

(Продолжение. Начало на 7-8-й стр.)

Показатель 2. Повышение уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей

Планируемое повышение уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей на территории Свердловской области — ежегодно не менее чем на 0,5 единицы информации на одного жителя Свердловской области.

Динамика повышения уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей, согласно данным Управления Роспотребнадзора по Свердловской области, в 2008 году — 0,8 единицы на одного жителя Свердловской области, в 2009 году — 1,2 единицы информации на одного жителя.

Исходя из анализа данных Управления Роспотребнадзора по Свердловской области, прогнозируемый уровень информированности населения в сфере защиты прав потребителей на конец 2010 года составил 2,0 единицы информации на одного жителя. Данный показатель взят за базовый для расчета показателей по итогам реализации эталонной программы по годам, с учетом прогноза развития ситуации, непосредственно связанного с социально-экономическими и общественными процессами, происходящими на территории Свердловской области.

Для расчета данного показателя будут использоваться данные о работе по информированности населения в сфере защиты прав потребителей, представляемые ежеквартально по установленной форме федеральными органами исполнительной власти, исполнительными органами государственной власти Свердловской области, органами местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области, общественными организациями, федеральным государственным учреждением здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области», занимающимися вопросами защиты прав потребителей.

Расчет показателя уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей производится исходя из данных, полученных из вышеуказанных органов, о количестве проинформированного населения.

Количество вышеназванных единиц информации относится к численности населения Свердловской области, что соответствует единице информированности на 1 жителя области по следующей формуле расчета:

$$E_{\text{инф}} = \frac{E_{\text{инф сум}}}{N} \cdot \text{Где}$$

$E_{\text{инф}}$ — это единица информированности;
 $E_{\text{инф сум}}$ — это суммарное количество информационных единиц, доведенных до населения через средства массовой информации, издание информационно-справочных материалов (считается размер тиража), проведение лекций, семинаров по вопросам защиты прав потребителей (количество участников), обращения к сайтам (количество посещений);
 N — население Свердловской области.

Показатель 3. Повышение доли предприятий торговли и товаропроизводителей, показатели качества и безопасности продукции которых улучшились по результатам проведения лабораторных исследований в рамках системы мониторинга качества, безопасности пищевых продуктов и здоровья населения

Повышение доли предприятий торговли и товаропроизводителей, показатели качества и безопасности продукции которых улучшились по результатам проведения лабораторных исследований в рамках системы мониторинга качества, безопасности пищевых продуктов и здоровья населения, достигнет по итогам реализации Подпрограммы в 2013–2015 годах 69 процентов.

Данный показатель сформирован исходя из следующего.
По итогам проведения лабораторных исследований в рамках системы мониторинга качества, безопасности пищевых продуктов и здоровья населения в 2011–2012 годах доля предприятий торговли и товаропроизводителей, показатели качества и безопасности продукции которых улучшились по результатам проведения лабораторных исследований, возросла с 29 до 39 процентов.

Учитывая заинтересованность товаропроизводителей в повышении конкурентоспособности выпускаемой продукции в условиях присоединения Российской Федерации к Всемирной торговой организации, а также широкое информирование населения, хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство, поставку и реализацию пищевых продуктов, о результатах проведения лабораторных исследований, ожидается повышение социальной ответственности предприятий за выпуск и реализацию пищевых продуктов, отвечающих нормам действующего законодательства, что позволит увеличить долю предприятий, осуществляющих производство и реализацию качественных и безопасных пищевых продуктов.

Учитывая заинтересованность товаропроизводителей в повышении конкурентоспособности выпускаемой продукции в условиях присоединения Российской Федерации к Всемирной торговой организации, а также широкое информирование населения, хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство, поставку и реализацию пищевых продуктов, о результатах проведения лабораторных исследований, ожидается повышение социальной ответственности предприятий за выпуск и реализацию пищевых продуктов, отвечающих нормам действующего законодательства, что позволит увеличить долю предприятий, осуществляющих производство и реализацию качественных и безопасных пищевых продуктов.

Данный показатель (Д) будет определяться как отношение количества предприятий торговли и товаропроизводителей, показатели качества и безопасности продукции которых улучшились по результатам проведения лабораторных исследований в рамках системы мониторинга качества, безопасности пищевых продуктов и здоровья населения (Е) к общему количеству предприятий торговли и товаропроизводителей, продукция которых подвергалась лабораторным исследованиям в рамках системы мониторинга качества, безопасности пищевых продуктов и здоровья населения (К):

$$D = \frac{E}{K} \cdot 100$$

С учетом базового показателя доля предприятий торговли и товаропроизводителей, показатели качества и безопасности продукции которых улучшились по результатам проведения лабораторных исследований в рамках системы мониторинга качества, безопасности пищевых продуктов и здоровья населения по годам реализации Подпрограммы составят:

2013 год — 49 процентов;

2014 год — 59 процентов;

2015 год — 69 процентов.

Показатель 4. Увеличение количества посетителей сайта «Защита прав потребителей»

Планируемое количество посетителей сайта «Защита прав потребителей» составит по итогам реализации Подпрограммы в 2013–2015 годах 12 000 посетителей.

Данный показатель сформирован исходя из следующего.

По итогам проведения информационно-аналитическим агентством «ОфОР.Миа» оценки эффективности работы сайта «Защита прав потребителей» установлено, что количество посетителей сайта увеличилось с 4000 человек в 2011 году до 6000 человек в 2012 году.

Дальнейшее увеличение количества посетителей сайта «Защита прав потребителей» будет достигнуто посредством реализации мероприятий, предусмотренных Подпрограммой, направленных на рост позиций сайта.

Количество посетителей сайта «Защита прав потребителей» по годам реализации Подпрограммы составят:

2013 год — 8 000 посетителей;

2014 год — 10 000 посетителей;

2015 год — 12 000 посетителей.

Показатель 5. Увеличение доли продукции товаропроизводителей Свердловской области в ассортименте социально значимых пищевых продуктов на предприятиях торговли

Предполагаемая доля продукции товаропроизводителей Свердловской области в ассортименте социально значимых пищевых продуктов в предприятиях торговли достигнет по итогам реализации Подпрограммы в 2013–2015 годах 65 процентов.

Данный показатель сформирован исходя из следующего.
По итогам мониторинга, проводимого Министерством агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области в 2012 году, доля продукции местных товаропроизводителей в ассортименте социально значимых пищевых продуктов на предприятиях торговли Свердловской области составила 63 процента. В результате реализации мероприятий, предусмотренных Подпрограммой, направленных на преимущественную поддержку отечественных товаропроизводителей, в том числе товаропроизводителей Свердловской области, доля местных товаропроизводителей достигнет 66 процентов.

Данный показатель (А) будет определяться как отношение количества ассортиментных позиций социально значимых пищевых продуктов местного производства (В) к общему количеству ассортиментных позиций социально значимых пищевых продуктов в предприятиях торговли (С):

$$A = \frac{B}{C} \cdot 100$$

С целью определения данного показателя предусмотрены ежеквартальный мониторинг ассортимента социально значимых пищевых продуктов на предприятиях торговли Свердловской области.

В перечень социально значимых пищевых продуктов включены товарные группы, предусмотренные постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 г. № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения, а также с учетом наличия производства данных социально значимых пищевых продуктов на территории Свердловской области (молоко питьевое стерильное пастеризованное 2,5–3,2 процента жирности, хлеб, колбасные изделия, мясо курицы).

С учетом базового показателя доля продукции товаропроизводителей Свердловской области в ассортименте социально значимых пищевых продуктов на предприятиях торговли по годам реализации Подпрограммы составят:

2013 год — 64 процента;

2014 год — 65 процентов;

2015 год — 66 процентов.

Приложение № 2
к Подпрограмме VII «Обеспечение качества, безопасности пищевых продуктов и защиты прав потребителей на территории Свердловской области» на 2011–2015 годы «Безопасность жизнедеятельности населения Свердловской области» на 2011–2015 годы

План мероприятий по выполнению Подпрограммы VII «Обеспечение качества, безопасности пищевых продуктов и защиты прав потребителей на территории Свердловской области» на 2011–2015 годы» областной целевой программы «Безопасность жизнедеятельности населения Свердловской области» на 2011–2015 годы

№ строки	Наименование мероприятия	Срок выполнения мероприятия (год)	Объем расходов на выполнение мероприятия за счет всех источников ресурсного обеспечения, тыс. рублей					Взаимосвязь с элементами целевой программы (номер пункта цели; номер строки целевого показателя)	
			Всего, в том числе:	областной бюджет	в том числе субсидии местным бюджетам	федеральный бюджет	местный бюджет		иные источники
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	По подпрограмме 7	2011–2015	16 010,9	16 010,9	—	—	—	—	1-5
2.		2011	3 015,0	3 015,0	—	—	—	—	1-2
3.		2012	2 995,9	2 995,9	—	—	—	—	1-2
4.		2013	4 000,0	4 000,0	—	—	—	—	3-5
5.		2014	3 300,0	3 300,0	—	—	—	—	3-5
6.		2015	2 700,0	2 700,0	—	—	—	—	3-5
7.	Капитальные вложения	2011–2015	37,0	37,0	—	—	—	—	1-5
8.		2011	—	—	—	—	—	—	—
9.		2012	—	—	—	—	—	—	—
10.		2013	—	—	—	—	—	—	—
11.		2014	—	—	—	—	—	—	—
12.		2015	—	—	—	—	—	—	—
13.	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы	2011–2015	—	—	—	—	—	—	—
14.		2011	—	—	—	—	—	—	—
15.		2012	—	—	—	—	—	—	—
16.		2013	—	—	—	—	—	—	—
17.		2014	—	—	—	—	—	—	—
18.		2015	—	—	—	—	—	—	—
19.	Прочие нужды	2011–2015	15 973,9	15 973,9	—	—	—	—	1-5
20.		2011	2 978,0	2 978,0	—	—	—	—	1-2
21.		2012	2 995,9	2 995,9	—	—	—	—	1-2
22.		2013	4 000,0	4 000,0	—	—	—	—	3-5
23.		2014	3 300,0	3 300,0	—	—	—	—	3-5
24.		2015	2 700,0	2 700,0	—	—	—	—	3-5
25.	Заказчик — Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области	2011–2015	16 010,9	16 010,9	—	—	—	—	1-5
26.	Всего по подпрограмме 7 по заказчику — Министерству агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области	2011–2015	16 010,9	16 010,9	—	—	—	—	1-5
27.		2011	3 015,0	3 015,0	—	—	—	—	1-2
28.		2012	2 995,9	2 995,9	—	—	—	—	1-2
29.		2013	4 000,0	4 000,0	—	—	—	—	3-5
30.		2014	3 300,0	3 300,0	—	—	—	—	3-5
31.		2015	2 700,0	2 700,0	—	—	—	—	3-5
32.	1. Капитальные вложения	2011–2015	37,0	37,0	—	—	—	—	1-5
33.	Объекты капитального строительства — нет	2011–2015	—	—	—	—	—	—	—
34.	Иные капитальные вложения	2011–2015	37,0	37,0	—	—	—	—	1-5
35.	Всего по направлению «Капитальные вложения»	2011–2015	37,0	37,0	—	—	—	—	1-5
36.		2011	—	—	—	—	—	—	—
37.		2012	—	—	—	—	—	—	—
38.		2013	—	—	—	—	—	—	—
39.		2014	—	—	—	—	—	—	—
40.		2015	—	—	—	—	—	—	—
41.	Приобретение 1 компьютера и комплектующего оборудования	2011	37,0	37,0	—	—	—	—	1-5
42.		2012	—	—	—	—	—	—	—
43.		2013	—	—	—	—	—	—	—
44.		2014	—	—	—	—	—	—	—
45.		2015	—	—	—	—	—	—	—
46.	2. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы	2011–2015	—	—	—	—	—	—	—
47.	Всего по направлению «Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы»	2011–2015	—	—	—	—	—	—	—
48.		2011	—	—	—	—	—	—	—
49.		2012	—	—	—	—	—	—	—
50.		2013	—	—	—	—	—	—	—
51.		2014	—	—	—	—	—	—	—
52.		2015	—	—	—	—	—	—	—
53.	3. Прочие нужды	2011–2015	15 973,9	15 973,9	—	—	—	—	1-5
54.	Всего по направлению «Прочие нужды»	2011–2015	15 973,9	15 973,9	—	—	—	—	1-5
55.		2011	2 978,0	2 978,0	—	—	—	—	1-2
56.		2012	2 995,9	2 995,9	—	—	—	—	1-2
57.		2013	4 000,0	4 000,0	—	—	—	—	3-5
58.		2014	3 300,0	3 300,0	—	—	—	—	3-5
59.		2015	2 700,0	2 700,0	—	—	—	—	3-5
60.	Разработка и внедрение единого информационного сайта «Защита прав потребителей»: 1 этап — база данных о недобросовестных изготовителях, оптовых и розничных продавцах. Техническое обслуживание сайта, содержание базы данных о недобросовестных изготовителях, оптовых и розничных продавцах	2011	80,0	80,0	—	—	—	—	1-2
61.	Разработка программного обеспечения для сайта, содержащего базу данных о недобросовестных изготовителях, оптовых и розничных продавцах	2011	120,0	120,0	—	—	—	—	1-2
62.	Выполнение работ по распространению информации с использованием информационно-вычислительных сетей, росту позиций сайта «Защита прав потребителей» в поисковых системах: yandex, google, mail, rambler	2011	95,0	95,0	—	—	—	—	1-2
63.	Развитие информационного сайта «Защита прав потребителей»: оказание консультационных услуг по информационному обеспечению и обработке данных, услуг по подготовке и вводу данных	2011	100,0	100,0	—	—	—	—	1-2
64.	Выполнение работ по обработке и анализу результатов работы сайта «Защита прав потребителей»	2011	55,0	55,0	—	—	—	—	1-2
65.	Разработка программного продукта с целью усовершенствования мониторинга качества и безопасности пищевых продуктов на территории Свердловской области с последующей передачей в оперативное управление федеральному государственному учреждению здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» на период ведения указанного мониторинга на территории Свердловской области	2011	100,0	100,0	—	—	—	—	1-2

66.	Проведение лабораторных исследований пищевых продуктов в рамках системы мониторинга качества, безопасности пищевых продуктов и здоровья населения на территории Свердловской области	2011	1018,0	1018,0	—	—	—	—	1-2
67.	Издание не менее 100 экземпляров ежегодного доклада Управления Роспотребнадзора по Свердловской области «О защите прав потребителей в Свердловской области»	2011	20,0	20,0	—	—	—	—	1-2
68.	Разработка информационно-справочных материалов для населения Свердловской области по 5 темам по вопросам защиты прав потребителей:	2011	50,0	50,0	—	—	—	—	1-2
	1) «Повышение финансовой грамотности потребителей»;								
	2) «Требования к содержанию жилья»;								
	3) «Требования по надлежащему оказанию коммунальных услуг»;								
	4) «Платные образовательные услуги»;								
	5) «Платные медицинские услуги»;								
69.	Издание не менее 10 тысяч экземпляров информационно-справочных материалов (брошюр) по 5 актуальным темам для информирования населения Свердловской области по вопросам защиты прав потребителей	2011	335,0	335,0	—	—	—	—	1-2
70.	Анализ судебной практики по защите прав потребителей с его размещением в информационно-правовых системах	2011	200,0	200,0	—	—	—	—	1-2
71.	Организация и проведение не менее 15 лекций для населения Свердловской области, направленных на просвещение по наиболее актуальным вопросам защиты прав потребителей	2011	600,0	600,0	—	—	—	—	1-2
72.	Проведение ежегодного конкурса, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей	2011	50,0	50,0	—	—	—	—	1-2
73.	Проведение ежегодного конкурса, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей, среди студентов юридических факультетов вузов Свердловской области на тему «Самый грамотный потребитель»	2011	50,0	50,0	—	—	—	—	1-2
74.	Организация и проведение семинара для специалистов муниципальных образований, работающих в системе защиты прав потребителей Свердловской области	2011	50,0	50,0	—	—	—	—	1-2
75.	Разработка информационно-методических материалов по 3 актуальным темам, касающимся вопросов защиты прав потребителей, работающих в системе защиты прав потребителей	2011	45,0	45,0	—	—	—	—	1-2
76.	Издание не менее 100 экземпляров информационно-методических материалов по 3 темам, касающимся вопросов защиты прав потребителей для специалистов, работающих в системе защиты прав потребителей	2011	10,0	10,0	—	—	—	—	1-2
77.	Выполнение работ по распространению информации с использованием информационно-вычислительных сетей, росту позиций сайта «Защита прав потребителей» в поисковых системах: yandex, google, mail, rambler	2012	95,0	95,0	—	—	—	—	1-2
78.	Развитие информационного сайта «Защита прав потребителей»: оказание консультационных услуг по информационному обеспечению и обработке данных, услуг по подготовке и вводу данных	2012	2						