

НОВОСТИ

#СВЕРХНОВЫЙ ВЗГЛЯД

Представляем вашему вниманию очередной выпуск нашего сериала о самых интересных новостях.

ШКОЛЬНЫЕ ОБЕДЫ СТАНУТ ВКУСНЫМИ?

Санитарные врачи расскажут, как надо готовить обеды в школах, чтобы они были полезными и вкусными, случится это уже к сентябрю. Основываться эксперты будут на результатах мониторинга, который начался на Среднем Урале и в других регионах. У родителей учеников спрашивают, например, о том, сколько раз в день ест их чадо и из чего состоят школьные обеды. Опрос анонимный, поэтому отвечать можно честно. На основе мониторинга появятся рекомендации, что нужно менять в питании учеников.

ВЫПУСКНОЙ ОТЛОЖИЛИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД

Общегородской школьный выпускной, который должен был пройти 28 июня на «Екатеринбург Арена», не состоится. О празднике было объявлено в начале апреля, поэтому, как признались авторы проекта, на его организацию не хватило времени. Честно говоря, нас эта новость расстроила, будем надеяться, что на следующий год екатеринбургским выпускникам удастся собраться всем вместе и отпраздновать окончание школы масштабно. Кстати, концерт группы Little Big, которая должна была выступить перед ребятами, ещё может состояться, организаторы активно ищут для коллектива площадку.

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ЗАКОНА О РУНЕТЕ

Думаем, что вы все являетесь активными пользователями Всемирной паутины, поэтому вам будет интересно узнать, что в начале мая были подписаны поправки в законы «О связи» и «Об информации», задача которых – обеспечить надёжную работу Рунета. Большая часть из них вступает в силу уже с ноября. «Областная газета» разобралась, что изменится в работе Сети, есть ли сходства между «суверенным Интернетом» и закрытым Интернетом, как в Китае и Северной Корее, и стоит ли бояться нововведения раньше времени.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

#РАЗГОВОР ПО ДУШАМ

Наставления выпускникам от успешных уральцев

На Западе существует обычай приглашать известных людей на вручение дипломов, чтобы те сказали выпускникам напутственное слово. Традиция, на наш взгляд, замечательная, мы решили её перенять и спросить успешных уральцев, какие советы они могут дать ребятам, которые вот-вот окончат школу.



Тимофей ЖУКОВ,
депутат
Екатеринбургской
городской думы:

– Больше всего выпускникам хочется пожелать, чтобы каждый определился с тем делом, которое станет для него любимым. Работа занимает большое место в нашей жизни, поэтому нужно стараться найти себя именно в ней. Сначала она может быть не такой значимой и прибыльной, как хочется, но со временем всё обязательно получится и сбудется. Не забывайте про семью, про дорогих людей. Помните, что к каждому дню нужно подходить с любовью, стараться быть счастливым, ни на кого не оглядываться – у каждого своя дорога.



Арина ВЕРИНА
«Мисс Екатеринбург»
– 2018, первая
вице-мисс конкурса
«Мисс Россия» – 2019:

– Не бойтесь выбирать свой путь в жизни, каким бы необычным он ни казался окружающим. Ещё совсем недавно я точно так же, как и вы, была выпускницей, училась танцам. Всё круто изменилось, когда я решила принять участие в конкурсе «Мисс Екатеринбург», где прошла настоящую школу королевы, а после победы – нелёгкую проверку популярностью. Думаю, такой вызов самой себе помог мне в будущем не бояться жизненных трудностей и идти по жизни с высоко поднятой головой. Верьте в себя, не отказывайтесь от шансов, которые даёт нам судьба, рискуйте и побеждайте. Творите свою жизнь сами!



Накануне выпускного всегда звучит множество пожеланий. Исполнятся они или нет, зависит от вас



Лев ЕРЁМЕНКО,
стендап-комик,
основатель
Fresh Stand-Up:

– Желаю быть искренними и естественными, не скрывать своих эмоций. Злиться, когда вам этого хочется, грустить, когда это необходимо. Уверен, что если жить, будучи честным с самим собой, то удастся быстрее найти верный путь к достижению всех целей.



Анна АБСАЛЯМОВА,
ведущая
на ОТВ:

– Если впереди вас ждёт ЕГЭ – то желаю в первую очередь не переживать. Самое главное – это не экзамен и его итоги, а то, что у вас начинается новый жизненный этап. Он в любом случае наступит, и это будет прекрасные годы. Всё так или иначе получится, но быстрее это случится у тех,

кто старается. Поэтому, конечно, нужно ставить себе цели и идти к их достижению. Верьте в себя и помните – именно вы решаете, какой будет ваша жизнь. Наслаждайтесь ею, молодость, правда, быстро проходит.



Антон ШИПУЛИН,
спортсмен,
победитель
Олимпийских игр
по биатлону:

– Ваши школьные годы подходят к концу, и впереди вас ждёт новый жизненный этап. Непростой, но безумно интересный. От всей души поздравляю вас с этим событием! Школьные годы – это годы, когда мы находим первых настоящих друзей, когда начинаем формировать нашу жизненную позицию. Надеюсь, это время запомнилось вам яркими и положительными моментами. Однако расслабляться не стоит: впереди вас ждут выпускные экзамены. Я желаю вам справиться с этим испытанием на отлично.

Татьяна КОКШАРОВА, 20 лет,
факультет журналистики УрФУ

ХОЧУ СПРОСИТЬ

#КАК СТАТЬ ПОПУЛЯРНЫМ БЛОГЕРОМ?

«СверхНовая Эра» продолжает проект «Хочу спросить»

Сегодня социальные сети и видеохостинги стали одними из лучших способов продвижения во многих сферах, а блогинг считается полноценной работой. Поэтому всё больше людей хотят знать, как стать успешным и популярным блогером.

– Мечтаю завести YouTube-канал и стать популярным блогером, но не знаю, с чего начать. Как раскрутиться и собрать много подписчиков? (Полина, 17 лет, Нижний Тагил)



Отвечает блогер
Валерия ФОМИНА
(на YouTube –
V.Fomka, Fomina):

– Чтобы вести свой канал на YouTube, важно иметь желание, иначе ничего не получится: в соцсетях сейчас очень высокая конкуренция. Но аудитория разная, контента много, поэтому зритель способен потреблять всё. Можно снимать видео о чём угодно, но лучше выбирать то, что тебе интересно и в чём ты разбираешься, а не ловить вспышки и хайп, иначе можно больно упасть и разочароваться в блогинге. Например, если у тебя хорошо получается краситься и ты много знаешь

о макияже, то снимай видео про это, их будут смотреть. Если видишь, что контент не заходит, переключайся на здоровье, технологии или что-то другое, пока не найдёшь свою тему, которую можно хорошо и долго развивать.

Что касается частоты выкладывания контента, то на YouTube, например, не советуют добавлять видео слишком часто: видеохостинг просто не успеваешь выдавать их в рекомендации к просмотру пользователям. Но и редко этого делать не стоит, чтобы аудитория тебя не забыла. Если хочется нормальный долгосрочный канал с постоянными зрителями и просмотрами, первое время надо выкладывать два-три видео в неделю, а когда он станет популярным, то можно выдавать по одному. Кроме этого, на YouTube есть раздел «Сообщество», где я советую часто писать о том, когда планируются съёмки ново-

Есть вопросы?

Смело спрашивайте обо всём, что не можете решить самостоятельно и обсудить с родными и друзьями. Присылайте нам свои письма на почту ne@oblgazeta.ru, в сообщения нашей группы во «ВКонтакте» (vk.com/novera) или по адресу: ГБУ СО «Редакция газеты «Областная газета», 620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж.

го видео и его выход, спрашивать, что хотят увидеть пользователи, чтобы поддерживать контакт с ними.

В свои видео очень важно добавлять особенные фишки и триггеры (психологические приёмы) – то, по чему тебя будет определять зритель. Например, когда-то давно я ввела на своём канале приветствие «эй, пссс». Натякаясь на пользователей, в шапке которых прописана эта фраза, я понимаю, что это мои подписчицы. Также в конце своих видео я периодически рассказываю интересные факты по теме: это цепляет зрителей, а значит, даёт больше шансов, что видео могут

попасть в раздел «Тренд» на YouTube. Просмотров это особо не добавляет, зато помогает в продвижении. Поверь, средний просмотр видео на YouTube – 3–4 минуты, поэтому если тебя смотрят 8 минут, то ты точно зацепила человека. Помимо этого, для продвижения канала полезно сотрудничать с другими блогерами и снимать совместные видео, покупать рекламу.

Стоит быть аккуратной со вставкой музыки в видео. Лучше использовать композиции без авторского права или же покупать права на популярные треки, в противном случае это будет считаться незаконным контентом.

Первое время нужно иметь план продвижения своего канала, чётко прописывать сценарий записи новых видео на несколько недель вперёд. Это сложный поиск информации и вдохновения, постоянное саморазвитие и самопознание. Несерьёзное отношение к блогу как к пустой трате времени и развлечению успеха не принесёт

Наталья ДЮРЯГИНА, 22 года,
факультет журналистики УрФУ