

# «Сильного соперника нужно перебежать»

Тренер-аналитик «Урала» Дмитрий Столбиков – об итогах осенней части чемпионата России

Данил ПАЛИВОДА

В чемпионате России по футболу наступила зимняя пауза. Команды провели 19 матчей из 30 и ушли на перерыв. Екатеринбургский «Урал» занимает на данный момент девятую строчку в турнирной таблице. Итоги первой половины сезона мы подвели с тренером-аналитиком «Урала» Дмитрием Столбиковым.

## «Надо воспитывать футболистов, а не покупать»

– Девятое место по итогам осенней части чемпионата – хороший результат?

– Президент клуба Григорий Викторович Иванов поставил задачу – занять лучшее место в истории клуба. По факту с задачей мы пока не справляемся. Но с другой стороны, до шестого места – одно очко. У нас сейчас идёт перестройка команды, мы стали лучше дозировать мяч с чужой половины соперника, более результативно играть.

– В этом сезоне «Урал» пропустил 31 мяч, на данный момент это худший показатель в лиге. Почему команда так плохо играет в обороне?

– Я вам могу сказать, что всё это складывается не только из ошибок защитников. Неправильно так размышлять. Просто есть определённый план на игру, выстроенный для конкретного соперника. Наши футболисты знают, где кто должен располагаться при обороне. Но если один игрок не успевает занять свою позицию, не добегают за своим оппонентом, весь план рушится, схема ломается, и соперник получает преимущество и забивает голы. Группы атаки, к сожалению, не всегда активно действуют в оборонительных действиях. В подтверждение моих слов можно привести таблицу с индексом



Дмитрий Столбиков работает тренером-аналитиком в «Урале» с 2013 года

насыщенности борьбы. Мы на одиннадцатой строчке в этой таблице, показатель – восемь единоростов в минуту мы навязываем сопернику, когда он владеет мячом. Ниже нас «Крылья Советов», «Уфа», «Оренбург», «Тамбов» и «Сочи». То есть получается, что в матчах с командами, где успеваем добежать и навязать борьбу, мы выигрываем. По сути, эта таблица отражает возможности команд. Два года назад мы стали 11, затем 12 и в прошлом году 10. То есть диапазон с 10-го по 16-е место – приемлемый для этих футболистов. Понятно, что обстоятельства могут сложиться по-разному, мы можем стать восьмыми, шестыми, но реальные возможности – вот они.

– Разве у условного тульского «Арсенала», который в прошлом году попал в еврокубки и сейчас идёт на шестом месте, состав сильнее, чем у «Урала»?

– Возьмите для сравнения стоимость составов «Урала» и «Арсенала». У нас – 25,5 млн евро, у «Арсенала» – 33,3 млн евро. Да, тульский клуб летом продал своих лидеров, но при этом купил других хороших футболистов. Данила Лесового, например. Футболист, кото-

рый бежит вперёд, может обыграть один в один, и при этом возвращается назад и отрабатывает в защите. Но такие футболисты к нам не едут из-за финансов. Евгений Луценко – мы очень хотели этого нападающего себе взять, но не сложились. А нам нужен игрок, который сможет зацепиться за мяч на чужой половине поля, принять передачу партнёра, поддержать мяч у себя.

– Если атакующая линия не такая мобильная, как хотелось бы, ведётся ли селекционная работа в этом направлении?

– Мы, исходя из соревновательной деятельности, делаем какие-то определённые выводы, передаём их главному тренеру. Он уже понимает, на какую позицию нужно усиление, передаёт данные селекционному отделу, который подбирает игроков. У нас сейчас концепция в другом состоит: покупать не готовых состоявшихся футболистов, а нераскрытых. И работать с ними. У нас в чемпионате топовые команды берут себе средних футболистов по европейским меркам, которые хорошо смотрятся в чемпионате России, а в еврокубках – нет.

## О ПРОФЕССИИ

– Дмитрий, расскажите, кто такой тренер-аналитик в современном футболе?

– Прежде всего, надо понимать, что сейчас главный тренер команд выполняет функции менеджера. Для организации игры команды наставникам нужны помощники. Сейчас у современных команд появилось много направлений развития. Нужно готовить футболистов функционально, в тактическом плане, при этом состав должен быть сбалансированным. Тренер-аналитик – как раз один из таких помощников. В современном футболе тренерский штаб в основном состоит из пяти человек: главный тренер, ему помогает проводить тренировки ассистент, человек, который показывает упражнения, чтобы наставник только наблюдал со стороны за выполнением заданий. Тренер вратарей – у него своя специализация, часть тренировки голкиперы проводят отдельно от всей команды. Тренер по функциональной подготовке, который отслеживает и контролирует состояние футболистов. И тренер-аналитик – человек, который отвечает за теоретическую часть.

– Что входит в ваш функционал?

– Предоставление информации главному тренеру по предстоящему сопернику, чтобы команда правильно понимала сильные и слабые стороны противника. Но самое основное направление моей деятельности, я считаю, это управление игрой. Во время матча мы можем видеть различные статистические данные. Есть понимание, кто и сколько должен двигаться, выигрывать единоборств и так далее. Если по ходу игры мы видим, что футболист далёк от тех цифр, которые должны показывать, значит, он не в лучшем состоянии, и нужно произвести замену. Это что касается двигательной активности. Есть ещё моменты, которые главный тренер не видит с бровки. Есть план на игру, и в каких-то ситуациях отдельные футболисты его не выполняют. Тренеру-аналитику нужно видеть такие моменты и пытаться донести эту информацию до главного тренера. В этом плане мне очень помог опыт итальянской стажировки, когда я ездил в «Интер». Тогда, в 2006 году, у Роберто Манчини в тренерском штабе было 18 человек, шесть из них отвечали за аналитику. В перерыве они спускались с трибуны в раздевалку и делали доклад главному тренеру, объясняли на фишках тогда. Но на фишках невозможно отобразить всю полноту картины. С развитием технологий я уви-

дел другой опыт у того же Манчини, только он уже работал в «Манчестер Сити». Они первыми купили смарт-борд (экран), и уже с помощью видео просматривали те моменты, в которых были допущены ошибки и которые нужно исправить.

– И вы переняли этот опыт для «Урала»?

– Да. Мы пытаемся делать это второй год. Здесь нужно сказать слова благодарности президенту клуба Григорию Иванову, который поддерживает нас, понимает, что по бюджетам нам тягаться с топовыми клубами тяжело, поэтому надо превосходить их в чём-то другом. Кстати, то, что мы делаем уже второй сезон, пытаются делать «Сочи» и «Зенит», были попытки у «Динамо» при Дмитрии Хохлове. Нигде не получается. В «Зените» всё по старинке: тренер показывает в перерыве видео, и он на фишках пытается донести до футболистов какие-то мысли. Первые 15 минут второго тайма – тот отрезок, когда можно внести коррективы. Дальше уже идёт физиологическое утомление, футболисты начинают действовать сами по себе. Воздействовать на рисунок игры можно в первые 15 минут второго тайма.

– И эти технологии приносят свои плоды?

– Если посмотреть на статистические графики, то становится понятно, что мы доминируем только на отрезке с 45 по 60 минуту. На протяжении осенней части мы забili семь мячей именно в этот временной промежуток, а пропустили всего один. Ни один клуб Премьер-лиги даже близко с нами не располагается по этим показателям.

– Вы говорили, что предоставляете данные по физической активности футболистов. Главный тренер ориентируется чисто на статистику при выборе замены или же больше на свои ощущения?

– Надо понимать, что одинаковых игр не существует. И тренер в первую очередь ориентируется на свои ощущения. К примеру, в перерыве Дмитрий Владимирович говорит: «У меня есть сомнения по этому игроку, как он по цифрам?». В первую очередь цифры – это двигательная активность и процент выигранных единоборств. Если у тренера есть сомнения, он смотрит статистику, получает информацию и сравнивает её со своими ощущениями. И уже потом делает замену. Нет такого, что я подошёл к тренеру, сказал, что определённый футболист не бежит, его надо менять, и наставник тут же производит замену.

## «Погребняк очень полезен»

– За семь сезонов в Премьер-лиге «Урал» стабильно не может играть с двумя клубами – ЦСКА и «Зенитом». В чём причина?

– За счёт чего мы можем играть на равных с этими командами? За счёт грамотной организации игры, за счёт работы без мяча, то есть за счёт безголки. Смотрим на цифры. Вот возьмём, к примеру, матч со «Спартак», который мы выиграли в Москве. Мы пробежали 1 662 метра на высокой скорости, соперник – 1 552 метра. В этом мат-

че мы нигде не уступали, везде успевали, вступали в единоборства, потому что были конкурентоспособны в движении. Теперь смотрим матч с «Зенитом» и ЦСКА и видим, что по этим же цифрам мы сильно уступаем сопернику. Когда противник, помимо исполнительского мастерства, обходит ещё и в движении, то противопоставить тут практически нечего.

– Есть вопрос по нападающим. У Панюкова – три мяча в 16 матчах, у Ильина – четыре в 20 матчах, у Погребняка – 4 мяча в 12 матчах.

– Надо понимать, что очень сильно влияет на эту статистику количество игрового времени. Тот же Погребняк в стартовом составе практически не выходит, но при этом забил столько же, сколько и остальные. Он появился в стартовом составе дважды в матчах против «Крыльев Советов» и один раз с «Оренбургом». Три игры в старте, два гола. В Кубке вышел – два гола забил. Если берём чисто спортивный аспект – то Погребняк очень полезен команде, один из самых эффективных игроков команды.

– Но у Погребняка проблема в возрасте и в том, что он не готов играть 90 минут?

– Разве это миф? Есть такой показатель статистики – рыбки. Не короткие и на максимальной скорости, а на дистанции более 10 метров, сохраняя при этом скорость выше 25 км/ч. Так вот, Панюков в среднем пробегает на такой скорости 453 метра за игру. Погребняк – 692 метра. А вы говорите не его авторитетом, исполнительским мастерством он выглядит предпочтительнее всех остальных.

Подготовлено в соответствии с критериями, утвержденными приказом Департамента информационной политики Свердловской области от 09.01.2018 №1 «Об утверждении критериев отнесения информационных материалов, публикуемых государственными учреждениями Свердловской области, в отношении которых функции и полномочия учредителя осуществляет Департамент информационной политики Свердловской области, к социально значимой информации».

НЕЧЕМ ПЛАТИТЬ КРЕДИТЫ? ИЗБАВИМ ЗАКОННО! 287-97-38 консултация БЕСПЛАТНО

# «Север рядом»: тестировать «Бурлак». Понять себя

Пётр КАБАНОВ

В среду в Екатеринбурге состоялась премьера документального фильма «Север рядом», снятого в арктической экспедиции на северо-восточном побережье России. Так, весной 2019 года смельчачи на трёх вездеходах «Бурлак» за 29 дней преодолели более 6 000 км от Нового Уренгоя до Анадыря, передвигаясь в том числе по льду морей, входящих в акваторию Северного Ледовитого океана. Фильм увидел и корреспондент «Областной».



В фильме показан отрезок перехода трёх «Бурлаков» по Крайнему Северу – от Тикси до Анадыря. К слову, картину также можно посмотреть в Интернете, на ютуб-канале «Вездеходы Макарова»

душ), в огне, как говорится не горит, и буквально не тонет в воде из-за огромных колёс.

Вот и родилась идея такую машину протестировать в тех условиях, для которых она и предназначена. Цель экспедиции – в первую очередь протестировать машину, – рассказал корреспонденту «Областной» Алексей Макаров. – Для собственного понимания сначала, чтобы можно было потом рекомендовать тем, кто будет покупать машину. И испытание. Не будет испытания – значит, нет какой-то основы. Потом можно сколько угодно кричать, какая это замечательная машина, но надо видеть её в тех условиях. Чтобы потом никто в спину не плонул.

Действие фильма разворачивается в городе Тикси. Это форпост Северного морского пути, морские ворота Якутии. Вообще, достоинство фильма «Север рядом» в том, что за «Бурлаками» создатели рассматривают другую Россию, которая спрятана за суровыми и вечной мерзлотой. Ну вот, к примеру, показывают обычный магазин в Тикси. Мандарины – почти 600 рублей за килограмм, сморщенные огурцы – 690 рублей. Дальше путешественники по льду моря Лаптевых и Вос-

точно-Сибирскому морю двигаются на восток. Тысячи километров белых пустынь, когда вокруг ни единой живой души. А лишь пурга, страшный мороз, полосы торосов, лёд. Есть, например, сцена, где посреди этой пустыни лопаётся колесо, и участники экспедиции вынуждены его менять в минус 35.

Сложно объяснить, почему Север притягивает, – добавляет Алексей Макаров. – Я это несколько раз пытался сделать, но смог: Надо просто там побывать, почувствовать это на себе, и потом когда возвращаешься, приходит осознание: зацепило или нет. Конечно, фильм вполне вписывается в парадигму: если ты полюбишь Север, не разлюбишь никогда. Ну а как в него не влюбиться? Снятые на несколько камер чарующие пейзажи белых пустынь, притягивают. Завораживают, сцена, где квадрокоптер облетает вокруг белой вершины, неожиданно встречается с магическим северным сиянием. Красота!

По дороге встречаются заброшенные поселения, метеостанции. Побывали участники и в бывшем распределительном центре ГУЛАГа, на клад-

бище кораблей. Правда, в этих местах люди работают до сих пор, две таких станции удалось снять. Первая – в точке со странным названием Амбарчик.

– Вахта по желанию, сколько выдержишь – столько и работаешь, – говорит сотрудник Дима. – Я здесь с 1994 года.

На вопрос: чего вам тут больше всего не хватает – женщины, работающей в Амбарчике, неожиданно отвечает: ребяташек. Конечно, такие моменты они уже не про пейзажи Севера, а про жизнь. Задумать и попытаться понять, каково жить там, где круглый год холодно, где замкнутое пространство, и счастье совсем в другом.

– Мы ехали посмотреть большую страну, проверить себя, понять, чего мы по-настоящему стоим и что можем дать Северу, – отмечает Максим Белонюгов. – Роман по-журналистски искал социальность. Фильм получился где-то на пересечении наших замыслов. Каждый увидит в нём своё.

Подготовлено в соответствии с критериями, утвержденными приказом Департамента информационной политики Свердловской области от 09.01.2018 №1 «Об утверждении критериев отнесения информационных материалов, публикуемых государственными учреждениями Свердловской области, в отношении которых функции и полномочия учредителя осуществляет Департамент информационной политики Свердловской области, к социально значимой информации».

Выражаю глубокое соболезнование родным, друзьям, коллегам генерального директора Свердловского государственного академического театра музыкальной комедии, заслуженного работника культуры РФ

## Михаила Вячеславовича САФРОНОВА

по поводу его кончины. Ушёл из жизни человек огромного личного обаяния и таланта, безусловно преданный театальному делу, внесший большой вклад в развитие культуры и искусства Свердловской области.

Последние двадцать лет Михаил Вячеславович был бессменным руководителем Свердловского академического театра музыкальной комедии. Он вкладывал душу и сердце, свои знания и опыт в развитие театра, его продвижение на российский и международном уровне. Многочисленные «Золотые маски», международные и российские профессиональные награды, успешные гастроли, конкурсы и творческие проекты, создание комфортной театральной среды, позволяющей бережно хранить и развивать славные традиции свердловской оперетты, поддерживая зрелых мастеров и раскрывая молодые дарования, – за всем этим стояла трудоёмкая, напряжённая работа, которую Михаил Вячеславович выполнял с присущим ему жизнелюбием, энергией и оптимизмом.

Он любил театр, любил своих зрителей, которые всегда отвечали ему взаимностью. Михаил Вячеславович Сафронов активно участвовал в работе Общественной палаты Свердловской области и «Уральского землячества», был инициатором создания многих общественных театральных организаций. У него было много творческих проектов, в которых в полной мере раскрывались его многогранные дарования.

Для всех, кто знал Михаила Вячеславовича Сафронова, кто любил и ценил этого яркого, жизнелюбивого, созидательного человека, его кончина стала огромной личной утратой.

Светлая память о Михаиле Вячеславовиче Сафронове всегда будет с нами.



Губернатор Свердловской области Евгений КУЙВАСЕВ

Депутаты Законодательного Собрания Свердловской области с глубоким прискорбием встретили весть о смерти заслуженного работника культуры РФ, Почётного гражданина Свердловской области, генерального директора Свердловского государственного академического театра музыкальной комедии

## Михаила Вячеславовича САФРОНОВА

Мы потеряли сильного, умного, ответственного человека, внесшего большой личный вклад в развитие культуры Свердловской области. Четыре десятилетия своей жизни Михаил Вячеславович отдал служению театальному искусству Свердловской области. Три крупнейших театра региона гордятся тем, что их директором в разные годы был Сафронов. Сорок лет назад, тридцатилетним, он возглавил Свердловский ТЮЗ, а позднее – Управление культуры администрации Свердловской области. Два десятилетия назад Сафронов стал генеральным директором Свердловского государственного академического театра музыкальной комедии. Благодаря организаторскому таланту Михаила Вячеславовича театр стал признанным лидером в стране, это отмечено многочисленными Национальными театральными премиями «Золотая маска», премией Правительства Российской Федерации.

Все мы знали Михаила Вячеславовича как человека, обладавшего фантастической энергией и энергетикой, способностью заразить окружающих новыми проектами, непререкаемым авторитетом, принципиальностью, прямолинейностью и чувством справедливости. Его инициативой было проведение бесплатных спектаклей для детей-сирот, детей из неблагополучных семей, ветеранов, инвалидов, многодетных семей, пациентов психиатрических лечебниц. В ноябре 2016 года Сафронов инициировал и осуществил «миссию добра» в Донецке. Программа под названием «Добрый концерт» с аншлагами прошла на сцене Донецкого государственного академического музыкально-драматического театра и на сцене Донецкого республиканского академического театра юного зрителя.

Депутаты Законодательного Собрания Свердловской области в 2018 году единогласно избрали Михаила Вячеславовича в Общественную палату Свердловской области, зная, что этот деятельный, открытый для общения человек приложит все усилия для осуществления общественного контроля, соблюдения прав и свобод человека и гражданина, развития гражданского общества в Свердловской области.

То имени депутатов Законодательного Собрания Свердловской области и от себя лично выражаю глубокие соболезнования родным, близким, друзьям и коллегам Михаила Вячеславовича. Вряд ли найдутся слова, которыми можно уменьшить нашу общую скорбь по этому удивительному человеку.

Светлая память о Михаиле Вячеславовиче Сафронове навсегда останется в наших сердцах.

Председатель Законодательного Собрания Свердловской области Людмила БАБУШКИНА

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА"». ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

УЧРЕДИТЕЛИ: Губернатор Свердловской области, Законодательное собрание Свердловской области. Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1. Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е-0966. Главный редактор: Д.П. ПОЛЯНИН. Деловой редактор: С.Ю. МИЛЧЕНКО.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ: (343) 375-81-48. «Областная газета», 620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж. ПОДПИСКА (индекс): расширенная социальная версия на 12 месяцев (09857) • расширенная социальная версия на 6 месяцев (08854) • полная версия на 12 месяцев (12846) • полная версия на 6 месяцев (13110) • социальная версия на 12 месяцев (09856) для предприятий Екатеринбурга – интернет-магазин http://urlpress.ru/ Подписное агентство Почты России https://podpiska.pochta.ru/

АДРЕСА ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ: Общая почта «ОГ» og@oblgazeta.ru Отдел подписки podpiska@oblgazeta.ru Отдел рекламы reklama@oblgazeta.ru Отдел кадров kad@oblgazeta.ru Газетные полосу: Регион – region@oblgazeta.ru Общество – obshchestvo@oblgazeta.ru Звонки – звонки@oblgazeta.ru Культура – cultura@oblgazeta.ru Спорт – sport@oblgazeta.ru Служба новостей news@oblgazeta.ru

ТЕЛЕФОНЫ: Приемная – 355-26-67. Бухгалтерия – 375-81-48. Телефоны отделов указаны вверху каждой страницы. Корр. пункт в Нижнем Тагиле – (3435) 43-13-00. По вопросам рекламы и объявлений звоните: 262-70-00. По вопросам подписки и распространения звоните: 375-79-90, 375-78-67.

В соответствии со статьей 42 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции. За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несет рекламодатель. Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации. Цена действительна на момент публикации. ЦА – материалы, помеченные этим знаком, публикуются на коммерческой основе.

Номер отпечатан в АО «Трайм Принт Екатеринбург». 620027, Свердловская обл., г. Екатеринбург, пер. Красный, д. 7, оф. 201. Заказ 4425. Социальная версия – 69 800, расширенная социальная версия – 10 061, полная версия – 812. Всего – 80 673. Сдача номера в печать: по графику – 20.00, фактически – 19.30. При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна. Цена свободная.