

(Продолжение. Начало на 2-й стр.)

16 готовности к достойному служению обществу и государству, честному выполнению воинского долга и служебных обязанностей.

- Ожидаемые результаты военно-патриотического воспитания:
1) формирование в сознании граждан конструктивных мнений и позитивных образов, эмоциональных отношений к военной службе как необходимой части жизненного опыта мужчины, дающего возможность полноценного раскрытия личности;
2) формирование гордости за сопричастность к делам старших поколений защитников Отечества, исторической ответственности за выполнение конституционного долга.

Параграф 4. Культурно-патриотическое воспитание

Культурно-патриотическое воспитание граждан основывается на богатом культурном потенциале Урала и направлено на то, чтобы поддержание и развитие культурного наследия стало общими делом всех жителей области, проявлением их патриотизма и гражданской ответственности.

- К основным задачам культурно-патриотического воспитания относятся:
1) формирование у граждан стремления к знаниям о богатейших культурных традициях России и Свердловской области, к осознанию единства и одновременно многообразия и преемственности культурных традиций, их безусловной ценности для развития современной культуры и общественно-государственной жизни;
2) восстановление в сознании граждан связи с тысячелетним духовно-историческим бытием культуры в России, преодоление разрыва в исторической памяти и национальном самосознании, обеспечение защиты духовности от суеты и культа, оказывающих разрушительное влияние на личное развитие и физическое здоровье человека.

Первоочередными мерами культурно-патриотического воспитания являются:

- 1) поддержка деятельности национально-культурных организаций, структур, сохраняющих культурные традиции уральских мастеров;
2) музейфикация историко-культурного и индустриального наследия, в том числе создание и обновление музеев и туристско-музейных центров, интерактивных экспозиций;
3) развитие краеведческих, генеалогических кружков, создание и развитие музеев образовательных организаций общего и дополнительного образования;
4) развитие культурно-просветительской работы среди населения, активизация процессов общения жителей области с учеными, литераторами, деятелями искусства, в том числе посредством средств массовой информации.

Ожидаемые результаты культурно-патриотического воспитания:
1) развитие у граждан гордости за богатейшую, высоко духовную культуру и историческое прошлое большой и малой родины, формирование оптимистических настроений относительно перспектив развития России и творческих созидательных возможностей российского народа;

17 2) формирование представительского поведения граждан при общении с представителями других регионов России и зарубежных государств.

Параграф 5. Спортивно-патриотическое воспитание

Основой развития спортивно-патриотического воспитания является функционирование на территории области более 4400 спортивных сооружений различного типа, большая интенсивность проведения спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий, в том числе российских и международного уровня. Свердловская область на протяжении десятилетий является командообразующим регионом в спортивной жизни России.

- К основным задачам спортивно-патриотического воспитания относятся:
1) формирование позитивного отношения к ценности здоровья, развитие массовой физической культуры и спорта;
2) повышение уровня патриотизма спортсменов и участников спортивных мероприятий всех уровней, использование спортивных достижений в интересах патриотического воспитания граждан.

Первоочередными мерами спортивно-патриотического воспитания являются:

- 1) разработка и реализация социальных программ, направленных на формирование здорового образа жизни, обустройство дворов и площадок образовательных организаций для занятий массовым спортом, открытие спортивных клубов по месту жительства;
2) организация и проведение спортивно-оздоровительных праздников для населения, фестивалей детского спорта, спортивных игр и соревнований;
3) организация общественности обсуждения проблем спорта и здоровья;
4) разработка и реализация системы мер, направленных на профилактику вредных привычек, охрану репродуктивного здоровья.

Ожидаемые результаты спортивно-патриотического воспитания:

- 1) внедрение патриотических ценностей и установок в систему общественных отношений в сфере физической культуры и спорта, их дальнейшее закрепление и развитие;
2) формирование сообщества болельщиков-патриотов как социальной общности, формирующей положительное отношение к занятиям спортом, желание участвовать в спортивных соревнованиях, дивидендами поддерживать свои спортивные команды, представляющие Россию, Свердловскую область.

Параграф 6. Социально-патриотическое воспитание

Социально-патриотическое воспитание основывается на многообразии социальных групп на территории области, взаимном уважении представителей разных народов, поколений, вероисповедования, обеспечении комфортных условий жизни людей.

В области живут представители более 140 народов, действуют свыше 650 религиозных организаций, представляющих практически все мировые конфессии.

18 Ежегодно проводится областная праздничная — День народов Среднего Урала, фестивали и праздники национальных культур.

Более четверти населения области — пенсионеры. Реализуются государственные программы в сфере здравоохранения и социальной защиты населения, образования и культуры, экологии, строительства жилья, повышения безопасности граждан.

Область является преемственным регионом для молодых людей. Ведется активное строительство перинатальных центров, детских садов, поддерживаются образовательные организации.

К основным задачам социально-патриотического воспитания относятся:

- 1) формирование духовно богатого, социально активного гражданина-патриота, социально адаптированного и социально защищенного в современной социокультурной ситуации, знающего историю и культуру родного края, сочетающего в себе высокие нравственные качества, творческую активность и гражданственность;
2) снижение уровня правонарушений, вредных привычек, асоциального поведения граждан.

Первоочередными мерами социально-патриотического воспитания являются:

- 1) организация и развитие движений социальной направленности;
2) проведение благотворительных акций с привлечением широкого круга участников (концерты, выставки с перечислением средств в фонд нуждающихся, сбор вещей для малоимущих семьи и иные благотворительные акции);
3) пропаганда русского языка как общепризнанного языка межнационального общения, формирование культуры речи;
4) организация праздничных мероприятий, культивирующих сохранение и развитие семейных традиций, поддержку многодетных семей, дружбы народов, неразрывную связь поколений.

Ожидаемые результаты социально-патриотического воспитания:

- 1) формирование социально активного типа поведения граждан, склонных к позитивным реакциям, доверительному сотрудничеству отношению к другим людям, активному заинтересованному участию в общественной жизни, в социально-экономическом развитии предприятия, муниципального образования, в целом Свердловской области;
2) снижение рисков агрессивного асоциального поведения, повышение уровня взаимной социальной заботы и внимания граждан, развитие форм социального участия в различных сферах жизни.

Параграф 7. Экономико-патриотическое воспитание

Экономический патриотизм — это сознание, основанное на личных убеждениях, отношении любого человека (особенно молодого человека) к окружающей реальности, в основе которого лежит стремление к защите и уважению экономических интересов своей страны, малой родины, а также поведение личности, соответствующее этому отношению.

19 Экономико-патриотическое воспитание является одним из важнейших ресурсов и направляет работу по консолидации сил общества в деле протекновения угрозы глобализации, продолжения ее последствий и использования возможностей, возникающих в ходе этого процесса. Оно складывается из убеждений, принципов, навыков, традиций, обычаев, основанных на экономических знаниях и культуре человека, выражается в поведенческих, эмоциональных, деятельностных характеристиках человека, необходимых для целенаправленного бытия и эффективной адаптации к изменяющимся условиям жизни в современных условиях.

К основным задачам экономико-патриотического воспитания относятся:
1) воспитание граждан, способных правильно понимать происходящие социально-экономические процессы, выполнять экономические функции (потребителя, работника, соискателя рабочего места, собственника, налогоплательщика, вкладчика, предпринимателя) на основе патриотического отношения к России, к своей малой родине и осознания своего вклада в улучшение их экономических позиций;
2) воспитание экономических значимых качеств личности: трудолюбия, экономности, инициативности, организованности и иных качеств. Включение в экономическую деятельность (трудовую, природоохранную, организаторскую и иную деятельность), позволяющую актуализировать и закрепить экономическую позицию нравственно-ценного экономического поведения в отношении малой родины.

Первоочередными мерами экономико-патриотического воспитания являются:

- 1) использование образовательных организаций профессионального образования как основных площадок для воспитания молодого поколения;
2) активизация работы в трудовых коллективах по возрождению конкурсов профессионального мастера, развитию и укреплению трудовых династий;
3) возрождение патриотических традиций трудовой культуры уральских мастеров, формирование алгоритма уральского рабочего. Взаимодействие системы профессионального образования, работодателей, молодежных организаций, средств массовой информации;
4) создание центров прикладных квалификаций на основе современных видов технологий и оборудования;
5) обеспечение конструктивной связи образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования с работодателями;
6) проведение в образовательных организациях профессионального образования мониторинга развития способностей обучающихся и их мотивации к поиску работы и созданию собственного бизнеса, создание «открытия достижений» и стимулирование профессиональной деятельности обучающихся;
7) реализация краткосрочных программ подготовки молодежи для открытия и развития собственного малого бизнеса;

Ожидаемые результаты экономико-патриотического воспитания:
1) использование возможностей промышленного туризма для формирования у подрастающего поколения таких личностных качеств, как духовность,

необходимо воспитывать у жителей области чувство гордости за людей, проживающих рядом, за их труд, за их добрые нравственные поступки.

Кроме того, необходимо формировать позитивное информационное пространство, положительно влияющее на имидж конкретного предприятия, населенного пункта, всей области через демонстрацию успешности деятельности конкретных людей, создающих предпосылки инновационного развития, обеспечивающих высокую культуру производства и производительность труда, технологическое превосходство отечественного продукта и, в конечном итоге, устойчивые темпы социально-экономического развития страны и области.

Сценарий предполагает также развитие в той или иной мере всех других направлений патриотического воспитания, обозначенных в разделе 3 (рисунков 2).

Рисунком 2. Доля мероприятий по каждому из направлений к общему количеству мероприятий по второму (базовому) сценарию развития

Глава 11. Система патриотического воспитания

По первому сценарию развивались системы патриотического воспитания в период разработки Стратегии. Он предполагает определение военно-патриотического и культурно-патриотического направлений как приоритетных, нацеленных на преодоление негативных тенденций в отношении молодых людей к военной службе. Данное обстоятельство вызвано объективными причинами, связанными с необходимостью замещения негативных установок, сформировавшихся в кризисные периоды развития России и Свердловской области, позитивными и конструктивными патриотическими ценностями военного долга в сознании молодых людей. Это центральная стратегическая линия развития системы патриотического воспитания по первому сценарию.

Рисунком 1. Доля мероприятий по каждому из направлений к общему количеству мероприятий по первому сценарию развития

Глава 12. Сценарий 2 (базовый сценарий)

Второй сценарий рассматривается как базовый сценарий развития системы патриотического воспитания. Данное положение основывается на изменении ситуации, когда наблюдается тенденция к поэтапному количественному сокращению призыва граждан на военную службу и росту профессиональной составляющей военной организации государства.

Вместе с тем с учетом военно-политической обстановки в современном мире остается актуальным положение Конституции Российской Федерации о долге и обязанностях гражданина Российской Федерации по защите Отечества.

Сценарий предполагает актуализацию экономико-патриотического направления воспитания, поскольку экономической патриотизм является более глубоким компонентом патриотизма человека, определяется долгом трудового служения, стремлением к профессиональному росту, историческими традициями промышленной культуры Урала.

В организационном плане сценарий предполагает координацию программ и планов образовательных организаций начального, среднего и высшего профессионального образования, их взаимодействие с промышленными предприятиями на территории области.

Реализация сценария предполагает стратегический ход активизации культурно-исторического направления воспитания — «Ожившая история Урала».

Его основное назначение — на основе современных информационных технологий, активных телерадиовизиальных средств, исторических реконструкций привлечение детей и подростков, всех граждан и изучению истории развития Среднего Урала, становления промышленной базы, вклада труженников Урала в отечественные достижения, в формирование территории как опорного края державы, жизни и быта поколений уральцев.

Глава 13. Сценарий 3

Третий сценарий системы патриотического воспитания предполагает усиление акцентов патриотического воспитания, связанных с проведением на территории области экономических, политических, культурных, спортивных мероприятий, реализацией проектов общероссийского и международного значения. В связи с данным обстоятельством приобретает особое значение не только уровень эмоционального восприятия, ценностного отношения людей, но и потенциальная возможность непосредственного взаимодействия граждан, особенно молодых людей, с историко-культурным наследием, представителями стран ближнего и дальнего зарубежья, разных национальностей, конфессий. В выстраивании при этом реального диалогового диалога огромное значение, наряду с общекультурным уровнем, имеет и уровень патриотизма, гражданственности жителей области.

Сценарий предполагает активизацию и углубление исторической и культурной составляющих патриотического воспитания с целью перспективного формирования представительского поведения граждан.

Рисунком 3. Доля мероприятий по каждому из направлений к общему количеству мероприятий по третьему сценарию развития

Рисунком 4. Основные механизмы и инструменты развития системы патриотического воспитания граждан в Свердловской области

Глава 14. Информационно-координационное обеспечение

Основу формирования управленческого механизма реализации Стратегии составляет развитие уже существующей системы патриотического воспитания граждан за счет реализации стратегических задач развития патриотизма и формирования нового образа уральца-патриота в сознании граждан. Для этого необходимы следующие организационные механизмы:

- 1) внедрение системы формирования укрупненных планов проведения основных мероприятий патриотического воспитания путем межведомственного взаимодействия и формирования патриотического воспитания с участием государственных, научных и общественных институтов. Это потребует расширения сферы и изменения содержания деятельности уже существующих координационных органов за счет включения в их состав представителей науки и общественности, структур, активно участвующих в работе по патриотическому воспитанию;
2) развитие организационной инфраструктуры государственных, муниципальных и общественно-государственных учреждений, участвующих в патриотическом воспитании, формирование системы центров патриотического воспитания по месту обучения, жительства;
3) формирование системы проектов, программ в образовательных организациях, учреждениях культуры, в средствах массовой информации, направленных на популяризацию культурно-исторического наследия при активном инициативном участии населения. Опираться на атмосферу взаимности и добрососедства, на практику общения на постоянной основе, на межличностные человеческие отношения, построенные на позитивном восприятии родной истории, героических достижений и примеров для подражания знакомых людей (соседей), можно рассчитывать на эффективное «воспринятие» человеческого потенциала.

Центрами координации данного процесса должны стать, с одной стороны, государственные и муниципальные музеи, архивы, библиотеки, с другой — центры патриотического воспитания по месту жительства;

4) создание медиа-центров (радио, газета, информационный сайт и иные) в образовательных организациях, проведение информационной работы с целевыми группами (обучающиеся, жители многоквартирного дома, улицы, микрорайона и иные целевые группы) путем реализации проектов: «Моя семья», «Моя

«Родина», «Дом, в котором я живу», «Предприятия моего города (района), «Наша достижения и другие»;

5) формирование мощных информационных поводов, позволяющих человеку идентифицировать себя как жителя конкретного населенного пункта, конкретного муниципального образования, расположенного на территории Свердловской области и Российской Федерации, создание условий для усиления патриотической направленности средств массовой информации при освещении событий и впадин общественной жизни, активного противодействия манипулированию информацией, пропаганде образов массовой культуры, основанных на культе насилия, фальсификации;

6) организация постоянно действующей системы мониторинга развития патриотизма граждан на основе целевых научных исследований (педагогических, социологических, психологических и других).

Глава 15. Территориальное развитие системы патриотического воспитания в Свердловской области

Успешная реализация положений Стратегии возможна при наличии необходимых организационных и финансовых условий в каждом муниципальном образовании, расположенном на территории Свердловской области. На сегодня в 42 муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области, реализуются целевые муниципальные программы по патриотическому воспитанию граждан. За период с 2011–2013 годы данный показатель вырос более чем в 2 раза.

При этом заметна тенденция к пробаждению в целевых муниципальных программах военно-патриотического направления работы при недостаточном развитии гражданско-правового и историко-культурного аспектов патриотического воспитания. Необходимо привести цели, задачи и целевые индикаторы муниципальных программ в соответствие со Стратегией. В тех муниципальных образованиях, где отсутствуют программы по патриотическому воспитанию граждан, их необходимо разработать и утвердить, обеспечить соответствующее финансирование.

В целях координации работы по патриотическому воспитанию граждан на территории каждого муниципального образования, расположенного на территории Свердловской области, необходимо:

- 1) определить ответственных должностных лиц в составе администрации соответствующего муниципального образования;
2) в городских округах и муниципальных районах создать (организовать работу) местных координационных советов по патриотическому воспитанию, в состав которых включить представителей местных структур патриотического воспитания, в том числе некоммерческих организаций, участвующих в работе по воспитанию патриотизма;
3) обеспечить координацию планирования и организации мероприятий патриотической направленности, стимулирование труда специалистов и

Приложение № 1 к Стратегии

ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ развития системы патриотического воспитания граждан в Свердловской области до 2020 года

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

Table with 2 columns: № строки, Наименование целевых показателей, Единица измерения, Значение целевого показателя (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.)

(Сокращение на 4-й стр.)

20 самосознание, самодисциплина, самореализация и приобретение новых знаний и практического опыта;

9) привлечение членов казачьих обществ к выполнению обязанностей государственной и иной службы на основе действующего законодательства.

Ожидаемые результаты экономико-патриотического воспитания:

- 1) формирование поведения уральца — труженника, которому присущи (наряду с высоким общеобразовательным уровнем, широкими политическими знаниями и профессиональным мастерством) сознательное, творческое отношение к труду, забота об общих результатах производства, активное участие в управлении общественным производством;
2) развитие экономического мышления граждан, формирование общественной активности, инициативности, ответственности, бережного и честного отношения к общественному достоянию, к результатам и качеству труда, технологическому обновлению, личному успеху и благополучию.

Раздел 4. Сценарии развития системы патриотического воспитания в Свердловской области

Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз Свердловской области, существующих патриотических воззрений молодежи позволяет проанализировать сценарии развития системы патриотического воспитания.

Целесообразно выделить три преемственных стратегических сценария, которые не могут быть строго альтернативными, так как система патриотического воспитания является особым объектом стратегического планирования.

В отношении патриотического воспитания, связанного с призывом гражданскими духовными ценностями и нравственными установок, традиций разных поколений людей, развития кризиса стратегического сценария недопустимы. Каждый из сценариев в той или иной степени предполагает комплексное развитие всех направлений патриотического воспитания.

Различие в сцен