

	Сегодня	+ / -	Годовой max	Годовой min
Доллар	31.39	-0.08	34.03 (5 июня)	28.94 (28 марта)
Евро	40.56	+0.06	42.24 (5 июня)	38.41 (17 марта)

+/- — рост / падение по отношению к предыдущему показателю

Профи для заводов

Кадровый вопрос у промышленных предприятий Среднего Урала становится основным

Андрей ЯЛОВЕЦ

Вчера в Каменск-Уральском техникуме металлургии и машиностроения побывал министр общего и профессионального образования Свердловской области Юрий Биктуганов. Министр приехал сюда, чтобы вместе с представителями руководства Трубной металлургической компании (ТМК) и Синарско-го трубного завода (СинТЗ) обсудить очень серьезные вопросы, связанные с подготовкой профессиональных кадров для промышленных предприятий Среднего Урала, в том числе и для трубной отрасли.

Один штрих: в июле этого года на Иннопроме-2012 губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев и председатель совета директоров ОАО «ТМК» Дмитрий Пумпянский в присутствии премьер-министра России Дмитрия Медведева подписали соглашение о модернизации Каменск-Уральского техникума металлургии и машиностроения. Уже тогда было заявлено о том, что наша область выиграла конкурс региональных программ развития профессионального образования и вошла в число территорий, имеющих право на государственную поддержку.

Следует отдать должное министру: он не стал собирать «засольное» совещание, а вместе с преподавателями техникума, а также главными лицами, отвечающими за кадровую политику на ТМК и СинТЗ, отправился по учебным классам

и мастерским учебного заведения.

Журналистам смысл этого «совещания на ходу» Юрий Биктуганов в дальнейшем объяснил тем, что сегодня экономика Среднего Урала развивается очень быстрыми темпами. Так, согласно прогнозу социально-экономического развития Свердловской области, к 2015 году произойдет почти двукратный рост физических объемов промышленного производства к уровню 2010 года. На фоне того, что в постперестроечные годы в стране был демографический спад, в ближайшее время кадровая проблема станет одной из самых острых...

Именно поэтому, по словам министра, в нашем регионе предприятия и образовательные учреждения активно заключают договоры и соглашения о сотрудничестве. В рамках таких соглашений предприятия области осуществляют трудоустройство выпускников учреждений профессионального образования, предоставляя учащимся возможность прохождения производственной практики. Кроме того, создаются условия для стажировки и повышения квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения.

Итоги совещания обязательно найдут отражение в соответствующих документах, принимаемых на уровне областного правительства. В том числе и в областной программе, направленной на повышение престижа рабочей профессии.



Покупка продукта с ГОСТовской, советской стилистикой сейчас вовсе не гарантия того, что вам не «подложили свинью». Как говорил Козьма Прутков: «Если на клетке слона прочтёшь «буйвол», не верь глазам своим»

Ностальгия оптом и в розницу

Зачем рынок брендирует продукт под «советское»

Виктор КОЧКИН

Ассоциация «Союзмолоко» решила приватизировать популярные сырные бренды «Российский», «Костромской» и «Пошехонский». Выдавать их ассоциация намерена бесплатно только российским производителям, лишив тем самым украинских, белорусских и прибалтийских конкурентов возможности выпускать продукцию под раскрученными брендами. Это из свежих примеров бизнес-соперничества за имя.

В 2004 году на российском рынке было 300 тысяч товарных знаков, из них две тысячи перешли или вернулись из советских времён. В этом году количество товарных знаков в России, похоже, дойдёт до 400 тысяч (в мае их было уже 385478). И советских особо не прибавится, за последние годы всё, что можно, уже при деле.

Сделанные «под СССР» стученка, водка «Главспирт-треста», тушёнка «из Горе-зерва», газировки «Байкал», «Саяны», «Дюшес», восстановленные из небытия «лимонады», «буратино» и «колокольчики», мороженое-пломбир «за 48 копеек». Рекламщики усиленно призывают «вспомнить вкус детства» и уверяют: «всё натуральное!».

В идеале, или во всяком случае как оно должно быть, товарный знак — это гарантия качества товара.

Как обещают азы маркетинга — хорошо узнаваемый товарный знак без подробного изучения товара позволяет определить его происхождение и судить о качестве.

Покупатель готов заплатить более высокую цену за товар, выпускаемый под известным и зарекомендовавшим себя товарным знаком, чем приобрести сравнительно дешёвый и, возможно, некачественный товар неизвестного производителя. Таким образом, к товарному знаку потребитель обращается, в первую очередь, как к гарантии качества.

Люди среднего и старшего поколения пытаются понять, почему сначала не было изобилия продуктов, но была их безопасность, а теперь наоборот.

Наши пищевые продукты были зажаты в рамках ГОСТа, и за этими рамками оставались такие вещи, как искусственные красители и ароматизаторы, подсластители, разрыхлители, консерванты, эмульгаторы, ГМО. Для производства в изобилии колбасы у нас просто не было сои, а для масляного изобилия — пальмового масла. У нас были мясо, соль, перец, желатин, а накоротке растущее население таким «устаревшим» способом мы уже не смогли. В отличие от перестроечного Запада, который широко запустил в производство достижения химической науки, биотехнологии и генной инженерии. Только и

там сейчас экопродукты (так принято называть натуральный фрукт-овощ) стали если не предметом роскоши, то и не фастфудом.

Тоскующим по прежнему вкусу потребителей маркетологи называют ретропокупателями, и некоторые из этих специалистов считают, что этот сегмент не имеет перспектив роста. Мол, этот рынок уйдёт вместе с usualy возрастной категории. Однако всё больше компаний выпускает товаров, стилизованных под советское (раз настоящие СССРовские бренды уже приватизированы и оприходованы). И такие продукты высматривают на полках не только ностальгирующие старички и старушки.

Про ГОСТы уже сказано, но не лишним было бы помнить таким «стилизаторам» и про уровень ответственности и контроля за качеством в те времена. Но теперь (или пока?) этот уровень из области благих пожеланий.

Контроль был жёстче хотя бы потому, что сейчас физически невозможно проверить все предприятия-производители и торговые точки. На одного инспектора приходится несколько сотен предприятий малого, среднего и большого бизнеса. Да и в области наказаний за грехи наступила большая либерализация.

Ностальгические воспоминания навевают стенды на агровыставках. А какие ещё чувства могут воз-

никнуть на фоне четырёх букв «СССР»? Правда, их нынешняя расшифровка носит совсем другой глубинный смысл — Советская Серия Старый Рецепт. Надпись даже дизайнерски (то есть чуть-чуть и креативно) закрывает слоган «Никакой химии!». На стенде продают бутерброды с колбасой, обязательная рецептура которой была «Утверждена народным комиссаром пищевой промышленности СССР для предприятия Наркомпищепрома, Москва, 1938 год». Вместе с названием самой фирмы и собственно описанием довольно несложного рецепта красуется и штамп «Гарантия качества». Не совсем, правда, понятно, к чему относится это утверждение. То ли к тому, что сам по себе рецепт обещает в результате вкусный продукт, то ли фирма гарантирует идентичное его воспроизведение, а остальное уже не её забота.

Доброе имя стоит дорого, а в нынешние рыночные времена легко превращается в звонкую монету. Так что торговля «вкусом детства» может принести неплохие дивиденды.

PS. Не удивляйтесь, если ваши дети воротят нос от натуральных продуктов. Их рецепторы уже привыкли ко всяким усилителям и улучшителям вкуса, для них он и является настоящим.

Наша пищевые продукты были зажаты в рамках ГОСТа, и за этими рамками оставались такие вещи, как искусственные красители и ароматизаторы, подсластители, разрыхлители, консерванты, эмульгаторы, ГМО.

Кредиторы АМУРа могут не собраться в срок

Вчера представители следственного комитета начали выемку документов за 2011-2012 годы в ЗАО «Автомобили и моторы Урала» (АМУР), сообщил агентству «Интерфакс-Урал» генеральный директор предприятия Юрий Афанасьев.

По его словам, в настоящее время в бухгалтерии завода работает восемь сотрудников следственного комитета. «Их действия могут перевернуть сделку о покупке имущества предприятия с Уралвагонзаводом как минимум на месяц».

Ранее сообщалось, что Уралвагонзавод (УВЗ) планирует выкупить имущественный комплекс автозавода АМУР, находящегося в процедуре конкурсного производства. УВЗ намерен разместить на площадке АМУРа производство строительной техники и автобусов. Во вторник Минпромторг РФ, правительство Свердловской области и УВЗ подписали трехстороннее соглашение о сотрудничестве в выводе автозавода из кризиса. Юрий Афанасьев сообщил, что на четверг было назначено собрание кредиторов банкротящегося АМУРа, на котором должен был быть переизбран конкурсный управляющий.

«Сейчас мне звонят некоторые кредиторы и говорят, что из-за происходящего на заводе не будут участвовать в сегодняшнем собрании», — отметил он.

Старший помощник руководителя СУ СКР по Свердловской области Александр Шульга сообщил, что Кировградский межрайонный следственный отдел проводит доследственную проверку на АМУРе.

Долг своевременным платежом красен

Свердловская область выплатила 69,33 миллиона рублей в счёт погашения третьего купона пятилетних облигаций.

Как говорится в сообщении министерства финансов Свердловской области, на одну облигацию номиналом одна тысяча рублей было выплачено 23,11 рубля, исходя из ставки купона 9,27 процента годовых. Выплата четвертого купона состоится 11 декабря 2012 года. К ставке первого купона приравнены ставки 2-8 квартальных купонов. Ставки 9-16 купонов равны ставке первого купона за вычетом 0,25 процентного пункта, ставки 17-20 купонов равны ставке первого купона минус 0,5 процентного пункта.

Ранее сообщалось, что министерство финансов Свердловской области 13 декабря 2011 года разместило на Московской межбанковской валютной бирже государственные облигации Свердловской области в объёме трёх миллиардов рублей сроком на пять лет. Номинал одной облигации равен одной тысяче рублей.

Спрос на гособлигации Свердловской области превысил предложение в два раза и составил 6,1 миллиарда рублей, что позволило установить ставку первого купонного процента не более 9,27 процента годовых. Среди покупателей государственных облигаций Свердловской области в объёме трёх миллиардов рублей сроком на пять лет. Номинал одной облигации равен одной тысяче рублей.

Спрос на гособлигации Свердловской области превысил предложение в два раза и составил 6,1 миллиарда рублей, что позволило установить ставку первого купонного процента не более 9,27 процента годовых. Среди покупателей государственных облигаций Свердловской области в объёме трёх миллиардов рублей сроком на пять лет. Номинал одной облигации равен одной тысяче рублей.

Спрос на гособлигации Свердловской области превысил предложение в два раза и составил 6,1 миллиарда рублей, что позволило установить ставку первого купонного процента не более 9,27 процента годовых. Среди покупателей государственных облигаций Свердловской области в объёме трёх миллиардов рублей сроком на пять лет. Номинал одной облигации равен одной тысяче рублей.

Спрос на гособлигации Свердловской области превысил предложение в два раза и составил 6,1 миллиарда рублей, что позволило установить ставку первого купонного процента не более 9,27 процента годовых. Среди покупателей государственных облигаций Свердловской области в объёме трёх миллиардов рублей сроком на пять лет. Номинал одной облигации равен одной тысяче рублей.

Спрос на гособлигации Свердловской области превысил предложение в два раза и составил 6,1 миллиарда рублей, что позволило установить ставку первого купонного процента не более 9,27 процента годовых. Среди покупателей государственных облигаций Свердловской области в объёме трёх миллиардов рублей сроком на пять лет. Номинал одной облигации равен одной тысяче рублей.

В США по талонам питается 46 миллионов человек

Проблемы банковского сектора США в 2008 году и последующий мировой финансовый кризис обогнали США в 12,8 триллиона долларов, говорится в исследовании некоммерческой организации Better Markets, выступающей за проведение финансового реформа и ужесточение нормативного регулирования финансов.

Согласно результатам исследования, сообщает РИА «Новости», в среднем доходы семей в США за 2007-2010 годы сократились на 40 процентов. Общий объём доходов граждан страны в январе 2009 года снизился до 55 триллионов долларов с 74 триллионов долларов по состоянию на июль 2007 года. Кризис привёл к тому, что в 2010 году численность людей, живущих за чертой бедности, достигла самого высокого показателя более чем за 50 лет — 46,2 миллиона граждан. Это означает, что 9,3 миллиона американцев были лишены медицинского страхования, а более 46 миллионов человек, или 15 процентов населения США, в настоящее время пользуются талонами на питание, которых стало на 13 миллионов больше, чем в 2009 году.

Николай ПЛАВУНОВ



Министр образования области Юрий Биктуганов в стенах техникума оказался в сопровождении женщин...

Координация времени и пространства

Предприниматели попросили палату навести порядок в организации выставок

Виктор ВЛАДИМИРОВ

Вчера состоялось расширенное заседание правления Уральской торгово-промышленной палаты. В повестке дня стоял вопрос «О взаимодействии Уральской ТПП с бизнес-сообществом Свердловской области».

Ассоциация «Карьеры Урала», Ассоциация международных автомобильных перевозчиков в УрФО, лесопереработчики и машиностроители, асбестовые горно-обогатители и оборонщики в течение нескольких минут успевали рассказать коллегам о своих достижениях, проблемах и перспективах совместного сотрудничества.

Руководитель представительства Агентства стратегических инициатив в Свердловской области Даниил Мазуровский порадовал скорейшим внедрением в жизнь четырёх «дорожных карт» по улучшению инвестиционного климата. Как пример была приведена такая ситуация: если сейчас для того чтобы построить двухэтажный склад, надо собрать 51 документ и затратить на это 456 дней и почти полмиллиона рублей, то совсем скоро это будет быстрее, дешевле и менее хлопотно.

Диссонансом прозвучало выступление от «Общественного комитета по регулированию рынка алкогольной и спиртосодержащей продукции». (Хо-

и вызвало наиболее живую реакцию зала). Дела у нас тут совсем плохи, потребление легального алкоголя снизилось на тридцать процентов, при этом пить народ меньше не стал. И во всём УрФО у нас, оказывается, нет ни одной сырьевой базы, то есть спиртзаводы отсутствуют как класс, и с этим надо что-то делать.

Когда же Татьяна Рябова, президент НП «Союз малого и среднего предпринимательства Южного округа», завела разговор о том, что неплохо было бы снизить размер вступительного взноса в Торгово-промышленную палату, её стали уверять, что 6000 рублей — сумма вполне подъемная для самого маленького бизнеса, и эти деньги отработают себя в первый же месяц членства в палате.

Кстати, основным мотивом многих выступавших была координация различных мероприятий, проводимых отраслевыми ассоциациями предпринимателей. Проще говоря, к Торгово-промышленной палате обратились (и уже не в первый раз) с просьбой — взять в свои руки и организовать по-человечески проведение различных выставок, ярмарок, «круглых столов» и тематических публичных мероприятий — чтобы они не дублировали друг друга и не пересекались по времени, чтобы количество их стало оптимальным, затраты меньше, а отдача больше.

Собирайте собрание!

1

Если дело доходит до конфликта между собственниками и управляющей организацией, и нет возможности прийти к единому решению, в соответствии с пунктом 4 статьи 158 Жилищного кодекса РФ, размер платы за содержание и ремонт жилого помещения устанавливается органом местного самоуправления, — подчеркнула Ирина Богданова.

Там, где собрания не было, а цифры в платёжках соответствовали ставкам, установленным местной админи-

страцией, можно говорить о явном нарушении управляющей организацией Жилищного кодекса. Жильцы таких домов вправе провести собрание и скорректировать ставку.

Плата за содержание и ремонт общего имущества в доме включает в себя, в частности, расходы на управление многоквартирным домом, на изготовление и рассылку жильцам платёжных документов, на банковское обслуживание лицевого счёта дома. И, безусловно, аварийное обслуживание, техническое обслуживание лифтов, обслуживание мусоропроводов, вывоз мусора,

уборку придомовой территории и мест общего пользования, содержание и обслуживание общедомовых приборов учёта.

Собственники квартир вправе на общем собрании расширить перечень работ и услуг, которые будут оплачиваться по статье «Содержание жилья». Например, могут включить сюда услуги консьержа или обслуживания системы видеонаблюдения.

По словам Ирины Богдановой, согласно постановлению правительства РФ от 23 сентября 2010 года, все управляющие организации обязаны публично раскрывать на своих сай-

тах информацию об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности, сведения о выполняемых работах и оказываемых услугах по содержанию и ремонту общего имущества в доме, порядок и условия оказания этих услуг, а также их стоимость.

Если у УК или ТСЖ нет своего сайта, вся эта информация должна быть опубликована в местной прессе.

Если управляющая организация пытается скрыть эти сведения от жильцов, следует жаловаться в Управление государственной жилищной инспекции Свердловской области.