



Стена площадью более тысячи квадратных метров кому-то может показаться огромной, но только не динозавру, который решил принять душ

#РЕПРОДУКЦИЯ ОТ РОБОТА И ФОТОШОП В РЕАЛЬНОСТИ

Как фестиваль STENOGRAFFIA преобразил Екатеринбург

С 5 по 7 июля в Екатеринбурге пройдет ежегодный фестиваль STENOGRAFFIA. Даже если вы ни разу о нём не слышали, работы, которые появились благодаря проекту, наверняка видели в городе. Только за прошлый год художники разрослись почти семь тысяч квадратных метров, а фотографии арт-объектов разлетелись по всему Интернету.

Фестиваль уличного искусства появился в Екатеринбурге в 2010 году по инициативе неравнодушных к городу людей – **Евгения Фадеева**, **Константина Рахманова** и **Андрея Колоколова**, сейчас в команде проекта трудятся уже шестнадцать человек, причём они не только занимаются организацией фестиваля, но и создают собственные арт-объекты.

У нас всегда много идей, но иногда приходится долго думать, как их лучше реализовать и в какой локация, – рассказывает координатор фестиваля **Анна Клец**. – У нас в команде есть художники, которые используют нестандартные приёмы. Также мы заметили, что растёт качество уличных иллюстраций.

В этом году участниками STENOGRAFFIA помимо российских художников станут авторы из Великобритании, Испании, Мальты, Германии, Аргентины. Один из гостей, который приедет в Екатеринбург, – лондонский художник **Fanakaara**, он рисует реалистичные изображения воздушных шаров, честное слово, от настоящих почти не отличить.

В городах-участниках за всё время существования фестиваля появилось более пяти сотен граффити. Точную цифру назвать нельзя – жизнь каждой работы может прерваться в любой момент, из-за ремонта или сноса дома, непогоды или просто по инициативе какого-нибудь человека.

Команда STENOGRAFFIA уверена: уличное искусство – живое, поэтому нужно относиться к исчезновению объектов с пониманием. Кстати, выбор подходящей площадки для них – целый квест: например, чтобы разрисовать стену жилого здания, необходимо согласовать задумку с собственником здания, администрацией горо-

да, а также получить письменное согласие каждого жильца дома. И всё-таки большую часть екатеринбургских арт-объектов можно увидеть и сейчас. Чтобы поиск картин был проще, можно воспользоваться онлайн-картой.

Сами организаторы называют несколько работ, на которые обязательно стоит взглянуть. Одна из них получила название «CTRL+X» – это комбинация горячих клавиш, которая позволяет вырезать объект с изображения в программе «Photoshop». В 2017 году художники «удалили» из реальности старенький «москвич», который стоял во дворе одного из домов на улице Академической, нанес на него фотошопную сетку. Хитрость арт-объекта заключается в том, что если посмотреть на него с правильного ракурса, то и машина, и рядом стоящий гараж превратятся в плоское изображение. Фотография разрисованного автомобиля облетела весь Интернет: по подсчётам организаторов, пользователи по всему миру упомянули об объекте больше тридцати миллионов раз. Кстати, команда «Hot Singles in Your Area», работающая над проектом, планирует в этом сезоне снова использовать приём «перенесения» виртуального в реальную среду.

Другая яркая работа, «Динозавромойка», находится в Травматическом переулке и полностью занимает стену восьмизэтажного паркинга. Граффити площадью более тысячи квадратных метров придумала художница **Татьяна Спирина**, она делится:

– Стена, на которой появилась «Динозавромойка», выходит на детскую площадку, на ней каждый день играет много ребят. Нам кажется, что расти и переживать важные детские эмоции возле глухой бетонной стены – не круто. Поэтому на такой большой поверхности мы решили создать милую и слегка комичную историю: вписать в 1000 квадратов динозавра, который с тру-



Заброшенная машина, о которой хозяин и думать забыл, в российских дворах – не редкость. При помощи красок уличные художники «удалили» бесхозный автомобиль

Создателем проекта пришлось ощутить на себе все прелести уральского лета: во время работы над картиной в Екатеринбурге было объявлено штормовое предупреждение, шёл сильный дождь и дул шквалистый ветер. Тем не менее проект состоялся, и теперь звание самой атмосферной детской площадки принадлежит той, что находится напротив огромного динозавра.

Но главным успехом фестиваля стало появление первого в мире стрит-арта, выполненного без участия человека. Команда STENOGRAFFIA разработала робота-принтера, который может перенести любой рисунок на стену, а нейросты Яндекса создали его эскиз. Результатом тандема стала репродукция мозаичного пола римской виллы «Ла Ольмеда», построенной в Испании в середине IV века.

Нейронный стрит-арт мы делали совместно с компанией «Яндекс». Хотели представить всему миру свою работу на технологической конференции Yet another Conference, так вышло, что робот напечатал последний пиксель буквально перед её началом. Но мы всё равно успели показать наш эксперимент. Честно говоря, робот создавался потом и кровью, – смеётся Анна. –

Если в голову приходит интересная идея, то мы пытаемся реализовать её любой ценой. У нас в команде только дизайнеры, художники, как строить робота, мы не представляли, приходилось разбираться по ходу дела. Со временем, конечно, пришлось привлечь инженеров, они нам очень помогли. Для нас было принципиально создать принтер, который рисует баллончиком как трушный уличный художник.

Люди видят только итог – готовые картинка, но никто не подозревает, что за каждым объектом стоит история и много-много людей... Сегодня STENOGRAFFIA вышла далеко за пределы Екатеринбурга, проходит она в тринадцати населённых пунктах.

Мы привыкли, что в Екатеринбурге жители активны и неравнодушны к городу. Но не везде их так много, поэтому иногда у инициативных людей, просто нет площадок для объединения, – делится Анна. – Нам приятно, что фестиваль объединил разные города – народ здорово откликается, помогает решать вопросы, некоторые просто выходят рисовать вместе с нами. STENOGRAFFIA – это разные истории, и они все о людях.

Татьяна КОКШАРОВА, 20 лет, факультет журналистики УрФУ

#Прогулки под музыку

Чем руководствуются исполнители, выходя играть на улицу?

Если пройтись по уральской столице, особенно в хорошую погоду, становится очевидно, что город благодаря уличным музыкантам наполнен мелодиями. Мы отправились в центр Екатеринбурга, чтобы поговорить с исполнителями, для которых прохожие – главные слушатели.

Сразу оговоримся, далеко не все из них играют для того, чтобы заработать на еду, чаще музыканты выступают для души, а небольшое материальное вознаграждение – скорее приятный бонус. Во время прогулки встречаем девушку с виолончелью. **Юлия Лекомцева** – студентка местного музыкального училища. Она вспоминает, как начала выступать на улицах:

– Пару лет назад я просто шла с инструментом по Вайнера и встретила гитариста и альтистку. Ребята предложили играть вместе, виолончель для них была чем-то новым. Когда выступала впервые, краем глаза заметила знакомых, мимо проходили преподаватели колледжа, – было неловко, – вспоминает она. – Очень боялась вначале, но со временем это чувство улетучилось, и играть на улице стало легко.

Саксофонист **Александр Маркухин** соглашается с тем, что в таких выступлениях есть драйв. Его основной источник заработка – выступления на заказ на праздниках, но уже четыре года в свободное время он устраивает концерты на открытом воздухе. Репертуар исполняет разный: рок, джаз, шансон... По его наблюдениям, аудитория любит те композиции, которые на слуху, ведь им легко можно подпевать. Подметила такую тенден-



Музыканты не ставят перед собой цели много заработать на уличных выступлениях, но они отмечают, что если публике нравятся песни – им дают деньги

цию и Юлия, она чаще всего играет классику, которую учит в музыкальном училище, но признаётся, что на выступлениях больше «заходит» попса.

Несмотря на романтичность уличных концертов, негативные моменты в них тоже есть. Александр рассказывает, что иногда жильцы близлежащих домов жалуются на шум. «Даже час не могут насладиться музыкой. И ведь не принимают во внимание то, что играть можно до 23 часов», – возмущается он, но признаётся, что если на жалобы реагирует по-

лиция, то разбирается она с попрошайками, а музыкантов не трогает. Вторая беда, по словам саксофониста – маргинальные личности, люди без определённого места жительства, алкоголики, которые портят атмосферу выступлений и начинают требовать деньги от окружающих. Саксофонист вспоминает, что однажды хулиганы забрали у него из чемодана всё заработанное и убежали, это научило музыканта бдительнее следить за вещами.

Но деньги для Александра отнюдь не

#Городской паблик – это особенный формат

Редактор «Типичного Екатеринбурга» рассказывает о принципах работы сообщества

Многие из нас, когда хотят узнать новости, не включают телевизор и не мониторят информационные агентства, а просто заходят в социальные сети. Редактор «Типичного Екатеринбурга» (vk.com/te_ekb) **Милолика Третьякова** рассказала «СверхНовая Эра» о том, как работает крупнейший уральский городской паблик во «ВКонтакте», какие истории больше всего трогают подписчиков и почему можно попасть в бан.

– «Типичный Екатеринбург» существует с 2011 года, тогда такие сообщества, как наше, появлялись во всех городах. Их цель была очень простой – объединить горожан, обмениваться картинками, обсудить новости и слухи, – рассказывает она. – В основном везде всё шло по одной модели: городское сообщество было наполнено объявлениями, личными историями, вроде тех, которые публикуют в сообществе «Подслушано», мемуарами, городскими или на какие-нибудь другие темы. Сейчас «Типичный Екатеринбург» занимается в основном новостями. Идея делать паблик, похожий на СМИ, появилась в компании FIVE PUBLIC, в которой состоит «ТЭ». Мне кажется, люди устали от мемов, поэтому сообщества, подобные нашему, становятся актуальнее.

– Сколько человек трудятся над «Типичным Екатеринбургом»?

– Есть редактор группы – это я, больше в штате никого нет. Есть мой главный редактор и другое начальство, таргетолог, дизайнер, менеджер по рекламе. Но они занимают несколько позиций пабликами, всего в компании их тринадцать.

– Как вы отбираете новости, которые попадают в сообщество?

– Всё просто. Необходимо, чтобы новость была важной, интересной или необычной. Пишем о Екатеринбурге или Свердловской области, изредка освещаем федеральную и мировую повестку. Мы стараемся выдерживать баланс хороших и плохих новостей, ставить немного культуры. Создаём новости в

удобном формате, наш стандарт – пять предложений, изложенных так, как будто историю вам рассказал знакомый.

– А какие истории вообще интересны людям?

– Больше всего аудитории нравятся посты о достижениях земляков. Из недавнего запомнилась история о том, как екатеринбургская школьница **Анастасия Пределина** набрала 400 баллов на ЕГЭ. Читателей волнуют вопросы, связанные с общегородскими проблемами, например, когда была ситуация вокруг строительства храма, у нас вообще под всеми постами подписчики обсуждали эту тему.

– Агрессивных пользователей сегодня можно найти практически в каждом сообществе. За что можно «улететь в бан» у вас?

– Если подписчик оскорбляет других, то мы блокируем его. Также бан полагается за оскорбления какой-либо социальной группы – людей другой национальности, например. Бывает, что просят забанить за взгляды. В той же ситуации со сквером – мнения другой стороны некоторые подписчики воспринимали как провокацию и просили заблокировать оппонента, причём делали это обе стороны конфликта. Но мы не баннили, если не было грубости. В день я блокирую как минимум одного подписчика за оскорбления, но всё зависит от «тяжести вины» – его «бан» может длиться и месяц, обычно после этого человек ведёт себя уже хорошо.

Интересно

Когда в 2014 году свою работу начал специальный реестр Роскомнадзора для блогеров, у которых более трёх тысяч читателей, сообщество «Типичный Екатеринбург» попало туда первым. Паблик получил регистрационный код А-001-97-ВЛ. Любопытно, что сами администраторы заявку не подавали, поступила она туда «в инициативном порядке». В настоящий момент реестр закрыт.

– Существует мнение, что в сообществах в социальных сетях сидят в основном школьники...

– Возраст наших подписчиков от 18 до 35 лет. То, что в пабликах сидят только подростки, – миф, их у нас как раз немного, больше всего вовлечена в жизнь сообщества взрослая аудитория. Одной из самых активных наших подписчик 70 лет, она читает каждый пост и всё комментирует. Даже успевают отписываться под комментариями других пользователей.

– Вовлечённость пользователей в жизнь паблика проявляется только в том, что они оставляют комментарии?

– За год моей работы были истории, когда школу закрывали на обработку после отравлений, когда привлекли к ответственности медперсонал за кишечную инфекцию в детском отделении больницы, когда застройщик согласился возместить ущерб за обрушение потолка, когда сбегавшая девочка вернулась домой... Как-то раз мы опубликовали пост о том, что пропал юноша, нам написал его дядя. Молодой человек нашёлся через месяц. Как рассказал его родственник, парня обманули и удерживали силой, чтобы оформлять на него банковские карты. Преступники увидели пост, поняли, что юношу ищут, и отпу-

Выступать на улице – это законно?

Объясняет Игорь УПОРОВ, президент Урало-Сибирской коллегии адвокатов: – Выступления на улице никак не противоречат закону, это не демонстрация, не шествие, а просто творчество. Случаев задержания уличных музыкантов, по крайней мере у нас в Свердловской области, не было. На улице Вайнера и на Плотинке часто проводятся выступления, они не доставляют неудобств людям, а приносят только удовольствие. Уличные музыканты не попрошайничают, они вольные художники, которые показывают своё искусство. Давать деньги артисту или нет – это личное право каждого.

на первом месте, выступает он скорее ради творчества. Быть уличным музыкантом невыгодно: на любом мероприятии платят больше, а усилий нужно приложить в разы меньше. Играть саксофонист почти каждый день, вне зависимости от времени года и погоды.

– В помещении выступать, конечно, легче – ветра нет, дождя нет, снега нет – тепло. Клубы обычно охраняются, поэтому никто не смеет мешать выступлению. Но дело в том, что в клуб ты зовёшь людей посмотреть на себя, а на улице приходишь к ним сам, – рассуждает музыкант. – Обычно аудитория собирается вокруг нас, когда мы выступаем коллективом, некоторые стоят, долго слушают. А вот когда один играю, особой отдачи не чувствую, но деньги бросают. Некоторые, правда, могут подойти и сказать, что им нравится, как я исполняю музыку.

Светлана КИРЬЯНОВА, 20 лет, факультет журналистики УрФУ

стиль. И таких историй десятки. Самое крутое, что результат – это работа не только нашей команды, но и людей, которые помогают продвинуть публикацию при помощи репостов и создают общественный резонанс. В этом и есть сила паблика, все наши подписчики – часть большой крутой истории о взаимопомощи.

Также мы занимаемся сбором благотворительных средств, удаётся помочь тогда, когда другие не могут. Както раз наши подписчики за неделю собрали семьдесят тысяч для бабушки, которая нуждалась в деньгах. Ещё мы собрали средства погорельцам, команде девочек «Буревестник» на поездку на финал первенства России по мини-футболу. Стараемся работать так, чтобы пост принёс реальную помощь.

– «ВКонтакте» в целом удобен?

– Считаю, что сейчас это самая комфортная площадка: сюда уходит рекламные бюджеты, здесь ты сразу видишь обратную реакцию от читателя и понимаешь, что интересно, а что нет. Для работы в этой социальной сети не нужен офис и штат сотрудников. Да и сам «ВКонтакте» не статичен, он меняется, постоянно появляются новые инструменты.

– Не было желания преобразовать паблик в полноценное средство массовой информации?

– Городской паблик – особенный формат. Наши охваты равны ценностям крупнейшим СМИ Екатеринбурга, с нами общаются пресс-службы, мы были информационным партнёром фестиваля Ural Music Night. Городской паблик – самая доступная площадка для получения информации: все сидят в социальных сетях.

Арина СИНЮКОВА, 20 лет, факультет журналистики УрФУ