

(Продолжение. Начало на 1-й стр.)

В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, в этот же срок решение о заверении списка с копиями заверенного списка (заверенных выписками из списка) и копиями заявлений кандидатов, указанных в части второй пункта 1 статьи 44 настоящего Кодекса, направляются организующей выбор избирательной комиссией в соответствии с организующими избирательные комиссии. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, кандидат, включенный в заверенный список кандидатов по одномандатному (многомандатному) избирательному округам, представляется в соответствии с пунктом 4 статьи 44 настоящего Кодекса в окружную избирательную комиссию документы, указанные в части третьей пункта 1 и пункте 2 статьи 44 настоящего Кодекса, а при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Свердловской области — также документы, указанные в пункте 2-1 статьи 44 настоящего Кодекса, после чего считается выдвинутым, приобретает права и обязанности, предусмотренные настоящим Кодексом, а избирательная комиссия считается уведомленной о выдвижении кандидата.»

59) в пункте 16 статьи 47 слова «уполномоченного представителя избирательного объединения» заменить словами «лица, уполномоченного на то уставом избирательного объединения или решением уполномоченного органа избирательного объединения»;

60) в пунктах 8 и 9 статьи 47-2, части четвертой пункта 2 статьи 51 и части первой пункта 15 статьи 73 слово «сайт» заменить словами «официальный сайт»;

61) подпункт 3 пункта 1 статьи 48 после слов «избирательного округа», дополнить словами «указанного в схеме многомандатных избирательных округов.»;

62) пункт 2 статьи 48 после слов «о выдвижении кандидата» дополнить словами «, заверения списка кандидатов»;

63) пункт 6 статьи 50 после слов «на бумажном носителе» дополнить словами «, а на выборах депутатов Законодательного Собрания Свердловской области —»;

64) в подпункте 3 пункта 2-3 статьи 51 слова «, а также сведения об адресе места жительства в течение пяти лет, предшествующих дате составления заявления» исключить;

65) в подпункте 6 пункта 2-3 статьи 51 слова «, а также сведения о государственных должностях или должностях государственной гражданской службы соответствующего субъекта Российской Федерации, замещаемых в совокупности в течение пяти лет, предшествующих выдвижению кандидата для назначения полномочиями члена Совета Федерации» исключить;

66) пункт 2-3 статьи 51 дополнить подпунктом 6-1 следующего содержания:

«6-1) сведения, подтверждающие, что данное лицо отвечает требованиям о постоянном проживании на территории Свердловской области, иным требованиям, предусмотренным федеральным законом о порядке формирования Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.»;

67) часть вторую пункта 4 статьи 52 после слов «муниципального района» дополнить словами «, внутригородского района (в городском округе с внутригородским делением)»;

68) в пункте 8 статьи 52 слова «подпунктом 5 пункта 6 или подпунктом 3 пункта 7» заменить словами «подпунктами 4-1 и 5 пункта 6 или подпунктами 3 и 4 пункта 7»;

69) пункт 7 статьи 53 дополнить подпунктом 10 следующего содержания:

«10) выборы кандидатов, в результате чего число территориальных групп кандидатов в списке кандидатов оказалось менее половины от числа территориальных групп, предусмотренного соответственно в части четвертой пункта 6 или в части третьей пункта 6-2 статьи 47 настоящего Кодекса.»;

70) подпункт 5 пункта 8 статьи 53 после слов «выбор» дополнить словами «либо в одномандатном (многомандатном) избирательном округе в порядке самовыдвижения или на основании выдвижения иным избирательным объединением»;

71) в пунктах 1 и 2 статьи 54 слова «письменное заявление о снятии своей кандидатуры» заменить словами «письменное заявление о снятии своей кандидатуры». В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, указанное заявление отзывать не подлежит;

72) в пункте 5 статьи 54 слова «выбывтия или исключения» заменить словами «выбывтия, в том числе исключения.»;

73) пункты 1 и 2 статьи 57 изложить в следующей редакции:

«1. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, работодатель, представитель нанимателя, командир воинской части, администрация образовательной организации, в которых работает, служит, проходит альтернативную гражданскую службу, военные сборы, уходит зарегистрированным кандидатом, со дня регистрации кандидата до дня официального опубликования результатов выборов обязаны по заявлению, рапорту зарегистрированного кандидата освободить его от работы, службы, военных сборов, учебных занятий в любой день и на любое время в течение этого срока.

2. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, во время проведения выборов зарегистрированный кандидат не может быть по инициативе работодателя, представителя нанимателя, администрации образовательной организации уволен с работы, со службы, отчислен из образовательной организации или без его согласия переведен на другую работу, в том числе на работу в другую местность, а также направлен в командировку, призван на военную службу, на военные сборы или направлен на альтернативную гражданскую службу.»

74) в пункте 2 статьи 58 слово «третье» заменить словом «ялтия»;

75) пункт 1 статьи 60 после слов «осуществляющие выпуск средств массовой информации» дополнить словами «редакции сетевых изданий.»;

76) пункты 4 и 5 статьи 60 изложить в следующей редакции:

«4. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий свободны в своей деятельности по информированию избирателя, осуществляемой в соответствии с федеральными законами. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий вправе на основании пункта 2 настоящей статьи публиковать (обнародовать) интервью с кандидатами, выпускать в свет (в эфир) иные сообщения и материалы о кандидатах, избирательных объединениях, передачи с участием кандидатов. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий вправе также на основании пункта 2 настоящей статьи организовывать совместные мероприятия с участием кандидатов и осуществлять их трансляцию (обнародование) на каналах организаций телерадиовещания, в электронных сетевых изданиях.

5. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, в информационных телепрограммах и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях, выпусках либо обновлениях сетевого издания сообщения о проведении предвыборных мероприятий должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, такие информационные блоки не оплачиваются избирательными объединениями, кандидатами. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, в них не должно отдаваться предпочтение какому бы то ни было кандидату, избирательному объединению, не должна допускаться дискриминация (умаление прав), в том числе по времени освещения их предвыборной деятельности, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений.»;

77) в пункте 6 статьи 60 слова «участвовавшие» заменить словами «редакции сетевого издания, участвующие (участвовавшие)»;

78) статью 62 дополнить пунктом 1-1 следующего содержания:

«1-1. Под государственными организациями телерадиовещания, государственными периодическими печатными изданиями в настоящем Кодексе понимаются организации телерадиовещания и периодические печатные издания, учредителями (соучредителями) которых или учредителями (соучредителями) редакций которых на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов являются государственные органы и организации, и (или) которым за год, предшествующий дню официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, выделялись бюджетные ассигнования из федерального бюджета, областного бюджета, бюджетов иных субъектов Российской Федерации на их функционирование (в том числе в форме субсидий), и (или) в уставном (складочном) капитале которых на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов имеется доля (вклад) Российской Федерации, Свердловской области и (или) иного субъекта (иных субъектов) Российской Федерации.

Под муниципальными организациями телерадиовещания, муниципальными периодическими печатными изданиями в настоящем Кодексе понимаются организации телерадиовещания и периодические печатные издания, учредителями (соучредителями) которых или учредителями (соучредителями) редакций которых на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов являются органы местного самоуправления и муниципальные организации, и (или) которым за год, предшествующий дню официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, выделялись бюджетные ассигнования из местного бюджета на их функционирование (в том числе в форме субсидий), и (или) в уставном (складочном) капитале которых на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов имеется доля (вклад) муниципального образования (муниципальных образований).

Под негосударственными организациями телерадиовещания, негосударственными периодическими печатными изданиями в настоящем Кодексе понимаются периодические печатные издания — организации телерадиовещания и периодические печатные издания, учредителями (соучредителями) которых или учредителями (соучредителями) редакций которых на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов являются органы государственной власти Свердловской области исполнительный орган государственной власти Свердловской области, определенный Правительством Свердловской области, не позднее чем на пятый день после дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов представляется в территориальный орган федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций по регистрации средств массовой информации, список организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий, учредителями (соучредителями) которых или учредителями (соучредителями) редакций которых на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, выделялись бюджетные ассигнования из областного бюджета на их функционирование (в том числе в форме субсидий) с указанием сведений о виде и об объеме таких ассигнований, и (или) в уставном (складочном) капитале которых на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов имеется доля (вклад) Свердловской области, иного субъекта (иных субъектов) Российской Федерации.

6. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, при проведении выборов в органы государственной власти Свердловской области, выборов в органы местного самоуправления орган местного самоуправления не позднее чем на пятый день после дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов представляет в территориальный орган федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций по регистрации средств массовой информации, список организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий, подпадающих под действие части второй пункта 1-1 настоящей статьи, с указанием в отношении организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий, которым за год, предшествующий дню официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, выделялись бюджетные ассигнования из местного бюджета на их функционирование (в том числе в форме субсидий), вида и объема таких ассигнований.»;

87) пункт 2-1 статьи 63 после слов «средств массовой информации» дополнить словами «и представителями редакций сетевых изданий»;

88) в подпункте 1 пункта 3 статьи 63 слова «и в периодических печатных изданиях» заменить словами «, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях.»;

89) в пункте 6 статьи 63 слова «, за исключением случая, предусмотренного подпунктом 5 пункта 9 настоящей статьи» исключить;

90) подпункт 2 пункта 7 статьи 63 после слов «служебного положения» дополнить словами «(указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета)»;

91) подпункт 7 пункта 7 статьи 63 после слов «средств массовой информации» дополнить словами «и представителями редакций сетевых изданий.»;

92) статью 63 дополнить пунктом 8-1 следующего содержания:

«8-1. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего в соответствии с настоящим Кодексом права проводить предвыборную агитацию, об избирательном объединении, выдвинутом списке кандидатов, кандидатов по одномандатному (многомандатному) избирательному округам, о кандидате (кандидатах) не допускается.»

93) пункт 9 статьи 63 изложить в следующей редакции:

«9. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не указанного в пункте 2 настоящей статьи, о кандидате, об избирательном объединении допускается только с письменного согласия данного физического лица. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, документ, подтверждающий такое согласие, представляется в избирательную комиссию вместе с экземплярами агитационных материалов, представляемых в соответствии с пунктом 3 статьи 69 настоящего Кодекса. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, в случае размещения агитационного материала на канале организации телерадиовещания либо в периодическом печатном издании указанный документ представляется в избирательную комиссию по ее требованию. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, представление указанного документа не требуется в случаях:

1) использования избирательным объединением на соответствующих выборах высказываний выдвинутых им кандидатов;

2) использования обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;

3) цитирования высказываний об избирательном объединении, о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными избирательными объединениями, кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.»;

94) статью 63 дополнить пунктами 9-1 и 9-2 следующего содержания:

«9-1. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, при проведении выборов использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в следующих случаях:

1) использование избирательным объединением изображений выдвинутых им на соответствующих выборах кандидатов (в том числе в составе списка кандидатов), включая кандидатов среди неопределенного круга лиц;

2) использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

9-2. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, в случаях, указанных в пункте 9-1 настоящей статьи, получение согласия на использование соответствующих изображений не требуется.»

95) пункты 1 и 2 статьи 64 изложить в следующей редакции:

«1. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, агитационный период для избирательного объединения начинается со дня принятия им решения о выдвижении кандидата, кандидатов, списка кандидатов. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, агитационный период для кандидата, выдвинутого в составе списка кандидатов, начинается со дня представления в соответствующую избирательную комиссию списка кандидатов. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, агитационный период для кандидата,

выдвинутого непосредственно, начинается со дня представления кандидата в избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться, а в случае, предусмотренном пунктом 15 статьи 47 настоящего Кодекса, — со дня представления в избирательную комиссию документов, предусмотренных в указанном пункте. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, агитационный период прекращается в ноль часов по месту времени дня, предшествующего дню голосования.

2. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по месту времени дня, предшествующего дню голосования.»;

96) пункт 1 статьи 64 изложить в следующей редакции:

«4. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, агитационные печатные материалы (листовки, плакаты и другие материалы), ранее изготовленные в соответствии с настоящим Кодексом и размещенные в установленном настоящим Кодексом порядке на специальных местах, указанных в пункте 7 статьи 69 настоящего Кодекса, на рекламных конструкциях или иных стабильно размещенных объектах в соответствии с пунктами 8 и 10 статьи 69 настоящего Кодекса, могут сохраняться в день голосования на прежних местах.»;

97) в пункте 5 статьи 64 слова «в ноль часов по месту времени за одни сутки до дня повторного голосования» заменить словами «в соответствии с пунктом 2 настоящей статьи»;

98) в наименовании статьи 65 слова «и в периодических печатных изданиях» заменить словами «, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях»;

99) пункты 4 — 9 статьи 65 изложить в следующей редакции:

«4. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, негосударственные организации телерадиовещания, редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированные не менее чем за один год до начала избирательной кампании, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) независимо от срока регистрации изданий, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям платное эфирное время, платную печатную площадь, платные услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при условии выполнения указанных организациями и редакциями требований, предусмотренных пунктами 5 и 6 настоящей статьи. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, негосударственные организации телерадиовещания, редакции сетевых изданий, должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, это требование не распространяется на редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий, учрежденных кандидатами, избирательными объединениями.

6. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, при проведении выборов сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, указанные сведения, информация о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средств массовой информации и уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании в тот же срок должны быть представлены в избирательную комиссию, организующую выборы.

7. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, допускается отказ от предоставления эфирного времени, печатной площади для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании, выраженный путем непредставления в соответствующую избирательную комиссию уведомления, указанного в пункте 6 настоящей статьи, в установленные в указанном пункте сроки:

1) негосударственных организаций телерадиовещания и редакций негосударственных периодических печатных изданий;

2) редакций государственных периодических печатных изданий, выходящих реже чем один раз в неделю;

3) организаций телерадиовещания, осуществляющих выпуск специализированных телеканалов, радиоканалов, телепрограмм, радиопрограмм, и редакций специализированных периодических печатных изданий;

4) редакций сетевых изданий;

5) при проведении выборов в органы государственной власти Свердловской области — муниципальных организаций телерадиовещания и редакций муниципальных периодических печатных изданий.

8. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий независимо от формы собственности обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях в соответствии с формами такого учета, которые установлены соответствующей избирательной комиссией, и представлять данные этого учета в эту избирательную комиссию не позднее чем через десять дней со дня голосования.

9. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации, предоставление услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания и кандидатом, избирательным объединением до предоставления указанных эфирного времени, печатной площади, услуг.»

101) в пункте 4 статьи 66 второе и третье предложения изложить в следующей редакции:

«В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, данное правило не применяется при предоставлении эфирного времени, указанного в пункте 1 настоящей статьи, избирательным объединениям, если указанно-го объема эфирного времени не хватает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждое избирательное объединение, зарегистрированное в списке кандидатов, придется пять или более минут, а также при предоставлении эфирного времени, указанного в пункте 1 настоящей статьи, кандидатам, зарегистрированным по соответствующему одномандатному (многомандатному) избирательному округу, если указанного объема эфирного времени не хватает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждого кандидата придется пять или более минут. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, избирательное объединение, зарегистрированное в списке кандидатов, зарегистрированный кандидат обязаны участвовать в совместных агитационных мероприятиях.»;

102) статью 66 дополнить пунктом 4-1 следующего содержания:

«4-1. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, в совместных агитационных мероприятиях могут участвовать зарегистрированные кандидаты только зарегистрированные кандидаты, выдвинутые этим избирательным объединением на соответствующих выборах», за исключением случаев, предусмотренных федеральным законом.»

103) пункт 5 статьи 66 изложить в следующей редакции:

«5. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, при невыполнении избирательным объединением, зарегистрированным кандидатом требований пункта 4 настоящей статьи доля эфирного времени, отведенная избирательному объединению, зарегистрированному кандидату для участия

в совместном агитационном мероприятии, распределяется между другими участниками данного совместного агитационного мероприятия (в том числе если в данном мероприятии может принять участие только один участник), за исключением случаев, предусмотренных федеральным законом.»;

104) часть первую пункта 7 статьи 66 после слов «но не более чем в два раза» дополнить словами «, если федеральным законом не предусмотрено иное», после слов «указанных избирательных объединений.» — предложением «В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, если после такого распределения платного эфирного времени останется нераспределенное эфирное время, оно может быть предоставлено за плату избирательным объединениям, зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такого эфирного времени, на равных условиях.»;

105) пункт 6 статьи 67 дополнить вторым предложением следующего содержания:

«В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, если после такого распределения печатной площади за плату останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату избирательным объединениям, зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такой печатной площади, на равных условиях.»;

106) пункт 6 статьи 68 и пункт 1 статьи 69 после слов «избирательное объединение» дополнить словами «, выдвинувшие списки кандидатов.»;

107) пункт 1-1 статьи 69 изложить в следующей редакции:

«1-1. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим списки кандидатов, равные условия оплаты изготовления этих материалов. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и в тот же срок представлены в организующую выборы избирательную комиссию. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, вместе с указанными сведениями в избирательную комиссию должны быть представлены также сведения, содержащие наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество и индивидуальный предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства).»;

108) пункт 3 статьи 69 после слов «фотографии» дополнить словами «или экземпляры», после слов «эти материалы» — словами «, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, при проведении выборов в органы государственной власти Свердловской области, а также при проведении выборов в органы местного самоуправления вместе с указанными материалами в избирательную комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.»;

109) пункт 5 статьи 69 изложить в следующей редакции:

«5. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнявших требования, предусмотренные пунктом 1-1 настоящей статьи, либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда, с нарушением требований, установленных пунктами 6, 7, 8-1 и 9-1 статьи 63 настоящего Кодекса, пунктом 2 настоящей статьи.»

110) в пункте 6 статьи 69 слова «с нарушением требований, установленных» заменить словами «, изготовленных с нарушением пункта 5 настоящей статьи и (или) с нарушением требований, предусмотренных»;

111) в пункте 8 статьи 69 слова «вышеуказаных (расклеиваются, размещаются)» заменить словом «размещаются»;

112) пункты 9 и 10 статьи 69 изложить в следующей редакции:

«9. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы (оказывающие услуги) по подготовке и размещению агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям равные условия оплаты своих работ (услуг).

10. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, запрещается размещать агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность. В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, запрещается размещать агитационные материалы в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.»;

113) пункт 5 статьи 70 дополнить третьим предложением следующего содержания:

«В соответствии с федеральным законом, устанавливающим основные гарантии избирательных прав граждан Российской Федерации, на эти же условиях могут размещаться объявления (иная информация) о связанной с выборами деятельности избирательного объединения, кандидата при условии указания в объявлении (иной информации) сведений, из средств избирательного фонда какого избирательного объединения, какого кандидата оплачено их размещение.»

114) в пункте 8 статьи 70 слова «редакция периодического печатного издания» заменить словами «редакция периодического печатного издания, редакцией сетевого издания», слова «массовых коммуникаций» — словами «средств массовой информации, в том числе электронных, и массовых коммуникаций, информационных технологий и связи», слова «редакции периодического печатного издания, их должностных лиц.» — словами «редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также»;

115) в пункте 3 статьи 71 слова «специальных знаков (марок)» заменить словами «отдельных агитационных знаков», «специальных знаков (марок)» заменить словами «информационных материалов, размещаемых в помещениях избирательных комиссий и помещениях для голосования, услуг по доставке избирательной документации, иных отправлений избирательных комиссий»;

116) в пункте 3 статьи 72 слова «а в случае их отсутствия» — в филиалах Сберегательного банка Российской Федерации» заменить словами «а в случае их отсутствия в пределах населенного пункта, в котором расположено избирательная комиссия, — в филиалах публичного акционерного общества «Сбербанк России»»;

117) пункт 5 статьи 72 изложить в следующей редакции:

«5. Избирательные комиссии представляют отчеты о расходовании средств областного бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов депутатов Законодательного Собрания Свердловской области, выборов Губернатора Свердловской области, в следующем порядке:

1) участковые избирательные комиссии представляют отчеты в вышестоящую территориальную избирательную комиссию не позднее чем через 10 дней со дня голосования;

2) территориальные избирательные комиссии представляют отчеты в Избирательную комиссию Свердловской области не позднее чем через 30 дней со дня голосования;

3) окружные избирательные комиссии по выборам депутатов Законодательного Собрания Свердловской области представляют отчеты в Избирательную комиссию Свердловской области не позднее чем через 35 дней со дня голосования;

4) Избирательная комиссия Свердловской области представляет отчет Законодательному Собранию Свердловской области и Правительству Свердловской области не позднее чем через три месяца со дня голосования.»;

118) статью 72 дополнить пунктом 6 следующего содержания:

«6. Избирательные комиссии представляют отчеты о расходовании средств местного бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов в органы местного самоуправления, в следующем порядке:

1) участковые избирательные комиссии представляют отчеты в избирательные комиссии муниципальных образований не позднее чем через 10 дней со дня голосования;

2) участковые избирательные комиссии представляют отчеты в вышестоящую территориальную избирательную комиссию в муниципальном образовании, на территории которого образуются несколько территориальных избирательных комиссий, не позднее чем через 10 дней со дня голосования;

3) территориальные избирательные комиссии в муниципальном образовании, на территории которого образуются несколько территориальных избирательных комиссий, представляют отчеты в избирательную комиссию муниципального образования не позднее чем через 20 дней со дня голосования;

4) окружные избирательные комиссии по выборам депутатов представительного органа муниципального образования представляют отчеты в избирательную комиссию муниципального образования не позднее чем через 20 дней со дня голосования»;

(Продолжение на 3-й стр.)