

(Окончание. Начало на 1-й стр.)

оказания организатору публичного мероприятия содействия в проведении данного публичного мероприятия в соответствии с требованиями Федерального закона «О собраниях...». Назначение уполномоченного представителя оформляется письменным распоряжением, которое одновременно направляется организатору публичного мероприятия и в орган внутренних дел для организации взаимодействия по надлежащему обеспечению общественной безопасности участников публичного мероприятия и иных лиц;

4) довести до сведения организатора публичного мероприятия информацию об установленной норме предельной заполняемости территории (помещения) в месте проведения публичного мероприятия;

5) обеспечить в пределах своей компетенции совместно с организатором публичного мероприятия и уполномоченным представителем органа внутренних дел общественный порядок и безопасность граждан при проведении публичного мероприятия, а также оказание им при необходимости неотложной медицинской помощи;

6) информировать о вопросах, являющихся причинами проведения публичного мероприятия, органы государственной власти и органы местного самоуправления, которым данные вопросы адресуются;

7) при получении сведений о проведении публичного мероприятия на трассах проезда и в местах постоянного или временного пребывания объектов государственной охраны, определенных Федеральным законом от 27 мая 1996 года № 57-ФЗ «О государственной охране», своевременно информировать об этом соответствующие органы государственной охраны.

В случае, если информация, содержащаяся в тексте уведомления о проведении публичного мероприятия, и иные данные дают основания предположить, что цели запланированного публичного мероприятия и формы его проведения не соответствуют положениям Конституции Российской Федерации и (или) нарушают запреты, предусмотренные законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях или уголовным законодательством Российской Федерации, соответствующий уполномоченный орган незамедлительно доводит до сведения организатора публичного мероприятия письменное мотивированное предупреждение о том, что организатор, а также иные участники публичного мероприятия в случае указанных несоответствия и (или) нарушения при проведении такого мероприятия могут быть привлечены к ответственности в установленном порядке.

5.11. Уполномоченный орган местного самоуправления отказывает в согласовании проведения публичного мероприятия только в случаях, если уведомление о его проведении подано лицом, которое в соответствии с Федеральным законом «О собраниях...» не вправе быть организатором публичного мероприятия, либо если в уведомлении в качестве места проведения публичного мероприятия указано место, в котором в соответствии с федеральным законом или законом Свердловской области проведение публичного мероприятия запрещается.

К местам, в которых проведение публичного мероприятия согласно Федеральному закону «О собраниях...» запрещается, относятся:

1) территории, непосредственно прилегающие к опасным производственным объектам и к иным объектам, эксплуатация которых требует соблюдения специальных правил техники безопасности;

2) путеводных, железнодорожных магистралей и полос отвода железных дорог, нефте-, газо- и продуктопроводов, высоковольтных линий электропередачи;

3) территории, непосредственно прилегающие к резиденциям Президента Российской Федерации, к зданиям, занимаемым судами, к территориям и зданиям учреждений, исполняющих наказание в виде лишения свободы.

В соответствии с Законом Свердловской области «Об отдельных вопросах подготовки и проведения публичных мероприятий на территории Свердловской области» к местам, в которых проведение собраний, митингов, шествий, демонстраций запрещается, также относятся:

1) территории, непосредственно прилегающие к зданиям аэропортов, железнодорожных, автомобильных и речных вокзалов и станций;

2) территории, непосредственно прилегающие к зданиям, в которых размещаются образовательные учреждения, учреждения здравоохранения, социального обслуживания населения, культуры, физической культуры и спорта, а также непосредственно прилегающие к объектам, используемым при осуществлении образовательной деятельности, объектам спорта и объектам связи;

3) территории, непосредственно прилегающие к жилым домам и многоквартирным домам;

4) территории, непосредственно прилегающие к зданию, в котором размещается полномочный представитель Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе;

5) территории, непосредственно прилегающие к зданиям, в которых размещаются высшие органы государственной власти Свердловской области;

6) территории, непосредственно прилегающие к зданиям, в которых размещаются представительные органы муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, и главы этих муниципальных образований;

7) территории, непосредственно прилегающие к зданиям, в которых размещаются религиозные объединения.

5.12. Публичные мероприятия должны проводиться в соответствии с целями, указанными в уведомлении, а также в определенные сроки и в обусловленном месте. При проведении массового мероприятия его организаторы и другие участники обязаны соблюдать законодательство, не нарушать общественный порядок.

В соответствии с Федеральным законом «О собраниях...» участники публичных мероприятий не вправе:

1) скрывать свое лицо, в том числе использовать маски, средства макияжа, иные предметы, специально предназначенные для затруднения установления личности;

2) иметь при себе оружие или предметы, используемые в качестве оружия, взрывчатые и легковоспламеняющиеся вещества, иметь при себе и (или) распылять алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе;

3) находиться в месте проведения публичного мероприятия в состоянии опьянения.

Организатор публичного мероприятия, должностные лица и другие граждане не вправе препятствовать участникам публичного мероприятия в выражении своих мнений способом, не нарушающим общественного порядка и регламента проведения публичного мероприятия.

5.13. Государственные органы, органы местного самоуправления обязаны предоставлять избирательной комиссии муниципального образования (территориальной избирательной комиссии с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования) сведения о помещениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности пригодных для проведения публичных мероприятий в форме собраний. По заявке зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, выдвигавшего зарегистрированный список кандидатов, указанные помещения безвозмездно предоставляются собственником, владельцем помещения для встреч с избирателями.

Соблюдая принцип равенства прав зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений избирательные комиссии должны определить временные рамки использования помещений для встреч зарегистрированных кандидатов, представителей избирательных объединений с избирателями.

5.14. Если указанное выше помещение, а равно помещение, находящееся в собственности организации, имеющей в день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, было предоставлено одному зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, собственник, владелец помещения не вправе отказать другому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению в предоставлении помещения на таких же условиях в иное время в течение агитационного периода. В случае предоставления помещения зарегистрированному кандидату, избирательному объединению собственник, владелец помещения не позднее дня, следующего за днем предоставления помещения, обязаны уведомить в письменной форме избирательную комиссию муниципального образования (территориальную избирательную комиссию с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования) либо окружную избирательную комиссию (при проведении выборов депутатов представительного органа местного самоуправления) о факте предоставления помещения, об условиях, на которых оно было предоставлено, а также о том, когда это помещение может быть предоставлено в течение агитационного периода другим зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям. Избирательная комиссия, получив указанное уведомление, обязана в течение двух суток с момента получения разместить ее в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или иным способом довести ее до сведения других зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений (разместить в помещении избирательной комиссии, довести до сведения кандидатов, их доверенных лиц, уполномоченных представителей избирательных объединений).

Ответственность собственников, владельцев помещений за нарушение требования о необходимости уведомления избирательной комиссии о факте предоставления помещения зарегистрированному кандидату, избирательному объединению установлена статьей 5.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5.15. В соответствии с Законом Свердловской области «Об отдельных вопросах подготовки и проведения публичных мероприятий на территории Свердловской области» организаторы проводимого с использованием транспортных средств публичного мероприятия на объекте транспортной инфраструктуры, используемом для транспорта общего пользования, обеспечивают соблюдение общего количества и категорий транспортных средств, маршрута их движения (протяженность, место начала и окончания маршрута) и средней скорости движения транспортных средств, которые были указаны ими в уведомлении о проведении публичного мероприятия.

Движение транспортных средств, используемых при проведении публичного мероприятия на объекте транспортной инфраструктуры, используемом для транспорта общего пользования, в соответствии с правилами дорожного движения должно осуществляться в составе организованной транспортной колонны.

В соответствии с Законом Свердловской области «Об отдельных вопросах подготовки и проведения публичных мероприятий на территории Свердловской области» при проведении публичного мероприятия на объекте

транспортированной инфраструктуры, используемой для транспорта общего пользования, транспортные средства не могут использоваться:

- 1) на участках дорог, по которым запрещено движение всех механических транспортных средств или категорий транспортных средств, используемых в публичном мероприятии;
- 2) на участках дорог, выделенных для движения общественного транспорта;
- 3) на участках дорог, на которых осуществляется их техническое обслуживание и ремонт;
- 4) на дорогах с одной проезжей частью для каждого направления движения.

Нормы предельной заполняемости объектов транспортной инфраструктуры при проведении публичных мероприятий на объектах транспортной инфраструктуры, используемых для транспорта общего пользования, устанавливаются с учетом особенностей этих объектов Правительством Свердловской области.

Предельное количество транспортных средств, которые могут осуществлять движение в составе одной организованной транспортной колонны, при проведении публичных мероприятий на объектах транспортной инфраструктуры, используемых для транспорта общего пользования, устанавливается с учетом особенностей этих транспортных средств Правительством Свердловской области.

5.16. Предвыборная агитация в расположении воинских частей, военных организаций и учреждений запрещается, за исключением случаев, когда единственное здание или помещение, пригодное для проведения агитационного публичного мероприятия в форме собрания, находится в расположении воинской части либо в военной организации или учреждении.

5.17. Нарушение порядка и правил проведения публичного мероприятия являются основаниями его приостановления или прекращения в соответствии со статьями 15–17 Федерального закона «О собраниях...».

6. Условия выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов

6.1. Кандидаты, избирательные объединения вправе беспрепятственно распространять печатные, а равно аудиовизуальные и иные агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

6.2. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвигавшим зарегистрированные списки кандидатов, равные условия оплаты изготовления этих материалов. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и в тот же срок представлены в избирательную комиссию муниципального образования (территориальную избирательную комиссию с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования). Организация, индивидуальный предприниматель, не выполнившие данные требования, не вправе выполнять работы или оказывать услуги по изготовлению печатных агитационных материалов. Нарушение указанного требования влечет привлечение виновных лиц к административной ответственности, предусмотренной статьей 5.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6.3. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы (за исключением распространяемых через СМИ) должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда кандидата или избирательного объединения.

6.4. Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатам, избирательным объединениям в избирательную комиссию муниципального образования (территориальную избирательную комиссию с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования), кандидатом — в окружную избирательную комиссию по выборам депутатов представительного органа муниципального образования.

Вместе с указанными материалами должно быть представлено уведомление, содержащее сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы.

Кандидатам и избирательным объединениям рекомендуется предоставлять в соответствующую избирательную комиссию также экземпляры агитационных печатных материалов на машинночитаемых носителях.

6.5. Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

6.6. Запрещается изготовление и распространение агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда кандидата, избирательного объединения и с нарушением требований, установленных законом.

Не допускается выпуск и распространение агитационных материалов совместно несколькими кандидатами, зарегистрированными в составе списков, выдвинутых разными избирательными объединениями, несколькими зарегистрированными кандидатами (в том числе выдвинутыми разными избирательными объединениями).

6.7. В ходе приема агитационных материалов член соответствующей избирательной комиссии с правом решающего голоса осуществляет первичную проверку представленных кандидатам, избирательным объединениям агитационных материалов и документов на соответствие требованиям избирательного законодательства.

В случае выявления по результатам первичной проверки нарушений требований избирательного законодательства, допущенного при изготовлении агитационного материала, соответствующая избирательная комиссия направляет в адрес кандидата, руководителя избирательного объединения, представившего агитационный материал, соответствующее письменное уведомление.

6.8. Органы местного самоуправления по предложению избирательной комиссии муниципального образования (территориальной избирательной комиссии с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования) не позднее чем за 30 дней до дня голосования обязаны выделить специальные места для размещения печатных агитационных материалов на территории каждого избирательного участка. Такие места должны быть удобны для посещения избирателями и располагаться таким образом, чтобы избиратели могли ознакомиться с размещенной там информацией. Площадь выделенных мест должна быть достаточной для размещения на них информационных материалов избирательных комиссий и агитационных материалов зарегистрированных кандидатов и избирательных объединений. Зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям должна быть выделена равная площадь для размещения печатных агитационных материалов. Перечень указанных мест доводится избирательными комиссиями, по предложению которых выделены эти места, до сведения кандидатов, избирательных объединений.

6.9. Печатные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах (за исключением специально определенных для этой цели мест) только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов. Размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающий (превышающий) 30 процентов, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов, избирательных объединений. При этом за размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности, плата не взимается. Ответственность за нарушение данного требования предусматривается статьей 5.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6.10. Запрещается размещать печатные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

В соответствии с Федеральным законом «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» к объектам культурного наследия относятся:

- 1) памятники — отдельные постройки, здания и сооружения с историческими сложившимися территориями (в том числе памятники религиозного назначения: церкви, колокольни, часовни, костелы, кирки, мечети, буддистские храмы, лагоды, синагоги, молельные дома и другие объекты, специально предназначенные для богослужения); мемориальные кварталы; мавзолей, отдельные захоронения; произведения монументального искусства; объекты науки и техники, включая военные; частично или полностью скрытые в земле или под водой следы существования человека, включая все движимые предметы, имеющие к ним отношение, основным или одним из основных источников информации о которых являются археологические раскопки или находки;
- 2) ансамбли — четко локализуемые на исторически сложившихся территориях группы изолированных или объединенных памятников, строений

и сооружений фортификационного, дворцового, жилого, общественного, административного, торгового, производственного, научного, учебного назначения, а также памятников и сооружений религиозного назначения (храмовые комплексы, дацаны, монастыри, подворья), в том числе фрагменты исторических планировок и застроек поселений, которые могут быть отнесены к градостроительным ансамблям; произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи;

3) достопримечательные места — творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы, в том числе места бытования народных художественных промыслов; центры исторических поселений или фрагменты градостроительной планировки и застройки; памятные места, культурные и природные ландшафты, связанные с историей формирования народов и иных этнических общностей на территории Российской Федерации, историческими (в том числе военными) событиями, жизнью выдающихся исторических личностей; культурные слои, остатки построек древних городов, городищ, селищ, стоянок; места совершения религиозных обрядов.

Организации, индивидуальные предприниматели, оказывающие рекламные услуги, обязаны обеспечить кандидатам равные условия для размещения агитационных материалов.

Ответственность за нарушение указанного порядка изготовления и размещения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов предусмотрена статьями 5.10 и 5.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Особенности проведения предвыборной агитации с использованием ресурсов сети «Интернет»

7.1. Сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» разделяются на зарегистрированные и незарегистрированные в качестве средств массовой информации (СМИ) — от этого зависит правовое регулирование размещения предвыборной агитации на данных интернет-ресурсах.

Размещение агитационных материалов на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве СМИ, которые в соответствии со статьей 2 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» являются сетевыми изданиями, регулируется нормами, определяющими порядок проведения предвыборной агитации через СМИ.

Использование сайтов в сети «Интернет», не имеющих регистрации в качестве СМИ, регламентируется нормами законодательства о выборах, определяющими требования к выпуску и распространению аудиовизуальных и иных агитационных материалов.

Положение пункта 4 статьи 65 Избирательного кодекса Свердловской области о том, что право участвовать в информационном обеспечении выборов имеют только те СМИ, которые зарегистрированы не менее чем за один год до начала избирательной кампании, в полной мере применимо и к регистрации сетевых изданий.

7.2. На все сайты в сети «Интернет», зарегистрированные в качестве СМИ (сетевые издания), редакции которых готовы предоставлять свои возможности для целей предвыборной агитации на выборах, распространяется действие нормы пункта 6 статьи 65 Избирательного кодекса Свердловской области об обязанности по публикации в периодическом печатном издании не позднее 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении указанных выборов условий и порядка оплаты размещения предвыборных агитационных материалов и направлению в тот же срок этих сведений вместе с уведомлением о готовности предоставить свои возможности для целей агитации и соответствующую избирательную комиссию.

К сетевым изданиям, в том числе учрежденным кандидатами, избирательными объединениями также применяются все требования, предъявляемые избирательным законодательством к СМИ, размещающим предвыборную агитацию. В частности, агитация в СМИ может проводиться только в период за 28 дней до дня голосования и прекращается за один сутки до дня голосования. После 00.00 ч. 7 сентября 2013 года и в день голосования — 8 сентября 2013 года, размещение агитации в сетевых изданиях должно быть прекращено.

Размещение агитационного материала должно сопровождаться указанием на то, из средств избирательного фонда какого кандидата, избирательного объединения оплачено размещение этого агитационного материала. Для негосударственных сайтов в сети «Интернет» также действует правило, предусмотренное в пункте 5 статьи 65 Избирательного кодекса Свердловской области, согласно которому условия оплаты размещения агитационных материалов должны быть едины для всех кандидатов и избирательных объединений. Это требование не распространяется на редакции негосударственных сетевых изданий, учрежденных кандидатами, избирательными объединениями.

7.3. В рамках информационного обеспечения выборов сетевые издания могут участвовать в информировании избирателей — размещать различные информационные материалы, касающиеся подготовки и проведения выборов, не содержащие признаков предвыборной агитации и соответствующие требованиям пункта 2 статьи 60 Избирательного кодекса Свердловской области, т.е. отвечающие требованиям объективности, достоверности размещения информации и не нарушающие принцип равенства кандидатов, избирательных объединений.

7.4. Если сайт в сети «Интернет» не зарегистрирован в качестве СМИ, размещение на нем агитационных материалов за плату является формой выпуска и распространения аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в связи с чем такое размещение должно осуществляться с соблюдением требований статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области и только после формирования соответствующего избирательного фонда кандидата, избирательного объединения. Такой агитационный материал должен быть представлен до начала его размещения в соответствующую избирательную комиссию. Агитационный материал должен обязательно содержать наименование, юридический адрес и ИНН организации (Ф.И.О. лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска такого материала.

7.5. При использовании возможностей Интернета должны учитываться и соблюдаться все ограничения, установленные статьей 70 Избирательного кодекса Свердловской области, иным законодательством к содержанию и размещению указанных агитационных материалов. В частности, не допускается агитация с признаками экстремистской деятельности, агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающая национальное достоинство. Также следует обратить внимание на запрет изготовления агитационных материалов с нарушением законодательства об интеллектуальной собственности (пункт 2-1 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области).

7.6. Меры реагирования, предусмотренные действующим законодательством, применяются также к случаям выявления в сети «Интернет» нарушение правил проведения предвыборной агитации, установленных законом.

7.7. В случае выявления факта нарушения кандидатам, избирательным объединениям правил ведения агитации, соответствующая избирательная комиссия вправе вынести указанным лицам предупреждение, которое доводится до сведения избирателей через СМИ любым способом, например, через Интернет.

Соответствующая избирательная комиссия также вправе обратиться в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Управление) с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности соответствующим сетевым изданием.

8. Ограничения при проведении предвыборной агитации

8.1. Использование в агитационных материалах кандидата, избирательного объединения изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате, избирательном объединении возможно только с письменного согласия данного физического лица. Документ, подтверждающий согласие, представляется в соответствующую избирательную комиссию вместе с экземплярами агитационных материалов. В случае размещения агитационного материала на канале организации телерадиовещания либо в периодическом печатном издании указанный документ представляется в избирательную комиссию по ее требованию.

Данное ограничение не распространяется:

1) на использование избирательным объединением высказываний выдвинутых им кандидатов о данном избирательном объединении, а также о кандидатах, выдвинутых данным избирательным объединением на тех же выборах;

2) на использование обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы. Ссылка в агитационных материалах на такое высказывание физического лица, не имеющего в соответствии с указанным Федеральным законом права проводить предвыборную агитацию, допускается только в случае, если это высказывание было обнародовано до официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. При этом в ссылке должны указываться дата (период времени) обнародования этого высказывания и наименование средства массовой информации, в котором оно было обнародовано;

3) на цитирование высказываний об избирательном объединении, о кандидате, обнародованных иными избирательными объединениями, а также кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с Избирательным кодексом;

4) на использование кандидатом своих изображений, использование избирательным объединением изображений выдвинутых им кандидатов, в том числе со своим супругом, детьми (включая детей, не достигших возраста 18 лет), родителями и другими близкими родственниками, а также среди неопределенного круга лиц.

Кроме того, в соответствии со статьей 151 Гражданского кодекса Российской Федерации согласие гражданина на использование его изображения не требуется в случаях, если изображение гражданина получено при съемке, которая проводится в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях (собраниях, съездах, конференциях, концертах, представлениях, спортивных соревнованиях и подобных мероприятиях), за исключением случаев, когда такое изображение является основным объектом использования или гражданин позировал за плату.

После смерти гражданина его изображение может использоваться только с согласия его детей и пережившего супруга, а при их отсутствии — с согласия родителей.

8.2. При проведении предвыборной агитации не допускается злоупотребление свободой массовой информации.

В соответствии со статьей 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» под злоупотреблением свободой массовой информации понимается использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для осуществления экстремистской деятельности, а также для распространения передач, пропагандирующих порнографию, культ насилия, а равно распространение информации об общественном объединении или иной организации, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций в отношении которых судом принято решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности», без указания на то, что соответствующее общественное объединение или иная организация ликвидированы или их деятельность запрещена.

Как злоупотребление свободой массовой информации в соответствии с указанным Законом Российской Федерации квалифицируется использование в теле-, видео-, кинопрограммах, документальных и художественных фильмах, а также в информационных компьютерных файлах и программах обработки информационных текстов, отсылающих к специальным средствам массовой информации, скрытых вставок, воздействующих на подосознание людей и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье, а также распространение в средствах массовой информации сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, за исключением рекламы наркотических средств и психотропных веществ, внесенных в списки II и III в соответствии с Федеральным законом «О наркотических средствах и психотропных веществах», в средствах массовой информации, рассчитанных на медицинских и фармацевтических работников, а также распространение иной информации, распространение которой запрещено федеральными законами.

8.3. К формам злоупотребления свободой массовой информации отнесено осуществление экстремистской деятельности. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» устанавливает, что экстремистской деятельностью признается:

1) деятельность, направленная на насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации; публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность; возбуждение расовой, национальной или религиозной розни; пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии, а также нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

2) воспрепятствование осуществлению гражданами их избирательных прав и права на участие в референдуме или нарушение тайны голосования, соединенные с насилием либо угрозой его применения;

3) воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений или иных организаций, соединенные с насилием либо угрозой его применения;

4) совершение преступлений по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы;

5) публичное и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения;

6) публичные призывы к осуществлению указанной деятельности либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения;

7) публичное и заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность Российской Федерации или Свердловской области, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей вопреки установленным законам деяний, являющихся преступлениями;

8) финансирование указанной деятельности либо иное содействие в их организации, подготовке и осуществлении, в том числе путем предоставления учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных.

Распространение экстремистских материалов на территории Российской Федерации запрещено.

8.4. Не допускается агитация, нарушающая законодательство Российской Федерации об интеллектуальной собственности.

В целях реализации полномочий избирательных комиссий по контролю за соблюдением участниками избирательного процесса порядка и правил информирования избирателей, ведения предвыборной агитации, в том числе для недопустимости злоупотребления свободой массовой информации, в частности, распространения материалов (информации) экстремистской направленности, при избирательных комиссиях создаются рабочие группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов.

Такие группы должны отслеживать появление указанной продукции и направлять ее экспертам в области филологии, конфликтологии для проведения лингвистических исследований и установления наличия /отсутствия/ экстремистской цели. Соответствующее экспертное заключение должно являться основой для выявления экстремистских материалов, распространения информации или продукции такого характера.

Одновременно с направлением материалов на исследование соответствующие избирательные комиссии обращаются в правоохранительные органы для пресечения распространения данных материалов.

При получении заключений эксперта, представлений правоохранительных органов и иных документов избирательные комиссии направляют соответствующие материалы в органы прокуратуры для привлечения лиц, виновных в осуществлении экстремистской деятельности, к административной или уголовной ответственности.

8.5. Оплата рекламы коммерческой или иной не связанной с выборами деятельности с использованием фамилии или изображения кандидата, а также рекламы с использованием наименования, эмблемы, иной символики избирательного объединения, выдвигавшего кандидата, списка (списки кандидатов) в период избирательной кампании осуществляется только за счет средств соответствующего избирательного фонда кандидата, избирательного объединения. В день голосования и в день, предшествующий дню голосования, такая реклама, в том числе оплаченная за счет средств соответствующего избирательного фонда, не допускается.

Под коммерческой деятельностью в данном случае понимается любая деятельность, направленная на получение прибыли, в том числе предпринимательская деятельность. В соответствии с частью 1 статьи 2 Гражданского кодекса Российской Федерации под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Под иной, не связанной с выборами деятельностью, понимается благотворительная, научная, творческая, политическая, спортивная и т.п. деятельность.

8.6. Кандидатам, их доверенным лицам и уполномоченным представителям, уполномоченным представителям избирательных объединений, а также иным лицам и организациям при проведении предвыборной агитации запрещается осуществлять подкуп избирателей: вручать им денежные средства, подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение организационной работы (за сбор подписей избирателей, агитационную работу) производить вознаграждение избирателей, а также выполнять указанную организационную работу, в зависимости от итогов голосования или обещать произвести такое вознаграждение; проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов (в том числе иллюстрированных) и знаков, специально изготовленных для избирательной кампании; предоставлять услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также возмещать на избиратель посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе чем на основании принимаемых в