

«И никогда ни один взрослый,  
не поймёт, как это важно!»  
Антуан де Сент-Экзюпери.



# ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА НОВАЯ ЭРА

Молодёжный спецвыпуск

Суббота  
26 января 2013

№ 35 (6693)

Цена в розницу - свободная

Веб-сайт: <http://www.OblGazeta.ru>

## «Самого умного» Больше нет?

Интеллектуальные игры для школьников и студентов уходят с телеэкранов

31 декабря вышел в эфир последний выпуск телеигры «Самый умный». Незадолго до этого телеканал СТС объявил о её закрытии «в связи с изменением бюджетной политики в новом 2013 году». Игроки и обычные телезрители, не желающие мириться с таким решением, составили петицию к руководству телеканала и Президенту страны с просьбой спасти шоу.

В этом году телепрограмма «Самый умный» справила бы десятилетие. Её участники — школьники — не получали привилегий при поступлении в вузы. Но публично демонстрировали широкую эрудицию, искромётный ум, самоутверждались и получали общественное признание. Новость о закрытии программы задела за живое и тех, кто прошёл через неё, и тех, кто разве что мечтал на неё попасть. Автор текста петиции Александр Митин из Нижнего Новгорода — ярый поклонник игры.

—Я никогда не был участником «Самого умного», потому что не подходил по возрасту. Когда игра запустилась, я был уже первокурсником. Поэтому стал делать обзоры игры и выкладывать их в Интернете, — рассказывает Александр.

Он же создал самую многочисленную сегодня группу «Самого умного» на сайте «ВКонтакте» ([http://vk.com/samy\\_umnoy](http://vk.com/samy_umnoy)). Судьбу программы там обсуждают школьники и студенты из Москвы, Волго-

града, Екатеринбурга, Орехово-Зуево и других городов страны... Они продолжают перебирать варианты, как спасти программу. Начиная от предложения пикетировать офис телеканала СТС, заканчивая поиском спонсоров, которые оплатили бы программе эфирное время. Вспомнили, что в скором времени должно начать интернет-вещание Общественное телевидение и написали в его редакцию письмо с просьбой принять к себе «Самого умного». Отправили петицию руководителям клубов интеллектуальных игр по всей стране...

На момент подготовки номера под петицией было собрано около шести тысяч подписей. Сложно оценить — много это или мало. И нужны ли на самом деле телевикторины сегодня зрителям? Можно уверенно сказать, что есть масса людей, для которых остался незамеченным тот факт, что телешоу «Самый умный» в новом году больше не вышло на экраны. Может быть, за его возвращение борются лишь фанаты? Те, кто только входят в школьный возраст, уже не будут знать о том, что такая программа существовала. Ровно как сейчас не вспоминается программа «Звёздный час», которая появилась в 1992 году и тоже выходила почти 10 лет.

Екатерина ГРАДОБОВА.

Продолжение темы на стр. 3.



Кадр из телепрограммы «Самый умный»

Один из моментов передачи «Самый умный»: состояние паники, когда не знаешь ответа на вопрос, хорошо знакомо участникам и зрителям игры. Но телевидение больше не заставляет школьников искать ответы...

### ● КСТАТИ

В Свердловской области самое крупное объединение молодых интеллектуалов — в Уральском федеральном университете. Около 12 лет здесь существует свой клуб интеллектуальных игр, который регулярно проводит турниры по «Что? Где? Когда?». В них участвует до 40 команд (по шесть человек в каждой). Существует в Екатеринбурге и городская лига «ЧГК», в активе которой 15-20 команд, но в ней в основном взрослые.

—Обидно, что телевикторины исчезают. Выходит, что школьникам негде тренировать свой ум, а до взрослого «ЧГК» им ещё расти и расти, — рассуждает пятикурсница УрФУ Ирина Гесс, она на протяжении всей учёбы в вузе была руководителем вузовского клуба интеллектуальных игр.

### О закрытии программы «Самый умный» написала в своём блоге её бессменная ведущая Тина КАНДЕЛАКИ:

—Всё хорошее рано или поздно заканчивается. «Самый умный» я вела почти десять лет. Дети успели пойти в школу и окончить её, будучи моими зрителями с самого первого эфира...

Для ребят из «Самого умного» образование — это не просто заветная «корочка» об окончании вуза, а работающий социальный лифт. Это прекрасно понимают не только бизнесмены, но и ректоры вузов, которые вне конкурса зачисляли к себе победителей программы.

Телевидение от юной аудитории дистанцируется — такова общая тенденция, и связана она с ограничениями на количество рекламы в детских программах. Есть, конечно, специальные каналы «Disney» и «Карусель» (бывший «Бибигон»). Но на первом крутят исключительно западный контент, а второй нацелен на совсем ещё маленьких зрителей. Последний из могокан — Юрий Вяземский с «Умниками и умницами», но его передача всё же рассчитана на абитуриентов. Аудитория в возрасте от 10 до 15 лет остаётся неохваченной. Куда им ещё идти, если не к Павлу Дурову?

Рейтинги «Самого умного» доказывали, что в стране остается высокий спрос на «умные» программы: дети любят учиться и узнавать новое. Однако в то время, когда Министерство образования тратит на поиски неких абстрактных талантов 60 миллиардов рублей, на ТВ делается всё, чтобы подрастающее поколение больше не считало знание критерием успеха.

Закрытие программы не кажется мне чем-то из ряда вон выходящим: просто всё течёт, всё меняется, в том числе и эфирная политика «СТС». Теперь она более агрессивная. Всегда смеяться, не заморачиваться, не париться. Самые весёлые сегодня гораздо более востребованы, чем самые умные.

# Никто не желает помочь?

## Дежурство в школе вызывает недовольство у старшеклассников

Школьные дежурные проверяют сменуку на входе, моют доску в классе, помогают расставлять тарелки в столовой – чего только не делают. Вот только для одних учеников дежурство – это лишний повод прийти на урок на 15 минут позже и пропустить проверку домашнего задания, для других – бессмысленные обязанности, отвлекающие от учёбы.

Хотя этого ученики или нет, дежурство всё равно сохраняется в большинстве школ. Для этого находятся весомые причины.

–Раньше дежурство у нас не практиковалось, и в школе царил настоящий хаос, привычными вещами стали мусор, разбросанный по кабинетам и коридорам, рисунки на стенах. Такая ситуация никого не могла устраивать, и было решено ввести практику дежурства. Сразу стало заметно больше порядка. Постепенно ребята стали понимать, что школа нуждается в их помощи. Сейчас классы, с шестого по одиннадцатый, по очереди во время перемены наводят порядок в школе, – рассказывает учитель школы № 4 Заречного Светлана Фиш.

В Ирбитской школе № 9 дежурство ведётся только в столовой: ученики там помогают накрывать на столы. Для их удобства столовую даже оснастили специальными тележками, на которых удобно развозить обеды. Так что на усталость жаловаться не приходится, но зато некоторые старшеклассники недовольны тем, что во время дежурства нужно пораньше уходить с урока. А во время подготовки к выпускным экзаменам каждая минута на счету.

–Единственный минус дежурства в том, что оно отвлекает от учёбы. В старших классах важно успевать по каждому предмету, а любые 15 минут, пропущенные на уроке – это материал, который нужно потом догонять самостоятельно, – говорит десятиклассница школы № 9 Светлана Медведенко.

В школе села Тарасково Новоуральского городского округа в обязанности дежурных входит проверка сменной обуви при входе в школу. Все понимают, что это необходимость, а не прихоть администрации. Однако ни дежурный, ни даже учитель всё равно не могут отправить домой ученика, который «забыл» сменку.

В Ирбитской школе № 13 отменили дежурство, поскольку с ним были не согласны родители.

–Раньше мы дежурили в столовой, и это от-



**Лиза СУШИНЦЕВА:** «Как-то раз наш класс провёл в школе Хэллоуин, и мы, разряженные дежурные, встречали так проходящих в школу (на снимке). Все реагировали по-разному».

влекало от уроков. Сейчас столы накрывает специальный работник, а мы по утрам добровольно помогаем в раздевалках, чтобы ребята могли быстро сдать свою одежду и не опаздывали на уроки, – замечает десятиклассница Юлия Чекушина.

В Ницинской школе Ирбитского муниципального образования к дежурству относятся как к доброй традиции. Классы передают дежурство друг другу на общешкольной линейке, где докладывают обо всех случаях прошедшей недели, чем нередко смущают провинившихся – никому не хочется стать предметом обсуждения всего коллектива.

К дежурству можно относиться по-разному. Для кого-то обязанность протереть доску перед уроком уже в тягость. А кто-то делает это безо всяких напоминаний, из уважения к педагогу. В любом случае, иногда будет не лишним добровольно помочь школе, руководствуясь простым принципом: кто, если не я.

**Екатерина ОНУЧИНА,**  
студентка УрФУ.

## МНЕНИЕ ЧИТАТЕЛЕЙ

«Помнится, у нас были дежурные в раздевалках. И тогда каждый старался увильнуть, потому как ни поесть нормально в столовой, ни к уроку подготовиться: стой и следи за вещами и людьми, которые входят и выходят. К счастью, сейчас мы не дежурируем – в раздевалках работают охранники.  
**Юлия ПЛОТНИКОВА.**»

«В нашей школе дежурство есть, но никакого смысла в нём нет. По идее, дежурные должны стоять на своих постах и следить за порядком, а в конце дня прибирать коридор. Но мытьём полов занимается уборщица, а взгляды на порядок в школе у нас анархические, поэтому дежурить никто не любит.  
**Полина ЛЯПУСТИНА.**»

«В нашей школе дежурить – значит стоять у дверей, всех приветствовать и проверять сменку. Во-первых, нужно быть в школе к 7:30, а это задача не из лёгких. Во-вторых, через 20 минут слово «Здравствуйте» начинает казаться настолько странным, что уже не знаешь, как его произносить. Дежурство, может, и обременяет, но иногда это по-своему весело и вносит в школьную жизнь хоть какое-то разнообразие.  
**Лиза СУШИНЦЕВА.**»

## КОРОТКО

**Триста талантливых старшеклассников приглашают три дня поучиться в вузе**

Уральский федеральный университет проводит для своих абитуриентов акцию «Тест-драйв: три дня в УрФУ». Триста старшеклассников, прошедших конкурсный отбор, смогут три дня проучиться в вузе, чтобы поближе познакомиться с его жизнью. Их будут ждать лекции, семинары с лабораторными работами, участие в тренировках вузовских спортивных команд и даже импровизированные зачёты у преподавателей университета.

Отбор старшеклассников будут вести в течение нескольких недель. Для того чтобы стать претендентом на тест-драйв, нужно сформировать школьную команду из трёх-пяти человек во главе с учителем и зарегистрироваться на сайте <http://www.testdrive.urfu.ru/>. Всем командам предстоит сделать презентацию на тему «Высшее образование в России. Качество. Доступно. Для меня» и получить голоса от пользователей Интернета в своем регионе и экспертов университета. Те, кто получит наибольшую поддержку интернет-сообщества и экспертного жюри, станут участниками тест-драйва. Кроме этого, у абитуриентов будет возможность зарабатывать дополнительные бонусы для поступления в вуз и сертификаты на дополнительное образование в УрФУ.

**«Новая Эра» совместно с журфаком УрФУ проводит очередной конкурс «Абитуриент-2013».**

Победитель получит льготу при поступлении на департамент журналистики УрФУ – высший балл за один из самых сложных этапов творческого конкурса – сочинение.

Для участия нужно написать журналистскую работу на одну из следующих тем:

1. Вопрос ребром.
2. Испытано на себе.
3. Мы ждём перемен.
4. Улица - школа жизни
5. Учитель был неправ?
6. О чём молчит история?
7. Человек с большой буквы.
8. Я бы выбросил телевизор.
9. Спорт: две стороны медали.
10. Жизнь в центре, а я на окраине.

Творческую работу с пометкой «Абитуриент-2013» необходимо принести или прислать в редакцию по адресу: 620004, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 101, оф. 323 «Областная газета» – «Новая эра» или на электронный адрес [pe@oblgazeta.ru](mailto:pe@oblgazeta.ru). Обязательно укажите свои данные: фамилию, имя, дату рождения и возраст, класс, школу, домашний адрес, а также номер телефона для связи. Работы принимаются до 15 мая 2013 года включительно. Лучшие материалы будут опубликованы в газете.

**Дарья БАЗУЕВА.**

# Праздничная тройка

## Авторы «НЭ» с именем Татьяна рассказывают, что для них значит День студента

**Вчера учащиеся вузов отметили «Татьянин день» – праздник всех студентов. Особенным почётом в этот день, как всегда, пользовались девушки с именем Татьяна, даже если они ещё не ступили на порог вуза или давно его перешагнули. Среди читателей «Новой Эры» тоже есть обладательницы «самого студенческого» имени. Как оказалось, в группе «НЭ» на сайте «ВКонтакте» состоят 13 Татьян. Трёх из них, самых активных наших авторов, мы спросили, что они думают о своём имени.**



**Татьяна ХОХЛОВА, 18 лет:**

– Татьяной меня назвал папа в честь своей двоюродной сестры Тани. Мне очень нравится моё имя, а также его история и значение. В переводе с латинского языка Татьяна значит «устроительница», «учредительница». Мне кажется, что эти черты отражаются в моём характере: я люблю порядок, не прочь руководить, не боюсь брать на себя ответственность. Моё имя довольно распространённое, в моей школе было очень много Татьян, как и учительниц, так и учениц. Татьянин день для меня праздник – с ним меня всегда поздравляют друзья и родные, дарят небольшие сувениры.



**Татьяна ТУКАМЫШЕВА, 16 лет:**

–Татьянин день я не считаю каким-то особенным собственным праздником. Воспринимаю его скорее как День студента. Слышала, что студентам по имени Татьяна в некоторых вузах делают поблажки на экзаменах и ставят зачёты, если они стоят по расписанию в этот день. В следующем году проверю, так ли это. Я не очень люблю своё имя, не знаю, почему. Девушек с именем Татьяна много – только в моём классе, кроме меня, учатся две Тани, в параллели ещё две. Мама рассказывала, что когда родители получили моё свидетельство о рождении, в загсе сказали, что я пятая Таня за неделю.



**Татьяна КАЛИНИНА, 18 лет:**

–В детстве я не любила своё имя, потом прочитала о его значении, и мне понравился смысл, который оно в себе несёт. Говорят, что Татьяны обладают волевым характером, умеют брать инициативу в свои руки и находить выход из сложных ситуаций. В этом году я впервые отметила два праздника в одном – День студента и Татьянин день. Кстати, в праздник пришлось сдавать экзамен.

# «Самого умного» Больше нет?

Интеллектуальные игры для школьников и студентов уходят с телеэкранов

Продолжение. Начало на стр. 1

Интеллектуальные шоу для молодёжи редко появляются на телевидении. После закрытия телешоу «Самый умный» осталась единственная интеллектуальная телевикторина для молодёжи – «Умники и умницы» на «Первом канале». Будем честны перед собой: не самая весёлая программа и ориентированная на довольно узкую аудиторию, потому что, по большому счёту, это телеверсия вступительных экзаменов в МГИМО. Но надо отдать должное – программа существует с 1991 года по сей день.

Корреспонденты «Новой Эры» разыскали екатеринбуржцев, которые участвовали в телепрограммах «Самый умный» и «Умники и умницы». Молодые люди поделились своими впечатлениями от участия в телевизионных играх и объяснили свою точку зрения на вопрос – так ли уж нужны телевикторины школьникам и студентам?

«НЭ».



**Лев ГРИН, 22 года, участник первого выпуска «Самого умного» в 2003 году, окончил бакалавриат механико-машиностроительного института Уральского федерального университета. Сейчас учится там же в магистратуре. Работает инженером на малом инновационном предприятии, которое в данный момент проектирует роботомойщика высотных зданий.**

–Я участвовал в самой-самой первой передаче «Самый умный», которая проходила в Киеве в 2003 году. Мне тогда было 12 лет, я учился в седьмом классе гимназии № 35 Екатеринбурга. Дело было так: к нам на урок зашли завуч и директор и забрали несколько человек писать какой-то тест. Меня тоже забрали, потому что я был отличником. Тест был очень похожий на тест IQ, всякие логические задачи... Только после того, как мы его написали, нам объяснили, в чём дело. Конечно, многие загорелись – побывать в другой стране и «в телевизоре»!

В итоге от школы выбрали пять человек для следующего этапа – городского. На нём мы опять писали длинный и сложный тест. И я снова попал в десятку лучших. Дальше уже никаких тестов не было. Мы на камеру рассказывали что-то о себе, а потом эти записи отправили в Киев. Так я стал участником «Самого умного».

Конечно, мне было очень интересно. Сначала было обучение, как пользоваться пультом... Поскольку это была ещё первая передача, постоянно возникали проблемы с техникой – то экран зависнет, то кнопки, то ещё что-то. Из-за этого съёмки постоянно прерывались. Мне запомнился один забавный случай: во втором этапе Тина Канделаки читает вопросы, и они появляются на экране. Один мальчик читал гораздо быстрее, чем Тина, поэтому он сразу отвечал. А экран, вопросы и Тина не успевали за ним. Из-за этого тоже приходилось делать перерывы.

К сожалению, я выбыл из первого тура. Помню, что на один вопрос точно не знал ответа, а на другой случайно нажал не ту кнопку. Расстроился, конечно, но что поделать. Я очень рад, что побывал на этой передаче. Правда, впоследствии я очень редко её смотрел – сначала «СТС» дома не показывал, потом как-то просто не до того стало...

Я не думал о том, чтобы попробовать принять участие в игре ещё раз. Но со многими участниками той игры я общаюсь до сих пор. Я не могу сказать, что участие в «Самом умном» как-то пригодилось мне в будущем. Но хорошие впечатления остались на всю жизнь. Толк от интеллектуальных телевикторин, безусловно, есть. Их интересно смотреть, и быть участником здорово.

**Дмитрий ЛЕБЕДЕВ, 22 года. Участник серии игр «Самый умный» в 2005 году. Окончил департамент философии Уральского федерального университета. Работает редактором соцсети Туристер.ру и фриланс-журналистом в различных изданиях.**

–Я никогда не смотрел «Самый умный». Попал на игру через отбор в школе. Мне тогда было 15 лет, я учился в девятом классе. Отличником никогда не был, но все были в курсе, что эрудиции мне хватает. Поэтому, собственно, меня и запихнули в отборочный тур. Сначала выиграл школьный этап, затем городской. Городской отбор выглядел как мини-тестирование в студии одного из городских телеканалов.

Первой игрой на телеканале «СТС» был четвертьфинал. Его я с успехом выиграл. Из всех трёх игр, в которых я участвовал, там были самые адекватные ребята. «Ботаники», конечно, но не без юмора. Игра была довольно занятная. Нервы, все дела... Но мне повезло. В третьем туре я просто пошёл по своей теме «Крымская война» и снял сливки, не пытаюсь отнимать вопросы у других. Две последующие свои игры я с успехом провалил. Запомнилась Тина – невероятно претенциозная женщина с раздутым самомнением и сомнительной красотой. Хвалилась, что слушает «The Velvet Underground», а я их тогда не слушал. Почему светская дива интересуется творчеством андеграундного Лу Рида, мне было непонятно.

После того, как игру показали по телевизору, все были рады, гордились. Но меня это угнетало. Слишком много внимания по вполне обыденному поводу! Телевизор господствовал в мозгах людей, и меня это бесило. Поэтому вскоре после участия все эти: «Это ты выиграл в «Самом умном!» – стали очень раздражать.

Участие в игре никак не пригодилось мне в жизни, абсолютно. Более того, я не смотрю телевизор уже лет шесть. Поэтому на новость о закрытии телепрограммы отреагировал спокойно. Законы о цензуровании Интернета и СМИ волнуют меня куда больше. Мне вообще кажется, что телевизор для молодёжи – сегодня не самая полезная и нужная штука. Чего-то нового и интересного на телеэкране попросту нет. Всё перекочевало в Сеть. Образовательный аспект телевикторин типа «Самого умного» всегда вызывал у меня вопрос. Это всё-таки была в первую очередь развлекательная программа. Сегодня гораздо важнее развивать другие образовательные механизмы – всевозможные семинары, воркшопы, лекции, поездки. Впрочем, учитывая то, что происходит сегодня с образованием, даже телевикторины будут нелишними.

Кадр из телепрограммы «Самый умный».



Дождутся ли зрители, когда по телевизору снова начнётся интеллектуальная игра? Или студии так и останутся пустыми?



**Владимир КУКАРСКИХ, 25 лет. Победитель телеигры «Умники и умницы» в 2005 году. Аспирант МГИМО. Работает финансовым контролёром в крупной московской компании.**

–Участие в телеигре дало мне исключительный опыт в жизни. Прямо с «caps lock» – ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ. Это даже не просто фактическая путёвка в жизнь, но и привычка к соревновательности, к публичности, которая в моей жизни многое определила. Кроме того, победа в программе дала мне право поступить в Московский государственный институт международных отношений МИД России (МГИМО) без экзаменов.

Программа «Самый умный» была достаточно серьёзной. А я склонен уважать всё серьёзное и действительно соревновательное. В целом я считаю, что современному телевидению нужны хорошие телевикторины, плохие – нет. Вообще говоря, за исключением «Умников и умниц», остальные игры вообще-то делаются не для участвующих в них «старших школьников и студентов», а для зрителей – тех бабушек,

которым «приятно, что новое поколение растёт грамотным». Старшие школьники, в общем-то, телевизор не смотрят. У них есть Ютуб.

Неправильным будет и приводить собственный опыт. В детстве я смотрел телевикторины – «Умники и умницы», «Звёздный час» тогда был в моде. Но надо понимать, что эпоха сменилась. Моё поколение было более или менее телевизионным, а сейчас молодёжь не включает телевизор неделями, и правильно делает.

Кадр из телепрограммы «Слабое звено».



Владимир также участвовал в программе «Слабое звено» в 2007 году, но это не принесло ему денежного выигрыша.

Страницу подготовили Екатерина ГРАДОБОЕВА и Ксения ДУБИНИНА.

# Голос уральского рэпа

**Поэт Наум Блик на встрече с поклонниками рассказал, почему хип-хоп стал музыкой целого поколения**

**В библиотеку им.Белинского, где проходила встреча с известным уральским рэпером, автором альбома «Re:поэты» Наумом Бликом я пришла за 40 минут до начала. Ожидала увидеть множество плакатов из серии «Наум Блик – лучший!», «Ты вселил в меня любовь к рэпу!», толпы поклонников, готовящихся к появлению кумира, но ничего подобного не было. В зале было до ужаса тихо, и находилось человек восемь от силы. Было немного неловко, вдруг на встречу к известному артисту больше никто не придёт? Но мои опасения, к счастью, были напрасны. Буквально за десять минут зал ожил: наполнился разговорами, смехом, обсуждением творчества рэпера.**

Люди, пришедшие на встречу, были абсолютно разных возрастов. Я не удивлялась присутствию парней и девушек, всё-таки Наум Блик – артист молодой аудитории. Но меня приятно шокировали две бабульки. Хочется назвать их именно бабушками, а не бабушками, потому что они были настолько шустры, заинтересованы во встрече с артистом, что одна из них пришла сразу с двумя фотоаппаратами. Многие из присутствовавших держали в руках блокноты с ручками.

И вот справа от меня быстрым шагом прошёл какой-то парень. Подошёл к микрофону и с улыбкой на лице сказал «Здравствуйте. Ой, как вас много». Это был



**За несколько лет Наум Блик завоевал популярность не только в Урале, но и за его пределами.**

Наум Блик. Вживую я его и не узнала. Я, как и многие, представляла пафосного артиста, но здесь была полная противоположность – просто парень в клетчатой рубашке, широких штанах и шапке в стиле хип-хоп.

Читая лекцию «Рэп как новая форма поэзии», рэпер выглядел как ученик, защищавший реферат в школе. Было много пауз и запинок, но только в начале, когда речь шла об истоках рэп-культуры в Древней Руси. Ну кто тут не запнётся? Только если учитель истории. Но даже углубляясь в историю, артист шутил и старался, чтобы аудитория не заскучала.

– Присмотритесь, – показал Наум Блик на картину

с изображением трёх богатырей. – Если надеть на них кеды, рэперские бейсболки, то получится настоящая рэп-группа.

Рэпер рассказывал о трубадурах, скальдах, скоморохах и частушках. Подчеркивая, что всё это – зерно народного творчества, которое росло и однажды стало толчком для появления новых направлений в музыке и литературе. В пример он привёл пионеров русского хип-хопа – образованные в 1990-е годы в России хип-хоп-группы «Bad Balance» и DMJ.

– В 1992 году мне было 13 лет, как раз тот возраст, чтобы начать слушать более серьёзную музыку. И вот появляется рэп, который завораживал молодое поколение, – вспоминает артист.

По реакции зала было понятно, что некоторые из присутствующих росли в 90-е и помнят, как зарождался хип-хоп в России. Лекция становилась всё интересней, слышался смех и живое обсуждение. Наум упомянул о роли в развитии хип-хопа рэперов с мировым именем, таких, как Джейм Браун, DJ Kool Herc, Африка Бамбата. Однако присутствующих больше интересовала его собственная судьба. Начали задавать вопросы. Рассказ Блика казался искренним:

– До 18 лет я не читал книг, мне это было неинтересно. Но когда я начал читать рэп, я понял, что для того, чтобы развиваться дальше, нужно оглядываться назад и смотреть, что было сделано до меня. И по мере взросления я впитывал ту культуру, которая на протяжении многих

веков существует у нас в музыке и литературе.

Я написал первый куплет и зачитал его на Дне первокурсника.

Наум Блик окончил журнал Уральского госуниверситета, сейчас занимается исключительно музыкой и считает, что гуманитарное образование помогает ему развиваться:

– Мне кажется, что люди с гуманитарным складом ума больше предрасположены к работе со словом, а люди с техническим – например, к созданию битов.

Наум допускает, что рэп может исчезнуть, когда пройдёт мода на него. Известно, когда это случится, через лет 50, 100 или больше. Но поэзия вечна. Пока существует язык, люди будут писать стихи и выражать свои чувства и мысли в разных формах.

И тут одна из тех бабулек, фотографировавшая Наума Блика почти всю встречу на свои два фотоаппарата, спросила: «А живой рэп будет?». И получила ответ: «Чуть позже», с нетерпением продолжала ждать. Что же касается меня, я не очень люблю творчество рэп-исполнителей. Наверное, поэтому, как артист, Наум Блик мне не понравился. Но общение с этим интересным человеком оставило только положительные эмоции.

В завершение встречи Блик всё же зачитал «свежий» куплет из совместного трека с рэпером Арти Пиратом. Песня называется «Видно», и её уже можно послушать в Интернете.

**Лера ШПИЛЬКИНА,  
17 лет.**

## ● ТЕКСТЫ ПЕСЕН НАУМА БЛИКА

### ТРУДНЫЕ ДНИ

Непоколебим быт,  
Размерен бит,  
Дождь моросит,  
Тоска – паразит,  
Над головой кров  
Бетоном лежит.  
Лейся, песня,  
Песня, лейся  
От хип-хопа  
До драм-энд-бэйса,  
От родного Урала  
До Непала,  
Ни много ни мало,  
Чтоб в душу запало.  
Чтоб стало немного теплей  
От светлой макушки  
До самых корней,  
Возьми правей,  
Но сначала проверь,  
Что же теперь  
Жизни важней?  
Что же сейчас  
Главный заказ?  
Ничто не указ  
Для свободных людей.  
Кроме того,  
Что светит внутри,  
Трубки неона,  
Лучи, фонари,  
Хочешь – бери,  
Не уверен – оставь.  
Вброд или вплавь?  
Сон или явь?  
Наверняка  
Ведь время – река.  
Пересеки  
От звонка до звонка.  
Твёрдость руки,  
Мысли полёт,  
Попал в переплёт,  
Горячий как лёд,  
Сухой как щека,  
Издали,  
Из глубины  
Знаки видны –  
Свет маяка  
И ласка волны,  
Краски живой  
Сосуды полны,  
Льёт через край  
При свете луны,  
Дальше играй  
**Припев:**  
Стоишь на пути,  
Не бойся! Иди!  
Назад не смотри,  
Ты уже впереди,  
Горишь изнутри,  
Светишься внешне,  
И это, конечно,  
Трудные дни.

### люди

Люди делятся на правых,  
Люди делятся на левых,  
Люди делятся на чёрных,  
Делятся на белых.  
Люди делятся на честных,  
Люди делятся на лживых,  
Люди делят кусок хлеба,  
Делятся наживой.  
Люди делятся на веры,  
Люди делятся на секты,  
Люди делятся углами,  
Делят континенты.  
Люди делятся на толпы,  
Люди делятся на пары,  
Люди делятся на мёртвых,  
Делятся на старых.  
Люди думают о жизни,  
Люди думают о снах,  
Люди думают о важном,  
Думают о мелочах.  
Люди думают, что знают,  
Люди думают, что могут,  
Люди думают всегда,  
Думают немного.  
Люди думают о боли,  
Люди думают о Боге,  
Люди думают на поле,  
Думают в остроге.  
Люди выбирают якорь,  
Люди выбирают море,  
Люди выбирают счастье,  
Выбирают горе.  
Люди выбирают чувства,  
Люди выбирают песни,  
Выбирают одиноко,  
Выбирают вместе.  
Люди выбирают золото,  
Люди выбирают медь,  
Люди выбирают жизнь,  
Выбирают смерть.

## ● «НЭ» О НЁМ

**Наум Блик – солильный проект участника екатеринбургской группы «EK-Playaz», известного так же как Dry Ice. Человек, стоявший у истоков уральской рэп-школы. Автор четырёх альбомов в составе «EK-Playaz», а также сольного альбома «Re:поэты», который вышел в сентябре 2010 года.**

**Особенность альбома в том, что он записан целиком на стихи русских классиков: Гумилёва, Маяковского, Тютчева, Бродского, Пушкина и других. В течение полутора лет в Интернете появились видеоклипы на композиции к данному альбому: «Маяковский», «Пастернак».**

**В марте 2011 года состоялась премьера рэп-данс-спектакля «Re:поэты», которая вызвала настоящий всплеск интереса как в хип-хоп, так и в театральных кругах. Спектакль шёл на фестивалях «Белые ночи в Перми» и «На Грани». В феврале 2012-го в Интернете появилась полная видеозапись спектакля.**

**В сентябре 2011 года был выпущен второй альбом Наума Блика «Импульс», в отличие от предыдущей работы, здесь треки были записаны на собственные тексты. В мае 2012 вышла в свет третья пластинка Наума «Антарес», соавтором которой выступил талантливый уфимский битмейкер Sher Adishi.**

**По словам самого Наума Блика, рэп для него прежде всего поэзия. На первом месте стоит слово, а музыка служит лишь дополнением к стихам.**

# Собери свой «лук»!

Фотографироваться в полный рост и выкладывать свои фото в Интернете стало модным

По всему миру распространилась новая модная тенденция среди молодых людей, имеющих современные гаджеты: делать «луки» (от английского «look» – смотреть). Как только люди покупают новую одежду, аксессуары или же просто удачно подбирают наряд на день, они обязательно фотографируют себя и выкладывают фото в «Инстаграм» – приложение, позволяющее обмениваться фотографиями. Главная особенность модных «луков» – модель должна быть запечатлена в полный рост.

Современную сферу моды уже сложно представить без «луков». С их помощью дизайнеры демонстрируют свою одежду, модные эксперты показывают, насколько они осведомлены о новых течениях моды, а обычные люди представляют себя моделями. Появился ещё один термин – «собрать лук», значит придумать интересное сочетание в одежде.

–Для меня «лук» – это «образ дня», то есть то, как я хочу выглядеть в определённый день, – объясняет студентка Валерия Михайлова. – Иногда я с вечера продумываю, что мне надеть, а порой образ создаётся утром, по настроению. Мне, как и любой современной девушке, всегда хочется выглядеть стильно.

Валерия старается не отставать от моды и следует её течениям. Поэтому она разбирается во всех её нововведениях. «Идеальный «лук» складывается не только из удачно сочетанных юбочки и блузки. По-настоящему стильная девушка продумывает всё до мелочей: кольца, маникюр, серьги. «Главное при этом не сочетаемость, а идея», – поделилась Валерия.

Существуют несколько интернет-изданий и блогов, основой которых является публикация «луков» людей из разных стран. Сайт «lookbook.ru» даёт возможность посмотреть на тысячи молодых людей и девушек со всего мира, которые делают «луки». Казалось бы, ежедневное обновление фотографий обычных людей в модной одежде может наскучить аудитории. Однако происходит обратное. Интерес людей к просмотру «луков» и к их созданию растёт с каждым днём и утихать не намерен.

Блоги, в которых можно встретить демонстрирующих одежду людей, набирают популярность. С помощью их можно не только оценить человека, его стиль и наряд, но и самому научиться подбирать себе одежду, чтобы оставаться в тренде. Начиная модель Екатерина Кузнецова именно так черпает вдохновение для создания своего образа.

–Я часто просматриваю блоги моделей, которые по-настоящему умеют одеваться, – говорит Екатерина. – Моя фаворитка – блогерша Ульяна Ким. У неё есть особенное чувство стиля, которое я не встречала ещё ни у кого в нашей стране. А вообще, каждая девушка должна уметь быть разной, но понимать, какой наряд подходит для университета, вечеринки и так далее.

Несмотря на то что наибольшей популярностью «луки» пользуются у девушек, молодые люди также стараются придерживаться модных тенденций. Сайт lookatme.ru предоставляет статистику, из которой следует, что примерно на двадцати процентах всех выкладываемых «луков» на сайте одежду демонстрируют парни. Причём возраст мужчин, делающих «луки», варьируется от 14 до 36 лет.



Несложно понять, почему популярность «луков» растёт с каждым днём. Любая девушка хочет, чтобы ей делали комплименты относительно её внешности, стиля. Модницы делятся друг с другом своими образами, нарядами, стилями, чтобы их оценили. Поэтому нахлынувшая на фэшн-индустрию волна «луков» заполнила собой всё модное пространство. Безупречный «лук» – это как маленькая история, которую создаёт каждый, стремясь выглядеть привлекательно.

Александр БЕЗЬЯНОВ, 18 лет.

## ● КСТАТИ

Грамотно сочетать одежду – полезный навык, приобрести который можно путём проб и ошибок, а также тренировок. Тренировать свой вкус, виртуально «собирая» гармоничные комплекты одежды, начинающие модники могут на специальных сайтах:

<http://polyvore.com>

<http://polyvore.ru> (аналогичная русская версия)

<http://looklet.biz/>

«Лук» должен быть таким, чтобы было не стыдно показать всем друзьям в соцсети. Екатеринбургский имиджмейкер Юлия Софронова на примере собственных образов рассказывает, как добиться грамотных сочетаний в одежде. Другие «луки», сделанные Юлией, можно посмотреть в блоге <http://image66.livejournal.com>



### «Лук» № 1. Накладные воротнички

С каждым днём всё прочнее в моду входит воротничок. Это уже не просто аксессуар, а самостоятельный элемент наряда, который можно легко надеть и снять в любой момент, тем самым поменяв образ.

Воротничок можно сочетать как с майкой, футболкой и рубашкой, так и с вечерним платьем или даже свитером.

При выборе воротничка желателен обращать внимание на цвет. Хорошо, если он будет контрастным с вашим основным нарядом. Стильно смотрятся воротнички скруглённой формы, расшитые бисером или бусинами разных размеров. Такой воротничок подходит для романтического и женственного образа. Очень часто встречаются воротнички с металлическими уголками, они подходят практически к любому наряду, и помогают создать более дерзкий образ.



### «Лук» № 2. Смешение принтов

Сложное нагромождение рисунков в образе при первом рассмотрении вызывает у окружающих недоумение. Однако, когда первое ощущение безумия такой комбинации пройдёт, вы наверняка сможете оценить гармонию и прелесть этого тренда. Следует лишь соблюдать несколько правил сочетания принтов, дабы не выглядеть девушкой, которая, не зная, что надеть, нацепила на себя всё. Помните, что, усложняя свой наряд комбинациями цветов, важно соблюсти баланс в остальном: простая причёска, спокойный макияж, минимум аксессуаров. Наиболее простым вариантом для начинающих будет совмещение принтов в одной цветовой гамме. Обращайте внимание на размер рисунков. Принты, которые не сильно отличаются друг от друга по размеру, хороши для совмещения. А вот сочетание слишком мелких принтов может вызвать головокружение у людей, которые будут на вас смотреть. Хорошо между собой сочетаются рисунки разного масштаба, но одной цветовой гаммы. Если вы не хотите рисковать и «пестреть» с головы до ног, то можете разбавить вещи с разноформатными рисунками чем-то однотонным. Например, это может быть пёстрая блузка и ботильоны в сочетании с однотонной юбкой.



### «Лук» № 3. Полосатый принт

Полосатый принт прошёл длинный путь в истории моды. Когда-то из низкопробной ткани в полоску была сшита одежда рыбаков, циркачей, пляжные шезлонги. Сегодня подобный принт в самых разных расцветках считается ультрамодным.

Полосатый принт весьма разнообразен по характеру рисунка, его ширине и направлению. В этом сезоне можно носить одежду с разными направлениями полосок, что позволит не только разнообразить свой образ, но и при необходимости скорректировать особенности фигуры. Худеньким девушкам стоит выбирать принт с широкими полосами, а модницам с пышными формами – наряды с узкими полосками. Надевая полосатый наряд, помните, что вы привносите в свой образ свободу и авантюризм. Полоски можно выбирать как многоцветные, так и привычные, двухцветные, например, чёрно-белые, на которых сегодня остановилась я. Двухцветный принт легче всего комбинировать с другими рисунками и цветами в одежде.

Полосатый принт может превратиться в более замысловатый рисунок в вещах сложного кроя, приобретающая сразу несколько направлений и эффект трехмерности.

Подготовила Дарья БАЗУЕВА.

# Дамология

**13 советов, как познакомиться с девушкой,  
чтобы она запомнила тебя на всю жизнь**

**Говорить на тему знакомства с противоположным полом всегда нелегко. Многим в этом вопросе нужна поддержка. В общем, мы посоветовались и написали для вас «вредные» советы, которые точно помогут вам в знакомстве с противоположным полом.**

1. Забудь о знакомствах. Зачем они тебе? Если ты видишь на улице живое воплощение своего идеала, пройди мимо. Попробуй изобразить угрюмую цаплю, а затем убежать, высоко поднимая пятки.

2. В случае попытки знакомства с тобой, ответь какую-нибудь глупость, а затем тоже уйди. Не пытайся начинать общение! Зачем? У тебя есть аккаунт во «ВКонтакте». А что ещё от жизни надо? Зачем нужны девушки? Они только тратят драгоценные часы твоей жизни.

3. Дружись, не пытайся заинтересовать даму. Это же бесполезно начинать разговор как-нибудь креативно. Лучше подходи с банальной фразой: «Привет. Как дела?». На её аналогичный вопрос отвечай: «Хорошо». Очень важно создать типаж однообразного и неинтересного человека.

4. Оденься на свидание отвратительно. Ты должен выглядеть, как последний бомж с ближайшей помойки. Трёхдневная щетина, мешки под глазами, запах изо рта, потные подмышки. Всё это – приметы образа, который запомнится ей надолго. Не нужно выглядеть красиво и прилично. Только самая убогая и мешковатая одежда, только грязное лицо.

5. Ни в коем случае не задавай вопросов! Ты же не какой-то там журналист. Не нужно спрашивать, чем увлекается девушка и почему ей нравится хурма. Лучше произ-



**Советы наших авторов не надо расценивать серьёзно. Это всего лишь попытка пошутить, как и этот комикс.**

неси длинный монолог о своей жизни, расскажи, как у тебя обстоят дела в любимых РПГ (RPG – англ. «Role-Playing Game» – компьютерная ролевая игра). Девушки очень любят слушать. Не давай ей сказать ни слова. Ты же мужчина, ты же доминантная особь homo sapiens!

6. Парень, пойми одну истину: нельзя улыбаться. Только хмурое лицо создаст типаж «серьёзного джентльмена». Сделай такое мерзкое выражение лица, какое только сможешь. Прищурь глаза, высушь язык до подбородка, скрочи гримасу а-ля «Я ем холодец». Да ты привлекателен, дружище!

7. Почаще кричи: «Язь», распевай «Гангам стайл» и используй другие актуальные шутки и мемы. Любой девушке понравится такой забавный и идущий в ногу со временем молодой человек.

8. Кто сказал, что за девушку нужно платить? Почему она не может поесть или сходить в кино на свои деньги и не покушаться на твой и так не слишком толстый кошелёк? Она что, ребёнок? Гусарство ныне не в моде.

9. Соблюдать правила этикета? Где бы ты ни был, оставайся самим собой. К чему лишний и ненужный выпендрёж? Чавкаешь за столом? Не смей скрывать от неё.

10. Создай образ плохого парня. Ругайся и вместо того чтобы попрощаться, оскорби её. После этого она тебе непременно напишет. И не забудь взять у неё телефон. Особенно, если он дорогой и сенсорный.

11. Если вы решили пойти с девушкой в кино, то не давай ей выбирать фильм. Настаивай на самом унылом, чтобы впечатления от кино не перебили впечатления

от тебя самого. Если ты ничего не знаешь про идущие фильмы, то просто выбери какой-нибудь шедевр русского кинематографа. Не ошибёшься.

12. Назови девушку «выхухолью», потому что «зайчик» – это банально. С ходу покажи свои широкие познания в области зоологии.

13. Юный ученик, запомни. Не нужно выходить из френдзоны. Если девушка предлагает остаться друзьями, это отлично. Это самое выгодное развитие событий, поскольку и дама сыта, и нервы целы.

А в завершение нашей инструкции мы хотели бы дать самый главный совет: «Хватит читать это! Обнови свою страницу в браузере. Интернет на свидание не потащит!».

**Михаил СУЛТАНОВ, 17 лет.  
Павел АРХИПОВ, 17 лет.**

## КОРОТКО

**В Уральском государственном горном университете открылись курсы по 3D-моделированию**

Вчера в УГГУ открылось «Школьное конструкторское бюро». В нём будут проходить занятия по двум направлениям: техническое конструирование и 3D-моделирование. Приглашаются ученики с 8 по 11 класс. Обучение бесплатное, но попасть в «школу» можно только на конкурсной основе.

**Музей Владимира Высоцкого открылся в Екатеринбурге**

Вчера в день 75-летия со дня рождения Владимира Высоцкого в Екатеринбурге открылся музей его имени. В нём представлены личные вещи актёра, поэта и музыканта – его гитара, фотографии, письма. В одной из комнат воссоздан интерьер номера гостиницы «Большой Урал», в котором в 1962 году останавливался Высоцкий во время своих гастролей. Вход в музей, который разместили на первом этаже бизнес-центра «Высоцкий», бесплатный.

**«ГлавЁлка» проработает до марта**

Масштабный новогодний проект «ГлавЁлка», работающий на территории «Екатеринбург-ЭКСПО», продолжит принимать посетителей до первых весенних праздников. Вплоть до 11 марта на территории парка продолжат работать абсолютно все аттракционы, в том числе 3D-океанариум, скоростной картинг и сегвэй-трасса (для самокатов с двумя колёсами). В феврале организаторы «ГлавЁлки» проведут международный фестиваль ледяных скульптур.

**«Цирк дю Солей» не вернётся в Екатеринбург**

Екатеринбург исключён из числа городов, через которые пройдёт российское турне «Цирка дю Солей». В прошлом году всемирно известные циркачи представляли своё шоу «Saltimbanco» во Дворце игровых видов спорта. В этом году в ходе своего нового турне они знакомят россиян с одной из своих самых узнаваемых постановок «Alegria». Но оказалось, что площадки Екатеринбурга не соответствуют требованиям по высоте потолков арены для демонстрации этого шоу. Зато такая площадка нашлась в Челябинске, где и пройдёт выступление циркачей с 23 по 26 мая. Челябинск впервые попал в гастрольный тур «Цирка дю Солей».

**Екатерина ГРАДОБОВА.**

## Сериал «НЭ»: Всего одна остановка

**Каждую неделю мы публикуем фотонаблюдения наших читателей за жизнью их городов и посёлков**



Фото Анны ВЕСЕЛОВОЙ, 17 лет.

Редакция «Новой Эры» предлагает читателям эксперимент на внимательность. Мы задаём вам определённую точку, которая есть в каждом городе, а вы её фотографируете. Наш первый сериал посвящён автобусным остановкам. Ваша задача – снять это место в своём населённом пункте, но не просто так, а отыскав любопытный сюжет. Открывают серию снимков наблюдения 17-летней Анны Веселовой. Герои её фотографии – бабушка и внучка, которых ожидание транспорта совершенно измучило. Оказывается, чувство безысходности может нахлынуть и просто так, посреди дня. Не забывайте к своему фото прилагать небольшой рассказ о своих наблюдениях.

«НЭ».



# Тусуй и миксуй

Профессиональный бармен советует, как приготовить безалкогольные коктейли для домашней вечеринки



**Вячеслав ЗАЦЕПИЛОВ,**  
президент барменской  
ассоциации Екатеринбурга

Работа бармена – это особое искусство, которому учат в специальных школах, на курсах. Умение приходит и с опытом. Бармен должен хорошо знать всевозможные напитки: их историю, особенности подачи, вкусовые характеристики, сочетание с другими напитками. Но стать на один вечер главным барменом дружеской вечеринки просто так, без опыта, несложно. Главное – заранее подготовиться, например, с помощью нашей инструкции.

Коктейли впервые появились в середине 19-го века. Тогда в них использовались только 2-3 ингредиента. Сегодня вариантов вкусовых сочетаний гораздо больше, как и форм подачи напитка. Бывают коктейли с использованием пены и замороженные, в виде желе и сахарной ваты, даже газообразные, которые надо вдыхать. Безалкогольные коктейли делятся на несколько категорий.

**Молочный коктейль** – милкшейк, то есть молоко и другие ингредиенты, смешанные в шейкере.

**Фитнес-коктейль**, когда мы используем свежевыжатые соки, фрукты и прочие свежие компоненты.

**Физ.** Это название – производное от того звука, который мы слышим, когда откупориваем стеклянную бутылку с газировкой. В его состав входит газированная вода или любой другой газированный компонент (лимонад, содовая).

**Физ «Вишнёвая бомба»**  
50 на 50 вишнёвого сока и «Спрайта», большое количество льда.

**Фроузен.** Это название происходит от английского слова «frozen» – «замороженный». Для этого напитка необходимо большое количество льда. В его основе – «снежная каша».

**Смузи.** То же, что и фроузен, но с добавлением фруктов. Вы можете взять всё, что хотите – яблоки, бананы, апельсины...

**Также есть горячие коктейли на основе кофе.**

Для подачи каждого вида коктейля существуют свои бокалы, всего около 40 разновидностей. Но на домашней вечеринке вполне можно обойтись высоким стаканом, который называется «хайболл» (highball). Обычно в этот стакан наливают сок. Ещё в качестве самых простых вариантов, которые могут оказаться дома у каждого – конусообразный стакан, который используют в основном для милкшейков. И низенький,

практически прямоугольный бокал «тумблер».

Молочные коктейли редко делают со льдом. А вот во всех остальных случаях необходимо заранее приготовить лёд. У каждого в морозилке есть специальная формочка для него. В безалкогольные коктейли по большей части подойдёт форма «кубик». Если вы решили использовать дроблёный лёд, к коктейлю обязательно нужна трубочка просто потому, что иначе пить его будет неудобно. Трубочка, зонтик – это вообще некий атрибут коктейля. Но их можно использовать на усмотрение гостей.

Существует три способа приготовления безалкогольных коктейлей.

**1.Билд** (от английского «build» – «строить»). Мы готовим всё в самом бокале. Запомнить последовательность действий легко с помощью слова «слон». Расшифровываем его по буквам:

- С** – стакан
- Л** – лёд
- О** – основа
- Н** – наполнитель

То есть мы берём стакан, наполняем его льдом. Основа – то, что даёт вкус. Это может быть сироп, варенье, джем, фрукты, мороженое и так далее. Наполнитель – «Спрайт» или любая другая жидкость. Перемешивать такой коктейль лучше специальной барной ложечкой. Она отличается тем, что у неё длинный черенок. Если перемешивать ингредиенты в высоком бокале чайной ложкой, ваши пальцы неизбежно будут опускаться в стакан, что не очень эстетично.

**Молочный коктейль**  
Берём стакан, кладем в него лёд. Основа – мороженое. Наполнитель – молоко. Перемешиваем – получился коктейль.

**2.Шейк.** Коктейль готовится с помощью шейкера. Вы открываете его, заполняете на две трети льдом и добавляете все необходимые компоненты.

**«Ширли Темпл»**  
В шейкер со льдом наливаете 100 мл апельсинового сока, 100 мл ананасового сока и 20 мл гренадина. Всё это смешиваете и переливаете в стакан.

**3.Бленд.** Мы загружаем все компоненты в блендер и смешиваем. Если шейкер взбалтывает ингредиенты, то блендер в первую очередь измельчает. Таким образом готовятся фруктовые батиды – коктейли, в состав которых входит большое количество льда и фруктов.

**Банановая батида**  
Смешиваете в блендере один банан, два соловья льда, 25 мл персикового сиропа и 50 мл ананасового сока. Если добавить в конце две ложки сгущёнки, получится сливочный вкус, как у мороженого.

Для приготовления коктейлей на вечеринке необходимо подготовить газировку и соки. Подойдёт любая газированная вода, кроме минеральной.

**Фрэш-фанта**  
Свежевыжатый апельсиновый сок заливаете «Спрайтом». Можно использовать морс. Клюквенный морс со «Спрайтом» или тоником – приятная вещь.

Зимой для большой компании лучше приготовить горячий коктейль. Его можно подогреть на газу, в микроволновой печи и даже просто на костре.

**Коктейль для зимнего вечера**  
Свежевыжатый сок апельсинов готовите заранее. Добавляете 20 мл персикового сиропа. Будет неплохо, если вы добавите ложечку мёда и гвоздику. Нагреваете. Получается цитрусово-пряный коктейль с оттенком персика.

Если коктейль готовится для особого случая, например, для романтического свидания, неплохо, если напиток будет оформлен красиво. Используйте самый красивый бокал, который есть в доме. Если вы подадите даже очень вкусный коктейль в простом стакане, никакой романтики не будет. Для украшения бокала можно использовать лепестки ананаса, свежую клубнику, веточку мяты или даже бутон цветка. Коктейль должен быть лёгким, не сильно сладким и не сильно кислым. Более уместно, если напиток будет какого-нибудь нежного, привлекательного цвета – розового, жёлтого или ярко-зелёного. Цвет коктейля проще всего регулировать с помощью сиропов.

**Классический физ**  
20 мл сиропа, например, «Голубая лагуна» синего цвета, добавляете 10 мл сока свежевыжатого лимона. Заливаете «Спрайтом» или содовой. Получается коктейль приятного голубоватого цвета. Неплохо украсить его листьями мяты.

Сиропа продаются в продуктовых магазинах. Если сиропа под рукой нет, есть варенье. Это тот же сироп, только с ягодами.

**Коктейль со смородиновым вареньем**  
В блендере смешиваете лёд, смородиновое варенье, одну треть яблока. Получается очень вкусное смородиново-яблочное пюре.

Смородиновое, малиновое, клубничное варенье – можно взять любое. Клубника хорошо сочетается с ананасовым и персиковым соком.

**Клубничная пино-колада**  
В блендере смешиваете лёд, 100 мл ананасового сока, 3 ст. ложки клубничного варенья, 50 мл 10-процентного сливок. Получается интересный фруктовый коктейль.

Также все сиропы можно приготовить самостоятельно. Вы варите обыкновенный сахарный сироп: 50/50 вода и сахар. Переливаете загустевшую жидкость в блендер и добавляете фрукт. У вас получится банановый, апельсиновый, грушевый сироп а-ля фруктово-пюре. Его уже можно использовать в приготовлении напитков.

**Грушевый физ**  
Смешиваем в блендере 10 мл сахарного сиропа, мякоть двух груш. В бокал насыпаем лёд и добавляем 50 мл пюре. Сверху заливаем содовой или «Спрайтом».

Подготовьте фрукты – апельсины, бананы, яблоки. Их можно использовать в составе коктейлей и для украшения. Будет неплохо, если у вас будет мята.

**Безалкогольный мохито**  
Берёте мяту, лайм, мнёте. Размяли, добавили дроблёный лёд, полный стаканчик и долили содовой.

Слоистые коктейли основаны на законах физики – всё дело в плотности жидкостей. Чем она больше, тем ниже жидкость опустится в стакане. Допустим, в сиропах содержание сахара – 700 граммов на литр, а в кофе вообще нет сахара, поэтому он всегда будет наверху. Плотность можно прочитать и просто на упаковке напитка.

**«Бейбл»**  
В стеклянный стакан со льдом заливаем 20 мл сиропа ореха, кокоса, либо карамели. Следующий слой – апельсиновый сок, желатин, свежевыжатый. Сверху – порция эспрессо.

Если вы решили сделать коктейль для друзей, проверьте рецепт заранее. Обязательно попробуйте, что получилось. Вы должны понимать, горький он, кислый или сладкий. Тогда можно подбирать гостям напитки под настроение. Кроме того, гости всегда доверяют бармену. И если получится невкусно, настроение вечеринки быстро испортится.

Итак, для коктейльной вечеринки нам нужны бокалы 2-3 видов, газировка, соки по вкусу, 2-3 вида сиропов, фрукты, мята, лёд и, желатин, мороженое. Варианты рецептов также можно найти в Интернете. Одно дело – выпить стакан сока. Совсем другое – попробовать коктейль, у которого особенный вкус, а тем более, приготовить его самому.

Записала  
Екатерина ГРАДОБОВА.

## ● СЕКРЕТЫ КУХНИ

**Джиггер** – мерный стаканчик бармена. Вместо него можно использовать обыкновенную мерную ёмкость для муки с метками 100-200 мл.

**Мадлер** – декоративная толкушка для выжимания сока из ягод и растирания специй, например, мяты. Если мадлера нет, подойдёт толкушка для картошки.

**Шейкер** – устройство для приготовления смешанных напитков и коктейлей с помощью встряхивания. Основным предметом, которым пользуется бармен. Его можно купить. Заменить же его может обыкновенная литровая банка, которую необходимо хорошо закрывать крышкой, когда вы встряхиваете в ней ингредиенты.

**Блендер** – самый главный предмет на кухне у бармена. Шейкер есть далеко не у всех, а отыскать блендер гораздо проще. В нём можно смешать объём сразу пяти-шести коктейлей. Если вы пригласили домой 20 человек, трясите шейкером, чтобы приготовить напиток каждому, достаточно утомительно.

Если у вас остались вопросы, сайт барменской ассоциации Екатеринбурга <http://swizzle.ru>.

# Важное напоминание

## Плакаты с социальной рекламой: выбор «НЭ»

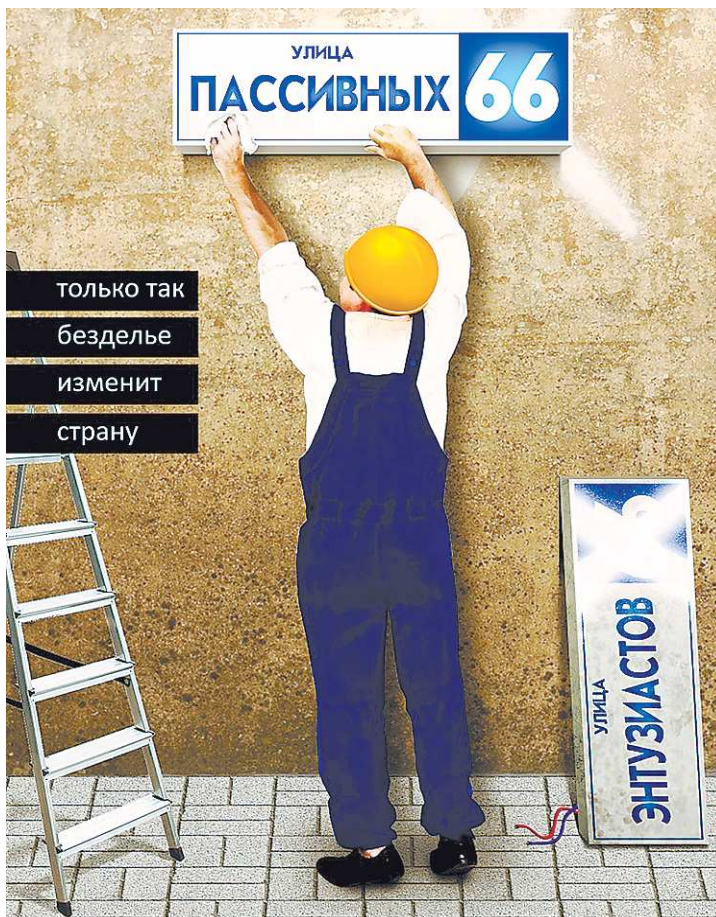
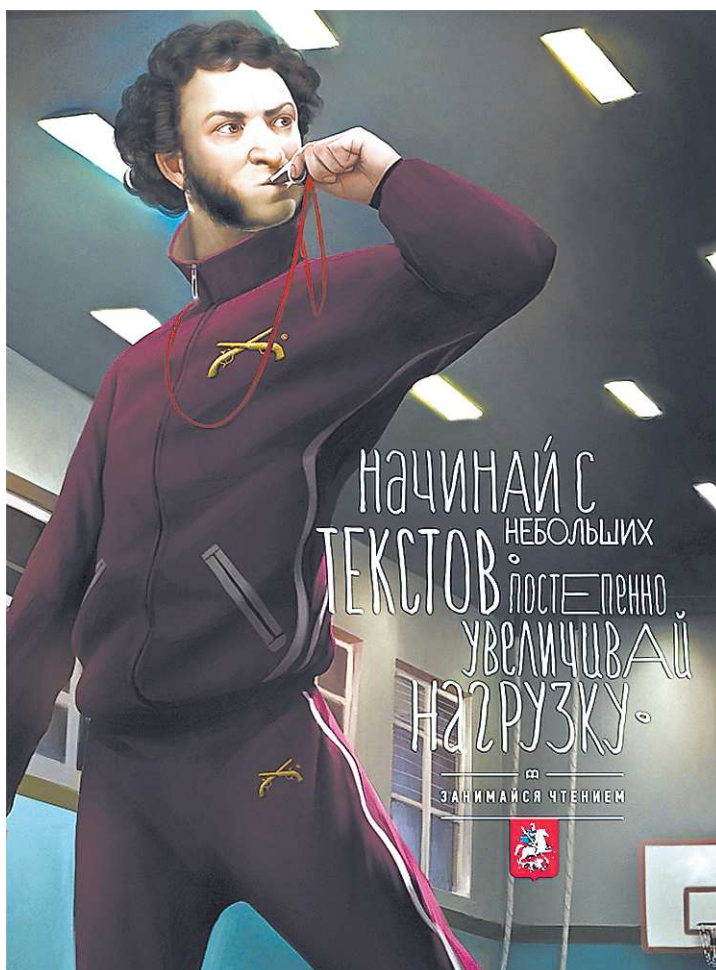
Рекламные плакаты, телевизор, Интернет никогда не дадут нам забыть о том, какой стиральный порошок самый лучший, смартфон самый технологичный, йогурт самый полезный.

Зато о вечных ценностях нам напоминают изредка: социальная реклама почти не появляется на улицах города и в эфире телеканалов, в основном она живёт в Интернете. Для привлечения внимания её нередко используют администраторы групп в социальных сетях. Например, Свердловская областная библиотека им.Белинского, размещает в своей группе «ВКонтакте», рекламные изображения, призывающие аудиторию читать книги.

Создать рекламу, которая бы заставляла задуматься о пороках общества и своих собственных – целое искусство. Его со строгостью оценивают эксперты на фестивалях рекламы. Один из таких – фестиваль студенческой социальной рекламы «GLASS» ежегодно проходит в Екатеринбурге. Его участники не только показывают свои работы, но и оценивают лучшие рекламные изображения и видеоролики, сделанные российскими и мировыми профессионалами.

На этой странице редакция «НЭ» собрала образцы самой интересной социальной рекламы, которые сегодня можно встретить в Интернете.

«НЭ».



### ● ЕСТЬ КОНТАКТ!

В прошлом номере «Новой Эры» в материале «Проверка документов» наши читатели поделились своими историями, связанными с получением паспортов. Тема оказалась животрепещущей, и редакция продолжает получать отзывы.

«Получение паспорта дало мне возможность сменить фамилию. Причина смены, поверьте, очень проста. Второй муж мамы и мой отчим был человеком настойчивым. Поэтому ещё до свадьбы потребовал одной фамилии для всей семьи. Требование было выполнено, но семьи всё равно не вышло. И с получением паспорта фамилию я решила вернуть родную.

Всё-таки у меня своя родословная и свои корни, которые я ни на что не променяю, тем более на какую-то неказистую, грубую и несклоняемую ни в каком падеже фамилию отчима – Дзюба. Зато как сейчас приятно видеть в графе «Фамилия» родные буквы – Рукачёва. Как мне нравится! Каждый раз вспоминаю папу, и на душе становится тепло. Спускаемся ниже – Дарья. Здесь тоже всё устраивает. И, наконец, последняя строка – Игоревна, предмет моей гордости.

Всё же неспроста решено величать человека по имени-отчеству. Так сразу видна его принадлежность к родовому сословию. Имя может быть любым, но в сочетании с твоим, имя отца приобретает какую-то насыщенную краску родства. Слово каждого звука – это голоса твоих предков. Ты можешь их не знать, но обязательно почувствуешь их незримое присутствие, читая из раза в раз своё имя. Листаю дальше. Пусто. Впереди ещё 20 страниц, длиною в жизнь. Какой она будет?

**Дарья РУКАЧЁВА,  
17 лет».**

Если тебя заинтересовал какой-то текст из этого номера, напиши свой отзыв. А лучше – просто расскажи свою историю, напиши о том, что интересного происходит вокруг тебя. Контакты редакции внизу этой страницы. Также у «Новой Эры» есть группа на сайте «ВКонтакте» <http://vk.com/novera>. Присоединяйся!

«НЭ».

Спецвыпуск «Областной газеты» — «Новая Эра» для молодёжи  
Выходит с апреля 2000 года. Сегодня вы прочитали выпуск № 590. Следующий номер выйдет 2 февраля.  
**Пишите! Звоните!**  
Адрес редакции: 620004, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 101. «Областная газета» — «Новая Эра». Тел.: (343) 375-80-33; тел. и факс 374-57-35. [pe@obgazeta.ru](mailto:pe@obgazeta.ru)

Главный редактор  
Полянин Д. П.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Сергей АВДЕЕВ, Владимир ВАСИЛЬЕВ, Василий ВОХМИН, Андрей ДУНЯШИН, Ирина КЛЕПИКОВА.

Над номером работали:  
Ксения ДУБИНИНА, Дарья БАЗУЕВА, Екатерина ГРАДОБОВА

(корреспонденты),  
Ирина ЛАНСКИХ, Татьяна НИКИТИНА (вёрстка), Евгений СУВОРОВ (дизайн).



Учредители и издатели:  
Губернатор Свердловской области, Законодательное Собрание Свердловской области  
Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1  
Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е-0966  
При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна.

В соответствии с Законом РФ «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции. Редакция может публиковать материалы, не разделяя точки зрения автора. За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несет рекламодатель. Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации.

Номер отпечатан в ЗАО «Прим-Принт Екатеринбург». 620027, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 18-Н  
<http://www.primeprint.ru>  
По вопросам доставки газеты звоните:  
- по городу Екатеринбург 371-45-04 (начальник отдела эксплуатации Екатеринбургского почтамта);  
- по области 359-89-13 (начальник отдела эксплуатации УФС).  
Подписка для предприятий г. Екатеринбург через интернет-магазин <http://uralpress.ur.ru>