

(Продолжение. Начало на 1-й стр.)

142	Субсидия на капитальный ремонт, реконструкцию и благоустройство территории объектов туристской инфраструктуры муниципальной собственности. Выполнение работ по благоустройству и информационному обеспечению гостевого маршрута в городе Невьянске	2013 год	15939,0	15700,0	15700,0	0,0	239,0	0,0		
143	2. Пешеходная прогулочная зона исторического центра города – берег городского пруда – Мегеорка в городе Невьянске	x	15613,2	14000,0	14000,0	0,0	1613,2	0,0		
144	Разработка проектно-сметной документации на выполнение работ по реконструкции и благоустройству пешеходной прогулочной зоны – исторический центр города – берег городского пруда – Мегеорка в городе Невьянске	2014 год	1400,0	0,0	0,0	0,0	1400,0	0,0		
145	Субсидия на капитальный ремонт, реконструкцию и благоустройство территории объектов туристской инфраструктуры муниципальной собственности. Выполнение работ по реконструкции и благоустройству пешеходной прогулочной зоны исторического центра города – берег городского пруда – Мегеорка в городе Невьянске	x	14213,2	14000,0	14000,0	0,0	213,2	0,0		
146	2014 год	11675,1	11500,0	11500,0	0,0	175,1	0,0			
147	2015 год	2538,1	2500,0	2500,0	0,0	38,1	0,0			
148	3. Детский туристско-спортивный центр «Карavelла» в поселке Калмино	x	16168,0	15000,0	15000,0	0,0	1168,0	0,0		
149	Разработка проектно-сметной документации на выполнение работ по реконструкции детского туристско-спортивного центра «Карavelла» в поселке Калмино	2015 год	1000,0	0,0	0,0	0,0	1000,0	0,0		
150	Субсидия на капитальный ремонт, реконструкцию и благоустройство территории объектов туристской инфраструктуры муниципальной собственности. Выполнение работ по реконструкции детского туристско-спортивного центра «Карavelла» в поселке Калмино	x	15168,0	15000,0	15000,0	0,0	168,0	0,0		
151	2015 год	12630,0	12500,0	12500,0	0,0	130,0	0,0			
152	2016 год	2538,0	2500,0	2500,0	0,0	38,0	0,0			
153	1.1. Иные капитальные вложения									
154	Заказчик – Министерство экономики Свердловской области									
155	Проект 3. Создание туристских комплексов на территории перспективных туристско-рекреационных кластеров Свердловской области	x	169619,6	7247,9	64847,9	0,0	12461,9	62309,8		
156	2013 год	45998,2	19599,3	17599,3	0,0	4399,8	21999,1			
157	2014 год	46608,2	20143,3	17643,3	0,0	4410,8	22054,1			
158	2015 год	39513,2	17605,3	14605,3	0,0	3651,3	18256,6			
159	2016 год	37500,0	15000,0	15000,0	0,0	3750,0	18750,0			
160	Разработка архитектурно-планировочных решений туристских кластеров на территории Свердловской области	x	7500,0	7500,0	0,0	0,0	0,0			
161	2013 год	2000,0	2000,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
162	2014 год	2500,0	2500,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
163	2015 год	3000,0	3000,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
164	2016 год	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
165	Субсидия муниципальным образованиям в Свердловской области на создание туристских комплексов на территории туристско-рекреационных кластеров Свердловской области	x	162119,6	64847,9	64847,9	0,0	16211,9	81059,8		
166	2013 год	43998,2	17599,3	17599,3	0,0	4399,8	21999,1			
167	2014 год	44108,2	17643,3	17643,3	0,0	4410,8	22054,1			
168	2015 год	36513,2	14605,3	14605,3	0,0	3651,3	18256,6			
169	2016 год	37500,0	15000,0	15000,0	0,0	3750,0	18750,0			
170	1.1. Иные капитальные вложения									
171	Заказчик – Министерство культуры Свердловской области									
172	Проект 4. Создание информационно-туристского центра на базе ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области» (субсидия ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области» на выполнение работ по ремонту и оснащению здания информационно-туристского центра, юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд)	x	12849,0	12849,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
173	2012 год	12849,0	12849,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
174	Проект 5. Туристско-рекреационный и автотуристический кластер «Уральский меридиан»	2011 год	3800,0	0,0	0,0	0,0	3800,0	0,0		
175	Сотрудничество туристско-рекреационного комплекса «Европа-Азия», муниципальное образование «город Екатеринбург»	2011 год	3800,0	0,0	0,0	0,0	3800,0	0,0		
176	Заказчик – Министерство культуры Свердловской области									
177	Задача 2 «Продвижение туристского продукта Свердловской области на российских и международных туристских рынках, формирование имиджа Свердловской области как привлекательного туристского региона»									
178	2. Прочие услуги									
179	Всего по разделу «Прочие услуги»	x	407729,6	314141,2	0,0	10900,0	16147,1	66541,0		
179	2011 год	73778,1	58115,0	0,0	1000,0	5917,1	8746,0			
180	2012 год	86446,0	58121,0	0,0	9000,0	6230,0	13995,0			
181	2013 год	61767,5	47707,5	0,0	900,0	1000,0	12160,0			
182	2014 год	66910,0	54940,0	0,0	0,0	1000,0	10970,0			
183	2015 год	65778,0	53998,0	0,0	0,0	1000,0	10780,0			
184	2016 год	53050,0	41260,0	0,0	0,0	1000,0	10790,0			
185	1.1. Иные капитальные вложения									
186	Всего по заказчику – Министерству культуры Свердловской области	x	160224,1	116236,0	0,0	10000,0	12147,1	21841,0		
187	2011 год	73778,1	58115,0	0,0	1000,0	5917,1	8746,0			
188	2012 год	86446,0	58121,0	0,0	9000,0	6230,0	13995,0			
189	Выполнение работ по анализу рынка туристских услуг, определению емкости туристского рынка, разработке и внедрению системы мониторинга туристских потоков, системы мониторинга качества полученных туристских услуг (субсидия ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области», юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд)	x	800,0	800,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
190	2011 год	750,0	750,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
191	2012 год	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
192	Выполнение работ по разработке туристического бренда «Серебряное кольцо Урала», разработка концепции формирования и продвижения бренда (субсидия ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области», юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд)	x	1500,0	1500,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
193	2011 год	1000,0	1000,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
194	2012 год	500,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
195	Выполнение работ по разработке международного туристского бренда «Уральский меридиан», разработка концепции формирования и продвижения бренда, разработка туров с брендированным наименованием (субсидия ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области», юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд)	x	400,0	200,0	0,0	0,0	200,0	0,0		
196	2011 год	200,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0			
197	2012 год	200,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0			
198	Выполнение работ по разработке фирменной символики регионального туристского продукта, не менее 5 брендбуков за время действия Программы (субсидия ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области», юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд)	x	600,0	600,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
199	2011 год	300,0	300,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
200	2012 год	300,0	300,0	0,0	0,0	0,0	0,0			

201	Выполнение работ по разработке карты-схемы туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала»	2011 год	300,0	300,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
202	Выполнение работ по разработке карты-схемы функционального зонирования городского округа Верхотурский и Махвицкого муниципально-образовательного учреждения	2011 год	500,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
203	Выполнение работ по разработке карты-схемы туристско-рекреационной зоны «Старый Невьянский завод»	2011 год	300,0	300,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
204	Выполнение работ по разработке концепции приоритетных туристских проектов, карт-схем туристско-рекреационных зон и туристских кластеров, схем функционального зонирования туристских центров, оформление инвестиционных проектов в сфере туризма и гостеприимства	x	4470,0	1690,0	0,0	0,0	750,0	2030,0		
205	2011 год	870,0	550,0	0,0	0,0	90,0	230,0			
206	2012 год	3600,0	1140,0	0,0	0,0	660,0	1800,0			
207	Выполнение работ по разработке карты-схемы функционального зонирования Невьянского городского округа (субсидия ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области», юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд)	2011 год	400,0	300,0	0,0	0,0	100,0	0,0		
208	Выполнение работ по разработке карты-схемы туристско-рекреационной зоны «Каменные ворота» (субсидия ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области», юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд)	2011 год	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
209	Выполнение работ по разработке карты-схемы функционального зонирования муниципальных образований «Город Камышлов-Уральский» и Камышевского городского округа	2012 год	500,0	300,0	0,0	0,0	200,0	0,0		
210	Выполнение работ по разработке карты-схемы проектируемого туристского кластера «Уральский меридиан» (субсидия ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области», юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд)	2012 год	300,0	300,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
211	Выполнение работ по разработке туров и туристско-экскурсионных маршрутов, паспортизации туристско-экскурсионных маршрутов (ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области» «Верхотурский государственный историко-архитектурный музей-заповедник»)	x	1400,0	1400,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
212	2011 год	600,0	600,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
213	2012 год	800,0	800,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
214	Субсидия ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области». Разработка не менее 60 туров и туристско-экскурсионных маршрутов, паспортизация туристско-экскурсионных маршрутов	2012 год	900,0	300,0	0,0	0,0	300,0	300,0		
215	Выполнение работ по разработке концепций инвестиционных проектов в сфере туризма на территории туристского кластера «Уральский меридиан»	x	500,0	300,0	0,0	0,0	200,0	0,0		
216	2011 год	500,0	300,0	0,0	0,0	200,0	0,0			
217	0,0									
218	Выполнение работ по разработке концепций инвестиционных проектов в сфере туризма на территории туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала»	x	500,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
219	2011 год	500,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
220	Выполнение работ по разработке концепций и бизнес-планов инвестиционных проектов в сфере туризма (субсидия ГБУ СО «Юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд)	x	8250,0	4400,0	0,0	0,0	770,0	3080,0		
221	2011 год	4930,0	3600,0	0,0	0,0	100,0	1230,0			
222	2012 год	3320,0	800,0	0,0	0,0	670,0	1850,0			
223	Выполнение работ по подготовке, организации и проведению событийных мероприятий, способствующих формированию туристского потока, в том числе мероприятий в формате ярмарок и народных гуляний «Верхотурская рождественская ярмарка», «Верхотурские Троицкие гуляния», «Симеоновская ярмарка», «Красногорский городок», Всероссийского музыкального фестиваля «Верхотурский перевал», Международного фестиваля туристического кино «Снажение с Россией» (место проведения ГО Верхотурский), Фестиваля исторической реконструкции «Первая битва Гривали» (место проведения Махвицкое МО) (субсидия ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области», юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд)	x	27636,0	15245,0	0,0	2000,0	550,0	9841,0		
224	2011 год	12861,0	9145,0	0,0	1000,0	50,0	2666,0			
225	2012 год	14775,0	6100,0	0,0	1000,0	500,0	7175,0			
226	Подготовка и проведение событийных туристских мероприятий в рамках разработанных приоритетных туристских проектов, всего не менее 60 за время действия Программы, в том числе туристических фестивалей (в том числе межрегионального фестиваля «Колодезьная столица», город Камышев-Уральский, регионального праздника «День Невьянской области»), ярмарок, туристического форума «Большой Урал» (субсидия ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области», юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд)	x	12630,0	5590,0	0,0	0,0	2520,0	4520,0		
227	2011 год	6230,0	2830,0	0,0	0,0	1200,0	2200,0			
228	2012 год	6400,0	2760,0	0,0	0,0	1320,0	2320,0			

229	Организация участия Свердловской области (в том числе инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала») в региональных российских и международных туристских выставках (в том числе участие в Уральской Биеннале – Верхотурье, Невьянск, Нижний Тагил), проведение презентаций в рамках выставок, приобретение выставочного оборудования (субсидия ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области», юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд)	x	24245,0	11345,0	0,0	8000,0	2800,0	2100,0		
230	2011 год	6045,0	3695,0	0,0	0,0	1350,0	1000,0			
231	2012 год	18200,0	7650,0	0,0	8000,0	1450,0	1100,0			
232	Выполнение работ по проведению рекламно-информационных кампаний через публикации и репортажи в печатных и электронных средствах массовой информации Российской Федерации и Уральского региона (не менее 24 публикаций в год), создание и размещение серии презентационных фильмов о туристских достопримечательностях Свердловской области на каналах телевидения Российской Федерации и Уральского региона (не менее 12 фильмов, эфирное время общей продолжительностью не менее 2000 минут за все время действия Программы) (субсидия ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области», юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд)	x	30750,0	29100,0	0,0	0,0	1650,0	0,0		
233	2011 год	14250,0	13250,0	0,0	0,0	1000,0	0,0			</