области», в которую входят 769 участников, на контент которой подписаны 194 организации (https://vk.com/rcc_nko). В группе регулярно размещаются информационные и методические материалы для специалистов НКО, проводятся онлайн-консультации экспертов по основным вопросам деятельности НКО, в том числе по бухгалтерскому учету и подготовке отчетности. Группа открыта для размещения информации о проектной деятельности региональных СО НКО.

Для включения социально ориентированных некоммерческих организаций в медийную повестку разработан интернет-ресурс СВЕ.РФ. На этом портале, отображающем все события, происходящие в регионе, открыты два новых раздела: «Урал многонациональный» и «Созидание». В зависимости от направления, в рамках которого осуществляется деятельность СО НКО, общественные организации смогут разместить здесь все сведения о себе, анонсы мероприятий, объявления и многие другие интересные для жителей региона информационные материалы.

В декабре 2019 года Министерством экономики и территориального развития Свердловской области в социальной сети «ВКонтакте» создано сообщество «Поддержка СО НКО в Свердловской области» (<https://vk.com/public190177429>). На странице сообщества размещается актуальная информация о проведении конкурсов по предоставлению государственной поддержки СО НКО. В конце 2019 года в регионе запущен проект цифровой платформы вовлечения граждан в решение вопросов развития муниципальных образований «Свердловская область: открыто!» (см. рисунок 21). Данная платформа со временем должна стать эффективным инструментом прямого взаимодействия жителей Свердловской области с исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления. Определено 180 направлений, по которым данный ресурс будет принимать, обрабатывать сообщения жителей региона. Платформа должна стать информационной площадкой для населения, она позволит проводить дистанционно народные голосования и опросы общественного мнения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные направления развития гражданского общества в Свердловской области связаны с возросшей гражданской активностью населения, расширением сектора социально ориентированных некоммерческих организаций и профессионализацией деятельности общественных организаций. В 2019 году повысилась и значимость Общественной палаты Свердловской области, общественных советов при исполнительных органах государственной власти Свердловской области, при администрациях управленческих округов, Законодательном собрании Свердловской области, общественных палат и советов муниципальных образований как институтов общественного контроля, реального механизма активизации конструктивного участия жителей в развитии региона.

Ведущая роль в организации общественного контроля на территории Свердловской области безусловно принадлежит

⁴² Информационная справка по вопросу «О государственной поддержке некоммерческих организаций в Свердловской области»

Рисунок 20 — Корпоративный сайт НКО Свердловской области

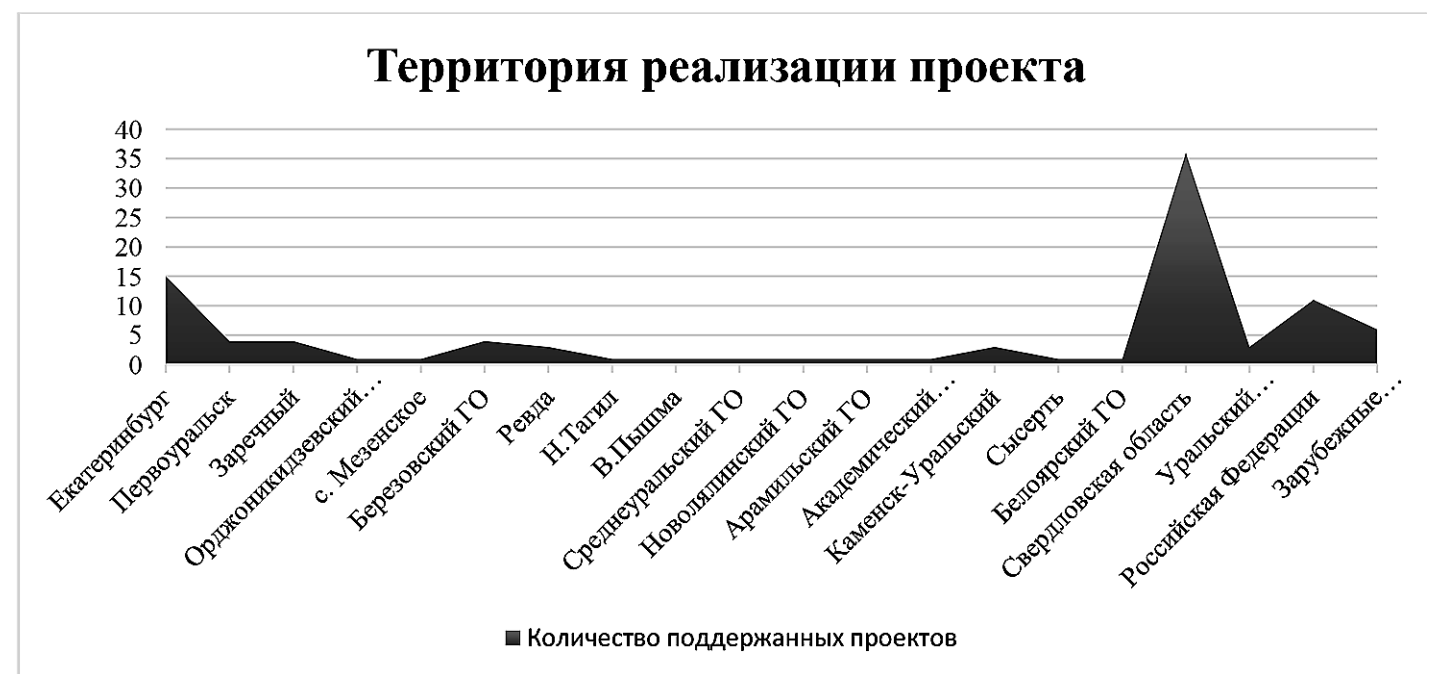


Рисунок 18 — Соотношение количества поддержанных ФПГ проектов и территории их реализации

Рисунок 21 — Цифровая платформа «Свердловская область: открыто!»