



Мустафа Варанк подчеркнул важность российско-турецких экономических взаимоотношений

Российско-турецкий товарооборот превысил 25 млрд долларов

Лариса СОНИНА

В первый день работы ИННОПРОМа на полях международной выставки прошёл российско-турецкий форум «Промышленные партнёрство: новые задачи и проекты». На форуме обсудили направления для развития двустороннего сотрудничества между нашими странами, опыт реализации совместных проектов, а также новые технологии машиностроения российских и турецких производителей.

превысив 25 млрд долларов. Успешно реализуются крупные совместные проекты в области металлургии, машиностроения, лёгкой промышленности. Наши государства объединяют устойчивые связи в сфере инвестиций и промышленной кооперации.

Денис Мантуров также отметил, что существенный потенциал для развития содержится в сфере авиа- и судостроения, сельскохозяйственного машиностроения, а также в фармацевтике.

Выступая на открытии форума, министр промышленности и торговли Российской Федерации **Денис Мантуров**, открывая форум, отметил: развитие российско-турецких экономических отношений происходит стремительно:

– В прошлом году товарооборот между нашими странами вырос на 16 процентов,

в этом году Турецкая Республика впервые выступает страной-партнёром ИННОПРОМа, поэтому ею была представлена обширная экспозиция, характеризующая взаимодействие в разных сферах. У Турции есть успешный опыт взаимодействия с российскими компаниями, территориями опережающего развития и особыми экономическими зонами, например, особой экономической зоной «Алабуга» в Татарстане, где турецкие компании-резиденты производят автомобильные стекла и полимерные трубы. По итогам прошлого года товарооборот между Свердловской областью и Турцией составил 185 млн долларов США.

«Вырастить чемпионов цифровой гонки невозможно»

Участники главной стратегической сессии обсудили, как помочь предприятиям, чтобы они самостоятельно встали на цифровые рельсы

Елизавета МУРАШОВА

Впервые за последние годы, когда на главной стратегической сессии ИННОПРОМа обсуждается четвертая промышленная революция, дискуссия перетекла из философской плоскости в практическую. В связи с тем, что в качестве спикеров присутствовали сразу два руководителя из федерального правительства – вице-премьер **Дмитрий Козак** и министр промышленности и торговли РФ **Денис Мантуров**, разговор о цифровизации промышленности получился прикладным.

Как отметил Дмитрий Козак, сегодня решающую роль в цифровизации играют научные разработки. При этом Россия сегодня входит в десятку стран по затратам на научные исследования. С 2010 года объём средств на научные исследования в стране вырос более чем в два раза – по итогам 2018 года он составляет 1,1 трлн рублей.

– Дополнительный импульс цифровизации должны дать нацпроекты, прежде всего – «Наука», «Образование», «Цифровая экономика», «Малое и среднее предпринимательство», «Кооперация и экспорт». Будут созданы механизмы, которые позволят расширить количество научных исследований и внедрить передовые разработки в практику. Совсем скоро заработает такой инструмент как СПИК 2.0, который даст возможность предоставлять существенные налоговые льготы бизнесу, который берётся за внедрение технологий, – отметил вице-премьер. – Если говорить о



После пленарной сессии (справа налево на переднем плане) Денис Мантуров, Дмитрий Козак и Евгений Куйвашев осмотрели выставку

промышленности будущего, я надеюсь, что по значительному количеству промышленной продукции, которая производится в мире, Россия будет занимать лидирующие позиции, исходя из того человеческого потенциала, который имеется сегодня. Подчеркну: со временем меры господдержки будут предоставляться только бизнесу, продукция которого будет конкурентоспособной на мировом рынке.

В свою очередь, Денис Мантуров подчеркнул, что «заставить компании пинками развиваться в рамках цифровой экономики невозможно».

– **Представьте, если бы государство развивало таким образом Яндекс. Вырастить чемпионов цифровой гонки невозможно. Но государство обязано подтолкнуть и создавать условия по расширению и развитию бизнеса,** – рассуждает министр. – Сегодня на повестке дня стоит участие предприятий в цифровой эконо-

мике, внедряются инструменты поддержки. Например, в ближайшие три года из федерального бюджета будет выделяться по 2 млрд рублей на субсидии российским разработчикам программного обеспечения для развития высокотехнологичной промышленной продукции.

Между тем российским компаниям предстоит не только внедрять в свою работу цифровые сервисы и технологии, но и догонять мировые тренды. Например, как рассказал в ходе пленарной сессии президент компании Omron Robotics **Томас Маттиас** (международная компания с административными центрами в Киото (Япония), Сингапуре (Азиатско-Тихоокеанский регион), Гонконге (Китай), Амстердаме (Нидерланды) и Чикаго (США)), сегодня перед крупными компаниями стоит задача разработать инструменты, которые упростят автоматизацию производства.

В ТЕМУ
На реализацию программы по развитию цифровой экономики в России за пять лет планируют потратить 1,8 трлн рублей

На ИННОПРОМе назвали площадки для Универсиады-2023

Глава Екатеринбурга **Александр Высокинский** на пресс-завтраке с журналистами в рамках выставки ИННОПРОМ назвал территории, где в 2023 году пройдёт всемирная летняя Универсиада – это нынешняя площадка ЭКСПО-центра и территория ВИЗА-Правобережного.

– Сейчас уже ведётся проектирование. В следующем году начнём подводить инженерные сети. Это самый сложный этап работы. Если поймём, что территория ВИЗА не подходит по каким-то параметрам для строительства деревни Универсиады, перейдём на ЭКСПО. В любом случае обе площадки будем развивать, – сказал мэр.

Окончательное решение будет озвучено в ближайшие три месяца. По словам Высокинского, к Универсиаде нужно будет также построить новый кампус Уральского федерального университета (общественно на 10 тысяч мест и учебные корпуса на 50–60 тысяч мест).

Во сколько Универсиада обойдётся уральской столице, глава не озвучил, отметил только, что речь идёт о десятках миллиардов рублей. Все объекты должны быть сданы к первому кварталу 2023 года. После чего начнётся их проверка на соответствие международным требованиям, к ней привлекут и волонтеров, и журналистов.

Анна ПОЗДНЯКОВА

Мэрия Екатеринбурга и НПО «Автоматика» будут вместе развивать городскую инфраструктуру

На выставке «ИННОПРОМ-2019» глава Екатеринбурга **Александр Высокинский** и генеральный директор НПО «Автоматика» **Андрей Мисюра** заключили соглашение о стратегическом партнёрстве.

Документ подразумевает сотрудничество сторон в реализации проектов по развитию интеллектуальной городской инфраструктуры и сбалансированной транспортной системы Екатеринбурга.

– Внедрение интеллектуальных транспортных систем является шагом к созданию действительно умного города. Это поможет повысить уровень и качество жизни екатеринбуржцев, – прокомментировал Андрей Мисюра.

Сотрудничество НПО «Автоматика» и администрации Екатеринбурга рассчитано на долгосрочную перспективу, сообщает пресс-служба мэрии.

Юлия БАБУШКИНА

Топ-5 самых интересных стендов ИННОПРОМа-2019

Анна ПОЗДНЯКОВА

Юбилейный ИННОПРОМ побил рекорд по числу иностранных стендов. На X Международной промышленной выставке начали работу 14 экспозиций иностранных государств – это вдвое больше, чем в 2018 году. Не отстают и регионы России – общая площадь отечественных стендов превысила несколько тысяч квадратных метров. «Облгазета» увидела самые интересные площадки.

1 85-летний рубеж



«Облгазета» не могла обойти стороной стенд Свердловской области – организатора международной выставки ИННОПРОМ. В центре стенда расположилась геометрическая конструкция с цифрами «85». И это не случайно – площадка посвящена в том числе юбилейной дате региона. Здесь можно познакомиться с историей области, её социально значимыми проектами, которые уже реализуются и к которым только готовятся уральцы. Это и всемирная Универсиада-2023, и программа «Умный транспорт», и туристическо-рекреационный кластер «Гора Белая». Вся информация транслируется на нескольких интерактивных экранах. Стенд столицы Урала расположен в

павильоне № 1 (номер стенда 1D3), его площадь составляет 176 кв. метров.

2 Врата в будущее

Ещё один юбилейный стенд на ИННОПРОМе – у «Русской медной компании». Предприятие отмечает своё 15-летие. На этой площадке вы точно постоите в очереди – здесь из металлических ромбов с подсветкой оборудован импровизированный проход в будущее (самое популярное место для фотографий на выставке). Пройдя по «мосту», вы попадаете в голографический театр, где можно посмотреть презентации о



деятельности компании. При этом управлять поклоном вы будете сами, но не с интерактивных экранов, как на большинстве остальных площадок, а с помощью голографического пульта. В конце площадки установлены бинокли – с помощью них можно увидеть, каким станет Екатеринбург через несколько лет (как в фантастическом фильме!).



3 С турецкими сладостями

Турецкий стенд – один из самых больших на выставке (в этом году Турция – главный партнёр ИННОПРОМа).



4 Трубы-гиганты

Здесь представлена продукция 25 промышленных компаний, но особой популярностью пользуются стойки под названием Turkish Tastes, где гости угощаются турецким кофе и сладостями. Для участ-

ников выставки звучит живая музыка – четыре музыканта играют на традиционных турецких инструментах. Как рассказали «Облгазете», в прошлом году российская делегация приезжала в Измир на международную промышленную выставку-ярмарку, а в этом году Турция приехала в Екатеринбург с ответным визитом, чтобы продемонстрировать весь свой промышленный потенциал.

5 Робот с кубиками

На стенде «Группы ЧТПЗ» (Челябинского трубопрокатного завода) представлены перспективы развития Первоуральска (новотрубный завод города входит в

холдинг). На интерактивном экране показана новая транспортная инфраструктура, система освещения городских улиц, парки и скверы. Здесь же можно посмотреть в очки виртуальной реальности, которые расположены в огромных трубах, и увидеть, как изменится облик города в ближайшие пять лет. Трубы-гиганты пользуются большой популярностью у посетителей. Интересно, что вокруг стенда прогуливаются аниматоры в ростовых куклах-трубах и обнимаются с гостями.

На площадке Республики Татарстан трудится робот – он старательно переключает разноцветные кубики. Это промышленный робот, запрограммированный в точности повторять движения человека. Конкуренцию ему составляет ещё один робот – манипулятор. Он умеет сверлить, паять, работать с лазером, приваривать элементы конструкций друг к другу. Правда, полностью исключить человеческий труд на производственные работы пока не могут, говорят организаторы. Всего на этом стенде можно познакомиться с деятельностью 11 предприятий Татарстана.

Российские оборонщики наращивают выпуск гражданской продукцией

Леонид ПОЗДЕЕВ

«Насущной и ненадуманной» назвал заместитель председателя Правительства России **Юрий Борисов** тему проведённой вчера на площадке ИННОПРОМа-2019 панельной дискуссии, участники которой обсудили проблемы диверсификации российского оборонно-промышленного комплекса (ОПК).

● **НЕ ПОВТОРЯТЬ ОШИБКИ «КАСТРЮЛЬНОЙ КОНВЕРСИИ».** Отмечалось, что благодаря выполнению принятой несколько лет на-

зад государственной программы производства вооружений предприятия российского ОПК восстановили свой научно-технический и производственный потенциал и успешно выполняют государственный оборонный заказ, в результате чего Вооружённые силы России успешно переоснащаются новейшей военной техникой. Однако, по словам вице-преьера, в нынешних объёмах гособоронзаказ сохранится лишь до 2027 года, а в дальнейшем, по мере насыщения армии и флота современным вооружением, неизбежно будет сокращаться. В этих условиях чтобы сохранить производственные мощности и

рабочие места, предприятиям ОПК остро необходима диверсификация, выпуск во всё больших объёмах продукции гражданского назначения.

При этом нельзя повторять ошибок затеянной во второй половине 1980-х годов без соответствующей подготовки и продуманного плана первой масштабной диверсификации ОПК. Тогда, в надежде на то, что «рынок сам всё отрегулирует», диверсификация была сведена к «кастриальной конверсии» и обернулась обвальным сокращением производства и массовыми увольнениями инженеров и квалифицированных рабочих оборонных предприятий.

Сегодня к решению этой проблемы выработан иной подход. Успешно реализуемые как на внутреннем, так и на мировом рынках изделия двойного и гражданского назначения составляют пятую часть продукции российского ОПК. Но этого сегодня уже недостаточно, ведь в США и Китае, например, фирмы и компании, производящие оружие, задействуют более половины своих производственных мощностей на выпуск гражданской продукции. Чтобы вывести наш ОПК на сопоставимые показатели, Президент РФ поставил задачу повысить к 2025 году долю выпуска продукции гражданского

назначения до 30 процентов от общего объёма производства оборонных предприятий, а к 2030 году — до 50 процентов.

– В 2018 году уровень диверсификации достиг 20,8 процента. Динамика неплохая, но это эффект низкой базы. Абсолютно точно, что каждый следующий процент будет доставаться нам с кровью, поэтому нам нужно всячески наращивать свои усилия по всем направлениям. Нужно обеспечивать более тесное взаимодействие потенциальных заказчиков и исполнителей, и основные механизмы здесь — это национальные проекты и инвестицион-

ные программы крупных государственных монополий, – заявил Юрий Борисов.

● **НУЖЕН ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ.** В дискуссии принял активное участие и губернатор Свердловской области **Евгений Куйвашев**. Напомним, что на Среднем Урале работают 40 предприятий и научно-исследовательских организаций ОПК, мы предлагаем установить договоренности с органами государственной поддержки тем из них, кто наращивает объёмы выпуска гражданской продукции.

– Сегодня нужно установить заказ на гражданскую продукцию, определить пе-

речь стратегических товаров и установить федеральный заказ с установленными жёсткими требованиями к качеству, цене и конкурентоспособности, – добавил глава региона.

Юрий Борисов эту идею поддержал, заявив о необходимости квотирования внутренних заказов на гражданскую продукцию оборонпрома. По его словам, давать добро госкорпорациям на приобретение импортных машин, станков и оборудования государству следует только в том случае, когда у нас в стране нет их отечественных аналогов.

● **СОХРАНИТЬ ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ.** В то же время, отметил участник дискуссии, важно сохранить позиции России в экспорте вооружений. Как заметил вице-премьер федерального правительства, сегодня наша страна занимает второе место по объёмам продаж на мировом рынке оружия, и надо сделать всё возможное, чтобы с этого места нас ни в коем случае не потеснили другие государства. Одновременно следует расширять поставки за рубеж конкурентоспособной гражданской продукции российского ОПК.