

# ПРАВИТЕЛЬСТВО СVERДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.10.2012 г. № 1168-ПП  
Екатеринбург

## О внесении изменений в областную целевую программу «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011–2016 годы, утвержденную постановлением Правительства Свердловской области от 11.10.2010 г. № 1475-ПП

В соответствии со статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области», законами Свердловской области от 26 декабря 2011 года № 129-ОЗ «Об областном бюджете на 2012 год и плановый период 2013 и 2014 годов», от 15 июня 2011 года № 36-ОЗ «О Программе социально-экономического развития Свердловской области на 2011–2015 годы», во исполнение постановлений Правительства Свердловской области от 17.09.2010 г. № 1347-ПП «Об утверждении Порядка разработки и реализации областных целевых программ», от 04.07.2012 г. № 727-ПП «О переназначении Министерства экономики и территориального развития Свердловской области», от 13.07.2012 г. № 790-ПП «О функциях и полномочиях исполнительных органов государственной власти Свердловской области», от 26.07.2012 г. № 825-ПП «О Министерстве экономики Свердловской области» Правительство Свердловской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести изменения в областную целевую программу «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011–2016 годы, утвержденную постановлением Правительства Свердловской области от 11.10.2010 г. № 1475-ПП «Об утверждении областной целевой программы «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011–2016 годы» («Областная газета», 2010, 26 ноября, № 422–423/СВ) с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Свердловской области от 22.12.2010 г. № 1877-ПП («Областная газета», 2010, 29 декабря, № 474–476), от 27.05.2011 г. № 640-ПП («Областная газета», 2011, 17 июня, № 212–215), от 28.12.2011 г. № 1842-ПП («Областная газета», 2012, 24 января, № 22–25), от 05.07.2012 г. № 741-ПП («Областная газета», 2012, 13 июля, № 277–278), изложив ее в новой редакции (прилагается).

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Председателя Правительства Свердловской области А.В. Орлова.

3. Настоящее постановление опубликовать в «Областной газете».

4. Настоящее постановление вступает в силу в день опубликования в «Областной газете».

Председатель Правительства  
Свердловской области

Д.В. Паслер.

К постановлению Правительства  
Свердловской области  
от 22.10.2012 г. № 1168-ПП

## ОБЛАСТНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В СVERДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ» НА 2011–2016 ГОДЫ

Паспорт  
областной целевой программы  
«Развитие туризма в Свердловской области» на 2011–2016 годы

1.	Реквизиты правового акта о концепции областной целевой программы	нет
2.	Заказчик-координатор областной целевой программы	Министерство экономики Свердловской области
3.	Заказчик (заказчики) областной целевой программы	Министерство экономики Свердловской области, Министерство культуры Свердловской области
4.	Цели и задачи областной целевой программы	цель Программы: повышение конкурентоспособности туристского рынка Свердловской области; удовлетворение потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Задачи Программы: 1) развитие туристско-рекреационного комплекса Свердловской области; 2) продвижение туристского продукта на внутреннем и внешних рынках; 3) повышение качества туристских и сопутствующих услуг, оказываемых на территории Свердловской области; 4) поддержка социально-экономического развития коренных малочисленных народов Севера (манси)
5.	Важнейшие целевые показатели областной целевой программы	1) объем туристского потока; 2) численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения; 3) численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения; 4) объем оборота внутреннего и въездного туризма в общем объеме оборота туристского продукта; 5) объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения; 6) количество экскурсионных маршрутов
6.	Перечень подпрограмм областной целевой программы	нет
7.	Сроки и этапы реализации областной целевой программы	Программа будет реализована в 2011–2016 годах I этап — 2011–2012 годы II этап — 2013–2016 годы
8.	Объемы и источники финансирования областной целевой программы	всего — 912891,3 тыс. рублей, в том числе: бюджетных ассигнований областного бюджета — 675207,0 тыс. рублей, из них: 2011 год — 97630,0 тыс. рублей; 2012 год — 91948,0 тыс. рублей; 2013 год — 143996,0 тыс. рублей; 2014 год — 128375,0 тыс. рублей; 2015 год — 123748,0 тыс. рублей; 2016 год — 89510,0 тыс. рублей; бюджетных ассигнований федерального бюджета — всего 10000,0 тыс. рублей, из них: 2011 год — 1000,0 тыс. рублей; 2012 год — 9000,0 тыс. рублей; средств местных бюджетов — всего 62083,5 тыс. рублей, из них: 2011 год — 18144,2 тыс. рублей; 2012 год — 17018,1 тыс. рублей; 2013 год — 7279,8 тыс. рублей; 2014 год — 7799,9 тыс. рублей; 2015 год — 6192,1 тыс. рублей; 2016 год — 5199,4 тыс. рублей; внебюджетные источники — всего 165600,8 тыс. рублей, из них: 2011 год — 11196,0 тыс. рублей; 2012 год — 16245,0 тыс. рублей; 2013 год — 36059,1 тыс. рублей; 2014 год — 36524,1 тыс. рублей; 2015 год — 32536,6 тыс. рублей; 2016 год — 33400,0 тыс. рублей
9.	Наличие и объемы судебных местным бюджетам на реализацию аналогичных целевых программ	субсидии местным бюджетам — 260440,0 тыс. рублей, в том числе: 2011 год — 17452,0 тыс. рублей; 2012 год — 17252,0 тыс. рублей; 2013 год — 58700,0 тыс. рублей; 2014 год — 59535,0 тыс. рублей; 2015 год — 63000,0 тыс. рублей; 2016 год — 44500,0 тыс. рублей
10.	Ожидаемые конечные результаты реализации областной целевой программы	ожидаемыми конечными результатами реализации Программы являются: 1) увеличение объема туристского потока в 3,8 раза в сравнении с 2010 годом; 2) увеличение численности граждан Российской Федерации и иностранных граждан, размещаемых в коллективных средствах размещения Свердловской области в 4,1 раза и 2,5 раза в сравнении с 2010 годом соответственно; 3) увеличение объема оборота внутреннего и въездного туризма в 2,7 раза в сравнении с 2010 годом; 4) двукратное увеличение объема платных услуг, оказываемых гостиницами и аналогичными средствами размещения за период реализации Программы; 5) рост количества туристических маршрутов на территории Свердловской области в 3,2 раза

### Раздел 1. Характеристика проблем, на решение которых направлена областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011–2016 годы

Туризм выполняет важную роль в комплексном решении социальных проблем, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения. Мультипликативный эффект развития туризма проявляется в стимулировании развития сопутствующих сфер экономической деятельности — транспорта, связи, торговли, производства сувенирной продукции и продукции

народных промыслов, сферы услуг, общественного питания, сельского хозяйства, строительства. Удовлетворяя потребности экскурсантов и туристов, туристская индустрия является источником поступления средств в бюджеты всех уровней.

Свердловская область сегодня обладает всеми необходимыми ресурсами для развития внутреннего и въездного туризма. Базисными факторами, определяющими развитие туризма, являются: благоприятные природно-климатические условия, историческое и культурное наследие, высокий уровень развития экономики, инвестиционная привлекательность, удобные географическое расположение на границе Европы и Азии, развитая транспортная инфраструктура, включенность в систему федеральных и международных транзитных коридоров, достаточное количество мероприятий областного, всероссийского, международного значения, развитая деловая инфраструктура, индустрия развлечений и гостеприимства, наличие образовательных учреждений, готовящих профессиональные кадры в туристической отрасли.

Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», Свердловская область признана перспективным туристско-рекреационным регионом Российской Федерации.

Основу внутреннего и въездного туризма на территории области формирует **деловой туризм**: 86 процентов всех посетителей гостиниц составляют туристы, посещающие Свердловскую область с деловыми целями.

Активное развитие делового туризма обусловлено статусом Екатеринбурга как крупнейшего промышленного и делового центра России с развитой транспортной, деловой, инженерной инфраструктурой. В рейтинг крупнейших аэропортов страны Кольцово прочно занимает 5 место по числу обслуженных пассажиров после аэропортов Московского аэроузла и Санкт-Петербургского аэропорта «Пулково». В 2011 году пассажиропоток аэропорта превысил 3,36 млн. человек. Свердловская железная дорога имеет регион обслуживания площадью 1,8 миллиона кв. км и по основным показателям входит в первую тройку дорог России: в 2011 году в количестве станций Свердловской железной дороги отправлено 36,14 миллиона пассажиров (в том числе 10,1 миллиона — в дальнем следовании). Екатеринбург является точкой пересечения пяти федеральных автомобильных дорог, связанных между собой Екатеринбургской кольцевой автодорогой.

В городе работают консульства и дипломатические представительства 18 стран, более 78 туристических операторов и более 50 туристических агентств. Индустрия гостеприимства представлена 58 отелями с общим номерным фондом свыше 6 тысяч номеров, в том числе отелями международных гостиничных групп — Rezidor (Park Inn), Hyatt, Ascot (Novotel), Angelo, Ramada.

Индустрия конгрессно — выставочной деятельности представлена крупными выставочными центрами: Екатеринбург — ЭКСПО (площадь более 50 тыс. кв. м), Центр международной торговли, Центр «Уральские выставки». В Екатеринбурге ежегодно проводятся «Бюджетные саммиты», ежегодно — более 200 выставочных мероприятий, в том числе международная выставка и форум промышленности и инноваций ИННО-ПРОМ, Ekspotrade и другие, имеющие статус международных.

Стратегическое позиционирование Свердловской области как региона — лидера, предполагающее модернизацию существующих предприятий в различных отраслях, строительство новых, а также увеличение доли на региональном рынке иностранных компаний, будет определять дальнейший рост делового туризма, что потребует строительства современной комфортной городской и конгрессно-выставочной инфраструктуры. Развитие указанного вида туризма позволит привлечь дополнительно более 1 млн. человек.

Важнейшим конкурентным преимуществом Свердловской области является ее богатое **историко-культурное наследие**. На территории области расположены 942 памятника, в том числе 92 памятника федерального значения. Основная часть памятников сконцентрирована в городах: Екатеринбург (473 памятника, в том числе 47 федерального значения), Нижний Тагил (66 памятников, в том числе 9 федерального значения), Верхотурье (66 памятников, в том числе 3 федерального значения), Невьянск (46 памятников, в том числе 1 федерального значения), Камышлов (24 памятника, в том числе 3 федерального значения), Ирбит (79 памятников).

На территории Свердловской области работают 6 государственных музеев и музейных комплексов, 108 муниципальных музеев, 370 ведомственных и частных музеев, из которых 50 музеев представляют интерес для туристического посещения.

Объекты культурного наследия отражают важнейшие события в истории Российской Федерации. С завоевания уральских и сибирских земель в конце XVI века казачьи дружины Ермака началось формирование России в настоящих территориальных пределах; именно здесь в XVII–XIX веках существовала уникальная по организации труда и традиций производства Горновладельческая цивилизация, давшая мощный толчок развитию металлургии Российской империи; в XIX веке территория Среднего Урала охватила «золотая лихорадка» — здесь было найдено первое распшиное и жильное золото в России. Такие уникальные исторические факты формируют основу привлекательной составляющей культурно-познавательного туризма.

Свердловская область обладает уникальными ресурсами **религиозно- и паломнического туризма**. Многовековая традиция паломничества в Свердловской области связана с городом Верхотурье — историко-духовным центром Урала, который представляет собой историко-архитектурный музей-заповедник с уникальными памятниками русского православия и народного зодчества. Старейший из городов Свердловской области был основан в 1598 году, в 1970 году включен в состав исторических поселений России. Здесь расположены: Верхотурский Кремль — архитектурный ансамбль из 11 построек в стиле барокко, Свято-Троицкий Собор которого (1703–1712 годы) решением Гаагского конгресса ЮНЕСКО в 1959 году объявлен объектом мирового культурного наследия; Крестовоздвиженский Собор Свято-Николаевского монастыря (построен в 1905–1913 годах по проекту архитектора А.Б. Турчевича в честь 300-летия династии Романовых) — третья по объему церковь в России (после Храма Христа Спасителя в Москве и Исаиевского Собора в Петербурге), место покоя мощей святого Симеона Верхотурского.

Уникальные религиозные святые Свердловской области (Храм-памятник на Крови во имя Всех Святых на месте бывшего Ипатьевского дома в Екатеринбурге; монастырь в честь святых царственных Страстотерпец в урочище Ганюга Ям; мужской монастырь во имя Новомучеников Российских в Нижнем Силинском монастыре; монастырь в честь св. Иоанна Крестителя Царской семьи, которые в августе 2000 года были причислены к лику святых Русской православной церкви.

Паломнический маршрут Екатеринбургской епархии Русской православной церкви «Святые родного края» включает поездки по храмам Нижнего Тагила, Невьянска, Верхнего Тагила, села Быньги, села Тарасово к святому источнику во имя иконы Божьей Матери «Всецарица».

Традиционно высоким спросом в области пользуется **лечебно-рекреационный туризм**, который является наиболее значимым для сохранения здоровья, повышения уровня и качества жизни граждан. На территории Свердловской области расположено свыше 20 оздоровительных учреждений, предлагающих услуги санаторно-курортного лечения. Обладая природными источниками здоровья данные учреждения способны сделать популярным направление оздоровительного туризма.

В Свердловской области существует большой потенциал для развития различных видов **активного туризма**.

Особой популярностью пользуются восхождения на самые высокие вершины Среднего Урала — Конжаковский (1569 метров) и Серебрянский (1305 метров) камни; сплавы по реке Чусовая, Серга, Уфа. Искл. посещение каньонных ущелий, расположенных в долине реки Чусовой, Серги и Исеты; отдых на озерах Таватуй, Шаршар, Гурло, Песчаное; пешего горные маршруты по Северному и Приполярному Уралу; рыбалка на северных реках Лозьва, Сосяна, Пелым.

Традиционно стали международные спортивные мероприятия — гонный марафон «Конжак» (июль), парусная регата «ЯВА-ТРОФИ» на озере Таватуй (август). Среди международных соревнований, регулярно организуемых в Свердловской области, широкую известность имеют соревнования на Кубок мира по альпинизму, соревнования по различным видам восточных единоборств, шейпингу, бодибилдингу.

Продолжительный зимний сезон, обилие снега и особенности рельефа благоприятны для развития горнолыжного туризма. В Свердловской области оборудованы 17 горнолыжных комплексов, среди них: «Гора Белая» и «Гора Долгая» в окрестностях Нижнего Тагила, «Гора Ежовая» в 20 км от Невьянска, «Гора Волчиха», «Гора Пильная» и «Гора Теплая» в окрестности Первоуральска и Ревды, «Гора Уктус» в черте города Екатеринбурга; перспективны с точки зрения развития активного туризма горнолыжные комплексы на горе Канкандар, гора Алтепча (берга города Нижние Серги), гора Воронина (черта города Михайловска), гора Листвяжная, гора Мотанка и гора Стожок (в радиусе 40 км от Екатеринбурга).

Растущий спрос на активный отдых позволяет прогнозировать дальнейшее интенсирование развитие горнолыжного и других видов активного туризма. Потенциальное увеличение количества туристов, увлекающихся такими видами отдыха, оценивается в 0,5 млн. человек.

Богатое природное наследие, разнообразие флоры и фауны представляют уникальные возможности для развития **экологического туризма** в Свердловской области (заповедники, природные памятники). На территории Свердловской области насчитывается около 500 памятников природы, среди них геологические, геоморфологические, гидрологические, ботанические и ландшафтные. Для развития экологического туризма наибольший интерес представляет организованный в 1999 году Среднеуральский национальный парк «Олены ручьи», который занимает площадь 130 тыс. га на юго-западе Свердловской области на территории трех административных районов: Полевского, Ревдинского и Нижнесергинского. На территории национального парка разрабатываются трассы туристских маршрутов. «Тропа Бажюкова» уже действующий экскурсионный учебный маршрут, предполагающий знакомство с фауной национального парка и приобретение экологических знаний.

Вместе с тем на территории Свердловской области располагаются Висимский заповедник и заповедник «Денежкин камень», национальный парк «Припышминские боры», природные парки «Река Чусовая» и «Бажовские места».

По статистике, число организованных посетителей природных парков в 2010 году превысило 100 тыс. человек. По экспертной оценке специалистов Министерства природных ресурсов Свердловской области, реальное количество туристов в природных парках области составляет не менее 0,5 млн. человек за год.

Именно на территории Свердловской области есть предпосылки и возможности внедрения модели нового для России направления в развитии туристической отрасли — **индустриального туризма**. Демидовский завод (город Нижний Тагил) является единственным в стране, крупнейшим и интереснейшим объектом мирового индустриального наследия, демонстрирующий полный металлургический цикл: на его площадке сохранил оригинальный индустриальный ландшафт, представлены металлургические технологии всех видов энергии: вода-пар-электричество.

Другим относительно новым и перспективным направлением является сельский туризм, позволяющий горожанам приобрести в традиционном укладу жизни сельских жителей. Важность данного вида туризма определяется его возможностью стать источником дополнительного, а иногда и основного дохода для сельского населения.

Ежегодно формируемый календарь событий и праздников на территории Свердловской области и в городе Екатеринбурге создает основу **событийного туризма**. Внимание гостей привлекают туристские и музыкальные фестивали: «Чусовая — река Родная» (ежегодно в июне, село Чусовое, Шалинский городской округ), «День туриста у порога Ревны» (июнь, Каменский городской округ), «Колокольная столица» (июль, город Каменск-Уральский), «Знаменка» (август, берег реки Пышма, Сухоложский городской округ), массовые спортивные соревнования и фестивали: «Ледовый штурм», «Майский экстрим» (город Екатеринбург), «Майская прогулка» (окрестности города Екатеринбурга), цикл соревнований по автоматокроссингу регионального и национального уровня в городах Каменск-Уральском, Камышлов, Ирбите, традиционные народные праздники, ярмарки и фольклорные фестивали: «Масленичные гулянья на Вознесенской горке» (февраль — март, город Екатеринбург), «Яблочный спас в Нижней Синячихе» (август, Муниципальное образование Алапаевское), «Ирбитская ярмарка» (август, город Ирбит).

Вместе с тем в структуре туристического бизнеса Свердловской области внутренний туризм занимает незначительное место. На долю внутреннего туризма в 2010 году приходилось около 6 процентов общего количества туров, реализованных крупнейшими туристическими операторами, действующими на Свердловском региональном рынке (22,7 тыс. туров из 383,8 тыс. туров), и менее 4 процентов общего оборота (около 300,0 млн. рублей из более чем 6,8 млрд. рублей годового оборота).

Проведенный анализ реализованных и потенциальных возможностей туристской индустрии Свердловской области позволяет сделать вывод о том, что имеющийся значительный туристский потенциал региона используется далеко не в полной мере.

Основными факторами, сдерживающими рост конкурентоспособности рынка внутреннего туризма Свердловской области, являются:

- 1) неразвитая туристская инфраструктура за пределами города Екатеринбурга: недостаточное количество средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта в традиционных центрах туризма, недостаточное количество предприятий общественного питания, придорожного сервиса, средств развлечения на туристских маршрутах;
- 2) неудовлетворительное состояние объектов историко-культурного и природного наследия;
- 3) отсутствие широкой линейки сформированных туристических продуктов, соответствующих современным стандартам качества и запросам различных целевых аудиторий;
- 4) высокая себестоимость внутреннего туристического продукта ввиду значительной доли транспортной составляющей в структуре затрат;
- 5) низкий уровень подготовки линейного персонала и менеджера среднего звена, отсутствие развитой системы непрерывного профессионального образования кадров для сферы социально-культурного сервиса и туризма;
- 6) отсутствие системы стандартизации и добровольной сертификации в отрасли;
- 7) недостаточная развитая информационная база для проведения активной маркетинговой политики по продвижению турпродукта Свердловской области на российский и международный туристские рынки (область до 1991 года была «закрытой» для посещения российских и иностранных туристов, поэтому мало известна на рынке и недостаточна популяризация);
- 8) недостаточный уровень межотраслевой координации и взаимодействия при решении вопросов развития туризма.

Минимизировав негативное влияние перечисленных выше факторов возможно на основе комплексного подхода, предусматривающего сочетание долгосрочных мероприятий, направленных на развитие туристской инфраструктуры, и средне- и краткосрочных мероприятий, ориентированных на стимулирование предпринимательской активности в отрасли, формирование и продвижение разнообразных туристических продуктов, отражающих потенциальные туристские возможности Свердловской области, для достижения поставленной цели — повышение конкурентоспособности регионального туристического рынка.

Идеологию комплексного подхода соответствует программно-целевой метод, обеспечивающий взаимосвязь мероприятий, различных по срокам, ресурсам, исполнителям, а также оптимальную организацию управления реализацией программы и контроль за ходом ее выполнения.

Различные варианты решения обозначенных проблем программными методами:

- 1) финансирование комплекса мероприятий по формированию и продвижению туристского продукта и стимулированию привлечения инвестиций для инфраструктурного развития туристской индустрии организационными методами. Недостатки этого варианта решения: возможное несодвешение планов частных инвесторов с концептуальной основой развития туризма в регионе, несбалансированность денежных потоков частных инвесторов, регионального и муниципальных бюджетов;
- 2) финансирование за счет бюджета Свердловской области инвестиционных проектов, заявленных в муниципальных образованиях в Свердловской области без учета функционального зонирования территорий и без учета возможности привлечения средств федерального бюджета. Недостатком этого варианта решения является значительная финансовая нагрузка на бюджет Свердловской области;
- 3) концентрация ресурсов на реализации перспективных инвестиционных проектов с возможностью формирования туристско-рекреационных зон и туристских кластеров, что дает возможность привлечения средств федерального бюджета и внебюджетных источников, в сочетании с проведением комплекса мероприятий по формированию и продвижению туристского продукта Свердловской области.

Очевидно, что максимальная эффективность программно-целевого метода может быть обеспечена при реализации с использованием концентрированного кластерного подхода (третий вариант решения).

Кластерный подход предполагает сосредоточение в рамках ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом, и рекреационными услугами. В

рамках формирования туристско-рекреационных кластеров и на основе обоснованных маркетинговых решений, а также с использованием механизмов государственно-частного партнерства могут быть созданы наилучшие условия для развития туристской инфраструктуры и сферы сопутствующих услуг.

Концентрация ресурсов на перспективных стратегических направлениях позволяет прогнозировать превращение Свердловской области к 2016 году в один из крупнейших региональных туристско-рекреационных комплексов с устойчивым образом успешно развивающегося региона, ежегодно посещающего миллионы российских и зарубежных туристов.

Вместе с тем при реализации программно-целевого метода развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области существуют риски, которые могут негативно повлиять на развитие сферы туризма, сделав невозможным достижение запланированных целевых индикаторов и показателей:

- 1) макроэкономические риски, связанные с возможностью снижения темпов роста экономики, высокой инфляцией, а как следствие, снижением потребительского спроса, негативно влияющим на инвестиционную активность на рынке туризма и гостеприимства;
- 2) финансовые риски, связанные с возникновением бюджетного дефицита и вследствие этого недостаточным уровнем бюджетного финансирования;
- 3) техногенные и экологические риски. Любая крупная природная, технологическая или экологическая катастрофа, вероятность которой полностью исключить нельзя, потребует дополнительных ресурсов для ликвидации ее последствий;
- 4) геополитические риски. Данные риски могут возникнуть в случае серьезных политических волнений и общественных беспорядков, которые могут негативно повлиять на общую ситуацию в Свердловской области в сфере общественной безопасности и, как следствие, на развитие рынка туризма и гостеприимства.

Минимизация указанных рисков возможна путем применения механизмов государственной поддержки развития туризма на основе государственно-частного партнерства, рационального использования бюджетных средств и максимальной координации действий участников Программы.

### Раздел 2. Цели и задачи, для решения которых принимается областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011–2016 годы

Программой социально-экономического развития Свердловской области на 2011–2015 годы, утвержденной Законом Свердловской области от 15 июня 2011 года № 36-ОЗ «О Программе социально-экономического развития Свердловской области на 2011–2015 годы», реализация туристско-рекреационного потенциала, обеспечивающего достижение устойчивого развития въездного и внутреннего туризма, признана одним из основных направлений развития Свердловской области.

В соответствии с установленными приоритетами социально-экономического развития Свердловской области Программа принимается с целью повышения конкурентоспособности туристского рынка Свердловской области, удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Основными задачами для достижения указанной цели являются:

- 1) развитие туристско-рекреационного комплекса Свердловской области с учетом сохранения целостности природных объектов туристического показателя;
- 2) продвижение туристского продукта Свердловской области на российский и международном туристских рынках, формирование имиджа Свердловской области как привлекательного туристского региона;
- 3) обеспечение высокого качества региональных туристских и сопутствующих услуг, оказываемых на территории Свердловской области;
- 4) поддержка социально-экономического развития коренных малочисленных народов Севера (манси).

Целевые индикаторы и показатели областной целевой программы «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011–2016 годы определены на основании анализа существующих проблем с учетом достигнутого уровня развития туризма и наличия имеющихся ресурсов и представлены в приложении № 2 к настоящей Программе.

### Сроки и этапы реализации Программы

Реализация мероприятий Программы будет осуществляться в 2 этапа: 1-й этап: 2011–2012 годы — подготовительный; предусматривает создание условий для формирования инвестиционной привлекательности туристско-рекреационного комплекса Свердловской области.

Основные направления деятельности на данном этапе:

- 1) маркетинговые исследования по определению потенциала рынка туристских услуг, стратегическое позиционирование приоритетных направлений развития внутреннего и въездного туризма;
- 2) предпроектные и проектные работы по объектам популярных туристских направлений: формируемой туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала» в городе Верхотурье и Невьянского туристско-рекреационного кластера;
- 3) создание и администрирование специализированного официального многоязычного туристского портала Свердловской области;
- 4) создание и обеспечение функционирования областного Центра развития туризма в городе Екатеринбург и его филиалов в городах Свердловской области.

2-й этап: 2013–2016 годы — базовый; предусматривает формирование базовых туристских кластеров, повышение разнообразия и качества туристских продуктов, реализацию активной маркетинговой политики.

Основные направления деятельности на данном этапе:

- 1) формирование базовых туристско-рекреационных кластеров, приоритетных для развития рынка внутреннего туризма Свердловской области, в городах Верхотурье, Невьянске, Алапаевске, Ирбите с использованием средств областного бюджета и механизмов государственно-частного партнерства (полный перечень формируемых на территории Свердловской области туристско-рекреационных кластеров (базовых и перспективных) приведен в таблице);
- 2) стандартизация процесса туристской деятельности на территории Свердловской области посредством паспортизации туристических продуктов (маршрутов), разработки краткосрочных гостевых туристических продуктов, соответствующих международным стандартам, добровольной сертификации туристских услуг, аккредитации средств размещения, пляжей и горнолыжных трасс;
- 3) формирование единой информационной базы субъектов туристской индустрии и туристских продуктов, маршрутов, событийных туристских мероприятий Свердловской области посредством ведения реестров;
- 4) формирование положительного имиджа Свердловской области как региона, привлекательного для туризма, посредством разработки брендов и фирменной символики регионального туристского продукта, реализации мероприятий по представлению туристического продукта на российском и международном уровне.

Туристско-рекреационные кластеры Свердловской области

Таблица

№ п/п	Наименование кластера	Территориальные границы	Приоритетные профильные виды туризма	Туристско-рекреационный потенциал
1	2	3	4	5
1.	Город Екатеринбург — центр делового и семейного туризма	муниципальное образование «город Екатеринбург»	деловой, конгрессно-выставочный, культурно-познавательный, событийный, развлекательный	
2.	Природно-рекреационная зона выходного дня города Екатеринбург	зона в радиусе 30–50 км вокруг города Екатеринбург (города Верхняя Пышма, Полевской, Сысерть, Первоуральск, Ревда, Березовский)	рекреационный, экологический, культурно-познавательный и паломнический	в летнее время — озера Балтым, Сысертское водохранилище, природный парк «Бажовские места», турбазы и базы отдыха; в зимнее время — горнолыжные комплексы «Гора Пильная», «Гора Волчиха», «Стожок», «Уктус»
3.	Туристско-рекреационная зона «Духовный центр Урала»	город Верхотурье	культурно-познавательный, паломнический	Верхотурский Кремль, Крестовоздвиженский Собор, Актаянская заимка, храмовый комплекс в селе Меркушино
4.	Невьянский туристско-рекреационный кластер семейного отдыха	Невьянский городской округ (город Невьянск, посело Калдино, село Верхние Таволги, село Нижние Таволги)	культурно-познавательный, рекреационный, активный, паломнический	комплекс Невьянского железодельного завода; Невьянский музей-заповедник; Невьянская наклонная башня; Спасо-Преображенский Собор; дом-музей Невьянской иконы; памятник природы — озеро Таватуй и озеро Аятское; горнолыжные промыслы в селах Нижние Таволги и Верхние Таволги.
5.	Горноуральский туристско-рекреационный кластер	город Нижний Тагил, поселок Висим	культурно-познавательный, рекреационный, активный	Нижнетагильский музей-заповедник «Горноуральский Урал», Нижнетагильский музей изобразительных искусств, Музей истории подножного промысла, Музей Дом Черепановых, Музей быта и ремесел горнозаводского населения (город Нижний Тагил); дом-музей Мамина-Сибиряка (поселок Висим), горнолыжный курорт «Гора Белая», горнолыжный курорт «Гора Долгая», санаторий «Леневка»
6.	Культурно-исторический кластер «Алапаевск – Ирбит»	город Алапаевск, город Ирбит, Нижняя Синячиха, Верхняя Синячиха, поселок Самоцвет, деревня Коптелово	культурно-познавательный, рекреационный, паломнический	культные памятники православия (монастырь на месте гибели Романовых), дом-музей П.И. Чайковского, Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества; Коптеловский музей земледелия и быта крестьян; Ирбитский музей изобразительных искусств, Ирбитский историко-этнографический музей, Ирбитский музей мотоциклов; санаторий «Самоцветы»
7.	Каменский туристско-рекреационный кластер семейного отдыха	город Каменск-Уральский и Каменский район	культурно-познавательный, рекреационный, паломнический	архитектурный ансамбль «старого» Каменска; культовые памятники православ