

От Россияны с любовью

Екатеринбурженка Россияна Алашеева рассказала о своём необычном имени

Станислав МИЩЕНКО

Завтра страна будет отмечать День России. Для екатеринбурженки и преподавателя УрФУ Россияны Алашеевой этот праздник дорог вдвойне, ведь именно в честь нашей Родины она получила своё имя. Накануне Дня России корреспондент «ОГ» встретился с Россияной и узнал, как ей живётся с таким красивым, одновременно поэтичным и патристичным именем.

«Россияна» значит «русская»

Необычное имя Россияне Алашеевой дали родители, которые встретились на искусствоведческом факультете Уральского государственного университета в середине 70-х годов. После защиты дипломов у них родился вторая дочь, и встал вопрос выбора её имени. На помощь пришёл большой словарь древнерусских имён. С большим отрывом от прочих имён лидировало имя «Россияна», что означает «русская».

«Возможно, мои родители решили таким образом выразить себя», — говорит Россияна Алашеева. — Моим младшей и старшей сёстрам они дали вполне привычные имена — *Вера* и *Ксения*. Но ни я, ни мама с папой никогда не жалели, что так меня назвали. Я считаю это имя подарком родителей на всю мою жизнь. По многим причинам я рада, что родилась не мальчиком, но ещё и потому, что в этом случае меня назвали бы Россияном (люди с таким именем в России действительно есть. — Прим. ред.). В детстве я немного стеснялся своего имени, потому что в советское время было не принято

МНЕНИЕ

Наталья ХРАМОВА, заместитель начальника управления ЗАГС Свердловской области:

— В Свердловской области много редких и необычных имён. Некоторые из них появились благодаря определённым историческим событиям, например, Олимпиада или Октябрина. В разные периоды времени бывали разные имена, ничего удивительного в этом нет. На мой взгляд, выбор имени — это сугубо личное право родителей. Отделы ЗАГС лишь вносят имена в свидетельства о рождении.

выделяться, быть каким-то особенным. Зато сейчас необычность в тренде.

В детском садике и школе Россияну за необычное имя не дразили: наоборот, всем оно нравилось. Друзья и знакомые обращались к ней обычно по имени «Яна», а незнакомые не мало удивлялись. Иной раз даже переспрашивали, имя это или псевдоним: до замужества Россияна носила фамилию Архангельская, и сочетание «Россияна Архангельская» многим удивляло, особенно когда она несколько лет в начале 2000-х годов работала журналистом. Люди подозревали, что это всего лишь красивый псевдоним.

— Мне кажется, что большинству людей приятно слышать моё имя, — продолжает Россияна Алашеева. — Наверное, потому, что оно созвучно названию нашей страны. Так или иначе, но патристизм в каждом из нас всё-таки есть, несмотря на все баталии вокруг этой темы. Даже когда представляюсь в официаль-



Россияна Алашеева преподаёт философию и этикет в УрФУ уже более 15 лет

ных учреждениях, сотрудники часто отмечают красоту имени, после чего общение уже строится менее официально, по-человечески.

Россияна лишь сетует, что с таким именем бывают сложности во время телефонных разговоров. На другом конце провода не всегда правильно его слышат. В половине случаев люди записывают или обращаются к Россияне другими именами — то Татьяной называют, что это всего лишь красивый псевдоним.

— Когда я была подростком, в моду вошло обращение *Бориса Ельцина* («дорогие россияне»). И поначалу, когда оно звучало по телевизору, я как-то внутренне откланялась на это и невольно вздрагивала, как лю-

бой человек, который неожиданно слышит своё имя.

Звучание имени

После учёбы на философском факультете университета Россияна окончила аспирантуру и стала преподавать философию студентам. Знакомится с ними она так: «Ребята, меня зовут Россияна Вячеславовна. Имя патристическое, так что вы его точно запомните». Студенты обычно улыбаются, могут забыть отчество или фамилию, но, по словам, между собой называют своего преподавателя просто по имени.

— С таким именем, что называется, не «отси-дешься в кустах», — отмечает Россияна Алашеева. — Всегда чувствовала особое внимание к своему имени, особую ответственность

за него, поэтому очень хочется оставить след, а не «наследить». Мне нравится мысль русского философа *Сергея Булгакова*, сторонника ияславия. Он говорил, что в человеке и через человека «звучит мир». Продолжая эту идею, можно сказать, что имя — это то, через что мы как часть этого мира «звучим». Для меня как философа имя — это носитель сущностной энергии человека и вместе с тем символ, отсылающий к той реальности, которой мы являемся. Недаром часто со смелой имени меняется и судьба человека. Имя, ассоциированное с названием родной страны, как бы налагает ответственность за то, как и в каком контексте оно будет звучать: какими смыслами и делами оно будет «нагружено». Но, наверное, самое важное — это то, как именно

МЕЖДУ ТЕМ

Имя «Россияна» не такое уж и редкое. В одной только социальной сети «ВКонтакте» можно найти 60 девушек с таким именем. Живут они в разных городах России и Казахстана: в Мимске, Москве, Санкт-Петербурге, Симферополе, Нур-Султане. Самая известная из них — это *Россияна Марковская* из Владивостока. В конце 2017 года министр обороны России *Сергей Шойгу* назначил её своим пресс-секретарём. До этого она долго работала журналистом — как когда-то наша героиня.

Есть на Среднем Урале и девушка по имени Россия — *Россия Шрамкова*. Она живёт в Нижнем Тагиле и буквально на днях отметила 17-летие.

через моё имя и через имя каждого из нас будет «звучать» этот мир.

Россияна считает, что в её имени заложена ясная, добрая и направленная к духовности энергия. Правда, своим детям она не собирается давать столь оригинальные имена.

— Скорее всего, это будут чуть более редкие имена, но при этом обычные, — говорит Россияна. — Мне нравится имя София — в переводе с древнегреческого оно означает «мудрость». Из мужских имён мне нравится Арсений. Я положительно отношусь к моде на интересные и необычные имена. Это соответствует тенденции индивидуализма, роста внимания к личности. Если кого-то сейчас назовут Россияной, вероятно, это уже не будет вызывать такого удивления, как в период моего детства.

ФОТОФАКТ



В одной из екатеринбургских воинских частей в минувшую субботу состоялось открытие молельной комнаты для солдат и офицеров мусульман. Это результат совместной деятельности армейских руководителей, представителей религиозных организаций и северокавказских субъектов Федерации, работающих в УрФО. — Нам пошли навстречу заместитель командующего ЦВО *Виктор Журавлёв*, начальник управления железнодорожных войск *Олег Брагин* и командир войсковой части *Виталий Панарин*. Большая работа по открытию молельной комнаты проведена представителем правительства Республики Дагестан *Гаджи Абдулкаримовым*. А сержант-контрактник из Дагестана *Камил Гасанбеков* за месяц сумел отремонтировать выделенное под молельную комнату помещение, — рассказал «Областной газете» полномочный представитель Республики Ингушетия в УрФО *Куреш Аушев*, принявший участие в открытии молельной комнаты. Помощник командира части по работе с верующими военнослужащими иерей *Владимир Устинов* заметил, что открытие молельной комнаты благоприятно повлияет на дисциплину и на общую атмосферу в части. — Если даже у нас небольшой процент военнослужащих-мусульман, практически все они — люди верующие и желающие отправлять религиозные обряды. Стоит отметить, что в части уже есть православный храм в честь Святых благоверных князей Бориса и Глеба. В этот же день в части состоялось открытие Аллеи дружбы народов, на которой уже было высажено несколько саженцев. Планируется, что в дальнейшем деревья на ней посадят представители всех народов, живущих на Урале.

ЦИФРА

1030

квартир предоставили свердловским детям-сиротам в 2018 году

www.oblgazeta.ru

Типографии «Прайм Принт Екатеринбург» исполняется 20 лет

Станислав МИЩЕНКО

Каждое утро подписчики «ОГ» получают новую газету. Но мало кто из них задумывается о том, какую работу нужно проделать, чтобы её напечатать. Корреспондент «ОГ» побывал в типографии «Прайм Принт Екатеринбург», которая на днях отметит 20-летний юбилей, и своими глазами увидел, как печатают «Областную газету».

ИНОСТРАННЫЙ КАПИТАЛ. История типографии «Прайм Принт Екатеринбург» началась 20 лет назад. Именно тогда норвежский медиа-концерн «А-прессен» решил запустить свой первый проект в России. Новое предприятие создавалось совместно с Европейским банком реконструкции и развития и Издательским домом «ИнтерМедиаГрупп», однако с 2007 года 100 процентов акций типографии принадлежат «А-прессен», а позднее норвежскому медиа-концерну «Амедиа».

Наш город был выбран не случайно — тогда печатный рынок Екатеринбурга очень нуждался в качественной типографии европейского уровня, которая могла бы оперативно печатать цветные и многополосные газеты. Акционеры нашли помещение на территории завода имени Калинина и установили печатную машину Solna-300 шведского производства. И через полгода типография ЗАО «Офсетная газетная фабрика Екатеринбург» выдала первую продукцию. Через два года в типографию была поставлена вторая машина Solna, и появилась возможность печатать два издания одновременно.

Типография сумела охватить печатный рынок не только Свердловской области, но и всего Уральского федерального округа. В течение следующего десятилетия в Москве, Нижнем Новгороде, Воронеже, Челябинске и Новосибирске появились и другие газетные типографии медиахолдинга. В конце 2008 года концерном «А-прессен» принято решение о ребрендинге всех своих типографий на территории России. Типографии образовали группу компаний «Прайм Принт»,



За один час типография «Прайм Принт Екатеринбург» печатает около 30 тысяч экземпляров «Областной газеты»

а екатеринбургская — стала называться ЗАО «Прайм Принт Екатеринбург». В 2008 году в типографии заменили печатное оборудование. Отслужившая свой срок Solna освободила место новой современной печатной машине DGM-430 производства США. По качеству и скорости печати оборудование впечатляло. Одни размеры машины вызывали уважение: длина — 36 метров, ширина — более 8 метров, высота — около 6 метров. Внешне она выглядит как два железнодорожных вагона, поставленных рядом. И когда она работает на полную мощность, ощущение, что ты находишься на станции метро, а мимо проезжает поезд. Срок службы оборудования такого уровня — несколько десятилетий, поэтому типография «Прайм Принт Екатеринбург» оценивает перспективы своего развития крайне положительно. Сейчас здесь ежедневно печатается порядка 120 газет. Среди самых известных — «Областная газета», «Аргументы и факты», «Московский комсомолец», «Коммерсантъ», «Наша газета», «ТелеСемь».

ШУМ КАК В МЕТРО. Среди людей бытует мнение, что печатное производство крайне вредное, а в типографских материалах до сих пор используется что-то опасное, например, свинец. Генеральный директор типографии «Прайм Принт Екатеринбург» *Андрей Кокорин* говорит, что когда-то так и было, но уже давно ситуация

изменилась. Сейчас все используемые материалы сертифицированы не только российскими, но и европейскими организациями. А печально известные свинцовые печатные наборы давно заменены на алюминиевые печатные пластины. Компьютеризация привлекла к технологии **CTP — Computer to Plate**, при которой печатное изображение производится оптически лазером непосредственно с компьютера. Типография «Прайм Принт Екатеринбург» запустила её ещё в 2004 году одной из первых на Урале.

— Каждая редакция, с которой мы сотрудничаем, имеет доступ к нашему серверу, где установлена специальная программа для приёма, проверки и обработки присылаемых газетных полос, — рассказывает *Андрей Кокорин*. — Сотрудники редакции заходят на сервер и выкладывают подготовленные файлы газеты в формате pdf. Наша программа автоматически проверяет корректность технических параметров этих полос и выдаёт соответствующую информацию редакции и нашим сотрудникам. При отсутствии проблем представителю редакции достаточно поставить электронную подпись «В печать». Ну а дальше дело техники. Комплекс оборудования CTP подхватывает эти файлы и выводит их непосредственно на печатные пластины. Печатник устанавливает пластины на машину, и процесс печати пошёл.



Так выглядит современная печатная машина группы «Прайм Принт»

Печатная машина называется ролевой — это означает, что печать идёт с рулей бумаги. Каждый руль, кстати, весит около 530 кг. На одном руле может печататься 4 полосы формата А2. На машине DGM одновременно может проходить восемь газетных полос, максимум — «Прайм Принт Екатеринбург» может выпустить за раз 32 полосы.

— Это позволяет печатать толстые и многоцветные газеты, например, полную версию «Областной газеты», — отмечает *Андрей Кокорин*. — Объём бумаги одного руля хватать меньше чем на час работы. Скорость движения полотна при печати составляет 6 метров в секунду, а общая «скорострельность» печатного оборудования — до 35 тысяч газет в час.

После того как газетное полотно проходит через печатные секции, оно поступает в фальшпарап, который фальшет газету и нарезает её до нужного формата. Затем газеты пакуют и развозят в пункты распространения, чтобы утром они были в почтовых ящиках и киосках «Роспечати». Весь процесс печати «Областной газеты» занимает около четырёх часов.

ПРОБЛЕМЫ ПЕЧАТИ. *Андрей Кокорин* говорит, что газетное производство в России переживает не самые лучшие времена. Последние лет пять большую конкуренцию ему составляет Интернет. Молодое поколение всё меньше читает газеты, предпочитая узнавать

новости с экрана смартфона. За счёт этого газеты теряют свою популярность, а их тиражи постоянно снижаются. Некоторые газеты и вовсе закрылись. Если раньше в Екатеринбурге было три бесплатных газеты тиражом по 300 тысяч экземпляров — «Ва-банк», «В каждый дом» и «Наша газета», то сейчас осталась только «Наша газета».

— Доходы от рекламы в цифровых СМИ растут, а в бумажных падают, — добавляет *Андрей Кокорин*. — Финансовые аналитики утверждают, что примерно пять лет назад доходы от рекламы в Интернете сравнялись с доходами от рекламы в печатных СМИ. А за прошедшее время разрыв только увеличился. Однако издания аналитического плана, связанные с муниципальными администрациями или градообразующими предприятиями, продолжают выходить, правда, уже меньшими тиражами. К сожалению, внешние тренды, негативно влияющие на рынок СМИ и полиграфии, будут сохраняться, поэтому и в дальнейшем всем нам придётся ещё активнее искать пути оптимизации и экономии.

Сам по себе газетное производство крайне затратное — одна лишь печатная машина стоит порядка нескольких миллионов долларов. Да и сам выпуск газетной продукции требует значительных материальных затрат. Самые большие расходы у типографии приходятся на бумагу: она формирует около 60 процентов стоимо-

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Андрей КОКОРИН, генеральный директор типографии «Прайм Принт Екатеринбург»:

— Нам повезло, Екатеринбург оказался первым в списке городов, составленном нашими акционерами для создания нового полиграфического предприятия. Год создания был выбран очень сложный, посткризисный 1999-й, что было очень смело. Наше предприятие вышло на полиграфический рынок с лозунгом «Цвет. Скорость. Качество». И этот девиз остаётся главным в нашей работе на протяжении всех 20 лет. Передовые производственные мощности позволили нам существенно снизить и стоимость, и сроки производства, что привело к настоящему буму новых изданий в Уральском регионе. Все сложности, возникающие на полиграфическом рынке и в экономике, делают наше предприятие ещё более сплочённым и сильным. Наступающие времена тоже не обещают быть простыми. Но мы уверены, что 20-летний опыт работы и дружный коллектив позволяют нам преодолеть все трудности.

СПРАВКА «ОГ»

«Амедиа» является крупнейшим норвежским издателем региональных газет. Концерн занимается распространением в Норвегии, а также имеет типографии в Норвегии и России. Ежедневная аудитория 62 подписных изданий концерна составляет около 1,7 млн читателей в бумажном и цифровом форматах по всей стране. На предприятиях концерна в Норвегии и России работает около 2 400 сотрудников. За 20 лет «Амедиа» инвестировала в типографии «Прайм Принт» более 2,5 миллиарда рублей. Число их заказчиков составляет полтысячи. Ежедневно в российских типографиях концерна печатается 22 миллиона газет. В прошлом году для этого было использовано 45 тысяч тонн газетной бумаги: это 13 процентов от общего потребления газетной бумаги в России. Если размотать все эти рулоны бумаги, то её длины хватит, чтобы 35 раз обмотать земной шар вокруг экватора. Объёмы потребления типографской краски тоже впечатляют — в 2018 году типография «Прайм Принт» использовала более миллиона килограммов краски.

сти газеты. Остальные затраты идут на краску, печатные пластины, зарплату сотрудникам, запасные части для оборудования, оплату электроэнергии.

Несмотря на это, типография «Прайм Принт Екатеринбург» старается по возможности не увеличивать цены на печатные услуги, в очередной раз включая оптимизацию производства. Кроме того, в компании есть программа лояльности для редакций газет, а гибкая система скидок позволяет минимизировать их расходы на печать.

Коллектив «ОГ» желает нашему партнёру дальнейших успехов и расширения производственных мощностей.

Опубликованы первые результаты ЕГЭ-2019

Результаты экзаменов по литературе, географии и базовой математике остались на уровне прошлого года, а по профильной математике улучшились.

Как сообщает пресс-служба Рособнрадрозра, число участников ЕГЭ по базовой математике, не сумевших преодолеть минимальный балл, сократилось по сравнению с прошлым годом примерно на пять тысяч человек. Отмечается и рост числа учащихся, показавших высокий результат по профильной математике — 81–100 баллов. Количество таких участников превысило 25 тысяч. При этом стабильные результаты показали учащиеся из 69 регионов.

Экзамен по географии сдавали около 17 тысяч участников — немногим более, чем годом ранее. Около 6 процентов из них не смогли преодолеть порог. ЕГЭ по литературе сдавали около 44 тысяч человек (на 1,5 тысячи больше, чем в 2018 году). Хороший результат в диапазоне 61–100 баллов показали около 60 процентов учащихся. Не справились с заданиями всего 4 процента участников ЕГЭ.

Валентин ТЕТЕРИН

В регионе уменьшается количество разводов

На Среднем Урале продолжает сокращаться количество заключаемых жителями региона браков. За первые четыре месяца 2019 года свердловчане создали на 1,7 тысячи новых семей меньше, чем за тот же период прошлого года.

По данным Свердловскстата, в январе-апреле текущего года в регионе сыграли 6 тысячи свадеб, в то время как за аналогичный период прошлого года было заключено 7,7 тысячи браков. Напомним, что ещё месяц назад разница между количеством созданных в этом и прошлом году семей составляла 1,4 тысячи. Добавим, что за указанный период в Свердловской области уменьшилось и число разводов — с 6,4 тысячи до 5 тысяч.

Ирина ПОРОЗОВА

ООО «ГРК «Евразия» сообщает об изменении даты проведения общественных обсуждений (в форме общественных слушаний) материалов обоснования изменения границ особо охраняемой природной территории областного значения Карасье-Озёрского лесного парка в районе 10-го км автодороги Екатеринбург — Кольцово в связи с размещением водозаборной скважины хозяйственно-питьевого, производственно-технического водоснабжения гостинично-развлекательного комплекса, включая Раздел ОВОС. Общественные обсуждения состоятся 19.07.2019 г. в 14:00 в здании администрации города Екатеринбурга, пер. Банковский, 1, каб. 316. Полная информация об обсуждениях в «Областной газете» № 96 (8638) от 05.06.2019 г.